

## VI. Utilització serveis de promoció econòmica

## VI. Utilització serveis de promoció econòmica

### VI.1 Ús dels serveis que ofereix l'àrea de promoció econòmica de la ciutat

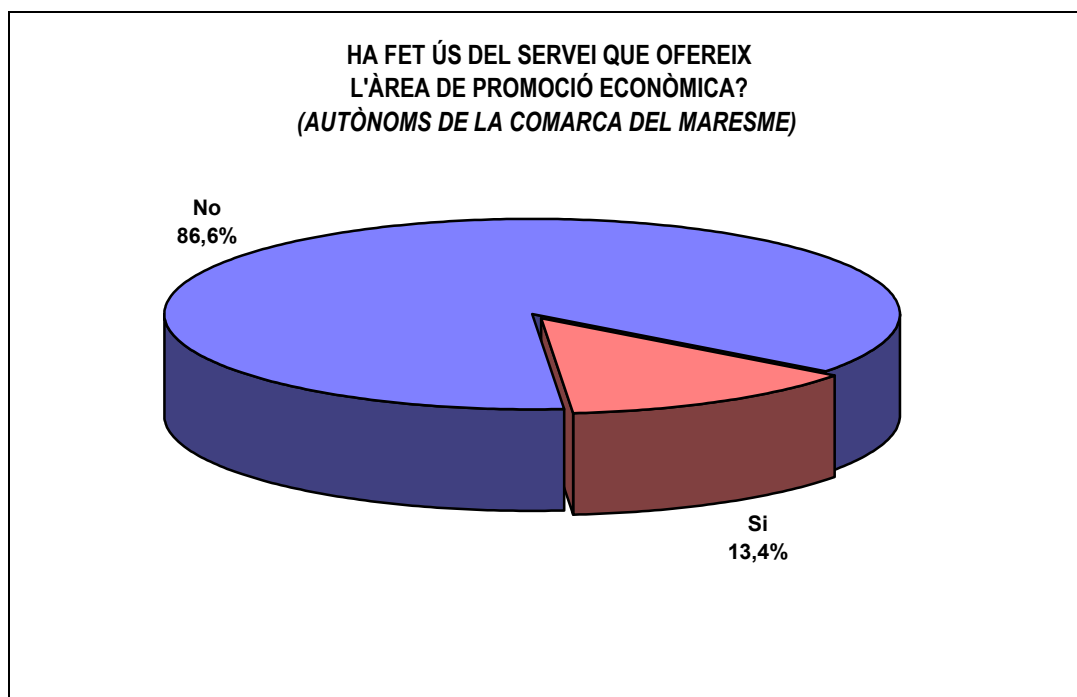
"Ha fet alguna vegada ús dels serveis que ofereix algun departament o àrea de promoció econòmica de la seva ciutat?"

- El 13,4% dels autònoms del Maresme han utilitzat els serveis que ofereixen els departaments i/o àrees de promoció econòmica de la seva ciutat.

En termes generals, poc ús dels serveis públics de promoció econòmica per part dels autònoms: han utilitzat en major mesura els serveis d'assessorament municipals, els autònoms que es dediquen als serveis de les persones (28,9%), i es mantenen amb nivells similars a la mitjana els autònoms que es dediquen a prestar serveis a les empreses (15,5%) o treballen a la indústria tèxtil (15,0%).

En canvi, els autònoms que treballen en el sector dels transports (6,3%) i l'agricultura (7,1%) són en els que en menor mesura han utilitzat els serveis de promoció econòmica de la seva ciutat.

