



Consorci de Promoció Turística



costa del  
maresme

## Observatori per a la Qualitat del Turisme al Maresme

Butlletí núm. 3

Elaborat per l'Observatori per a la Qualitat del Turisme al Maresme (Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme) amb la col·laboració del Centre de Recerca de Turisme del Maresme (CRT Maresme).

Agraïments a l'Observatori de Desenvolupament Local (Consell Comarcal del Maresme) i a l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)



# ÍNDEX

0. INTRODUCCIÓ	2
1. DADES ECONÒMIQUES	4
1.1 Oferta	4
1.2 Dades museus	10
1.3 Ocupació	11
1.4 Demanda turística	17
1.5 Entrada de passatgers per companyies de baix cost	20
2. SATISFACCIÓ	21
2.1 Informe de satisfacció del visitant a l'Alt Maresme	
Setmana Santa 2007	21



## 0. INTRODUCCIÓ

L'economia catalana continua en un procés de canvi de model de creixement, donat que aquest fa uns anys era per demanda interna i construcció, i ara sembla canviar de patró cap a un més basat en la indústria i la demanda externa. En aquest context el mercat turístic català continua en expansió, amb un volum de turistes que ja és superior als quinze milions i amb el repte de canviar el perfil del turista, que continua augmentant, donada la bona marxa de l'economia mundial en termes de creixement i diversificació geogràfica del mateix. De fet, Catalunya no només és la comunitat autònoma que més turistes rep, sinó que és la segona comunitat després de Madrid a on més han crescut el nombre de turistes durant el 2006 (6,9%)<sup>1</sup>.

Aquest dinamisme de l'activitat turística catalana, en termes de viatgers, és deguda, bàsicament al creixement del turista estranger, major que l'augment del nacional. Així mateix, la desestacionalització progressiva que està experimentant l'activitat turística té com a conseqüència que cada vegada sigui més important aquest primer trimestre, tal i com mostren els creixements del nombre de viatgers sigui quina sigui la forma d'allotjament. En aquest sentit, Costa del Maresme no és una excepció i, durant aquest primer trimestre del 2007, permet observar una evolució positiva ascendent de l'activitat hotelera, ja que, respecte al mateix període de l'any anterior, ha augmentat el nombre de centres de cotització (2,6%), els afiliats al règim general de

la Seguretat Social (17,2%) i, també, els afiliats al règim especial d'autònoms (1,5%).

Ara bé, donada l'estructura de l'oferta de la zona centrada en hotels de 2\* i 3\*, càmpings, apartaments, cal centrar els esforços en captar un turista de major nivell de renda i cultural que sí està accedint a Catalunya. Cal un servei de qualitat i plurioferta que garanteixi la fidelitat del turista d'aquesta tipologia desitjable que ja ens bé i atraure nous turistes que trobin en la qualitat la principal raó per gaudir de les seves vacances a la Costa del Maresme i no en qualsevol de les competidores emergents.

En aquesta línia, iniciatives con la de la implantació del SICTED (Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinació) a l'Alt Maresme durant el 2007-2008 són de gran ajuda, sobretot, sí aconseguen arribar a tots els col·lectius privats i públics que es poden implicar per augmentar el valor afegit de la destinació. En paral·lel, no cal oblidar que aquestes iniciatives i la concepció moderna del turisme com a lleure i atractivitat de la població necessiten que tot l'entorn maresmenc cregui en el turisme com a una eina de desenvolupament social i econòmic del territori. És important també que es promoció una oferta complementària, variada i singular d'activitats diverses (gastronomia, fires, exposicions, nàutiques, naturals, esportives, termals,...) que, per altra banda, caldrà revisar, actualitzar i redirigir amb l'objectiu de satisfer les



necessitats del visitant i proporcionar les emocions que aquest espera en el seu viatge, fet del qual també es beneficia el turisme tradicional de sol i platja.

Aquest butlletí 3 de l'Observatori per a la Qualitat del Turisme al Maresme, presenta dades de l'activitat econòmica turística tradicional de sol i platja de la comarca en relació a altres marques turístiques que tenen característiques similars com són: la Costa Brava, Costa Daurada, Costa del Garraf i per la seva proximitat, Barcelona. Complementàriament, es presenten dades d'altres patrimonis turístics del Maresme com són dades d'alguns museus i l'anàlisi de la satisfacció del turista de sol i platja de Setmana Santa. No cal

oblidar aquest tipus de turisme, el perfil del qual defineix un turista que segueix el patró de nacionalitat espanyol i estranger (anglès, alemany i francès), d'entre 36 i 45 anys, que s'allotja en hotel i gasta menys de 60 euros al dia, és majoritàriament repetidor (però no ha repetit gaires vegades), fa una estada de quatre nits si és espanyol o set si és estranger i coneix el Maresme a través d'agències de viatge, familiars i amics i internet, en pràcticament la mateixa proporció. Els resultats de la satisfacció del visitant del sol i platja, de la qual es pretén realitzar un seguiment de la seva diversitat i de la seva evolució en el temps, vol conscienciar de la importància de la informació per tal de fer créixer "Costa del Maresme".

<sup>1</sup> Frontur (2006). No obstant, en el que va d'any, la caiguda dels turistes del mercat francès només ha pogut compensar-se amb l'augment dels turistes procedents d'altres mercats emissors donant com a resultat un estancament en el nombre de turistes que s'han rebut en el que va d'any respecte a l'any anterior: 5 milions.

## 1.DADES ECONÒMIQUES

### 1.1 Oferta

#### SITUACIÓ LABORAL DE L'HOSTELERIA AL MARESME - 1t trimestre 2007

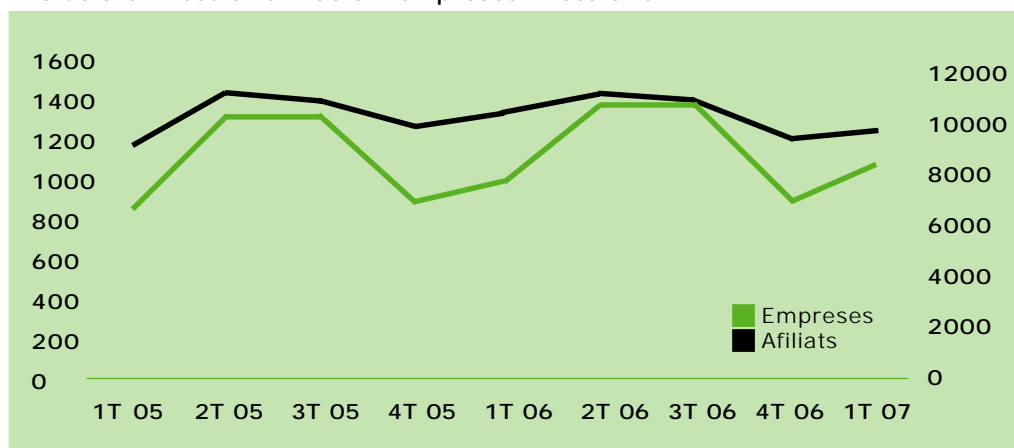
Aquest primer trimestre del 2007 sembla que l'activitat empresarial del sector hotelier (*Hoteleria*<sup>1</sup>) ha incrementat respecte el trimestre anterior i, també respecte un any abans. Quant al nombre de centres de cotització registrats a la comarca, tal i com veiem en la taula següent, ha augmentat un 2,3% respecte el darrer trimestre de l'any anterior, creixement que ha anat acompanyat d'un increment del nombre de treballadors afiliats a l'*Hoteleria* en el règim general de la Seguretat Social; s'han registrat 1.335 noves afiliacions de treballadors al sector, és a dir, un 18,4% més que el trimestre passat.

Evolució trimestral empreses i afiliació. Hoteleria\*

Període	Empreses	Assalariats	Autònoms
1T 05	1.173	6.863	2.835
2T 05	1.400	9.473	3.018
3T 05	1.386	9.640	3.033
4T 05	1.239	6.765	2.893
1T 06	1.253	7.322	2.918
2T 06	1.448	9.815	3.071
3T 06	1.416	10.406	3.087
4T 06	1.256	7.243	3.960
1T 07	1.285	8.578	2.963

Font: Elaboració ODLM apartir del Dpt. de Treball  
\*data de referència últim dia de cada trimestre

Evolució trimestral afiliació i empreses. Hoteleria



Font:elaboració ODLM a partir del Dpt.de Treball

<sup>1</sup> Hoteleria: inclou hotels, càmpings i altres formes d'allotjament de curta durada, restaurants, establiments de begudes, menjadors col·lectius i provisió de menjars preparats



Quant al treball autònom, el nombre de treballadors afiliats al règim especial d'autònoms ha disminuït un 25,2% respecte el trimestre anterior, descens que equival a 997 treballadors autònoms menys. La comparativa interanual permet copsar una evolució positiva ascendent, ja que, respecte el mateix període d'un any abans, han augmentat el nombre de centres de cotització, els afiliats al règim general de la Seguretat Social i, també, els afiliats al règim especial d'autònoms. Així, en el primer cas, el nombre de centres de cotització han augmentat un 2,6% interanualment, el creixement dels afiliats ha estat del 17,2% i, finalment, l'increment dels treballadors autònoms ha estat de l'1,5%.

De fet, com queda palès en el gràfic d'evolució anterior, podem dir que l'activitat del sector ha seguit la mateixa tendència, d'almenys, els darrers dos anys, en el sentit que les estadístiques són sempre més favorables que les del darrer trimestre de l'any anterior i, també, que les del mateix període d'un any abans. Així, és el primer any en què el nombre d'assalariats del sector supera el llindar dels 8.000 afiliats el primer trimestre de l'any.

