



Consorci de Promoció Turística



costa del
maresme

Observatori per a la qualitat del turisme al Maresme

Elaborat per L'Observatori per a la Qualitat del Turisme al Maresme (Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme) amb la col·laboració del Centre de Recerca de Turisme del Maresme (CRT Maresme).

Agraïments a l'Observatori de Desenvolupament Local (Consell Comarcal del Maresme) i a l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)



ÍNDEX

0. INTRODUCCIÓ	3
1. DADES ECONÒMIQUES	5
1.1 Oferta	5
1.2 Dades museus	10
1.3 Ocupació	11
1.4 Demanda turística	14
1.5 Entrada de passatgers per companyies de baix cost	15
2. SATISFACCIÓ	17
2.1 Mar de Flors, Vilassar de Mar	18
2.2 Diada de la puntaire, Arenys de Munt	21
2.3 Estudi de la demanda del turisme de sol i platja al Maresme	24





0. INTRODUCCIÓ

El mercat turístic català ha vist com, en el segon trimestre de l'any 2006, ha augmentat l'entrada de turistes estrangers. Els motius d'aquest moment de bonança són, bàsicament, la conjuntura econòmica internacional i la consolidació de l'impacte de les aerolínies de baix cost. En aquest sentit, la Costa del Maresme ha estat una de les zones més afavorides en quant a ocupació en aquest període estiuenc. En particular, i exceptuant les cases rurals, ha estat la millor zona de Catalunya a la temporada d'estiu en ocupació hotelera i de càmpings i una de les quatre zones d'Espanya amb millors resultats d'ocupació. Es tracta de dades, però relatives. En termes absoluts, i donada la seva menor oferta d'allotjament, la Costa del Maresme és la quarta zona de Catalunya en termes de viatgers i pernoctacions.

Ara bé, donada l'estructura de l'oferta de la zona, centrada en càmpings, apartaments i hotels de rang mig o baix, el perfil del turista de sol i platja de la nostra comarca és el d'un turista jove (el 40% és menor de 35 anys), que fa una estada de 7 dies (xifra sensiblement inferior a la de fa uns anys), procedent de Gran Bretanya, Alemanya o França en més d'un 51% dels casos i que, en gairebé un 40% dels casos, gasta menys de 60 € al dia. Addicionalment, tot i que està globalment satisfet amb la destinació i manifesta que pensa en tornar, el cert, és que en més d'un 55% dels casos és la primera vegada que ve. En aquest punt, cal fer una profunda reflexió sobre si ens interessa aquest perfil de turista i quines mesures estratègiques cal

prendre per canviar algun dels aspectes del seu perfil mig.

Una de les possibles accions que cal prendre és dotar i/o promocionar la comarca amb una oferta complementària, variada i singular de lleure que ajudi a la Costa del Maresme a captar un turisme familiar amb un poder adquisitiu major i que realitzi despesa a la comarca en les diverses activitats que aquesta li plantegi. Oferta que, per altra banda, caldrà revisar, actualitzar i redirigir amb l'objectiu de satisfer al visitant i proporcionar-li les emocions que aquest espera en el seu viatge.

Aquest butlletí 1 de l'Observatori per a la Qualitat del Turisme al Maresme presenta dades de l'activitat econòmica turística tradicional de sol i platja de la comarca en relació a les altres marques turístiques del seu entorn, així com una caracterització del perfil de turista de sol i platja de la comarca. Complementàriament, es presenten dades d'altres patrimonis turístics del Maresme com són alguns museus i l'anàlisi de la satisfacció vers dos esdeveniments locals esdevinguts durant el període com són el Mar de Flors i la Diada de la Puntaire. Els resultats de la satisfacció del visitant d'aquesta oferta complementària, de la qual es pretén realitzar un seguiment de la seva diversitat i de la seva evolució en el temps, vol conscienciar de la importància de la heterogeneïtat i la singularitat per tal de fer créixer la "Costa del Maresme", fet del qual també es beneficia el turisme tradicional de sol i platja.





1. DADES ECONÒMIQUES

5

1.1 Oferta

Places d'hotels	180
4*	12
3*	61
2*	69
1*	38
Places de càmpings	33
Privats	3
Tercera	12
Segona	17
Primera	1
Places de turisme rural	15
Allotjament rural independent	13
Masies - cases de pagès	2

Font: IDESCAT

SITUACIÓ LABORAL DE L'HOSTELERIA AL MARESME , 2n trimestre 2006

ACTIVITAT ECONÒMICA

Hoteleria

Nom	1r trimestre 2006		2n trimestre 2006		
	Empreses	Assalariats	Empreses	Assalariats	Autònoms
SS-Hoteleria	1.253	7.322	1.448	9.815	3.071
TOTAL	1.253	7.322	1.448	9.815	3.071

*inclou hotels, càmpings i altres formes d'allotjament de curta durada, restaurants, establiments de begudes, menjadors col·lectius i provisió de menjars preparats.

Grandària del centre de cotització

Tram assalariats	1r trimestre 2006		2n trimestre 2006	
	Empreses	Assalariats	Empreses	Assalariats
1-5	966	2.067	1.072	2.325
6-10	159	1.177	189	1.404
11-25	82	1.314	105	1.678
26-30	9	214	16	449
31-50	22	836	33	1.302
51-100	12	789	28	1.764
101-250	1	115	4	540
251-500	2	783	1	353
TOTAL	1.253	7.322	1.448	9.815

**Distribució municipal dels centres i assalariats de l'Hoteleria***

Municipi	1r trimestre 2006		2n trimestre 2006	
	Empreses	Assalariats	Empreses	Assalariats
Alella	28	124	27	129
Arenys de Mar	56	430	59	453
Arenys de Munt	19	554	19	440
Argentona	23	90	22	87
Cabrera de Mar	18	120	18	128
Cabrils	17	120	17	118
Calella	116	841	187	1.743
Canet de Mar	39	166	46	154
Dosrius	13	31	12	32
Malgrat de Mar	90	403	133	989
Masnou, El	69	306	78	331
Mataró	319	1.553	317	1.372
Montgat	23	83	31	105
Palafolls	28	127	28	144
Pineda de Mar	78	413	103	802
Premià de Dalt	13	43	12	37
Premià de Mar	49	169	56	180
Sant Andreu de Llavaneres	30	181	32	195
Sant Pol de Mar	19	112	27	168
Sant Vicenç de Montalt	18	81	20	106
Teià	13	44	15	45
Tiana	11	46	10	47
Tordera	39	160	39	160
Vilassar de Dalt	21	80	23	94
Vilassar de Mar	48	268	48	285
TOTAL	1.253	7.322	1.448	9.815

*només s'hi inclouen les dades dels municipis amb més de 4.000 habitants

Distribució municipal dels treballadors autònoms de l'Hoteleria*

Municipi	1r trimestre 2006		2n trimestre 2006	
	Empreses	Assalariats	Empreses	Assalariats
Alella	75		69	
Arenys de Mar	134		139	
Arenys de Munt	63		62	
Argentona	76		77	
Cabrera de Mar	30		31	
Cabrils	35		33	
Calella	225		259	
Canet de Mar	95		105	
Dosrius	31		34	
Malgrat de Mar	145		173	
Masnou, El	127		134	
Mataró	696		707	
Montgat	83		89	
Palafolls	59		65	
Pineda de Mar	255		286	
Premià de Dalt	60		62	
Premià de Mar	167		165	
Sant Andreu de Llavaneres	83		83	
Sant Pol de Mar	35		39	
Sant Vicenç de Montalt	34		38	
Teià	35		35	
Tiana	33		34	
Tordera	96		96	
Vilassar de Dalt	48		46	
Vilassar de Mar	121		128	
TOTAL	2.841		2.989	