Gràfic nº 22



- No es registren diferències significatives en el baix ús relatiu que han tingut els serveis de promoció econòmica per part dels autònoms, en funció de la zona del Maresme on visquin (14,4% Mataró i la seva àrea d'influència; 13,5% baix Maresme; 12,0% alt Maresme).

| % Verticals amb marca Jhi <sup>2</sup>   | TOTAL | SECTOR ACTIVITAT |                               |                    |             |                      |            |  |                    |                    |
|--|-------|------------------|-------------------------------|--------------------|-------------|----------------------|------------|--|--------------------|--------------------|
|  |       | Agricultura      | Indústries, llevat de tèxtils | Indústries tèxtils | Construcció | Comerç i reparacions | Hostaleria | Transport, activitats afins al transport | Serveis a empreses | Serveis a persones |
| HA FET ALGUNA VEGADA ÚS DELS SERVEIS QUE OFEREIX ALGUN DEPARTAMENT O ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE LA SEVA CIUTAT? | 800   | 14               | 67                            | 40                 | 131         | 241                  | 66         | 48                                       | 110                | 83                 |
| Sí   | 13,4  | 7,1              | 9,0                           | 15,0               | 10,7        | 11,6                 | 12,1       | 6,3                                      | 15,5               | >28,9              |
| No   | 86,6  | 92,9             | 91,0                          | 85,0               | 89,3        | 88,4                 | 87,9       | 93,8                                     | 84,5               | 71,1               |

| % Verticals amb marca Jhi <sup>2</sup>   | TOTAL | CONSTITUCIÓ SOCIETAT                 |                               |                           | GRAU DEPENDÈNCIA                                    |  |
|--|-------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|---|--|
|  |       | Ha constituït una societat (SL, SCP) | Es contractat per una empresa | Treballa per compte propi | Treballa en exclusiva per una sola empresa o client | Habitualment treballa per més d'una empresa o client |
| HA FET ALGUNA VEGADA ÚS DELS SERVEIS QUE OFEREIX ALGUN DEPARTAMENT O ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE LA SEVA CIUTAT? | 800   | 306                                  | 80                            | 414                       | 272   | 528  |
| Sí   | 13,4  | 14,7                                 | 7,5                           | 13,5                      | 10,7  | 14,8   |
| No   | 86,6  | 85,3                                 | 92,5                          | 86,5                      | 89,3  | 85,2   |

| % Verticals amb marca Jhi <sup>2</sup>   | TOTAL | ZONA         |                            |             |
|--|-------|--------------|----------------------------|-------------|
|  |       | Baix Maresme | Mataró i àrea d'influència | Alt Maresme |
| HA FET ALGUNA VEGADA ÚS DELS SERVEIS QUE OFEREIX ALGUN DEPARTAMENT O ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE LA SEVA CIUTAT? | 800   | 275          | 292                        | 233         |
| Sí   | 13,4  | 13,5         | 14,4                       | 12,0        |
| No   | 86,6  | 86,5         | 85,6                       | 88,0        |

Autònoms que NO han emprat mai els serveis de promoció econòmica de la seva ciutat: MOTIUS PER NO FER-HO.

- ❑ **Manca d'interès, desconeixença i desconfiança.** Entre els 86,6% dels autònoms que no han utilitzat els serveis de promoció econòmica dels seus Ajuntaments, hi ha una combinació entre:
- ✓ **No li interessa el servei**, ja sigui perquè en el 45,7% dels casos “no ho ha necessitat”, o bé, directament un 9,4% considera que el servei “no li interessa”; i segurament també es podria sumar un cert desinterès expressat en “no té temps” (5,8%) per poder anar a informar-se.
  - ✓ **No tenia informació al respecte**, expressat perquè un 20,2% considera que “no té informació sobre aquests serveis” i un 6,6% manifesta que “no li han ofert el servei, no el coneix”.
  - ✓ Finalment, en tercer nivell es destaca de forma espontània com a motiu per no haver emprat els serveis de promoció econòmica municipal, degut a factors relatius a la **desconfiança respecte l'administració** (5,2%), i específicament un 2,5% dels autònoms considera que “no hi ha els serveis que necessita”.