#### Grandària del centre de cotització 1T 07

Tram d'assalariats	Empreses	Assalariats
1-5	977	2.054
6-10	170	1.266
11-25	80	1.348
26-30	10	278
31-50	31	1.222
51-100	11	717
101-250	3	362
251-500	2	777
501-750	1	554
Total	1.285	8.578

Font: elaboració ODLM a partir del Dpt. de Treball

Aquest creixement general s'ha reflectit en la grandària mitjana de les empreses de la comarca, de manera que s'ha passat dels 5,76 treballadors per unitat productiva del trimestre passat als 6,67 d'aquest primer trimestre del 2007.

Quant a la distribució dels centres de cotització i l'afiliació de treballadors segons la grandària del centre de cotització, no varia excessivament respecte el trimestre anterior; el 89,3% de les empreses dedicades a aquesta activitat són microempreses, és a dir, que ocupen a menys de 10 treballadors, percentatge una mica inferior al registrat el trimestre anterior, un 9,4% són empreses petites (d'11 a 50 treballadors), un 1,09% són empreses d'una grandària mitjana (entre 51 i 250 treballadors) i un 0,3% són grans empreses (de 251 treballadors en endavant).

Pel que fa la distribució municipal<sup>2</sup> de l'activitat econòmica de l'Hoteleria (vegeu annex), aquesta es concentra majoritàriament a Mataró, Calella, Malgrat de Mar i Pineda de Mar, tot i que cal tenir en compte, també, els casos d'Arenys de Munt i d'Arenys de Mar.

Aquests municipis presenten els percentatges més elevats de concentració d'empreses i afiliats al règim general del sector.

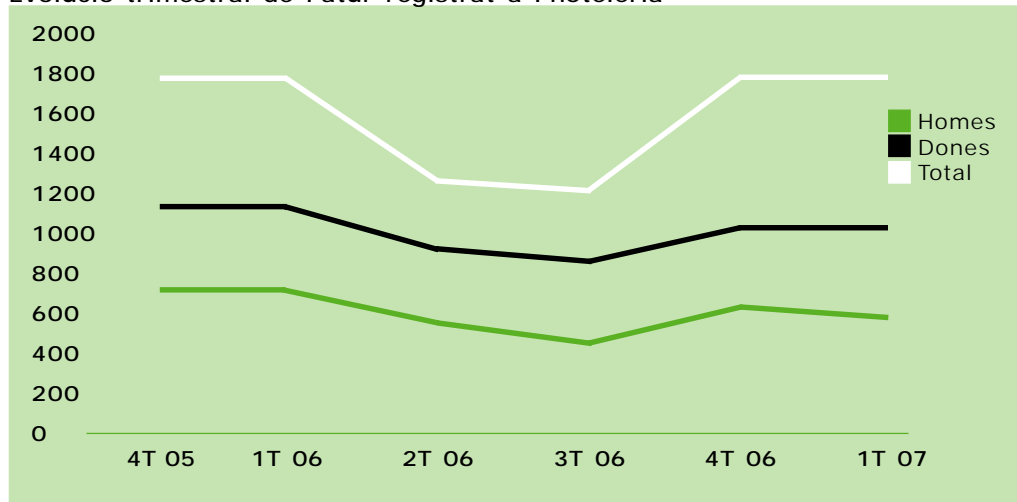
Segons els centres de cotització, Mataró concentra el 25,1% dels centres de cotització de l'Hoteleria registrats a la comarca, Calella el 9,4%, Malgrat de Mar el 7,4%, Pineda de Mar el 6,5% i Arenys de Mar el 4,7%. Cal considerar, a banda, el cas d'Arenys de Munt ja que només aglutina un 1,6% de les empreses del sector de la comarca i el 6,2% dels afiliats del sector. En canvi, però, és el municipi en què

<sup>2</sup> Per la distribució municipal només disposem de dades per als municipis de més de 4.000 habitants

la grandària mitjana de les empreses de l'Hoteleria és més elevada amb una mitjana de 26,75 treballadors per unitat productiva, xifra molt superior a la registrada per la resta de municipis. Així, i per ordre descendent de grandària mitjana, els centres de cotització de l'Hoteleria de Pineda de Mar presenten una grandària mitjana de 12,09 treballadors per centre, seguits pels de Calella amb 8,98 treballadors per empresa, Arenys de Mar amb una mitjana del 8,06, Malgrat de Mar amb 5,77 treballadors per centre i, finalment, Mataró amb 4,8 treballadors de mitjana.

6

D'acord amb el creixement de l'activitat del sector l'atur registrat de l'hoteleria ha davallat, tot i que ho ha fet d'una manera gairebé inapreciable respecte el trimestre anterior (-0,35%) però, interanualment, el descens ha estat del 3,3%. Per sexes, l'evolució experimentada ha estat diferent en cada cas. El col·lectiu masculí ha estat el més afavorit ja que ha experimentat reduccions de la desocupació tant respecte el trimestre anterior (-3,28%) com respecte del mateix període d'un any abans (-0,46%). En el cas de les dones, l'atur registrat ha augmentat un 1,53% en comparació amb el darrer trimestre del 2006 però, interanualment, la davallada ha estat més significativa que l'experimentada pels homes (-5,04%).

**Evolució trimestral de l'atur registrat a l'hoteleria**

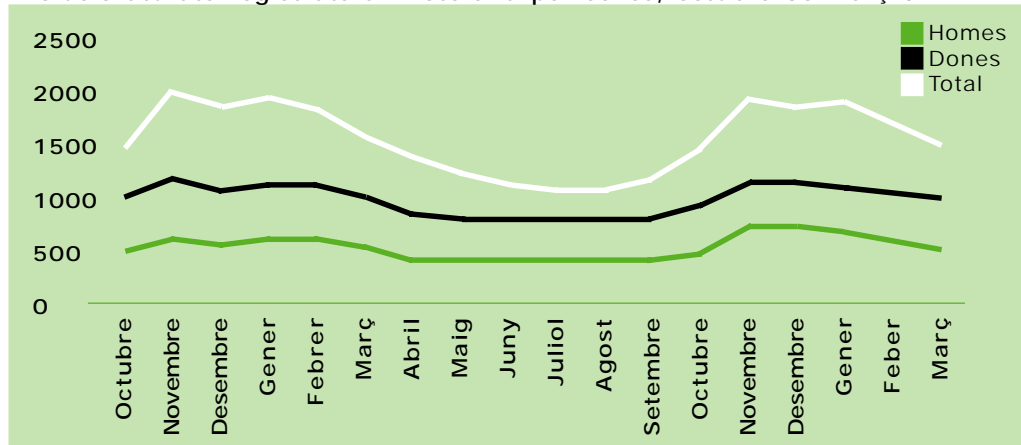
Font: elaboració ODLM a partir del Dpt. de Treball

L'anàlisi mensual del trimestre ens permet veure molt millor quina ha estat l'evolució de l'atur registrat del sector (vegeu gràfic següent i l'annex); la desocupació va augmentar durant el gener, segurament després del petit descens del desembre per cobrir la punta de feina de les dates nadalenques, i ha estat a partir del febrer quan ha començat a disminuir per descendir amb major intensitat durant el mes de març.

Per sexes, l'evolució més favorable ha estat pels homes, els quals el gener van registrar un increment de l'atur del 2,5% i el febrer i el març van registrar descensos del 12,41% i 11,52%, respectivament. El mes de gener, l'increment de l'atur entre les dones va ser del 4,88%, superior al dels homes, i els descensos del febrer i del març, del 6,59% i del 8,94%, han estat menys intensos que els experimentats pels homes.



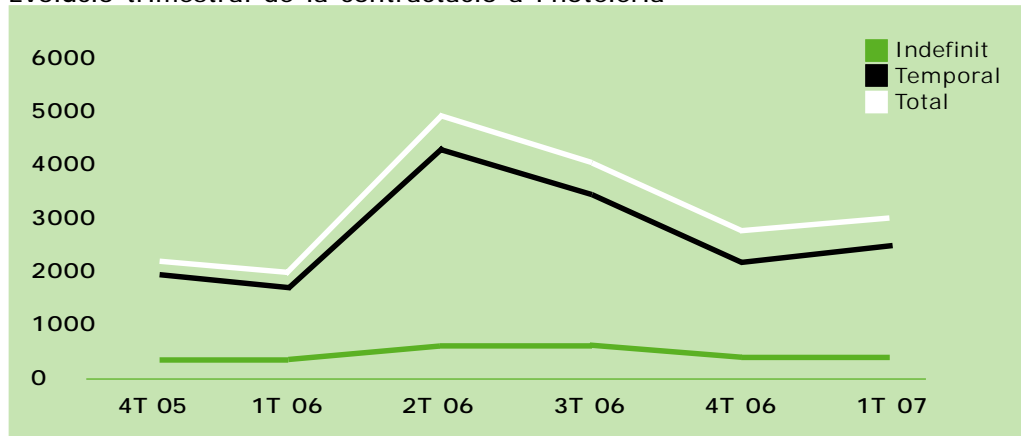
Evolució aturats registrats a l'hoteleria per sexes, octubre 05-març 07



Font: elaboració ODLM a partir del Dpt. de Treball

Quant a la contractació, i en concordança amb l'increment de l'activitat i el descens de l'atur registrat al sector, ha augmentat respecte el trimestre anterior (+14,03%) i també respecte el primer trimestre del 2006 (34,28%). Segons el tipus de contracte, i en comparació amb el trimestre anterior, la contractació temporal ha augmentat (+20,35%) mentre que la indefinida ha davallat (-2,8%). En comparació amb un any abans, la contractació indefinida experimenta un creixement important del 58,04%, i la temporal també creix bastant però amb menys intensitat (28,50%).