*només s'hi inclouen les dades dels municipis amb més de 4.000 habitants

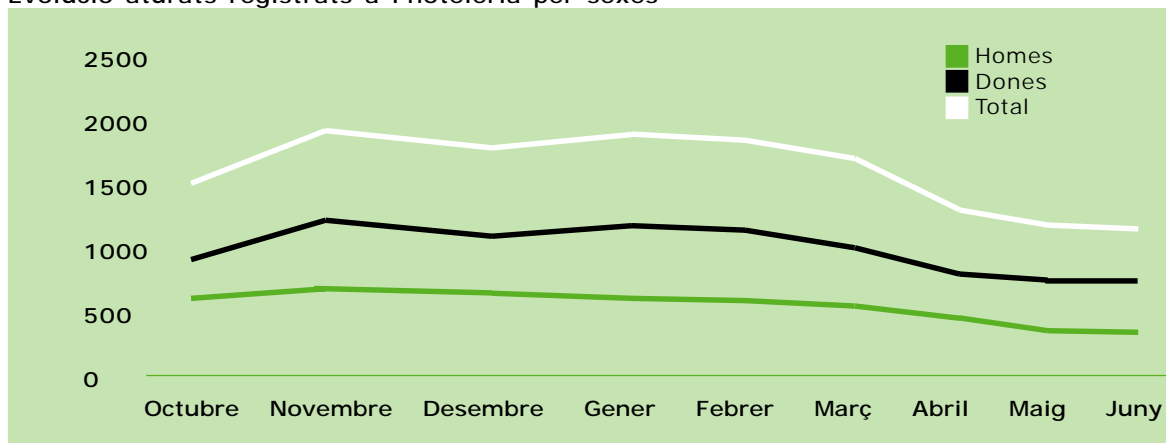


ATUR REGISTRAT

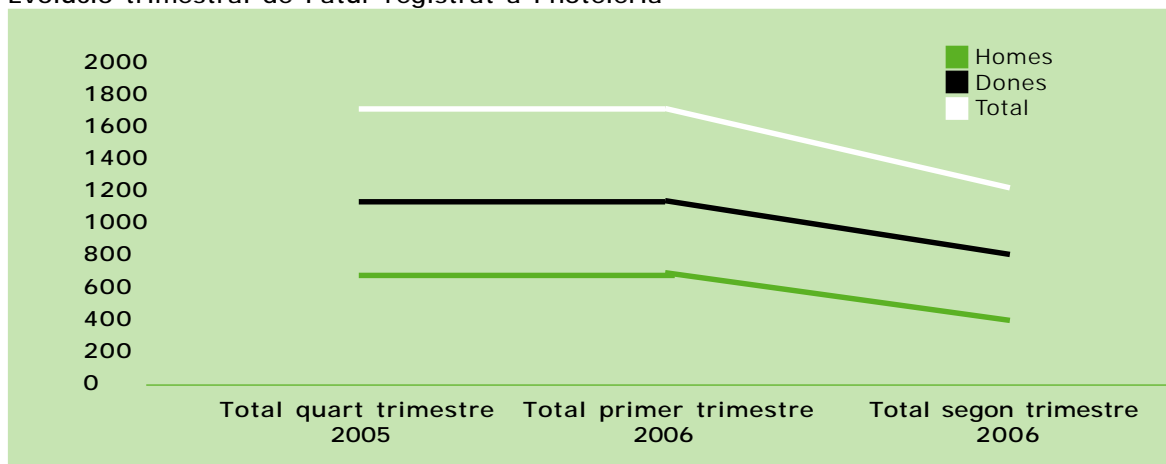
Aturats de l'Hosteleria al Maresme per sexe. Octubre 05 - Juny 06

Període	Hosteleria		Total	Variació %
	Homes	Dones		
Octubre	579	968	1.547	
Novembre	714	1.198	1.912	23,6%
Desembre	690	1.114	1.804	-5,6%
Total quart trimestre 2005	661	1.093	1.754	
Gener	690	1.156	1.846	2,3%
Febrer	664	1.145	1.809	-2,0%
Març	600	1.031	1.631	-9,8%
Total primer trimestre 2006	651	1.111	1.762	0,5%
Abril	494	828	1.322	-18,9%
Maig	440	766	1.206	-8,8%
Juny	406	761	1.167	-3,2%
Total segon trimestre 2006	447	785	1.232	-30,1%

Evolució aturats registrats a l'hoteleria per sexes



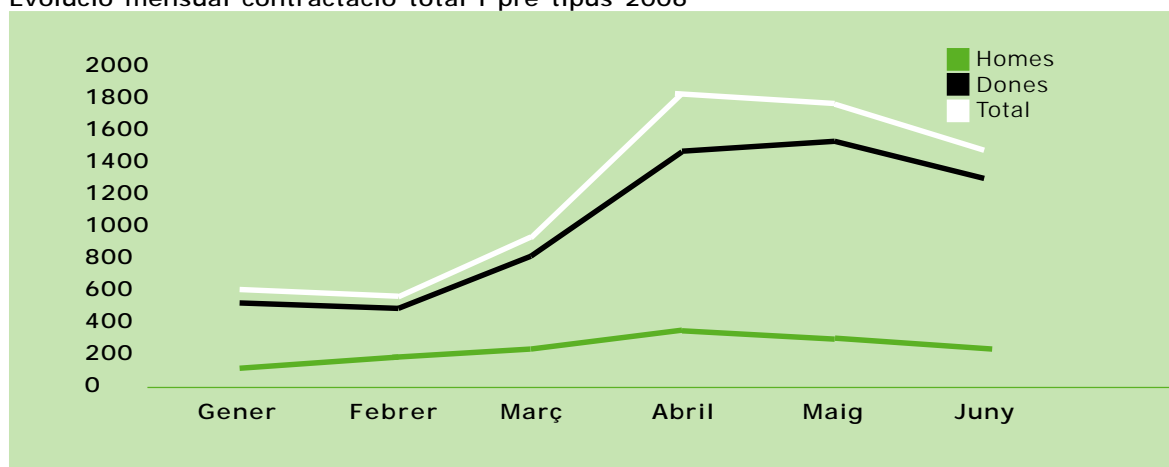
Evolució trimestral de l'atur registrat a l'hoteleria



CONTRACTACIÓ
Tipus de contractació a l'Hoteleria. 1r i 2n trimestre 2006

Període	Hosteleria		Total	Variació %
	Indefinit	Temporal		
Gener	109	487	596	
Febrer	128	436	564	-5,4%
Març	175	761	934	65,6%
Total primer trimestre 2006	410	1.684	2.094	
Abril	308	1.442	1.750	87,4%
Maig	257	1.513	1.770	1,1%
Juny	173	1.285	1.458	-17,6%
Total segon trimestre 2006	739	4.240	4.978	137,7%

8

Evolució mensual contractació total i pre tipus 2006


Font: Elaboració de l'Observatori del Mercat Laboral del Maresme a partir de les dades del Dpt. de Treball i Indústria de la Generalitat.

SITUACIÓ LABORAL DE L'HOTELERIA AL MARESME. 2n TRIMESTRE 2006

Durant el segon trimestre de l'any la conjuntura ha estat favorable per a l'activitat de l'hoteleria el que ha fet augmentar el nombre de centres de cotització dedicats al desenvolupament d'aquesta activitat (+15,6%) i també d'assalariats (+34%) en relació al primer trimestre d'enguany.

Quant a la grandària mitjana d'aquestes empreses, majoritàriament són empreses petites, és a dir, que no ocupen a més de 50 treballadors. De fet, la gran majoria, exactament el 87,1% d'aquests centres són microempreses (no ocupen a més de 10 treballadors) les quals ocupen a un 38% d'assalariats. Les empreses petites suposen el 10,6% del teixit empresarial de l'hoteleria a la comarca amb un percentatge d'assalariats del 35%. Un 2,2% d'empreses dedicades a l'activitat de l'hoteleria són mitjanes (de 51 a 250 treballadors) i ocupen un 23,5% d'assalariats i, finalment, un 0,1% de les empreses són grans empreses, el que vol dir que ocupen a més de 251 assalariats. En aquest cas concret, dona feina a 353 treballadors (3,6%).

Pel que fa el quadre que mostra la distribució municipal de l'activitat econòmica de l'hoteleria destaquen, clarament, per sobre dels demés municipis els municipis tradicionalment més turístics de la comarca.



Així, quant al nombre d'assalariats, en primer lloc destacat hi figura Calella que amb 1.743 assalariats a l'Hoteleria concentra el 17,8% d'aquesta mà d'obra de la comarca. Seguidament, i més per la ser el municipi amb més població de la comarca, trobem Mataró amb un 14% d'assalariats en hoteleria. En tercera posició, amb el 10,1% de treballadors, troba el seu lloc Malgrat de Mar i en el quart lloc hi ha Pineda de Mar amb un 8,2% dels treballadors de l'hoteleria. Pel que fa la grandària mitjana dels centres de cotització dedicats a l'hoteleria, els més grans es localitzen al municipi d'Arenys de Munt els quals tenen una grandària mitjana de 23,2 treballadors per centre. En segon lloc, i molt pel darrera del primer, se situa Calella amb 9,3 assalariats per empresa i, en tercera posició, Pineda de Mar amb una grandària mitjana de 7,8 treballadors per unitat.

A banda d'aquestes dades, el que és molt interessant és veure les variacions ocorregudes respecte del primer trimestre de l'any. Com és ben sabut, l'activitat turística al Maresme, lligada al sector dels serveis i directament a l'activitat hotelera, és altament estacional i també està molt centralitzada en alguns municipis de l'Alt Maresme. Normalment, durant el segon trimestre de l'any, l'activitat turística registra un auge important sobretot si es compara amb el primer trimestre de l'any. És així, i aquest trimestre no n'és l'excepció, que és durant el segon trimestre (mesos d'abril, maig i juny) quan es donen increments molt importants tant del nombre de centres cotitzants a la Seguretat Social com d'afiliats. Precisament, han estat els municipis tradicionalment més turístics els que han registrat increments més destacats; Calella ha incrementat un 61,2% els centres de cotització i un 107,3% els assalariats, malgrat de Mar un 47,8% i 145,4%, Pineda de Mar un 32,1% i 94,2% i, finalment, Sant Pol de Mar ha registrat creixements del 42,1% i del 50%. Curiosament, Canet de Mar tot i que registra un augment dels centres de cotització del 17,9%, la pèrdua de treballadors ha estat del 7,2%.