| PER QUÈ NO HA FET ÚS DELS SERVEIS?  | TOTAL | SECTOR ACTIVITAT |                               |                    |             |                      |            |  |                    |                    |
|-------------------------------------|-------|------------------|-------------------------------|--------------------|-------------|----------------------|------------|--|--------------------|--------------------|
|                                     |       | Agricultura      | Indústries, llevat de tèxtils | Indústries tèxtils | Construcció | Comerç i reparacions | Hostaleria | Transport, activitats afins al transport | Serveis a empreses | Serveis a persones |
|                                     | 693   | 13               | 61                            | 34                 | 117         | 213                  | 58         | 45                                       | 93                 | 59                 |
| No ho ha necessitat                 | 45,7  | 38,5             | 49,2                          | 44,1               | 46,2        | 43,7                 | 53,4       | 40,0                                     | 51,6               | 39,0               |
| No li interessa el servei           | 9,4   | 23,1             | 14,8                          | 5,9                | 5,1         | 9,4                  | 8,6        | 17,8                                     | 6,5                | 10,2               |
| No té temps                         | 5,8   | 0,0              | 6,6                           | 2,9                | 5,1         | 7,5                  | 5,2        | 4,4                                      | 5,4                | 5,1                |
| No té informació                    | 20,2  | 15,4             | 13,1                          | 20,6               | 22,2        | 19,7                 | 22,4       | 13,3                                     | 21,5               | 27,1               |
| No li ho han ofert                  | 6,6   | 7,7              | 3,3                           | 0,0                | 11,1        | 6,6                  | 5,2        | 11,1                                     | 5,4                | 5,1                |
| Recels sobre la utilitat del servei | 5,2   | 7,7              | 1,6                           | 11,8               | 3,4         | 5,2                  | 3,4        | 8,9                                      | 6,5                | 5,1                |
| No hi ha els serveis que necessita  | 2,5   | 7,7              | 3,3                           | 5,9                | 1,7         | 2,8                  | 0,0        | 0,0                                      | 1,1                | 5,1                |
| Ns/Nc                               | 6,2   | 0,0              | 8,2                           | 8,8                | 6,8         | 5,6                  | 5,2        | 4,4                                      | 7,5                | 5,1                |

(Resposta espontània i múltiple)

- ❑ En funció d'aquestes dades, l'escàs ús per part autònoms dels serveis de promoció econòmica dels seus respectius ajuntaments, no es tracta tant d'una percepció que no els hi són útils o que funcionen malament, sinó que les opinions majoritàries surten de la combinació entre desinterès i desconeixement sobre en què els pot ajudar en les seves activitats professionals.

| % Verticals amb marca Jhi <sup>2</sup>    | TOTAL      | CONSTITUCIÓ SOCIETAT                 |                               |                           | GRAU DEPENDÈNCIA                                    |  |
|---|------------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|---|--|
|   |            | Ha constituït una societat (SL, SCP) | Es contractat per una empresa | Treballa per compte propi | Treballa en exclusiva per una sola empresa o client | Habitualment treballa per més d'una empresa o client |
| <b>PER QUÈ NO HA FET ÚS DELS SERVEIS?</b> | <b>693</b> | <b>261</b>                           | <b>74</b>                     | <b>358</b>                | <b>243</b>  | <b>450</b>   |
| No ho ha necessitat                       | 45,7       | 46,0                                 | 54,1                          | 43,9                      | 44,9  | 46,2   |
| No li interessa el servei                 | 9,4        | 7,3                                  | 6,8                           | 11,5                      | 9,9   | 9,1  |
| No té temps                               | 5,8        | 7,7                                  | 2,7                           | 5,0                       | 4,9   | 6,2  |
| No té informació                          | 20,2       | 22,6                                 | 18,9                          | 18,7                      | 15,2  | 22,9   |
| No li ho han ofert                        | 6,6        | 3,8                                  | 5,4                           | 8,9                       | 9,1   | 5,3  |
| Recels sobre la utilitat del servei       | 5,2        | 3,4                                  | 6,8                           | 6,1                       | 5,8   | 4,9  |
| No hi ha els serveis que necessita        | 2,5        | 1,9                                  | 0,0                           | 3,4                       | 4,1   | 1,6  |
| Ns/Nc                                     | 6,2        | 8,8                                  | 8,1                           | 3,9                       | 7,0   | 5,8  |

(Resposta espontània i múltiple)