Evolució trimestral de la contractació a l'hoteleria



Font: elaboració ODLM a partir del Dpt. de Treball

Sigui com sigui però, i com ja és una constant a la comarca, els contractes temporals segueixen sent els més nombrosos en l'activitat de l'hoteleria, els quals representen el 76,95% dels contractes total formalitzats pel sector, i el 23,04% són contractes indefinits.



**Distribució municipal dels centres i assalariats de l'Hoteleria al Maresme 1T 07\***

Municipi	Empreses	Assalariats
Alella	27	150
Arenys de Mar	60	484
Arenys de Munt	20	535
Argentona	22	91
Cabrera de Mar	16	129
Cabrils	12	111
Calella	121	1.087
Canet de Mar	39	170
Dosrius	16	37
Malgrat de Mar	95	549
Masnou, El	63	305
Mataró	323	1.566
Montgat	24	83
Palafolls	28	130
Pineda de Mar	84	1.016
Premià de Dalt	15	43
Premià de Mar	55	171
Sant Andreu de Llavaneres	37	195
Sant Pol de Mar	21	114
Sant Vicenç de Montalt	15	67
Teià	14	48
Tiana	11	47
Tordera	39	151
Vilassar de Dalt	23	76
Vilassar de Mar	45	292
<b>TOTAL MARESME</b>	<b>1.285</b>	<b>8.578</b>

Font: elaboració ODLM a partir del Dpt. de Treball  
 \*només s'hi inclouen les dades dels municipis amb més de 4.000 habitants

**Distribució municipal dels treballadors autònoms de l'Hoteleria 1T 07\***

Municipi	Autònoms
Alella	68
Arenys de Mar	141
Arenys de Munt	67
Argentona	66
Cabrera de Mar	34
Cabrils	33
Calella	218
Canet de Mar	106
Dosrius	36
Malgrat de Mar	144
Masnou, El	131
Mataró	714
Montgat	87
Palafolls	63
Pineda de Mar	260
Premià de Dalt	54
Premià de Mar	163
Sant Andreu de Llavaneres	80
Sant Pol de Mar	33
Sant Vicenç de Montalt	35
Teià	31
Tiana	33
Tordera	105
Vilassar de Dalt	47
Vilassar de Mar	135
<b>TOTAL MARESME</b>	<b>2.963</b>

Font: elaboració ODLM a partir del Dpt. de Treball  
 \*només s'hi inclouen les dades dels municipis amb més de 4.000 habitants



## Distribució municipal dels centres i assalariats de l'Hoteleria al Maresme 1T 07\*

Període	Hoteleria			Variació%
	Homes	Dones	Total	
Octubre	579	968	1.547	
Novembre	714	1.198	1.912	23,6%
Desembre	690	1.114	1.804	-5,6%
Mitjana quart trimestre 2005	661	1.093	1.754	
Gener	690	1.156	1.846	2,3%
Febrer	664	1.145	1.809	-2,0%
Març	600	1.031	1.631	-9,8%
Mitjana primer trimestre 2006	651	1.111	1.762	0,5%
Abril	494	828	1.322	-18,9%
Maig	440	766	1.206	-8,8%
Juny	406	761	1.167	-3,2%
Mitjana segon trimestre 2006	447	785	1.232	-30,1%
Juliol	379	774	1.153	-0,8%
Agost	385	722	1.107	-4,0%
Setembre	416	748	1.164	5,1%
Mitjana tercer trimestre 2006	393	748	1.141	-7,4%
Octubre	554	894	1.448	24,39%
Novembre	742	1.138	1.880	29,83%
Desembre	715	1.084	1.799	-4,30%
Mitjana quart trimestre 2006	670	1.039	1.709	49,78%
Gener	733	1.137	1.870	3,94%
Febrer	642	1.062	1.704	-8,87%
Març	568	967	1.535	-9,91%
Mitjana primer trimestre 2007	648	1.055	1.703	-0,35%

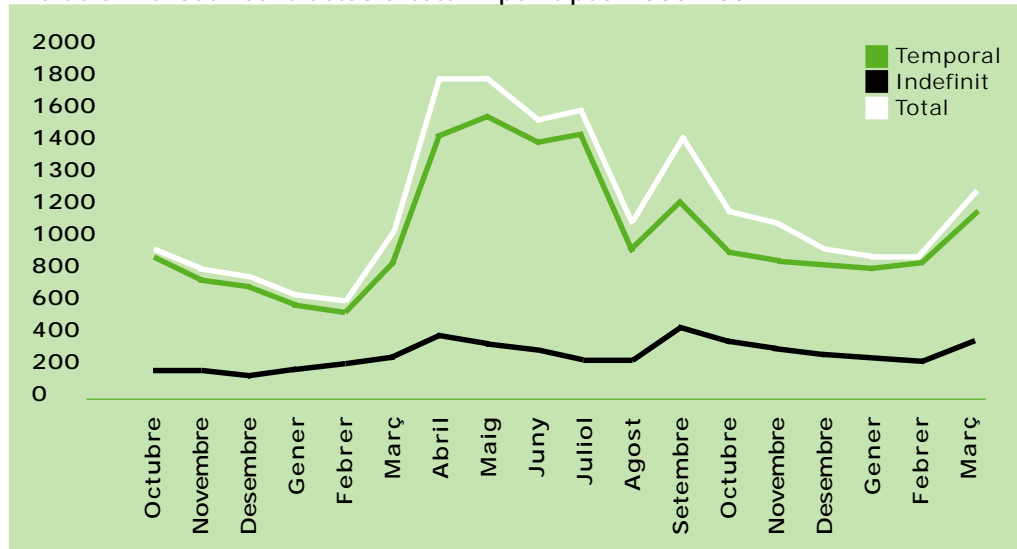
Font: elaboració ODLM a partir del Dpt. de Treball

## Tipus de contractació a l'Hoteleria

Període	Hoteleria			Variació%
	Homes	Dones	Total	
Octubre	125	786	911	
Novembre	112	635	747	-18,0%
Desembre	108	599	707	-5,35%
Mitjana quart trimestre 2005	345	2.020	2.365	
Gener	109	487	596	-15,70%
Febrer	128	436	564	-5,4%
Març	173	761	934	65,6%
Mitjana primer trimestre	410	1.684	2.094	-11,5%
Abril	308	1.442	1.750	87,4%
Maig	257	1.513	1.770	1,1%
Juny	173	1.285	1.458	-17,6%
Mitjana segon trimestre	738	4.240	4.978	137,7%
Juliol	171	1.375	1.546	6,0%
Agost	158	872	1.030	-33,4%
Setembre	425	990	1.415	37,4%
Mitjana tercer trimestre	754	3.237	3.991	-19,8%
Octubre	264	673	938	-33,7%
Novembre	218	609	827	-11,8%
Desembre	185	516	701	-15,2%
Mitjana quart trimestre	667	1.798	2.466	-38,2%
Gener	181	524	705	0,57%
Febrer	165	644	809	14,75%
Març	302	996	1.298	60,44%
Mitjana primer trimestre	648	2.164	2.812	14,03%

Font: elaboració ODLM a partir del Dpt. de Treball

Evolució mensual contractació total i per tipus 2005-2007



Nota: elaboració ODLM a partir del Dpt. de Treball

## 1.2 Dades museus



Casa Museu Lluís  
Domènech i  
Montaner

	Gener	Febrer	Març	Total
Visitants	134	408	383	927

Font: Dades pròpies de la Casa Museu Lluís Domènech i Montaner



	Gener	Febrer	Març	Total	Mitjana
<b>Total exposició permanent</b>	<b>237</b>	<b>422</b>	<b>709</b>	<b>1.368</b>	<b>566</b>
Individuals	61	104	99	264	88
En grups d'estudiants	62	245	407	714	238
En altres grups	114	73	203	390	130
<b>Total exposicions temporals</b>	<b>526</b>	<b>710</b>	<b>253</b>	<b>1.489</b>	<b>482</b>
Individuals	295	215	253	763	254
En grups d'estudiants	231	383	0	614	205
En altres grups	0	112	0	112	37
<b>Total visitants</b>	<b>763</b>	<b>1.132</b>	<b>962</b>	<b>0</b>	<b>952</b>
<b>Acumulat visitants</b>	<b>763</b>	<b>1.895</b>	<b>2.857</b>	<b>2.857</b>	

Font: Dades pròpies del museu del Càntir



	Gener	Febrer	Març
Indv. Pagament	101	102	147
Indv. Invitats	32	119	254
Actes Expos (inaug. confer.)	0	91	51
Grups escolars (tallers)	362	545	489
Grups adults	97	54	59
Actes diversos (itineraris)		25	
Usuaris Fons Docu (arxiu)	10	6	8
<b>Total visitants</b>	<b>602</b>	<b>942</b>	<b>1008</b>

Font: Dades pròpies Fundació Palau



## 1.3 Ocupació

### ACTIVITAT HOTELERA - Gener 2007

#### Indicadors d'activitat hotelera. Catalunya

	Valor	% Var. Respecte al mes anterior	%Var. Respecte a gener de l'any anterior	%Var. Respecte a gener – gener de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	875,3	2,4	7,8	7,8
Turisme domèstic	344,7	-5,4	4,0	4,0
de Catalunya	181,0	-11,6	4,7	4,7
de la resta d'Espanya	163,7	2,6	3,3	3,3
Turisme estranger	330,8	12,0	12,0	12,0
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	1.393,4	-4,7	0,7	0,7
Turisme domèstic	693,6	-10,0	-2,5	-2,5
de Catalunya	338,1	-16,0	-2,9	-2,9
de la resta d'Espanya	355,5	-3,4	-2,1	-2,1
Turisme estranger	699,8	1,3	4,1	4,1

