

Conclusions i Recomanacions

Conclusions i Recomanacions

Conclusions

I. Perfil humà

- ☐ El 33,2% dels autònoms treballen en activitats empresarials o relacionades amb l'activitat industrial i/o empresarial, si bé, específicament com a sector industrial només hi treballen el 12,4% dels autònoms del Maresme; segueix, comerç (30,1%), construcció (16,4%), serveis a les persones (10,4%) i hostaleria i restauració (8,3%). La suma de comerç i construcció quasi aporta 1 de cada dos autònoms.
- ☐ Homes (66,5%); edat mitjana de 46 anys. Nivell màxim d'estudis acabats: secundaris (41,6%), seguits per un 36,4% que només han cursat estudis primaris; i un 19,9% han cursat estudis superiors.
- ☐ El 30,9% dels autònoms del Maresme diuen haver cursat en els dos darrers anys algun tipus d'estudi o formació relacionada amb el seu treball actual; i bàsicament ha estat informàtica, ofimàtica i Internet, en segon terme, cursos relacionats amb la comptabilitat i fiscalitat, i, mecànica i electrònica.

II. Tipologia de treballador autònom

- ☐ El 51,8% dels autònoms del Maresme treballen per compte propi (51,8%) però no han constituït una societat, un altre 38,3% han constituït una societat, i finalment, el 10,0%, malgrat ser autònoms, treballen en exclusiva per una empresa.
- ☐ Dos de cada tres autònoms tenen capacitat per treballar per més d'una empresa, la resta dels casos només treballa en exclusiva per una sola empresa (34,0%).
- ☐ Els autònoms amb més alt grau de dependència (TRADE) representen el 4,55% del total del col·lectiu d'autònoms (unes 1.620 persones de la comarca del Maresme).
- ☐ El 74,6% dels autònoms del Maresme disposen d'un local estable.
- ☐ Capacitat de decisió moderadament alta però no absoluta: organitzar la forma de treballar (85,2%); modificar o alterar els horaris de treball (64,0%); decidir quan fa vacances (63,0%); fixar el preu final dels seus productes o serveis (58,5%); capacitat per contractar personal per ajudar-lo en la seva feina habitual (53,9%).
- ☐ El 35,8% dels autònoms tenen contractats altres persones; i entre aquests, la mitjana de les seves plantilles són de quasi 4 assalariats contractats, i amb contracte indefinit (69,6%).

- ☐ Els negocis de sis de cada deu treballadors autònoms del Maresme tenen una àrea d'influència màxima d'abast comarcal; un 15,5% treballen per tota la demarcació de Barcelona; un 9,3% per tot Catalunya; un 6,5% per tot l'Estat; i un altre 4,8% d'autònoms els seus negocis tenen una àrea de cobertura que arriba fins a l'estranger.
- ☐ La informàtica encara no està a l'abast de tothom. Limitada introducció de les capacitats i habilitats tecnològiques en les activitats que desenvolupen els treballadors autònoms.

III. Nivell de satisfacció

- ☐ El principal motiu per fer-se autònom es voler tenir la pròpia empresa, treballar per un mateix; en segon nivell, continuar un negoci familiar i factors estructurals-impositius.
- ☐ El 62,6% dels autònoms del Maresme mai s'han plantejat deixar-ho de ser, per tant, un de cada tres (37,1%) sí que s'ha plantejat seriosament deixar de ser autònom; entre aquests autònoms que s'han plantejat alguna vegada deixar-ho de ser, els motius principals són una combinació entre problemes estructurals del sector, poc suport institucional i poc marge de beneficis en relació als esforços que hi dediquen.
- ☐ Factors que generen més: (1) Capacitat per organitzar-se el propi treball i (2) Capacitat d'introduir canvis en el propi treball, i una mica menys però acceptable, (3) Satisfacció amb el nivell de qualitat de vida. En canvi, els factors que només aporten una moderada satisfacció són: (4) La retribució econòmica per la feina que fa, i molt menys, (5) Disposar de temps lliure. El suport rebut per part de l'administració no compta.