Quant als treballadors autònoms de l'hoteleria, a banda de Mataró que en concentra el 23% (707), altra vegada els valors més elevats els trobem en les localitats més turístiques; Pineda de Mar (9,3%; 286), Calella (8,4%; 259) i Malgrat de Mar (5,6%; 173). També en aquests municipis es registren els creixements més rellevants respecte el primer trimestre de l'any; a Malgrat de Mar els treballadors autònoms de l'activitat hotelera han crescut un 19,3%, a Calella un 15,1% i a Pineda de Mar un 12,2%. Amb valors superiors al 10% trobem Sant Pol de Mar (+11,4%), Canet de Mar (+10,5%) i, finalment, Palafolls (+10,2%).

Aquest comportament positiu de l'activitat hotelera hauria de reflectir-se en el comportament global de l'atur registrat a la comarca, degut al pes específic del turisme a la comarca i, com a conseqüència l'activitat de l'hoteleria. I, de fet, ha estat així. Respecte del primer trimestre d'enguany el nombre d'aturats registrats provinents de l'activitat hotelera ha davallat en un 30,1%, en termes relatius, el que en valors absoluts representen 530 persones desocupades menys. Observant l'evolució mensual de l'atur registrat a la comarca veiem que el nombre de persones desocupades s'ha anat retallant des del mes de febrer. Destaca la forta reducció experimentada a l'abril d'un 18,9% (309 aturats menys). I considerant les mitjanes trimestrals, el segon trimestre hi ha hagut 530 persones aturades menys que el primer trimestre. Si bé durant el segon trimestre és quan més s'ha reduït la desocupació, també és cert que la seva evolució mensual registra cada vegada descensos menys intensos. Fent una anàlisi per sexes, s'observa com sempre són les dones les menys afavorides registrant, continuament, més efectius

desocupats que els homes. Malgrat això, aquest segon trimestre han experimentat un descens de la desocupació important (-29,3%) tot i que sense igualar el descens de l'atur masculí (-32,4%). Quant a la contractació, l'augment de la contractació aquest segon trimestre respecte del primer ha estat del 137,7%, el que en valors absoluts representen 2.884 contractes més.

L'evolució mensual mostra com ha estat el mes de maig quan s'han formalitzat més contractes, tot i que l'increment més espectacular s'ha donat a l'abril (+87,4%; 816 contractes més que el març). Fora bo veure les dades per sexe però no estan disponibles a aquest nivell de segregació.

10

El que si que està disponible és el tipus de contracte que s'ha utilitzat; han estat els contractes temporals (4.240) els quals suposen el 85,2% del total dels contractes formalitzats per l'activitat hotelera. Així doncs, aquest subsector de l'economia té una alta taxa de temporalitat contractual, característica que es repeteix quan tractem agregadament les dades de tota la comarca.

Nota: Les dades corresponents al tercer trimestre no estaven disponibles en el moment de la publicació d'aquest bulletí

1.2 Dades museus



**Casa Museu Lluís
Domènech i
Montaner**

	II Trimestre	III Trimestre
Exposicions i conferències	44	110
Rutes	561	177
Rutes per a europeus	154	92
Alumnes	473	91
Alumnes França	111	0
Jornades portes obertes	751	334
Entrades	66	392
Tallers infantils modernistes	0	127
Sortides (Castell Santa Florentina i Palau Música)	50	27
Total visitants	2210	1258

Font: Dades pròpies de la Casa Museu Lluís Domènech i Montaner



	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost
Exposicions permanents	305	618	175	106	1423
Exposicions temporals	598	152	218	136	206
Visites guiades	140	507	83	15	95
total visitants acumulat	3286	4056	4449	4691	6320

Font: Dades pròpies del museu del Càntir



	Abril-Agost
Visitants museu	3042
Espectacles d'estiu	1371
total visitants	4413

Font: Dades pròpies Fundació Palau



1.3 Ocupació

HOTELERA

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre
Grau ocupació per habitacions (milers de persones)	59,4	60,1	65,1	73,4	78,6	72,4
Barcelona	79,3	81,4	77,7	78,8	80	84,6
Costa Brava	54,3	52,5	57	70,7	80,5	65,7
Costa del Garraf	53,4	61,5	73,2	81,9	88,2	80,2
Costa Daurada	64,8	63	63	71	71,4	74,4
Costa del Maresme	60,2	61,3	73,9	86,8	86,2	82,7

Font: IDESCAT a partir de les enquestes d'ocupació de l'INE

El grau d'ocupació de la marca Costa del Maresme es situa en tercera posició, excepte juliol que ho fa en primera i l'agost i setembre a la segona.

11

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre
Viatgers (milers de persones)	1296,61	1410,3	1514,6	1797	1845,8	1524,5
Barcelona	480,21	483	457,6	497,6	465,4	643,7
Costa Brava	299,7	332,2	347,8	448,4	479,5	352,5
Costa Daurada	207,75	259	324,1	387,6	421	318,3
Costa del Garraf	68,05	76,2	72,2	86,5	84,6	84,3
Costa del Maresme	69,8	126,74	155,1	178,1	165,7	129,4

Font: IDESCAT a partir de les enquestes d'ocupació de l'INE

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre
Pernoctacions (milers de persones)	3377,4	4086,7	4736,8	6271,9	6821,1	5101
Barcelona	1040,02	1036,1	966,4	1079	1122,4	1052,7
Costa Brava	957,27	1090,7	1294,5	1820,3	2093,3	1392,9
Costa Daurada	586,7	989,2	1230,5	1630,4	1740,5	1319,3
Costa del Garraf	149,81	168,9	165,6	199,2	218,8	192,1
Costa del Maresme	269,17	551,8	757,2	1061,4	1029,3	784,3

Font: IDESCAT a partir de les enquestes d'ocupació de l'INE

En quant als viatgers i a pernoctacions la costa del Maresme es situa en quarta posició

	Gener-Agost
Grau ocupació per habitacions (milers de persones)	64,1
Barcelona	78,5
Costa Brava	62,5
Costa Daurada	70,8
Costa del Garraf	65,5
Costa del Maresme	75,8

Font: INDESCAT a partir de les enquestes d'ocupació de l'INE

	Gener-Agost
Viatgers (milers de persones)	10113,9
Barcelona	3544,9
Costa Brava	2205,1
Costa Daurada	1700,8
Costa del Garraf	549,1
Costa del Maresme	744,6

Font: INDESCAT a partir de les enquestes d'ocupació de l'INE

	Gener-Agost
Pernoctacions (milers de persones)	30272,5
Barcelona	7630,1
Costa Brava	8111,8
Costa Daurada	6390,5
Costa del Garraf	1214,1
Costa del Maresme	3806,4

Font: INDESCAT a partir de les enquestes d'ocupació de l'INE

CÀMPINGS

El Maresme es presenta com la segona destinació en quant al grau d'ocupació dels càmpings, seguida per la Costa Daurada. En canvi quan parlem dels viatgers i les pernoctacions el Maresme es situa en tercera posició.

	II Trimestre	III Trimestre
Viatgers (milers de persones)	756,1	1567,9
Barcelona	0*	0
Costa Brava	251,7	544,9
Costa Daurada	163,5	361,2
Costa del Garraf	80,2	154,2
Costa del Maresme	121,2	143,6

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional de Estadística

	II Trimestre	III Trimestre
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	10288,6	3062
Barcelona	0*	0
Costa Brava	5321,7	1318,5
Costa Daurada	2500,9	818,3
Costa del Garraf	547,1	236,8
Costa del Maresme	870	321,3

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional de Estadística

Nota: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

Ocupació per habitacions en campings

	II Trimestre	III Trimestre
Total	35,1	49,6
Barcelona	0*	0
Costa Brava	26,6	45,5
Costa Daurada	34,1	50,3
Costa del Garraf	60	69,7
Costa del Maresme	55,9	67,6

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional de Estadística

*La grandària de la mostra en aquestes marques turístiques no permet a l'Indecat facilitar-ne els resultats disgregats, per tal de garantir el secret estadístic

TURISME RURAL

	II Trimestre	III Trimestre
Viatgers (milers de persones)	71,1	76,7
Barcelona	0*	0
Costa Brava	15,2	18,4
Costa Daurada	4,7	4,7
Costa del Garraf	2,1	1,1
Costa del Maresme	0,3	0,3

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional de Estadística

	II Trimestre	III Trimestre
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	179,6	367,9
Barcelona	0*	0
Costa Brava	36,3	96,5
Costa Daurada	12,5	19,1
Costa del Garraf	5	9,9
Costa del Maresme	0,8	1

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional de Estadística

Nota: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.