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

#### Nombre de viatgers i pernoctacions en establiments hotelers. Catalunya

	Valor	% Var. Respecte al mes anterior	%Var. Respecte a gener de l'any anterior	%Var. Respecte a gener – gener de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	675,3	-2,4	-7,8	7,8
Barcelona	376,0	13,0	14,1	14,1
Costa Brava	79,6	-12,8	27,1	27,1
Costa Daurada	35,7	-5,0	38,0	38,0
Costa del Garraf	48,9	12,9	8,0	8,0
<b>Costa del Maresme</b>	:	:	:	:
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	1.393,4	-4,7	-0,7	0,7
Barcelona	747,1	1,6	9,6	9,6
Costa Brava	168,6	-20,6	-11,9	-11,9
Costa Daurada	80,0	9,8	69,6	69,6
Costa del Garraf	90,7	-1,8	6,0	6,0
<b>Costa del Maresme</b>	:	:	:	:

: dada no significativa

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

#### Grau d'ocupació per habitacions en establiments hotelers. Catalunya

	Valor gener 2007	Valor desembre 2006	Valor gener 2006
Total	45,6	43,4	46,4
Barcelona	57,4	54,8	55,6
Costa Brava	37,5	38,1	38,6
Costa Daurada	31,7	24,6	27,1
Costa del Garraf	48,9	43,6	45,7
<b>Costa del Maresme</b>	:	:	:

: dada no significativa

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Molts dels hotels de la Costa del Maresme estan tancats fins a Setmana Santa, és per aquest motiu que les dades del primer trimestre resulten de poca significació per tal de poder ser estudiats.

Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

**ACTIVITAT HOTELERA - Febrer 2007**
**Indicadors d'activitat hotelera. Catalunya**

	Valor	% Var. Respecte al mes anterior	%Var. Respecte a febrer de l'any anterior	%Var. Respecte a gener – febrer de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	741,5	-9,8	0,8	4,0
Turisme domèstic	372,4	8,0	-1,4	1,2
de Catalunya	195,1	7,8	0,8	2,7
de la resta d'Espanya	177,3	8,3	-3,7	-0,4
Turisme estranger	369,1	11,6	3,1	7,1
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	1.6030,8	15,1	0,2	0,5
Turisme domèstic	751,7	8,4	-2,2	-2,4
de Catalunya	351,8	4,0	-7,0	-5,0
de la resta d'Espanya	400,0	12,5	2,3	0,2
Turisme estranger	852,1	21,8	2,5	3,2

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

**Nombre de viatgers i pernoctacions en establiments hotelers. Catalunya**

	Valor	% Var. Respecte al mes anterior	%Var. Respecte a febrer de l'any anterior	%Var. Respecte a gener – febrer de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	741,5	-9,8	0,8	4,0
Barcelona	392,6	4,4	3,9	8,7
Costa Brava	84,1	5,6	-4,2	8,8
Costa Daurada	41,6	16,4	22,7	23,3
Costa del Garraf	53,1	8,5	1,7	4,6
<b>Costa del Maresme</b>	:	:	:	:
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	1.603,8	-15,1	0,2	0,7
Barcelona	821,6	8,8	4,9	9,6
Costa Brava	223,0	32,3	1,6	-11,9
Costa Daurada	92,8	16,0	25,9	69,6
Costa del Garraf	100,7	11,0	-4,4	6,0
<b>Costa del Maresme</b>	:	:	:	:

: dada no significativa

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

**Grau d'ocupació per habitacions en establiments hotelers. Catalunya**

	Valor febrer 2007	Valor Octubre 2006	Valor Novembre 2005
Total	54,5	45,6	54,8
Barcelona	70,9	57,4	69,6
Costa Brava	44,1	37,5	40,3
Costa Daurada	34,7	31,7	34,1
Costa del Garraf	59,2	48,9	59,5
<b>Costa del Maresme</b>	:	:	:

: dada no significativa

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Molts dels hotels de la Costa del Maresme estan tancats fins a Setmana Santa, és per aquest motiu que les dades del primer trimestre resulten de poca significació per tal de poder ser estudiats.



## ACTIVITAT HOTELERA - Març 2007

### Indicadors d'activitat hotelera. Catalunya

	Valor	% Var. Respecte al mes anterior	%Var. Respecte a març de l'any anterior	%Var. Respecte a gener – març de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	973,2	31,3	9,5	6,2
Turisme domèstic	460,6	23,7	8,5	3,9
de Catalunya	229,8	17,8	10,9	5,8
de la resta d'Espanya	230,9	30,2	6,2	2,1
Turisme estranger	512,6	38,9	10,7	8,6
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	2.212,0	37,9	-10,9	4,6
Turisme domèstic	989,4	31,6	12,7	3,2
de Catalunya	434,4	23,5	8,0	-0,4
de la resta d'Espanya	555,0	38,7	16,6	6,6
Turisme estranger	1.222,7	43,5	9,5	5,9

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

13

### Nombre de viatgers i pernoctacions en establiments hotelers. Catalunya

	Valor	% Var. Respecte al mes anterior	%Var. Respecte a desembre de l'any anterior	%Var. Respecte a gener – desembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	973,2	31,3	9,5	6,2
Barcelona	469,5	19,6	3,5	6,6
Costa Brava	195,6	132,6	32,8	20,7
Costa Daurada	60,5	45,5	45,5	36,0
Costa del Garraf	61,2	15,2	-4,1	1,1
<b>Costa del Maresme</b>	<b>28,3</b>	<b>148,9</b>	<b>28,7</b>	<b>-8,0</b>
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	2.212,0	37,9	10,9	4,6
Barcelona	970,6	19,4	4,4	6,0
Costa Brava	560,7	151,4	26,1	11,3
Costa Daurada	134,4	44,9	45,4	44,0
Costa del Garraf	120,4	19,5	-0,4	0,0
<b>Costa del Maresme</b>	<b>78,5</b>	<b>183,6</b>	<b>24,0</b>	<b>-14,6</b>

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

La marca Costa del Maresme es va situar en cinquena posició per darrera de la Costa Daurada en quant a viatgers i per darrera del Garraf pel que fa a les pernoctacions.

### Grau d'ocupació per habitacions en establiments hotelers. Catalunya

	Valor març 2007	Valor febrer 2007	Valor març 2006
Total	55,0	54,5	55,1
Barcelona	73,6	70,9	73,5
Costa Brava	48,2	44,1	45,7
Costa Daurada	35,2	34,7	34,6
Costa del Garraf	55,3	59,2	58,7
<b>Costa del Maresme</b>	<b>54,8</b>	<b>35,8</b>	<b>62,8</b>

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

En canvi pel que fa al grau d'ocupació es situa en tercera posició per darrera de Barcelona i el Garraf.

## ACTIVITAT EN CÀMPINGS - Primer trimestre 2007

### Indicadors càmpings. Catalunya

	Valor	% Var. Respecte al 1r trimestre any anterior	%Var. Respecte a l'any acumulat anual
Viatgers (milers de persones)	162,5	31,4	:
Turisme domèstic	139,7	22,9	:
de Catalunya	137,6	22,1	:
de la resta d'Espanya	2,0	108,6	:
Turisme estranger	22,8	128,2	:
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	371,4	32,2	:
Turisme domèstic	261,7	13,4	:
de Catalunya	255,3	12,1	:
de la resta d'Espanya	6,4	109,6	:
Turisme estranger	109,7	118,4	:

: dada no significativa

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

### Nombre de viatgers i pernoctacions en càmpings. Catalunya

	Valor	%Var. Respecte a l'any anterior 1r trimestre	%Var. Respecte a l'any acumulat anual
Viatgers (milers de persones)	162,5	31,4	:
Barcelona	:	:	:
Costa Brava	:	:	:
Costa Daurada	26,0	103,5	:
Costa del Garraf	32,7	33,6	:
<b>Costa del Maresme</b>	<b>19,6</b>	<b>29,4</b>	:
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	371,4	32,2	:
Barcelona	:	:	:
Costa Brava	:	:	:
Costa Daurada	51,8	91,0	:
Costa del Garraf	91,6	53,0	:
<b>Costa del Maresme</b>	<b>39,9</b>	<b>39,9</b>	:

: dada no significativa

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

La marca Costa del Maresme es situa en tercera posició per darrera del Garraf i la Costa Daurada.

### Grau d'ocupació de parcel·les en càmpings. Catalunya

	Valor 1T 2007	Valor 1T 2006
Total	37,3	37,5
Barcelona	:	:
Costa Brava	:	:
Costa Daurada	37,4	33,3
Costa del Garraf	44,3	60,0
<b>Costa del Maresme</b>	<b>26,1</b>	<b>32,9</b>

: dada no significativa

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

El grau d'ocupació al primer trimestre és lleugerament inferior al mateix període de l'any anterior.



## TURISME RURAL - Primer trimestre 2007

### Indicadors de turisme rural. Catalunya

	Valor	% Var. Respecte al 1r trimestre anterior 2006	%Var. Respecte a l'any anterior acumulat anual
Viatgers (milers de persones)	53,8	15,9	:
Turisme domèstic	52,0	14,0	:
de Catalunya	49,3	11,7	:
de la resta d'Espanya	2,7	84,7	:
Turisme estranger	1,8	121,9	:
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	116,9	12,3	:
Turisme domèstic	109,7	9,4	:
de Catalunya	102,3	8,4	:
de la resta d'Espanya	7,4	26,5	:
Turisme estranger	7,2	85,9	:

: La grandària de la mostra en aquestes marques turístiques no permet a l'Idescat facilitar-ne els resultats desagregats, per tal de garantir el secret estadístic.