IV. Demandes sectorials

- ☐ Un de cada tres autònoms no espera específicament res de l'administració local. I només en segon terme, es destacaria: (1) Més ajudes econòmiques directes, subvencions i/o préstecs / més ajudes a la petita i mitjana empresa; (2) Assessorament i disposar d'un punt d'informació / informació de continguts tècnics i formació; (3) Pagar menys impostos i (4) Major cobertura socio-sanitària assistencial.
- ☐ Amplíssim consens en que hi hagi una oficina que centralitzi tota la informació relacionada amb els treballadors autònoms.
- ☐ Necessitat de simplificació i concentració de tots els tràmits administratius i informacions d'interès com a col·lectiu (1. Ajuts i subvencions; 2. centralització de la informació de tots els ajuts; 3. centralització de tots els tràmits); i només a partir del moment en que l'Administració

municipal / comarcal ha centralitzat i s'ha fet més accessible als autònoms, en un segon moment es reclama que també actuï com a prestadora de certs serveis de suport, en el següent sentit: (4) campanyes públiques de prestigi del col·lectiu; (5) formació; (6) serveis d'investigació comercial; (7) jornades de reflexió i (8) un local per reunir-se les associacions sectorials.

- ☐ De mitjana, entorn d'un de cada quatre autònoms podria estar interessat en els següents serveis de pagament; (9) d'assessoria jurídica i comptable; en menor mesura, (10) disposar d'un espai físic amb tecnologia a l'abast, i encara menys demanda relativa, pel servei de (11) recepció de correspondència i missatges, (12) ús d'Internet i (13) despatx per atendre clients. Sempre els serveis de pagament són més acceptats entre els autònoms que treballen en la construcció, el servei a les persones, i en tercer terme, els serveis a les empreses.
- ☐ S'estaria disposat a pagar més impostos a canvi, bàsicament, d'una major agilitat en la cobertura en cas d'incapacitat laboral transitòria (62,7%), i baixa de forma significativa quan es pensa en major prestacions en el moment de la jubilació (56,2%), prestació en cas d'atur (55,2%), o més ajudes en el moment d'iniciar l'activitat professional com autònom (51,6%).

V. Participació associativa

- ☐ Associacionisme voluntari: 41,6% dels autònoms del Maresme. I entre aquests, en el 45,0% és en el gremi sectorial; seguit per un 21,3% a alguna associació sectorial; un 15,9% a un Col·legi professional, i només un 2,1% a un sindicat.
- ☐ Entre el 58,4% d'autònoms que no estan associats a cap entitat, de forma espontània el principal motiu és perquè creuen que no ho necessiten, no hi veuen beneficis en estar associat: falta de sentit d'utilitat, combinat amb desconfiança, desconeixement i individualisme.
- ☐ El 70,6% dels autònoms no confia en cap institució per defensar els interessos dels autònoms; només un 15,8% confia en els gremis; un 8,1% en les organitzacions empresarials i un 3,6% amb els sindicats.
- ☐ Els gestors són el principal agent informador sobre els canvis normatius que afecten al sector on treballen els autònoms. Quasi quatre de cada deu autònoms no s'informa ni sobre possibles ajuts a que puguin tenir dret ni sobre cursos de formació, i els que ho fan, en un 35,8% van al gestor (en el cas dels ajuts) i van al gremi i al gestor, quasi a parts iguals, quan es tracta de cursos.

VI. Utilització dels serveis de promoció econòmica públics

- ☐ El 13,4% dels autònoms del Maresme han utilitzat els serveis que ofereixen els departaments i/o àrees de promoció econòmica de la seva ciutat. I entre 86,6% dels autònoms que no han utilitzat mai aquest servei hi ha una combinació de manca d'interès, desconeixença i desconfiança sobre la utilitat del servei.
- ☐ Entre el 13,4% d'autònoms que han utilitzat els serveis de promoció econòmica, han emprat: (1) sobretot, informació sobre tràmits per la creació d'una empresa / negoci; i a molta distància, (2) Realització de cursos de formació; (3) Informació sobre els possibles ajuts i subvencions; (4) Borsa de treball i (5) Informació sobre fires i mercats.