Ocupació per habitacions en campings

	II Trimestre	III Trimestre
Total	20,8	41,2
Barcelona	0*	0
Costa Brava	21,2	53,3
Costa Daurada	22,9	34
Costa del Garraf	21,9	47
Costa del Maresme	9,8	14,6

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional de Estadística

*La grandària de la mostra en aquestes marques turístiques no permet a l'Indecat facilitar-ne els resultats disgregats, per tal de garantir el secret estadístic

ZONES TURÍSTIQUES AMB MAJOR GRAU D'OCUPACIÓ A ESPANYA

En aquest apartat apareixen les primeres 8 zones turístiques amb major grau d'ocupació en tot el territori espanyol com es pot veure els 4 darrers mesos la posició de la Costa del Maresme ha estat una de les millors.

Maig 2006

Zona Turística	Grau ocupació en places	Viatgers	Pernoctacions	Estada mitjana
Costa de Barcelona	68.12	483025	1036134	2.15
Costa Blanca	67.85	325796	1345394	4.13
Illa de Fuerteventura	63.62	81957	497112	6.07
Illa de Gran Canària	63.43	133739	947964	7.09
Illa de Tenerife	63.23	207610	1471225	7.09
Illa de Mallorca	62.95	760012	4350735	5.72
Costa del Maresme	61.88	126703	551814	4.36
Costa del Sol	61.84	418355	1470167	3.51

Font: INE a partir dels resultats de l'enquesta d'ocupació hotelera

Juny 2006

Zona Turística	Grau ocupació en places	Viatgers	Pernoctacions	Estada mitjana
Illa Mallorca	83.87	924262	6041201	6.54
Illa Menorca	76.27	93525	643865	6.88
Illes d'Eivissa i Formentera	75.29	230318	1282013	5.57
Costa del Sol	73.14	449377	1721412	3.83
Costa Blanca	72.88	354165	1456734	4.11
Costa del Maresme	72.17	155111	757184	4.88
Costa Tropical	70.88	36300	115824	3.19
Illa de Tenerife	67.10	224661	1571136	6.99

Font: INE a partir dels resultats de l'enquesta d'ocupació hotelera

Juliol 2006

Zona Turística	Grau ocupació en places	Viatgers	Pernoctacions	Estada mitjana
Illa Mallorca	89.79	1027126	6959709	6.78
Illa Menorca	88.23	129218	737763	5.71
Costa del Maresme	87.48	178102	1061391	5.96
Costa Daurada	83.89	405289	1686924	4.16
Illes d'Eivissa – Formentera	83.14	238849	1512401	6.33
Illa de Lanzarote	82.35	94338	655753	6.95
Costa Guipuscoana	79.97	64998	141083	2.17
Costa de la Luz (Huelva)	79.28	118733	526719	4.44

Font: INE a partir dels resultats de l'enquesta d'ocupació hotelera

**Agost 2006**

Zona Turística	Grau ocupació en places	Viatgers	Pernoctacions	Estada mitjana
Illa Menorca	93.73	139104	795478	5.72
Illes d'Eivissa – Formentera	92.06	274677	1790465	6.52
Costa Mallorca	92.02	1075609	7160235	6.66
Costa Guipuscoana	87.48	63173	159157	2.52
Costa de la Luz (Huelva)	87.28	116751	587715	5.03
Costa del Maresme	87.19	165713	1029278	6.21
Costa Blanca	86.39	422368	1908217	4.52
Costa Daurada	85.54	446644	1817354	4.07

Font: INE a partir dels resultats de l'enquesta d'ocupació hotelera

14

Setembre 2006

Zona Turística	Grau ocupació en places	Viatgers	Pernoctacions	Estada mitjana
Illa de Mallorca	82.66	839609	5920966	7.05
Costa Blanca	80.59	358844	1583504	4.41
Costa del Maresme	77.67	129370	784315	6.06
Illa de Menorca	76.87	88880	601245	6.76
Costa Daurada	74.04	333434	1342567	4.03
Illes d'Eivissa - Formentera	73.34	211189	1312711	6.22
Costa Guipuscoana	73.28	62007	123501	1.99
Costa de la Luz (Cadis)	72.56	251123	805165	3.21

Font: INE a partir dels resultats de l'enquesta d'ocupació hotelera

Com es pot apreciar a les taules anteriors, el Maresme, es situa entre les sis primeres destinacions de l'Estat Espanyol en quant a grau d'ocupació de les places a hotels. Destacant els mesos de juliol i setembre situant-se en la tercera posició per davant de zones turístiques com : Costa Daurada, Eivissa, Lanzarote, entre d'altres.

1.4 Demanda turística

Entrada de turistes estrangers segons Comunitat Autònoma

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre
Illes Balears	640652	1247399	1479365	1705234	1648091	1473834
Illes Canàries	854962	621799	653920	786626	773824	714474
Catalunya	1366138	1455370	1366880	2128279	2126702	1447916
Comunitat Valenciana	446702	485340	487413	731350	645693	572384
Total Estat	4889874	5528259	5551649	7720757	7563839	6072606

Font: Observatori de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme a partir del FRONTUR de l'IET

Entrada de turistes estrangers segons Comunitat Autònoma

	Acumulat des del gener
Illes Balears	8857440
Illes Canàries	7019120
Catalunya	12207319
Comunitat Valenciana	4194187
Total Estat	46889696

Font: Observatori de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme a partir del FRONTUR de l'IET

Segons dades de l'Observatori de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme: «Des de principi d'any, Catalunya ha rebut 12,2 milions de turistes estrangers, un 7,5% més que fins el mes de setembre de 2005, creixement superior al conjunt de l'Estat (5%). Catalunya es manté com a primera destinació del turisme estranger a l'Estat espanyol, rebent el 26% del total de turistes de l'Estat»



1.5 Entrada de passatgers per companyies de baix cost

Entrada de passatgers segons Comunitat Autònoma de destinació per companyies de Baix Cost

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre
Catalunya	373703	397403	399579	438454	425627	396215
Illes Balears	314781	429218	473010	535411	500729	483536
Andalusia	280104	305213	294302	347655	306218	315145
C. Valenciana	238847	264570	267635	317165	285578	279374
Illes Canàries	100938	96730	88496	102988	74942	81084
Madrid	92550	66823	63895	89250	101450	95843
Múrcia	60448	65396	63876	77507	73342	65134
Resta CCAA	57534	58083	54745	67992	67828	58409
Total	1518365	1683436	1705538	1976422	1835714	1774740

Font: IET. Elaboració pròpia a partir de les dades d'AENA

15

Entrada de passatgers segons Comunitat Autònoma de destinació per companyies tradicionals

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre
Catalunya	517969	584269	613568	699112	713092	636472
Illes Balears	287414	770810	977273	1134395	1097495	936757
Andalusia	283630	326449	311072	361902	327948	329107
C. Valenciana	171222	188983	198431	233472	217187	209950
Illes Canàries	749270	969030	949000	1069715	679846	627281
Madrid	991658	552642	6014	692845	1130680	1070815
Múrcia	3904	5469	588995	7454	6264	6479
Resta CCAA	58221	55213	54189	73676	68037	59753
Total	3061288	3452865	3698542	4272571	4240549	3876614

Font: IET. Elaboració pròpia a partir de les dades d'AENA

Entrada de passatgers segons aeroport de destinació

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre
Barcelona	202006	212986	214580	232841	227957	218310
Girona-Costa Brava	140981	151391	152190	168978	161188	147195

Font: IET. Elaboració pròpia a partir de les dades d'AENA

Ranking dels principals aeroports d'arribada a Barcelona

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre
Madrid / Barajas	194712	225568	219246	178627	126376	198711
Palma de Mallorca	75260	76626	77496	75595	89567	76645
Amsterdam / Schiphol	52910	59979	56570	73482	63658	60174
Sevilla	49639	55905	48574	40990	44088	47082
Paris / Charles de Gaulle	43383	51385	48825	46742	49851	45223
Màlaga	38173	43231	40350	36557	46215	40663
Londres / Heathrow	34529	36122	34586	34626	35126	34379
Eivissa	28286	32768	43793	48481	65381	47216
Roma / Fiumicino	34621	30498	31165	34750	40367	32143
Frankfurt International	32746	33106	32486	34235	37493	36794
Bilbao	27911	32679	30673	24176	20165	25267
Milan / Malpensa	33701	28556	28145	31309	36956	30180
Brussel·les	30171	27920	26865	29254	25907	27460
Paris / Orly	27284	26250	26998	28613	27612	26133
Londres / Gatwick	23704	27720	26775	28008	28180	26474

Font: AENA



Ranking dels principals aeroports d'arribada a Girona

	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre
Londres / Stansted	39087	38622	38027	38457	38634	17069
Milan / Orio al Serio	19789	20057	19684	20831	20627	9391
Roma / Ciampino	19147	19623	19879	21034	21776	8789
Brussel·les / Charleroi	19902	20421	21240	21776	20709	10049
Paris / Beauvais - Tille Aeroport	19136	20278	20273	21270	21140	9136
Frankfurt / Hanh	18834	19736	20097	20698	21358	9731
Nottingham / East Midlans	9993	10666	18818	12265	12135	5347
Eindhoven	9727	10907	10643	10664	10731	5244
Londres / Luton Apt	9325	10816	11014	11863	13919	4764
Glasgow / Prestwick	10055	9799	10273	10869	9801	5258
Bournemouth	9737	9994	10143	10026	10647	4811
Estocolm / Skavsta	9832	10291	9908	10684	10288	5076
Dublin	8816	9846	10081	11813	10884	4943
Liverpool International	9860	10575	10618	10695	10830	5238
Florence / Gal Galilei	9590	9533	9705	10380	10787	4808

Font: AENA



2. SATISFACCIÓ

En aquest apartat es descriuen diferents esdeveniments que s'han anat realitzant a la comarca. Aquests estudis aporten informació sobre el perfil del visitant, quina és la seva procedència, el seu grau de satisfacció, entre d'altres aspectes que poden resultar interessants

En aquest número 1 del butlletí de l'Observatori per a la Qualitat del Turisme al Maresme, podreu veure l'anàlisi de la 6a mostra de la flor i de la planta al carrer; Vilassar, un Mar de flors que es va celebrar els dies 19, 20 i 21 de maig; la Diada de la

Puntaire que es va celebrar a Arenys de Munt el dia 24 de juny i un anàlisi sobre la demanda del turisme de sol i platja al Maresme estiu 2006

Aquests estudis han estat realitzats pel CRTMaresme en virtut dels convenis signats respectivament amb Vilassar de Mar, Arenys de Munt i el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme. En els dos primers casos, els resultats que es presenten a continuació són un resum d'un informe més ampli lliurat a aquests ajuntaments.