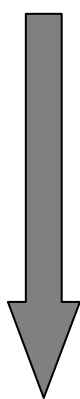
| % Verticals amb marca Jhi <sup>2</sup>    | TOTAL      | ZONA         |                            |             |
|---|------------|--------------|----------------------------|-------------|
|   |            | Baix Maresme | Mataró i àrea d'influència | Alt Maresme |
| <b>PER QUÈ NO HA FET ÚS DELS SERVEIS?</b> | <b>693</b> | <b>238</b>   | <b>250</b>                 | <b>205</b>  |
| No ho ha necessitat                       | 45,7       | 41,2         | 51,2                       | 44,4        |
| No li interessa el servei                 | 9,4        | 11,8         | 6,4                        | 10,2        |
| No té temps                               | 5,8        | 5,9          | 6,4                        | 4,9         |
| No té informació                          | 20,2       | 17,6         | 23,2                       | 19,5        |
| No li ho han ofert                        | 6,6        | 8,4          | <3,2                       | 8,8         |
| Recels sobre la utilitat del servei       | 5,2        | 4,6          | 5,6                        | 5,4         |
| No hi ha els serveis que necessita        | 2,5        | 3,8          | 0,8                        | 2,9         |
| Ns/Nc                                     | 6,2        | 8,0          | 5,2                        | 5,4         |

(Resposta espontània i múltiple)

## VI.2 Tipologia de serveis utilitzats

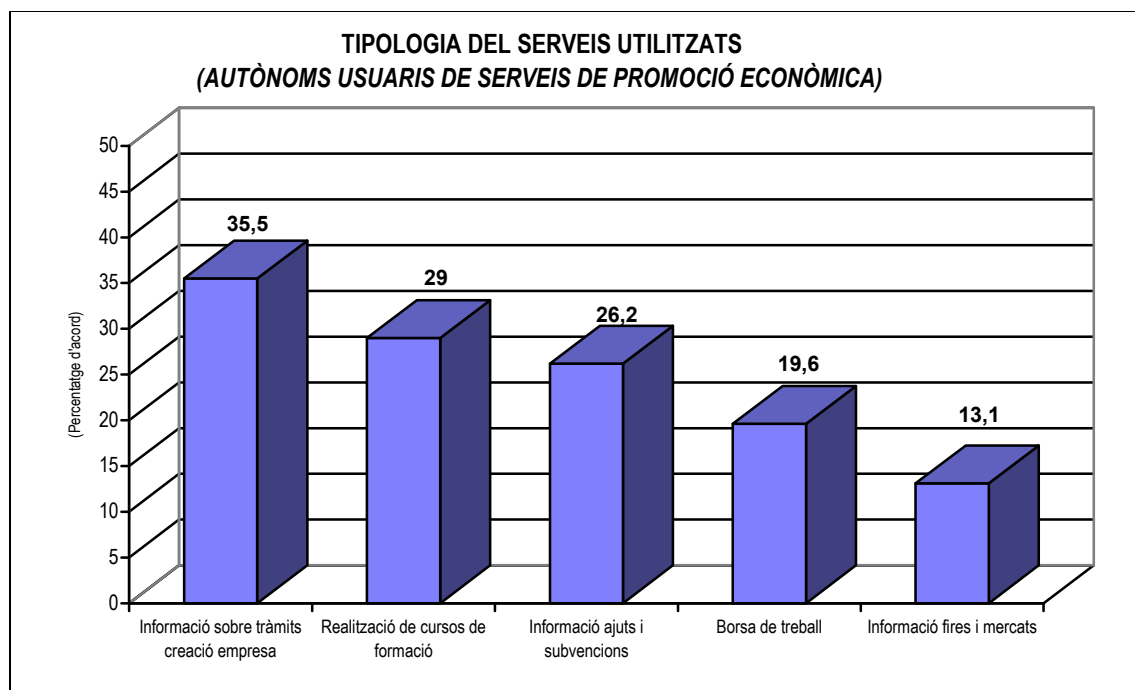
NOMÉS PELS QUE HAN UTILITZAT ELS SERVEIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DELS SEUS AJUNTAMENTS  
 "Concretament, quin tipus de serveis va utilitzar?"