Recomanacions

- ❑ Punt de partida: desconeixement en part volgut, desconfiança vers les associacions professionals, sectorials i les administracions; i en molts casos una voluntat expressa d'individualisme i de no esperar gran cosa per part del sector públic.
- ❑ En aquest context, des de les Administracions cal cercar nous canals d'aproximació als autònoms. Això ens porta a suggerir que més enllà dels gremi i les associacions sectorials (realment poc representatives i encara menys en termes de confiança), s'hauria de plantejar l'accés més directe als autònoms a través dels gestors, comunicar-los-hi a aquests les prestacions que el Consell Comarcal posa a l'abast del col·lectiu d'autònoms, i quan sigui possible, establir també una comunicació directa a través de *mailings* i/o comunicació per Internet (entre el 43% dels autònoms que en fan ús habitual).
- ❑ Per optimitzar l'oferta de serveis i els recursos, i atenent al perfil majoritari dels autònoms del Maresme, dedicar proporcionalment més esforços d'informació allí on s'agrupa el 71% del col·lectiu: sector comerç, construcció; serveis a les empreses i serveis a les persones.
- ❑ Creació de l'oficina d'atenció a l'autònom. Creació d'un espai físic, més una pàgina web i un servei d'una atenció telefònica, a partir de professionals especialitzats en aquest col·lectiu, centralitzar tota la informació d'interès pels autònoms, ja sigui per derivar-lo a un altre professional, o bé, per facilitar-li directament la informació d'interès. I això implica tres funcions d'aquestes oficines: INFORMACIÓ INTEGRAL + CENTRALITZACIÓ ADMINISTRATIVA + SUPORT ECONÒMIC PUNTUAL, és a dir:
 1. Servei integral d'informació d'interès sectorial. Des dels serveis municipals / comarcals convertir-se en un distribuïdor d'informació percebuda com a útil pel col·lectiu. Aquest "punt d'acollida" o servei d'informació integral seria una mesura per solucionar la manca d'informació i d'organització estructural a que es veu abocat tradicionalment una part dels autònoms. Podria facilitar informació i implementar les següents accions concretes – *per ordre d'importància relativa*:-

- 1.1 Informació sobre tràmits per crear una empresa / negoci.
 - 1.2 Temes relacionats amb ajuts i subvencions a que poden tenir dret.
 - 1.3 Informació sobre cursos de formació especialitzada, i de forma molt especial, temes de cultura empresarial, saber portar un negoci, trobar oportunitats de mercat, saber trobar informació, etc.
 - 1.4 Facilitar informació o la forma com accedir-hi per temes relacionats amb informació i dades de mercat.
 - 1.5 Cursos en prevenció de riscos laborals.
2. **Centralització i simplificació administrativa** Aquesta oficina d'atenció a l'autònom ha de facilitar la simplificació i concentració dels tots tràmits administratius, normatives, ordenances i informacions d'interès com a col·lectiu (*concepte de "finestreta única"; "fer més fàcil el contacte amb l'Administració"*). Oferir la concentració en una sola dependència municipal / comarcal de tots els tràmits per obrir un negoci o renovar alguna llicència municipal, i amb un horari de matí i tarda.
 3. **Avals per petits crèdits bancaris**. I un tercer gran servei d'aquesta oficina hauria de ser també, l'Administració vista com avalador davant els bancs per facilitar l'obtenció de crèdits, especialment per petites quantitats i negocis que ja estiguin en funcionament, per fer ampliacions o reformes del negoci (fins i tot de poques quantitats): estudi de cas i *"préstecs a mida"*.

☐ Finalment, si es vol generar un **espai d'ús a disposició dels autònoms**, perquè, previ pagament puguin fer ús d'uns serveis –*que per ordre de demanda potencial serien*:-

1. Assistència jurídica
2. Espai amb tecnologia avançada
3. Recepció de correspondència i missatges
4. Connexió a Internet amb banda ampla
5. Despatx per atendre visites / clients

Adreçar el servei sobretot als autònoms relacionats amb la construcció (16,4%); els serveis a les empreses (13,8%) i a les persones (10,4%), perquè és on hi ha més interès potencial en fer ús d'aquests serveis –*és a dir, en el segment on hi ha el 40% dels autònoms*.-