2.1 Mar de flors, Vilassar de Mar

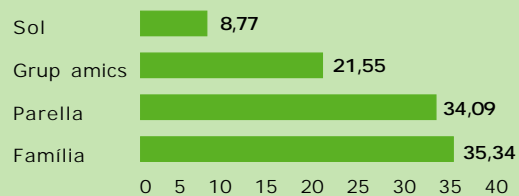


La Mostra de flor i planta al carrer és una fira que consisteix en decorar diversos racons del nucli antic de Vilassar de Mar amb jardins i decoracions florals. La sisena mostra de la flor i de la planta: Vilassar un Mar de Flors, es va realitzar entre els dies 19, 20 i 21 de maig.

Paral·lelament es celebren una sèrie d'activitats vinculades amb el món de les flors: demostracions d'art floral, tallers infantils amb flors, etc. Col·laboren Escoles d'Art Floral tant de Catalunya com nacionals així com Escoles de Jardineria. A més d'un equip de 35 professionals del sector de la flor i la planta. També es treballa una oferta gastronòmica específica relacionada amb la cuina amb flors durant els dies de la fira.

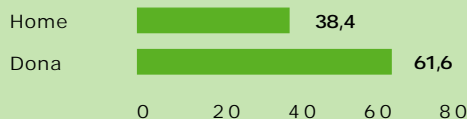
Com es pot observar en els gràfics 1 i 2, de les 401 enquestes, un 61,6% de les respostes han estat procedents de dones i un 38,4% d'homes. De totes maneres, i donat que un 34,09% de les respostes procedeixen de parelles i un 35,34% de famílies, la variable sexe no sembla rellevant en aquest estudi donat que, molt probablement, en el moment de l'enquesta la resposta hagi estat consensuada en gairebé un 70% dels casos.

Gràfic 2: Amb qui ha vingut a l'esdeveniment



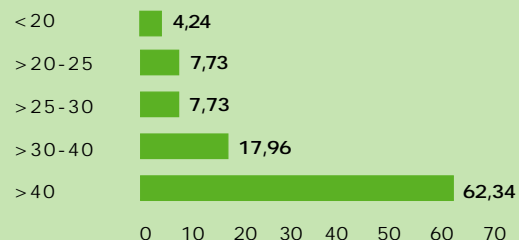
Respecte a la distribució per edats observem en el gràfic 3, com la majoria de la mostra té una edat de més de 40 anys (62,34%) mentre que un 17,96% es troben entre els 30 anys i els 40. Concloem així que, tal i com era d'esperar, més d'un 80% dels visitants del Mar de flors tenen més de 30 anys (la mitjana és de 47 anys).

Gràfic 1: Distribució per sexes



La representativitat de la mostra és de 401 representant un percentatge del 3,4% del total de la població (12000 persones segons dades de l'organització). Amb aquest tamany mostral s'estima que el percentatge d'error es del 5% aproximadament.

Gràfic 3: Distribució per edat

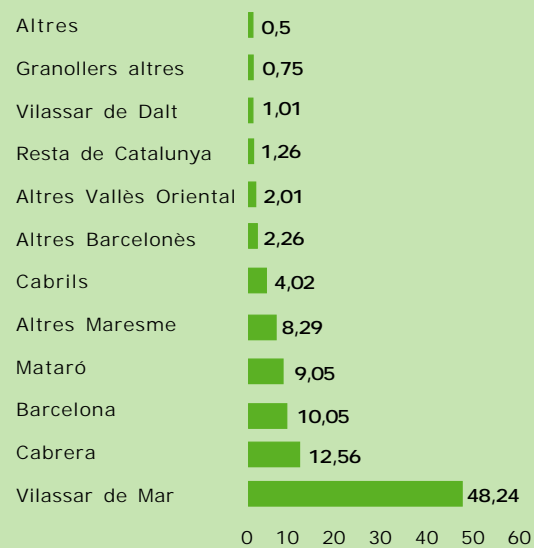


Pel que fa referència a la procedència s'observa com, principalment, el Mar de Flors és un esdeveniment local. Així un 48,24% dels visitants



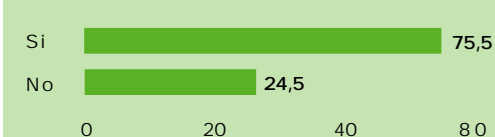
són de Vilassar de Mar. Tot i així, la comarca també participa activament en l'esdeveniment representant les visites de la resta del Maresme un 33,92% del total. D'altres localitzacions destacar la presència de visitants de Barcelona representant un 10,05% del total de visitants.

Gràfic 4: Procedència



Al gràfic 5, s'observa que, un 75,5% de la població repeteix la visita al Mar de Flors la qual cosa mostra l'elevat índex de fidelitat del visitant.

Gràfic 5: Havia vingut alguna altra vegada a aquest esdeveniment ?

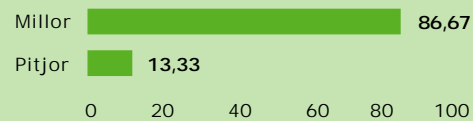


Les gràfiques 6, 7, 8 i 9 centren la seva atenció en la satisfacció de l'esdeveniment. Observem com, un 86,67% dels visitants s'han trobat el Mar de Flors millor del que s'esperaven, mentre que un 95,5% dels mateixos el recomanaria.

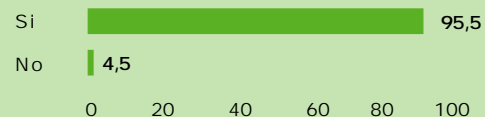
Finalment, només 93 persones enquestades han manifestat haver visitat algun altre esdeveniment

similar. D'aquestes, un 51,62% (12,15% del total de persones) han trobat millor el Mar de Flors de Vilassar de Mar; un 41,92% (9,87% del total) l'han trobat d'un nivell similar i només un 6,46% (1,52% del total) han trobat pitjor el Mar de Flors que l'altre esdeveniment.

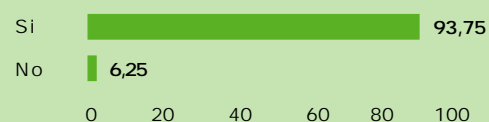
Gràfic 6: En relació a com s'ho esperava, ha trobat l'esdeveniment...



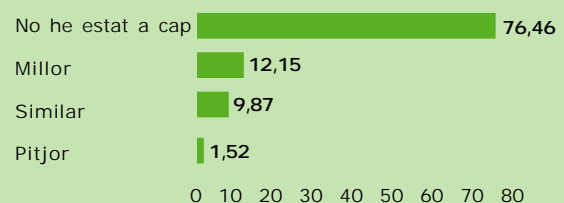
Gràfic 7: Recomanaria aquest esdeveniment?



Gràfic 8: Tornarà l'any vinent?

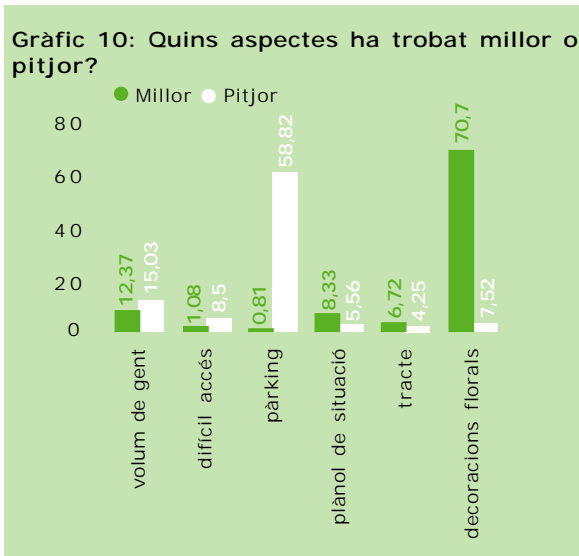


Gràfic 9: Si ha estat en un altra esdeveniment similar l'ha trobat...