Font: Idescat, a partir de l'enquesta d'ocupació en allotjaments de turisme rural de l'INE

15

### Nombre de viatgers i pernoctacions en turisme rural. Catalunya

	Valor	% Var. Respecte al 1r trimestre anterior 2006	%Var. Respecte a l'any anterior acumulat anual
Viatgers (milers de persones)	53,8	15,9	:
Barcelona	:	:	:
Costa Brava	10,9	45,9	:
Costa Daurada	3,2	22,2	:
Costa del Garraf	:	:	:
<b>Costa del Maresme</b>	:	:	:
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	116,9	12,3	:
Barcelona	:	:	:
Costa Brava	24,2	66,7	:
Costa Daurada	6,9	13,1	:
Costa del Garraf	:	:	:
<b>Costa del Maresme</b>	:	:	:

: La grandària de la mostra en aquestes marques turístiques no permet a l'Idescat facilitar-ne els resultats desagregats, per tal de garantir el secret estadístic.

Font: Idescat, a partir de l'enquesta d'ocupació en allotjaments de turisme rural de l'INE

### Grau d'ocupació per habitacions en turisme rural. Catalunya

	Valor 1T 2007	Valor 1T 2006
Total	13,9	13,8
Barcelona	:	:
Costa Brava	14,1	10,4
Costa Daurada	12,6	14,5
Costa del Garraf	:	:
<b>Costa del Maresme</b>	:	:

: La grandària de la mostra en aquestes marques turístiques no permet a l'Idescat facilitar-ne els resultats desagregats, per tal de garantir el secret estadístic.

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Degut en primer lloc al nombre d'establiments rurals al Maresme, i en segon lloc als establiments oberts en el primer trimestre les dades apareixen com a poc significatives per poder ser analitzades.

Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

Atesa la limitada implantació d'aquesta modalitat de turisme en algunes marques de Catalunya, les taxes de variació interanual poden presentar una certa volatilitat.



## OCUPACIÓ D'APARTAMENTS TURÍSTICS - Gener 2007

Catalunya s'ha erigit com la cinquena destinació de viatgers i quarta de pernoctacions en apartaments turístics de l'Estat Espanyol: ha allotjat el 2,6% dels viatgers i el 2,9% de les pernoctacions totals del mes. S'han rebut 12,8 mil viatgers (variació interanual del -7,2%), que han generat 133,2 milions de pernoctacions (variació interanual de 6%), amb una estada mitjana de 10,4 pernoctacions per viatger (variació interanual de 14,2%). Per mercats, cal esmentar el protagonisme del mercat domèstic, que ha aportat el 61,1% dels viatgers i el 74,8% de les pernoctacions totals de Catalunya. Catalunya ha tingut una ocupació del 36,7% dels apartaments, amb una variació de 0,3%, respecte l'any passat per aquestes dates.

16

### Viatgers, pernoctacions i grau d'ocupació en apartaments turístics, segons comunitat autònoma de destinació

Comunitat	Viatgers (milers)	Ranquing viatgers	% s/total	Pernoct. (milers)	Ranquing Pernoct.	% s/total	Grau d'ocupació (habitacions)
Total	<b>483,7</b>		<b>100%</b>	<b>4.523,2</b>		<b>100%</b>	<b>60,5%</b>
Andalusia	34,8	2	7,2%	252,4	3	5,6%	34,8%
Canàries	373,1	1	77,1%	3.634,3	1	80,3%	73,2%
Catalunya	12,8	5	2,6%	133,2	4	2,9%	36,7%
Comunitat Valenciana	24,2	3	5,0%	300,6	2	6,6%	32,6%
Madrid (C.de)	17,8	4	3,7%	70,4	5	1,6%	62,4%
Resta CC.AA.	21,0		4,3%	132,4		2,9%	

Font: Observatori de Turisme de Catalunya a partir de les dades de l'EOAP de l'INE

## OCUPACIÓ D'APARTAMENTS TURÍSTICS - Febrer 2007

Catalunya s'ha erigit com la cinquena destinació de viatgers i quarta de pernoctacions en apartaments turístics de l'Estat espanyol: ha allotjat el 3,7% dels viatgers i el 3,1% de les pernoctacions totals del mes. S'han rebut 19 mil viatgers (variació interanual: 15%), que han generat 131,7 mil pernoctacions (variació interanual: -5%), amb una estada mitjana de 6,9 pernoctacions per viatger. Per mercats, el mercat domèstic ha generat el 61,8% dels viatgers i el 71% de les pernoctacions totals. Catalunya ha tingut una ocupació del 39,8% dels apartaments, 2,2 punts menys de variació respecte l'any passat per aquestes dates.

### Viatgers, pernoctacions i grau d'ocupació en apartaments turístics, segons comunitat autònoma de destinació

Comunitat	Viatgers (milers)	Ranquing viatgers	% s/total	Pernoct. (milers)	Ranquing Pernoct.	% s/total	Grau d'ocupació (habitacions)
Total	<b>509,1</b>		<b>100%</b>	<b>4.294,6</b>		<b>100%</b>	<b>64,2%</b>
Andalusia	48,8	2	9,6%	289,9	2	6,8%	44,1%
Canàries	365,6	1	71,8%	3.368,5	1	78,4%	75,9%
Catalunya	19,0	5	3,7%	131,7	4	3,1%	39,8%
Comunitat Valenciana	28,2	3	5,5%	283,8	3	6,6%	38,4%
Madrid (C.de)	20,9	4	4,1%	77,4	5	1,8%	74,4%
Resta CC.AA.	26,6		5,2%	143,3		3,3%	

Font: Observatori de Turisme de Catalunya a partir de les dades de l'EOAP de l'INE



## OCUPACIÓ D'APARTAMENTS TURÍSTICS - Març 2007

Catalunya s'ha erigit com la cinquena destinació de viatgers i quarta de pernoctacions en apartaments turístics de l'Estat espanyol: ha allotjat el 3,2% dels viatgers i el 3,1% de les pernoctacions totals del mes. S'han rebut 18,6 mil viatgers (variació interanual: 6,2%), que han generat 148,8 mil pernoctacions (variació interanual: 0,9%), amb una estada mitjana de 8 pernoctacions per viatger. Per mercats, el mercat domèstic ha generat el 59,5% dels viatgers i el 69% de les pernoctacions totals. Catalunya ha tingut una ocupació del 35,5% dels apartaments, lleugerament inferior a la de l'any passat per aquestes dates.

17

### Viatgers, pernoctacions i grau d'ocupació en apartaments turístics, segons comunitat autònoma de destinació

Comunitat	Viatgers (milers)	Ranqing viatgers	% s/total	Pernoct. (milers)	Ranqing Pernoct.	% s/total	Grau d'ocupació (habitacions)
Total	<b>582,7</b>		<b>100%</b>	<b>4.802,4</b>		<b>100%</b>	<b>65,3%</b>
Andalusia	59,8	2	10,3%	344,7	2	7,2%	47,1%
Canàries	410,5	1	70,5%	3.714,5	1	77,3%	77,7%
Catalunya	18,6	5	3,2%	148,8	4	3,1%	35,5%
Comunitat Valenciana	37,7	3	6,5%	332,7	3	6,9%	38,5%
Madrid (C.de)	25,8	4	4,4%	90,9	5	1,9%	78,7%
Resta CC.AA.	30,3		5,2%	170,9		3,6%	

Font: Observatori de Turisme de Catalunya a partir de les dades de l'EOAP de l'INE

## 1.4 Demanda turística

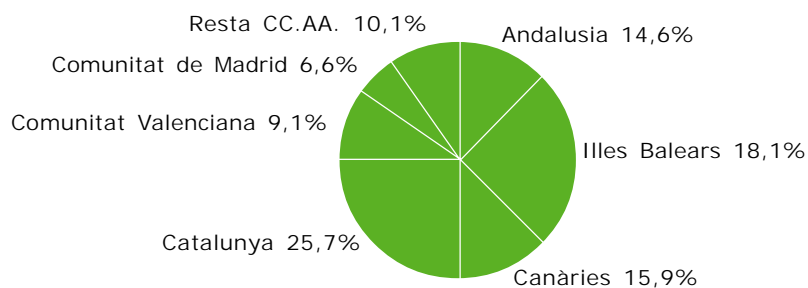
### Turisme estranger. Gener 2007

Catalunya s'ha erigit com la segona destinació del turisme estranger a l'Estat espanyol, amb 613 mil turistes estrangers; per darrera de les Illes Canàries (811 mil turistes). Ha rebut el 21,7% del total de turistes estrangers de primera destinació, que han visitat l'Estat. La taxa de variació interanual ha estat de 7,4%, superior a la del conjunt de l'Estat (4,0%). Els turistes francesos segueixen constituint la principal clientela de Catalunya (25,4%) amb una variació interanual de 16,5%. Per darrera del mercat francès es situen el Regne Unit (15,3%), Itàlia (11,3%) i Alemanya (8,1%). Aquests quatre mercats sumen el 60% del total dels estrangers.