Finalment, en el gràfic 10 s'observa l'anàlisi de la satisfacció d'un seguit d'aspectes relacionats amb el fenomen, la millora de la satisfacció dels quals milloraria l'esdeveniment. Aquests aspectes són: decoracions florals, el volum de gent, el tracte, el plànol de situació, la disponibilitat de pàrking i

l'accessibilitat. L'aspecte millor valorat en un major número de casos (70,7%) ha estat les bones decoracions florals exposades en aquest esdeveniment, mentre que altres aspectes que s'han considerat com els millors valorats entre 12,37% i un 0,81% dels casos han estat: el volum de gent, el plànol de situació, el tracte, l'accessibilitat i el pàrking. En canvi, l'aspecte pitjor valorat en un major percentatge de casos és la disponibilitat de pàrking (52,82%). D'entre els altres aspectes pitjor valorats per un major percentatge d'individus hi tornen a aparèixer: el volum de gent (15,03%), l'accessibilitat (8,5%) els més destacats.





2.2 Diada de la puntaire, Arenys de Munt



La 19a edició de la Diada de la Puntaire es va celebrar a Arenys de Munt el dia 24 de juny, va ser a més, seu de la Diada de la Puntaire de Catalunya d'enguany.

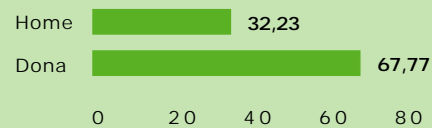
Paral·lelament, a la pròpia Diada, es van realitzar altres activitats per donar a conèixer el poble, com per exemple:

la VII fira de la Cirera d'en Roca, exposicions: "Puntes de coixí d'Arenys de Munt (1906 – 2006)", "La vida als castells", "Pessebre monumental i diorames", "La vil·la romana de can Jalpí", "col·lecció de fauna invertebrada Jordi Puigduví"; es va realitzar, a més, la ruta de les masies i el castell de can Jalpí.

Representativitat de la mostra: 151 enquestes tenint en compte el total de la població s'estima que, amb aquest tamany mostral, el percentatge d'error es del 7,05% aproximadament.

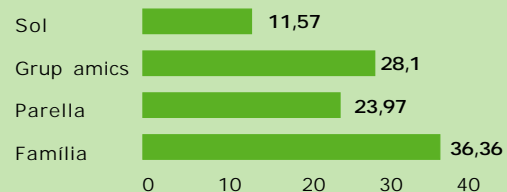
Com es pot observar en els gràfics 1 i 2, un 67,7% de les respostes han sigut procedents de dones i un 32,23% d'homes. De totes maneres, i donat que un 23,97% de les respostes procedeixen de parelles i un 36,36% de famílies, la variable sexe no sembla rellevant en aquest estudi donat que, molt probablement, en el moment de l'enquesta la resposta hagi sigut consensuada en gairebé un 60% dels casos.

Gràfic 1: Distribució per sexes

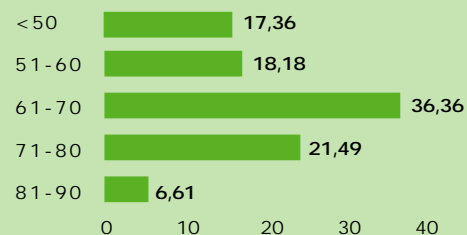


Respecte a la distribució per edats observem en el gràfic 3, com la majoria de la mostra té una edat entre 61 i 80 anys (57,85%), de fet, un 6,61% són majors de 80 anys. Concloem així que, tal i com era d'esperar, més un 80% dels visitants de la Diada del Puntaire tenen més de 50 anys.

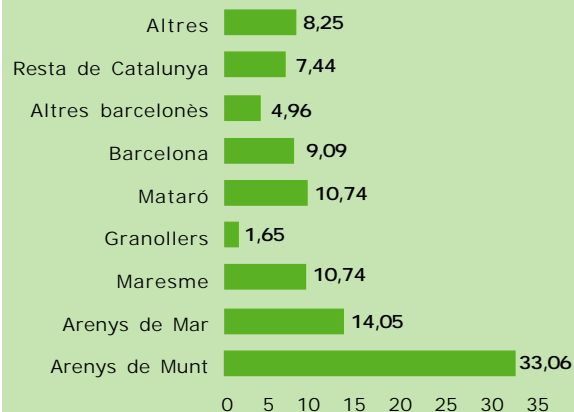
Gràfic 2: Amb qui ha vingut a l'esdeveniment



Gràfic 3: Distribució per edat



Pel que fa referència a la procedència s'observa com, principalment, la Diada del Puntaire és un esdeveniment local. Així un 33,06% dels visitants són d'Arenys de Munt i un 14,05% adicional, d'Arenys de Mar. Tot i així, la comarca també participa activament en l'esdeveniment representant les visites de la resta del Maresme un 21,48% del total. D'altres localitzacions destacar la presència de visitants de Barcelona representant un 9,09% del total de visitants.

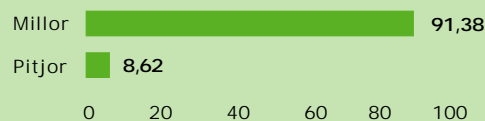
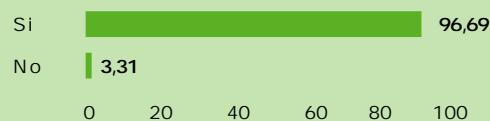
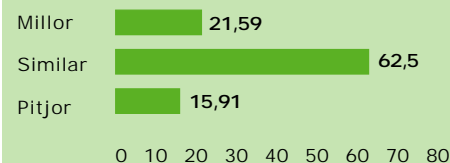
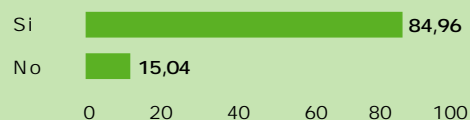
Gràfic 4: Procedència


Al gràfic 5, s'observa que, un 59,5% de la població repeteix visita a la Diada del Puntaire la qual cosa mostra l'elevat índex de fidelitat del visitant

Gràfic 5: Havia vingut alguna altra vegada?


Les gràfiques 6, 7, 8 i 9 centren la seva atenció en la satisfacció de l'esdeveniment. Observem com, un 91,38% dels visitants s'han trobat la diada del Puntaire millor del que s'ho esperaven, mentre que un 96,69% dels mateixos el recomanaria i un 84,96% pensa que tornarà l'any vinent a la Diada del Puntaire.

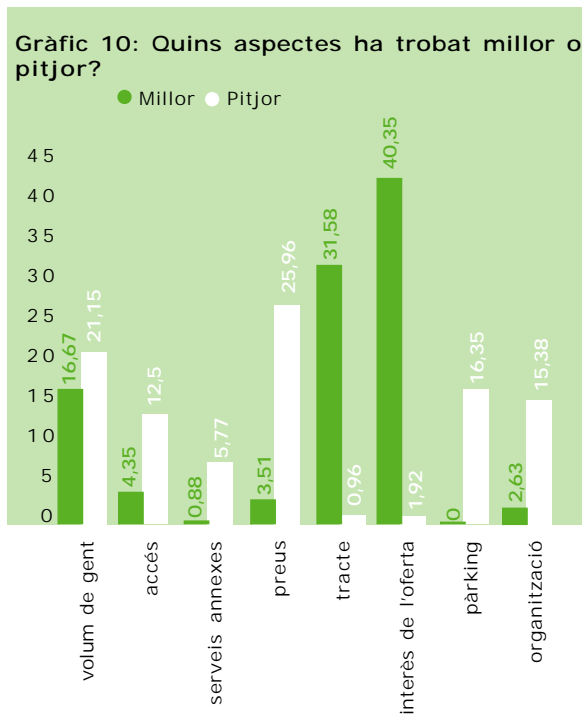
Finalment, només 88 persones enquestades han manifestat haver visitat algun altre esdeveniment similar. D'aquestes, un 21,59% (12,58% del total de persones) han trobat millor la Diada del Puntaire d'Arenys de Munt, un 62,5% l'han trobat d'un nivell similar i només un 15,91% (9,27% del total) ha trobat pitjor la Diada del Puntaire que l'altra esdeveniment.

Gràfic 6: En relació a com s'ho esperava, ha trobat l'esdeveniment...

Gràfic 7: Recomanaria aquest esdeveniment?

Gràfic 8: Si ha estat en un altra esdeveniment similar l'ha trobat...

Gràfic 9: Tornarà l'any vinent?