**Entrada de turistes estrangers, segons comunitat autònoma de destinació**

Comunitat autònoma	Mes de gener			Acumulats des de gener	
	Turistes	% Estat espanyol	% Var. interanual	Turistes	% Var. Interanual
Andalusia	429.459	15,2%	5,4%	429.459	5,4%
Balears (Illes)	150.280	5,3%	1,2%	150.280	1,2%
Canàries	810.748	28,6%	-2,4%	810.748	-2,4%
Catalunya	613.251	21,7%	7,4%	613.251	7,4%
C.Valenciana	271.824	9,6%	4,6%	271.824	4,6%
Madrid (C.de)	267.088	9,4%	11,3%	267.088	11,3%
Resta CC.AA.	288.219	10,2%	9,2%	288.219	9,2%
<b>Total Estat</b>	<b>2.830.868</b>	<b>100%</b>	<b>4,0%</b>	<b>2.830.868</b>	<b>4,0%</b>

Font: Fontur de l'IET

**Turistes estrangers, segons comunitat autònoma de destinació**

**Turisme estranger. Febrer 2007**

Catalunya s'ha erigit com la segona destinació del turisme estranger a l'Estat espanyol, amb 777 mil turistes estrangers; per darrera de les Illes Canàries. Els resultats interanuals han estat similars als de l'any passat. Ha rebut el 24,5% del total de turistes estrangers de primera destinació, que han viatjat a l'Estat. Els turistes francesos segueixen constituint la principal clientela de Catalunya aportant un terç del volum total dels estrangers. Per darrera del mercat francès es situen el Regne Unit, Alemanya i Itàlia. Aquests quatre mercats han generat aproximadament el 70% del total dels turistes estrangers que han viatjat a Catalunya.

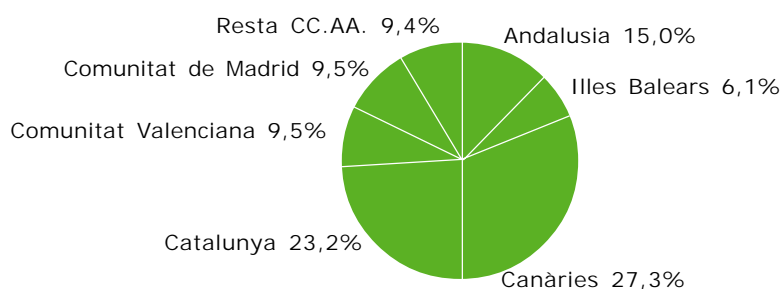
**Entrada de turistes estrangers, segons comunitat autònoma de destinació**

Comunitat autònoma	Mes de febrer			Acumulats des de gener	
	Turistes	% Estat espanyol	% Var. interanual	Turistes	% Var. Interanual
Andalusia	468.879	14,8%	6,7%	898.338	6,1%
Balears (Illes)	215.044	6,8%	9,2%	365.324	5,8%
Canàries	829.615	26,2%	-0,2%	1.640.363	-1,3%
Catalunya	777.204	24,5%	-0,4%	1.390.455	2,9%
C.Valenciana	300.680	9,5%	10,6%	572.504	7,7%
Madrid (C.de)	301.264	9,5%	22,7%	568.352	17,0%
Resta CC.AA.	275.383	8,7%	2,7%	563.602	5,9%
<b>Total Estat</b>	<b>3.168.070</b>	<b>100%</b>	<b>4,4%</b>	<b>5.998.938</b>	<b>4,2%</b>

Font: Fontur de l'IET



### Turistes estrangers, segons comunitat autònoma de destinació



19

### Turisme estranger. Març 2007

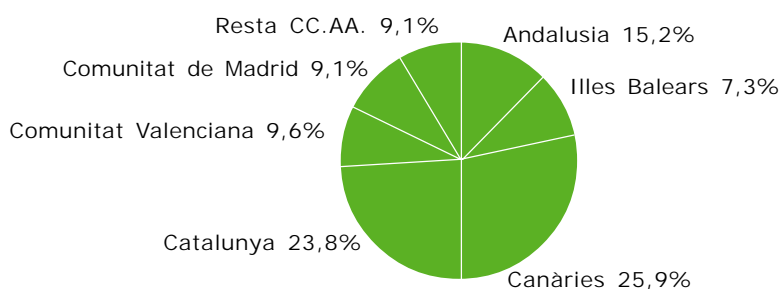
Catalunya s'ha erigit com la primera destinació del turisme estranger a l'Estat espanyol, amb més d'un milió de turistes, seguida de les Illes Canàries i Andalusia. La taxa de variació interanual ha estat del 5%. Ha rebut el 24,7% del total de turistes estrangers de primera destinació, que han viatjat a l'Estat. Els turistes francesos segueixen constituint la principal clientela de Catalunya, representant un 28,6 del volum total dels estrangers. Per darrera del mercat francès es situen el Regne Unit, Itàlia i Alemanya. Aquests quatre mercats representen les dues terceres parts del total dels turistes que han viatjat a Catalunya

#### Entrada de turistes estrangers, segons comunitat autònoma de destinació

Comunitat autònoma	Mes de març			Acumulats des de gener	
	Turistes	% Estat espanyol	% Var. interanual	Turistes	% Var. Interanual
Andalusia	639.839	15,6%	12,9%	1.538.177	8,8%
Balears (Illes)	374.001	9,1%	17,6%	739.325	11,4%
Canàries	971.673	23,7%	1,8%	2.612.036	-0,1%
Catalunya	1.013.688	24,7%	5,0%	2.404.143	3,8%
C.Valenciana	01.920	9,8%	9,1%	974.424	8,3%
Madrid (C.de)	351.621	8,6%	9,6%	919.973	14,1%
Resta CC.AA.	351.310	8,6%	1,5%	914.912	4,2%
<b>Total Estat</b>	<b>4.104.054</b>	<b>100%</b>	<b>6,9%</b>	<b>10.102.992</b>	<b>5,3%</b>

Font: Fontur de l'IET

### Turistes estrangers, segons comunitat autònoma de destinació



## 1.5 Entrades de passatgers per companyies de baix cost (CBC)

### Principals aeroports d'arribada a Barcelona

	Gener	Febrer	Març
Madrid / Barajas	196.621	212.908	223.645
Palma de Mallorca	57.528	64.066	71.437
Sevilla	42.876	49.114	53.933
Amsterdam / Schiphol	33.968	41.175	47.266
Paris / Charles de Gaulle	34.406	38.481	42.991
Màlaga	28.657	33.581	36.189
Londres / Heathrow	21.148	25.576	32.634
Bilbao	25.217	27.716	32.527
Roma / Fuimicino	25.565	22.451	28.455
Milan / Malpensa	21.829	21.047	25.925
Frankfurt / Internacional	18.737	22.542	27.818
Lisboa	22.610	23.547	27.955
Ibiza	18.518	18.785	22.047
Paris / Orly	16.007	20.646	22.488
Brussel·les	14.712	18.790	23.306

Font: AENA

### Principals aeroports d'arribada a Girona

	Gener	Febrer	Març
Londres / Stansted	9.352	11.400	12.902
Bergamo / Orio al Serio	10.867	12.150	13.196
Roma / Ciampino	8.265	7.887	13.323
Paris / Beauvais - Tille Airport	7.336	7.851	11.869
Brussel·les / Charleroi	7.598	8.491	9.909
Frankfurt / Hahn	5.237	5.632	6.823
Eindhoven	4.161	4.091	4.970
Dublin	5.216	5.568	5.977
Nottingham / East Midlands	4.053	4.539	5.464
Liverpool Internacional	4.561	4.656	5.446
Venecia / Treviso / San Angelo	4.460	4.261	4.818
Glasgow / Prestwick	3.602	4.210	5.435
Florence / Gal Galilei	4.091	4.191	5.175
Karlsruhe-Baden Bad /Soellingen	3.389	3.614	4.579
Estocolm / Skavsta	2.703	3.858	5.051

Font: AENA



## 2. SATISFACCIÓ

### 2.1 Informe de satisfacció del visitant a l'Alt Maresme - Setmana Santa 2007

21

L'informe que us presentem a continuació és un estudi realitzat pel Centre de Recerca Turística del Maresme (CRTMaresme) de l'Escola Universitària del Maresme (EUM) a petició de l'Observatori per a la Qualitat del Turisme al Maresme del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, per tal de fer una caracterització del turista que ens ha visitat a l'Alt Maresme en la Setmana Santa del 2007.

#### Fitxa tècnica

**Objectiu:** caracterització del perfil del turista de sol i platja, així com de la seva satisfacció vers la destinació.

**Metodologia:** enquestes als turistes de les principals ciutats del Maresme Nord, realitzant un mostreig estratificat per ciutats i aleatori simple a cada ciutat.

**Representativitat de la mostra:** 389 enquestes tenint en compte el total de la població ~50.000 turistes- i el fet que l'objectiu és conèixer una mitjana, s'estima que, amb un 95% de confiança, amb aquest tamany mostral, el percentatge d'error màxim és del 2,40%<sup>1</sup> aproximadament.

#### Llocs de realització

- DIA 5 D'ABRIL, DIJOUS: MALGRAT DE MAR. El carrer principal de les botigues i el passeig marítim.

- DIA 6 D'ABRIL, DIVENDRES: SANTA SUSANNA. Estació de tren i el passeig marítim.

- DIA 7 D'ABRIL, DISSABTE: SANTA SUSANNA. Estació de tren i el passeig marítim.

- DIA 8 D'ABRIL, DIUMENGE: SANTA SUSANNA (estació de tren i passeig marítim) i CALELLA (platja i passeig marítim).

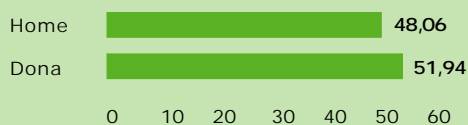
DIA 9 D'ABRIL, DILLUNS: PINEDA DE MAR. El carrer principal de botigues, passeig marítim i l'estació de tren.