Finalment, en el gràfic 10 s'observa l'anàlisi de la satisfacció d'un seguit d'aspectes relacionats amb el fenomen, la millora de la satisfacció dels quals milloraria la satisfacció de l'esdeveniment. Aquests aspectes són: decoracions florals, el volum de gent, el tracte, el plànol de situació, la disponibilitat de pàrking i l'accessibilitat. L'aspecte millor valorat en un major número de casos (40,3%) ha sigut l'interès de l'oferta d'aquest esdeveniment, mentre que altres aspectes que s'han considerat com els millors valorats són el tracte dispensat (31,6%) i el volum de gent (16,67%)



En canvi, els aspectes pitjor valorats per un major percentatge d'individus són, en aquest ordre: els preus (25,9%), el volum de gent (21,15%), el pàrking (16,3%) i l'organització (15,4%). Cal comentar que, el volum de gent, ha sigut un aspecte molt ben valorat pels qui repetien visita i l'aspecte pitjor valorat (34,09%) pels nous visitants.



Finalment, comentar que, en un 64,77% el motiu principal de la visita ha sigut, pròpiament venir a la Diada del Puntaire. Ara bé, el número de visitants de la Diada del Puntaire s'ha vist augmentat en un 6,82% pels visitants de la Fira de la Cirera i i reforçat per un 12,5% dels mateixos, l'objectiu dels quals eren ambdós esdeveniments. L'impacte d'altres aspectes com la restauració, els comerços i altres activitats ha sigut menor tot i que no menyspreable tal i com s'observa al gràfic 11.

2.3 Estudi de la demanda del turisme de sol i platja al Maresme

Dels resultats de l'estudi sobre la demanda del turisme de sol i platja al Maresme (estiu 2006) es desprèn que, el perfil del turista de sol i platja de la comarca és el d'un turista jove (el 40% és menor de 35 anys) i que fa una estada de 8 dies o menys en un més d'un 67% dels casos. Respecte a aquesta estada mitjana, la xifra és lleugerament superior a la que s'observa a les dades de l'INE (de 4.36, 4.88, 5.96 i 6.21, respectivament a maig, juny, juliol i agost). En primer lloc, cal notar com als mesos als quals s'ha realitzat l'enquesta, juliol i agost, l'estada mitjana s'ha situat entorn als 6 dies, xifra molt propera als 7 que apareixen a l'enquesta. S'observa així, com, a la temporada d'estiu, hi ha un major volum de gent que fa una estada convencional, de 7-8 dies, segurament contractada en un tour operador (el 41,37% declara que ens coneixen per l'agència de viatges), que a la resta de l'any en què les estades tenen una durada menor i estan més influenciades pel turisme que contracta el viatge per internet amb vols de baix cost.

De tota manera, es tracta d'una xifra sensiblement inferior als 12-13 dies de fa uns anys. Una estada mitjana inferior sembla constatar la tendència d'un turisme que fuig de concentrar les seves vacances i que, sobretot, en els mesos no estiuencs, pot estar inclinant-se cap a un turisme no familiar poc fidel (en més d'un 55% dels casos es tracta d'un

turista que és la primera vegada que ve tot i declarar en un 62% dels casos que tornarà). En aquest sentit cal reflexionar, des del punt de vista de l'hotelier si l'interessa un turista amb estades més llargues i cal avaluar més pròpiament el fenomen de l'apartament turístic que ja té un pes entorn al 8% del total de l'allotjament.

Respecte a la procedència, el turista maresmenc procedeix de l'estranger en més d'un 73% dels casos i, en particular, de Gran Bretanya, Alemanya o França en més d'un 51% dels casos¹. Tot i que ja hem comentat que coneix la destinació bàsicament pels tourperadors o el boca orella, també coneix la Costa del Maresme a través d'Internet 17%. Segurament aquest percentatge s'incrementarà en els propers anys per la qual cosa és important saber a través de quines pàgines troben la informació, quins són els seus referents i fer-ho de forma contínua donat que aquests referents canvien en el temps. De fet, algunes destinacions de la comarca ja realitzen enquestes als seus turistes per tal d'esbrinar aquesta informació.

Pel que respecta a l'impacte econòmic, en gairebé un 40% dels casos, gasta menys de 60€ al dia. Aquesta xifra coincideix amb la impressió intuïtiva i porta a fer una profunda reflexió sobre si aquest és el turisme que es pretén captar i què s'hauria de





fer per canviar el públic objectiu. De totes maneres aquesta impressió contrasta amb el percentatge de turistes que realitza una despesa de més de 300• d'un 12.38%, que és considerable. Sembla difícil d'esbrinar a on es poden gastar aquesta quantitat a la població, si de veritat ho fan, i si inclouen o no la despesa de l'allotjament erròniament en aquest càlcul. En qualsevol cas, la dispersió en la resposta sembla significativa no només a nivell de posar de manifest diferents poders adquisitius si no també a nivell territorial, donat que, per exemple, a Santa Susanna el percentatge de població que gasta menys de 60• al dia és inferior al que en gasta entre 60 i 150• al dia.

En qualsevol dels casos cal fer una reflexió sobre si una major presència d'oferta d'activitats complementàries apropiades no aniria acompanyada d'un augment de la despesa mitjana del turista, i per tant, de la presència d'un altre tipus de turista, i no raonar a l'inversa.

Finalment, destacar que un 40% de les persones que han vingut no volen tornar, i que, de fet, menys d'un 45% dels turistes repeteix visita a la comarca. Donat que la valoració de la població és positiva, tant des del punt de vista del seu entorn com de la recomanació de la destinació, aquest fet sembla posar de manifest la presència d'un turista que vol conèixer altres indrets, i que, en molts dels casos coneix la competitivitat de preus d'altres destinacions vers la comarca. No hem d'oblidar que Turquia, Marroc o la costa de Croàcia, per exemple, són destinacions potents a preus econòmics. De totes maneres, caldria esbrinar amb seguretat si és aquest el motiu pel qual no repeteix, si és per una manca d'oferta d'activitats, d'especialització de la destinació i quines són les zones veritablement competidores de la Costa del Maresme.

Totes les reflexions apuntades en els paràgrafs anteriors representen un breu apunt que sorgeix a

partir d'aquest primer estudi de la demanda turística de sol i platja a la Costa del Maresme. Qualsevol d'aquestes reflexions es podrà conèixer amb més profunditat amb les dades d'estudis successius que donen una idea més clara de l'evolució del turisme al Maresme en temporada alta.

Fitxa tècnica

Representativitat de la mostra

423 enquestes tenint en compte el total de la població (un milió de turistes, aproximadament) s'estima que, amb aquest tamany mostral, el percentatge d'error és del 4,89% aproximadament.

Llocs de realització

Calella: dies 16 i 17 d'agost. Llocs: carrer principal i centre urbà.

Malgrat: 25 d'agost . Lloc: carrer principal i platja

Santa Susanna²: 27 i 29 de juliol i 10 i 12 d'agost. Passeig des de la oficina de turisme a on es troba l'estació de Renfe.

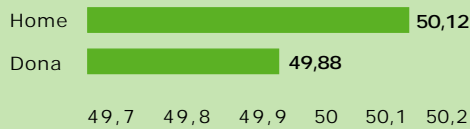
Objectiu

caracterització del perfil del turista de sol i platja així com de la seva satisfacció vers la destinació.

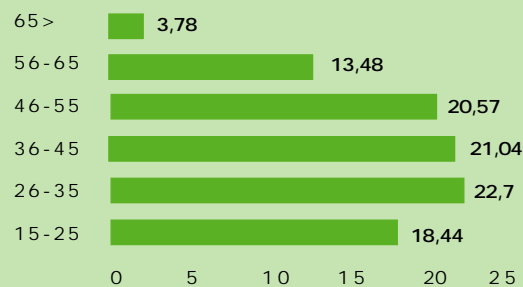
Caracterització del turista

Com es pot observar en el gràfic 1, el percentatge d'homes i dones a la mostra és pràcticament idèntic. Respecte a l'edat s'observa al gràfic 2 com la distribució d'edats té una forma d'"U invertida", és a dir, la majoria d'enquestats (més d'un 64%) es troben a la franja que va dels 26 als 55 anys sense gaires diferències entre aquests grups. Per altra banda, els més joves (15-25 anys) representen una major proporció dels enquestats que els majors de 55 anys, la qual cosa no fa més que confirmar la tendència d'aquesta darrera franja de població a viatjar fora de temporada.

Gràfic 1: Distribució per sexes

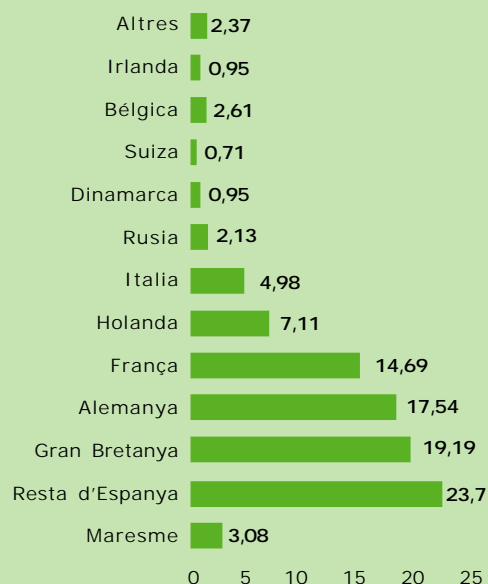


Gràfic 2: Distribució per edat



Pel que fa referència a la distribució per països (gràfic 3), el 73,22% són estrangers, destacant la presència d'anglesos (19,19%), alemanys (17,54%) i francesos (14,69%).