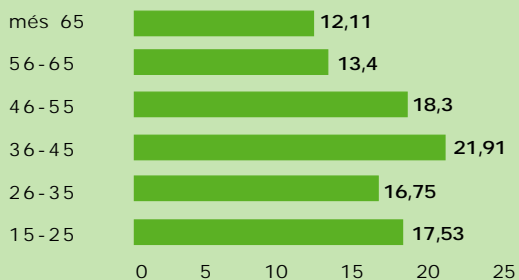
## 1. Caracterització del turista

Com es pot observar en el gràfic 1, el percentatge d'homes i dones a la mostra és similar. Respecte a l'edat s'observa al gràfic 2 com la distribució d'edats té una forma d'"U invertida", és a dir, la majoria d'enquestats (més d'un 57%) es troben a la franja que va dels 26 als 55 anys sense gaires diferències entre aquests grups. Per altra banda, els més joves (15-25 anys) representen una menor proporció dels enquestats (17,53%) que els majors de 55 anys (25,5%), la qual cosa no fa més que confirmar la tendència d'aquesta darrera franja de població a viatjar fora de temporada, donat que, a la campanya d'estiu, el percentatge de joves superava al de majors de 55 anys.

**Gràfic 1: Distribució per sexes**



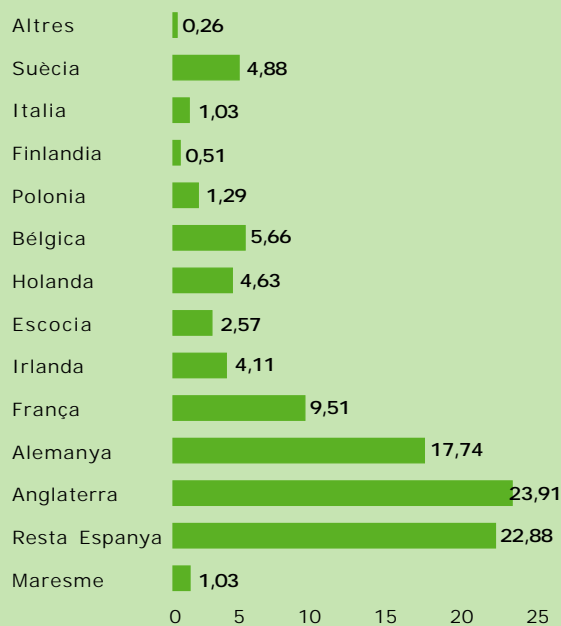
**Gràfic 2: Distribució per edat**



Pel que fa referència a la distribució per països (Taula 1), el 76,09% són estrangers, mentre que un 11,83% són catalans i un 12,08%, procedeixen de la resta Espanya<sup>2</sup>. Al gràfic 3, s'observa que, dintre dels estrangers, destaca la presència d'anglesos (23,91%), alemanys (17,74%) i, en menor grau, francesos (9,51%). Aquest patró correspon al patró nacional espanyol segons les dades de *Frontur (Instituto de Estudios Turísticos)*,

però no pas al de Catalunya a on el turista francès és el que representa una major part del turista estranger. Una possible explicació d'aquest aspecte pot ser que la via d'accés majoritària sigui la via aèria – aeroport –, mentre que pel conjunt de Catalunya el turista francès accedeix fonamentalment per carretera.

**Gràfic 3: Procedència dels turistes**



**Taula 1 : Procedència dels turistes**

Procedència	%
Catalunya	11,83
Resta Espanya	12,08
Estrangers	76,09

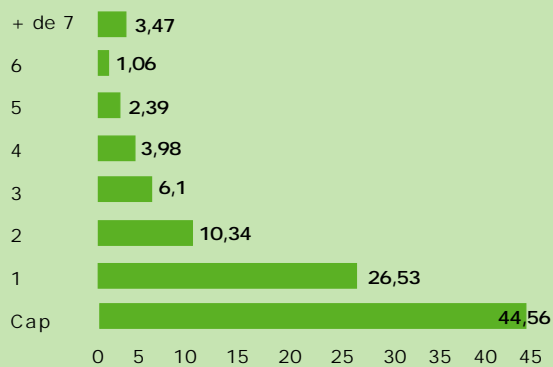
Continuant amb la caracterització del turista del Maresme, cal dir (Gràfic 4), que es tracta d'un turista que, majoritàriament, no és la primera vegada que ha vingut a la comarca (55,44%). Tanmateix, es tracta d'un turista que, majoritàriament, ha vingut dos o menys vegades (92,31%)<sup>3</sup>.

Així, al gràfic 5 s'observa com la majoria dels turistes ha conegut la destinació turística a través d'agències de viatge (32,11%) o bé de família i

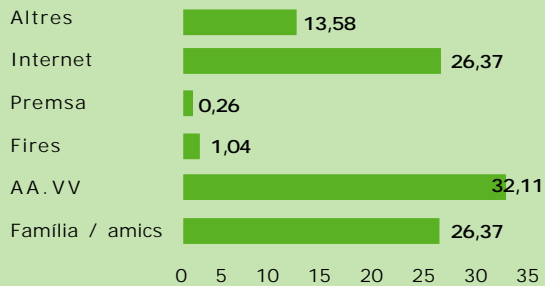


amics (26,37%). Es veu, doncs, com el factor de penetració tradicional (no internet) continua essent el més destacat. Tot i així, el percentatge de turistes que ha conegut la destinació a través d'internet és ja d'un 26,37%, percentatge que continua creixent a taxes elevadíssimes i que ja té la mateixa importància que el canal "familiars/amics".

**Gràfic 4: Quantes vegades hi ha estat?**



**Gràfic 5: Com a conegut i comprat el viatge?**

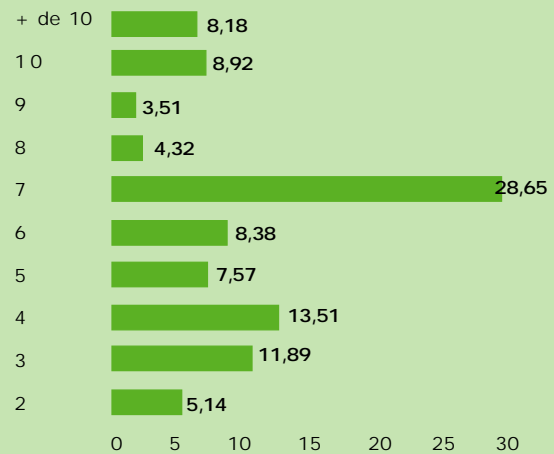


Respecte al nombre de nits que el turista hi pernocta, en el gràfic 6 s'observa com el turista que ve al Maresme fa estades majoritàriament de 7 dies (28,65%) aspecte en el qual es detecta l'encara forta presència dels viatges en forma de paquet turístic. De fet, l'estada mitjana és de 6,66 dies. Tractant-se del període de que es tracta, Setmana Santa, s'observa un pes important d'estades de 3 i 4 nits (25,40%), determinat per les vacances dels espanyols.

Així, el percentatge d'espanyols sobre el total de turistes que fan estades de 3 i 4 dies, augmenta

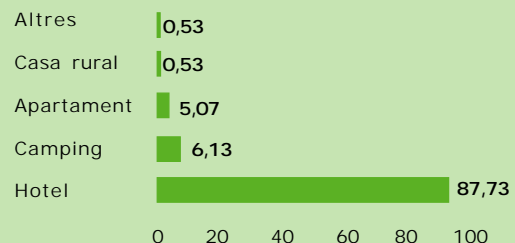
fins al 36,96%, percentatge considerablement superior al 23,91% del conjunt de la mostra. Destacar, addicionalment, que el percentatge de turistes que pernocta 10 nits (8,92%) és lleugerament superior al turista que pernocta més de 10 nits (8,18%).

**Gràfic 6: Pernoctacions**



En quant a l'establiment en el qual s'allotja –gràfic 7- el turista utilitza, fonamentalment, hotels (87,73%) tot i que no cal negligir els percentatges de turistes que s'allotgen en càmpings (5,13%) i apartaments propis (5,07%). Tot plegat molt determinat per l'oferta d'allotjament de la comarca (especialment l'escàs percentatge d'allotjaments en cases rurals).

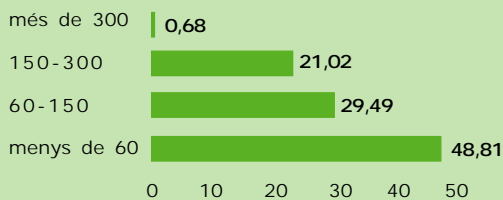
**Gràfic 7: Quin tipus d'allotjament ha utilitzat?**



Com a últim aspecte a destacar dins d'aquesta caracterització del turista a la comarca del Maresme, i com a una aproximació a l'impacte

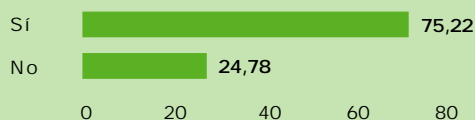
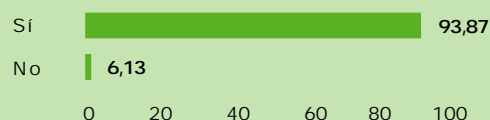


turístic a la localitat, trobem que un 48,81% del turistes gasten menys de 60 euros per dia, un 29,49% gasta entre 60 i 150 euros, un 21,02% gasta entre 150 i 300 euros i, finalment, un 0,68% gasta més de 300 euros al dia. Destaca que el grup més nombrós sigui el primer, és a dir, el que gasta menys de 60 euros, posant-se de manifest un perfil de turista que suposa, individualment, un impacte econòmic menor a la resta de la comarca<sup>4</sup>.

**Gràfic 8: Despesa**

## 2. Satisfacció

Un cop caracteritzat el turista que ve a la nostra comarca a gaudir del turisme de sol i platja d'estiu, un segon objectiu de la nostra anàlisi resideix en la de la satisfacció d'aquest turista globalment i d'un seguit d'aspectes del seu entorn del destí. Als gràfics 9 i 10 tenim dos indicadors de satisfacció. En particular, al gràfic 9, trobem com un 75,22% dels turistes té intenció de tornar l'any vinent a la destinació, la qual cosa suposa un índex de fidelització molt elevat. Mentre que, al gràfic 10 trobem com gairebé un 94% dels turistes recomanaran la seva destinació.

**Gràfic 9: Tornarà l'any vinent?****Gràfic 10: Ho recomanaria?**

Finalment, a la Taula 2 s'observa l'anàlisi de la satisfacció del turista en relació a un seguit d'aspectes relacionats amb el seu entorn urbà i de serveis<sup>5</sup>. En aquest sentit (llegint la columna que fa referència a la mitjana i només si el nombre d'observacions és major a 100), es pot comprovar com els aspectes que es valoren més positivament són: la platja, restauració, l'allotjament, la jardineria i la conservació de l'equipament urbà, els bars i les cafeteries, la neteja dels carrers i l'oferta cultural. Aspectes que han sigut tots valorats per sobre del 7,50. En canvi, com els aspectes menys valorats destaquen: la informació i suficiència del transport públic, el pàrking, l'accés a les infraestructures urbanes així com les infraestructures dels minusvàlids i els aspectes medi ambientals, únics aspectes amb mitjana inferior a 7. Finalment, cal destacar la valoració global de la destinació com l'aspecte amb una mitjana de satisfacció més elevada (7,98).

Per altra banda, a la Taula 3, es presenta la valoració de l'allotjament i el nombre de dies de pernoctacions mitjana, segons el tipus d'allotjament (distingint només entre hotels i les altres formes d'allotjament). En aquest sentit, s'observa com la infraestructura hotelera es valora més positivament que les altres formes d'allotjament, les quals, no obstant, allotgen a un turista que fa una estada de gairebé el doble de nombre de dies que els hotels.

Per acabar amb els comentaris que fan referència a la valoració de la destinació, presentem, a la Taula 4, la valoració global de la destinació segons la procedència del turista. Així doncs, observem una valoració netament superior del turista de la resta d'Espanya (8,76) en relació al turista català (7,95) i, a l'estranger (7,85).



Taula 2 : Valoració d'aspectes de l'entorn turístic

Variabls	N	Mitjana	Desv. Típic	Variabls	N	Mitjana	Desv. Típic
<b>Infraestructures urbanes</b>				<b>Transport públic</b>			
minusvàlids	207	6,806	2,232	consevació	129	7,348	1,943
neteja carrers	372	7,580	1,540	senyalització	126	7,325	1,862
conservació	371	7,444	1,583	horari	126	7,214	1,642
senyalització	352	7,323	1,647	suficiència	123	6,991	1,888
pàrking	231	6,627	2,170	informació	126	6,730	2,129
accés	250	6,976	1,539	abast	121	7,140	2,098
<b>Serveis</b>				<b>Seguretat</b>			
agències viatge	48	6,875	1,963	seguretat	31	6,548	2,406
lloguer cotxe	30	6,700	2,151	professionals	116	1,986	1,986
bars i cafeteries	260	7,642	1,402	<b>Mediambient</b>			
restaurants	51	6,745	2,124	gobal	320	6,803	1,644
oferta cultural	289	7,553	1,459	sorolls	338	6,674	1,790
comerços	48	7,416	1,987	pol·lució	329	6,726	1,738
esports	45	7,155	2,335	<b>Equipament urbà</b>			
guies turístics	92	7,315	2,132	conservació	383	7,778	1,580
platja	283	7,950	1,567	jardineria	371	7,781	1,546
activitats nàutiques	39	7,051	2,339	<b>Sanitat</b>			
restauració	151	7,781	1,295	at. sanitària pers	17	6,176	2,743
taxis	67	6,82	2,38	professional	15	7,266	3,011
				<b>Allotjament</b>			
				valoració	351	7,860	1,808
				global	369	7,983	1,396

Taula 3 : Valoració de l'allotjament segons el tipus d'allotjament

Allotjament	Valoració	Pernoctacions
Hotel	8,185	6,799
Altres	7,379	14,645

Observant la valoració dels diferents aspectes segons el nivell de despesa de l'individu (Taula 5), observem com els turistes que més despesa realitzen són els qui més satisfets n'estan i més recomanarien la destinació, tot i que les seves pernoctacions són considerablement menors (d'una mitjana al voltant de 9 nits a una mitjana al voltant de 6 nits).

Taula 4 : Valoració de la destinació segons la procedència

Procedència	Valoració
Catalunya	7,953
Resta espanya	8,765
Estrangers	7,856

Continuant amb una anàlisi detallada de la despesa, a la Taula 6 es presenten per nivell de despesa, el nombre de pernoctacions i el percentatge d'allotjats en hotel. Aleshores observem que, el nombre de pernoctacions és clarament superior (9 nits) al grup de despesa menor. Indicant així, una relació nega-

tiva entre la durada de l'estada i l'impacte de la mateixa en termes de despesa per persona i dia. Si recordem el resultat de la Taula 3 a on es mostrava que el nombre de pernотacions eren superiors a les formes d'allotjament no hotelera, podem constatar que, en mitjana, que el turista que no s'allotja en hotel fa una durada superior i gasta menys per dia que el turista que s'allotja en hotel. Aquest fet es constata a la segona columna d'aquesta Taula 6 a on s'observa que més del 95% dels turistes que gasten més de 150 euros al dia a la comarca s'allotgen en hotels. Aquesta dada també es confirma amb les dades d'*Egatur (Instituto de Estudios Turísticos)* on es calcula que, els turistes que varen estar a Catalunya al 2006 i es varen allotjar en hotels, varen realitzar una

**Taula 5 : Valoració segons el nivell de despesa**

	Menys de 60 euros	Entre 60-150 euros	Més de 150 euros
Any vinent	69%	81%	77%
Recomanació	89%	93%	100%
Pernотacions	9,620	6,32	6,03
Repetició	2,640	1,97	1,32
Conservació	7,650	8,01	7,8
Jardineria	7,740	7,95	7,55
Minusvàlids	6,84	6,72	6,65
Neteja	7,4	7,71	7,73
Estat carrers	7,1	7,59	7,6
Senyalització	6,91	7,32	7,59
Aparcament	6,58	6,05	7,34
Accés	6,89	6,87	7,29
Global mediambient	6,66	6,64	6,77
Soroll	6,53	6,5	6,76
Pol·lució	6,63	6,68	6,81
Allotjament	7,68	7,92	9,65
Bars i cafeteries	7,72	7,61	7,83
Comerç	7,31	7,77	7,83
Platja	7,97	7,87	7,97
Despesa (euro/pers/dia)	31,59	101,37	235,8
Global	7,73	8,03	8,26

despesa per persona i dia de 141,2 euros, mentre que la dels no allotjats en hotels va ser només de 48,2 euros.

**Taula 6 : Nombre de pernотacions segons el nivell de despesa**

Despesa	Pernотacions	Hotel
0-60 euros	9,629	84,03%
61-150 euros	6,325	81,61%
Més de 150 euros	6,062	95,31%

Finalment, a la Taula 7 es presenta la valoració, a partir dels diferents indicadors de satisfacció presentats anteriorment, diferenciada pels turistes espanyols i estrangers. En ella s'observa, com, sistemàticament, la valoració dels espanyols és superior a la valoració dels estrangers. Aquest fet pot indicar un major coneixement de les destinacions similars del turista estranger (i, per tant, una major ventall de comparativa) així com un major sentiment de territori del turista espanyol. En particular, s'observa una major diferència entre els percentatges d'espanyols i estrangers en l'indicador "tornarà l'any vinent" fruit de l'elevada taxa de repetició del turista maresmenc degut a la proximitat.

**Taula 7 : Valoració segons la procedència**

Satisfacció	Recomanació	Tornarà	Valoració
Espanyols	96,53%	86,77%	8,36
Estrangers	93,14%	71,71%	7,86
Total	93,87%	75,22%	7,98

**Annex 1: Distribució del turista per CCAA**

CCAA	%
Catalunya	47,83
País Valencià	3,26
Múrcia	5,43
Andalusia	6,52
Castilla la Manxa	5,43
Madrid	3,26
Galícia	7,61
Astúries	6,52
C. Lleó	3,26
Cantàbria	2,17
País Basc	4,35
Navarra	1,09
Aragó	3,26

**notes**

<sup>1</sup>Aquest és l'error màxim pel conjunt de les poblacions analitzades. L'error per cadascuna de les poblacions seleccionades és evidentment superior i no es reparteix uniformement entre les mateixes donat que el nombre d'enquestes realitzades a cada població ha estat diferent. Així, l'error mostrat és del 3,04% a Santa Susanna (població on s'han realitzat més enquestes) i es situa entorn al 7,5% a la resta de poblacions.

<sup>2</sup> A l'annex 1 s'ofereix la distribució per CCAA, a on s'observa la importància del turista català. La resta de turistes de l'estat espanyol presenten una distribució similar entre comunitats autònomes, destacant el baix percentatge de Navarra, i l'absència de turistes procedents de Extremadura, La Rioja, Balears i Canàries.

<sup>3</sup> Aquestes dues dades ens fan reflexionar sobre si aquestes destinacions presenten o no un perfil de destinació madura durant l'època de Setmana Santa al comptar amb un turista que, majoritàriament, ha vingut dos o menys vegades.

<sup>4</sup> En aquest sentit, es troba un percentatge major de turistes que gasten més de 60 euros a la destinació de Santa Susanna (62,50%) que a la resta de destinacions analitzades. S'observa, igualment, que la mitjana de la despesa per persona i dia és de 91 euros a tota la comarca mentre que a Santa Susanna és de 108 euros. Ambdues despeses estan lleugerament per sobre de la mitjana de Catalunya al 2006 (84,8 euros).

<sup>5</sup> La valoració d'aquests aspectes s'ha realitzat en una escala d'1 a 10.