Gràfic 3: Distribució per països



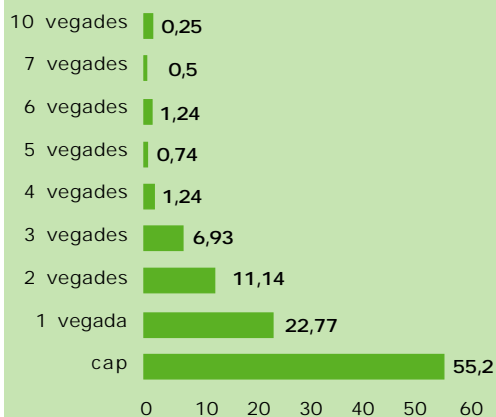
Continuant amb la caracterització del turista del Maresme, cal dir (Gràfic 4), que es tracta d'un turista que, majoritàriament, és la primera vegada

que ha vingut al Maresme (55,20%), i que dels que repeteixen visita un 33,91%, ha vingut, com a màxim, dos vegades.

Així, al gràfic 5 s'observa com la majoria dels turistes ha conegut la destinació turística a través d'agències de viatge (41,37%) o bé de família i amics (33,50%). Es veu, així, com el factor de penetració tradicional continua essent el més destacat, tot i així, el percentatge de turistes que ha conegut la destinació a través d'internet és ja d'un 17,01%, percentatge que possiblement creixerà en els propers anys.

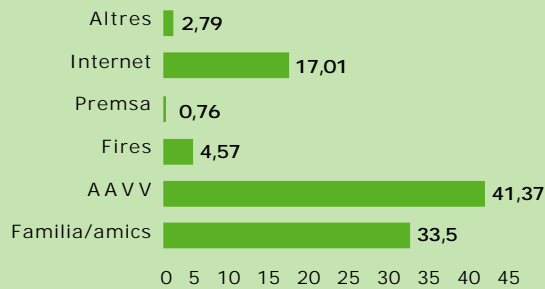
Respecte al nombre de nits que el turista hi pernocta, en el gràfic 6 s'observa com el turista del Maresme fa estades al voltant de la setmana, en concret, les estades d'entre 5 i 8 nits³ suposen més d'un 54% del total de les pernoctacions. Destacar, addicionalment, que el percentatge de turistes que pernocta 9 o 10 nits (17,85%) és lleugerament superior al turista que pernocta més de 10 nits i que les pernoctacions curtes, en particular de menys de 5 dies, representen un percentatge molt reduït del total (5,39%). En quant a l'establiment en el qual s'allotja –gràfic 7- el turista utilitza, fonamentalment, hotels (67,57%) tot i que no cal negligir els percentatges de turistes que s'allotjen en càmpings (22,6%) i apartaments propis (7,86%).

Gràfic 4: Quantes vegades ha vingut a la població anteriorment?

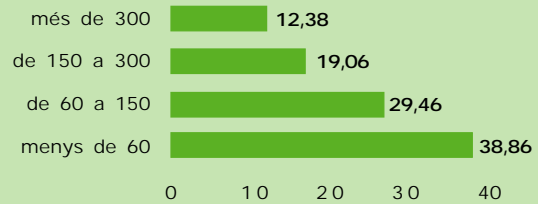




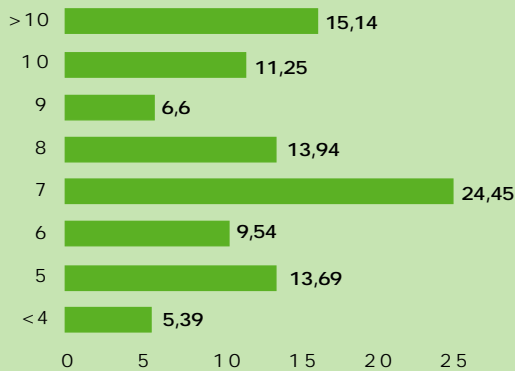
Gràfic 5: Com ha conegut la població?



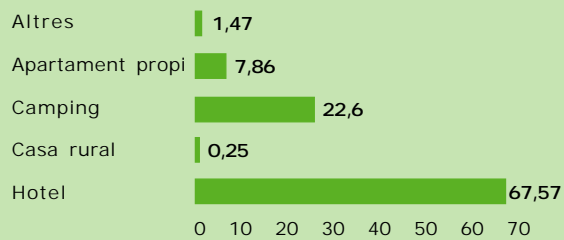
Gràfic 8: Quants diners ha gastat o pensa gastar dins la població per persona i dia?



Gràfic 6: Pernoctacions

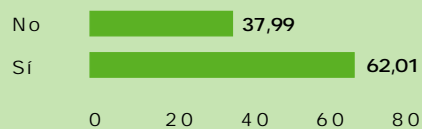


Gràfic 7: En quina mena d'establiment s'ha allotjat?

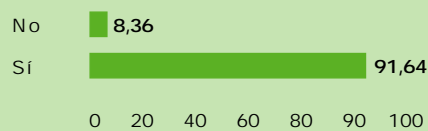


Satisfacció: Un cop caracteritzat el turista que ve a la nostra comarca a gaudir del turisme de sol i platja d'estiu, un segon objectiu del nostre anàlisi resideix en l'anàlisi de la satisfacció d'aquest turista globalment i d'un seguit d'aspectes del seu entorn de vacances. Als gràfics 9 i 10 tenim dos indicadors de satisfacció. En particular, al gràfic 9, trobem com un 62,01% dels turista pensa tornar l'any vinent a la destinació, la qual cosa suposa un índex de fidelització molt important. Mentre que, al gràfic 10 trobem com gairebé un 92% dels turistes recomanaran la seva destinació.

Gràfic 9: Tornarà l'any vinent?



Gràfic 10: Recomanaria la població?



Com a últim aspecte a destacar dins d'aquesta caracterització del turista al Maresme, i com a una aproximació a l'impacte turístic de la comarca, trobem com un 38,86% del turistes gasten menys de 60• per dia, un 29,46% gasta entre 60 i 150•, un 19,06% gasta entre 150 i 300• i, finalment, un 12,38% gasta més de 300• al dia⁴. Destaca, que el grup més nombrós sigui el primer, és a dir, el que gasta menys de 60•, posant-se de manifest un perfil de turista que suposa, individualment, un impacte econòmic menor a la comarca.

Finalment, a la Taula 1 s'observa l'anàlisi de la satisfacció del turista en relació a un seguit d'aspectes relacionats amb el seu entorn urbà i de serveis⁵. En aquest sentit (llegint la columna que fa referència a la mitjana), es pot comprovar com el fet que es valora més positivament és la pròpia destinació, amb una valoració global de 7,62.

D'entre els diferents serveis o aspectes del seu entorn es valora molt positivament l'allotjament (7,60), el tracte dispensat per les agències de viatges (7,58) i la platja (7,39). En canvi, com els aspectes menys valorats destaquen: l'equipament urbà (6,16), els aspectes relacionats amb el tracte rebut i la seguretat de la zona (6,45) així com el transport públic (6,99), únics aspectes amb mitjana inferior a 7 (notable).

Taula 1. Valoració d'aspectes de l'entorn turístic

VARIABLE	OBS(*)	MITJANA	DESV. TÍPICA
<i>EQUIPAMENT</i>	423	6,16	1,06
<i>INFRAESTRUCTURES</i>	413	7,07	0,84
<i>TRANS. PÚBLIC</i>	251	6,99	0,86
<i>TRACTE/SEGURETAT</i>	227	6,45	1,01
<i>MEDIAMBIENT</i>	252	7,10	0,95
<i>ALLOTJAMENT</i>	374	7,60	0,97
<i>AGÈNCIES VIATGE</i>	31	7,58	0,76
<i>BAR</i>	331	7,17	0,94
<i>COMERÇ</i>	266	7,06	1,14
<i>ACTIVITATS D'OCI</i>	83	7,31	1,02
<i>GUIES TURÍSTICS</i>	69	7,14	1,41
<i>OF. TURISME</i>	246	7,28	1,17
<i>PLATJA</i>	340	7,39	1,22
<i>RESTAURANT</i>	257	7,20	1,15
<i>GLOBAL</i>	385	7,62	1,00

* Obs - Observacions: Nombre de persones que han contestat a aquesta opció a l'enquesta

notes

¹ Cal notar, però, que a l'enquesta no fa distincions entre el turista que pernocta i el que només ve a passar el dia amb el que el percentatge d'estranger que pernocta pot ser, segurament, superior.

² De fet, la informació aportada a aquest informe forma part de la informació de l'enquesta que es realitza a Santa Susanna fruit de la implantació del sistema de qualitat en destinacions (SICTEG).

³ De fet, la mitjana de les pernoctacions és, justament, de 8.

⁴ La mitjana de la despesa és de 130,16• al dia.

⁵ La valoració d'aquests aspectes s'ha realitzat en una escala d' 1 a 10.