Entre el 13,4% dels autònoms del Maresme que han emprat alguna vegada els serveis que ofereixen les àrees de promoció econòmica local, els serveis més utilitzats han estat:



1. **Informació sobre tràmits per la creació d'una empresa / negoci** (35,5%), que sobre el total dels autònoms de la comarca representa el 4,76% del conjunt.
2. **Realització de cursos de formació** (29,0%), que sobre el total dels autònoms de la comarca representa el 3,89% del conjunt.
3. **Informació sobre els possibles ajuts i subvencions** (26,2%), que sobre el total dels autònoms de la comarca representa el 3,51% del conjunt.
4. **Borsa de treball** (19,6%), que sobre el total dels autònoms de la comarca representa el 2,63% del conjunt.
5. **Informació sobre fires i mercats** (13,1%), que sobre el total dels autònoms de la comarca representa el 1,76% del conjunt.

Gràfic nº 23



(1) Informació sobre tràmits per a la creació d'empreses

| % Verticals amb marca Jhi <sup>2</sup>                             | TOTAL | SECTOR ACTIVITAT |                               |                    |             |                      |            |  |                    |                    |
|--|-------|------------------|-------------------------------|--------------------|-------------|----------------------|------------|--|--------------------|--------------------|
|  |       | Agricultura      | Indústries, llevat de tèxtils | Indústries tèxtils | Construcció | Comerç i reparacions | Hostaleria | Transport, activitats afins al transport | Serveis a empreses | Serveis a persones |
| VA UTILITZAR: INFORMACIÓ SOBRE TRÀMITS PER A LA CREACIÓ D'EMPRESES | 107   | 1                | 6                             | 6                  | 14          | 28                   | 8          | 3  | 17                 | 24                 |
| Sí   | 35,5  | 0,0              | >83,3                         | 16,7               | 28,6        | 35,7                 | 25,0       | 33,3                                     | 29,4               | 41,7               |
| No   | 64,5  | 100,0            | 16,7                          | 83,3               | 71,4        | 64,3                 | 75,0       | 66,7                                     | 70,6               | 58,3               |

| % Verticals amb marca Jhi <sup>2</sup>                             | TOTAL | CONSTITUCIÓ SOCIETAT                 |                               |                            | GRAU DEPENDÈNCIA                                    |  |
|--|-------|--------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|---|--|
|  |       | Ha constituït una societat (SL, SCP) | Es contractat per una empresa | Treballa per compte pròpia | Treballa en exclusiva per una sola empresa o client | Habitualment treballa per més d'una empresa o client |
| VA UTILITZAR: INFORMACIÓ SOBRE TRÀMITS PER A LA CREACIÓ D'EMPRESES | 107   | 45                                   | 6                             | 56                         | 29  | 78   |
| Sí   | 35,5  | 33,3                                 | 33,3                          | 37,5                       | 27,6  | 38,5   |
| No   | 64,5  | 66,7                                 | 66,7                          | 62,5                       | 72,4  | 61,5   |

| % Verticals amb marca Jhi <sup>2</sup>                             | TOTAL | ZONA         |                            |             |
|--|-------|--------------|----------------------------|-------------|
|  |       | Baix Maresme | Mataró i àrea d'influència | Alt Maresme |
| VA UTILITZAR: INFORMACIÓ SOBRE TRÀMITS PER A LA CREACIÓ D'EMPRESES | 107   | 37           | 42                         | 28          |
| Sí   | 35,5  | 29,7         | 35,7                       | 42,9        |
| No   | 64,5  | 70,3         | 64,3                       | 57,1        |

(2) Formació

| % Verticals amb marca Jhi² | TOTAL | SECTOR ACTIVITAT |                               |                    |             |                      |            |  |                    |                    |
|----------------------------|-------|------------------|-------------------------------|--------------------|-------------|----------------------|------------|--|--------------------|--------------------|
|                            |       | Agricultura      | Indústries, llevat de tèxtils | Indústries tèxtils | Construcció | Comerç i reparacions | Hostaleria | Transport, activitats afins al transport | Serveis a empreses | Serveis a persones |
| VA UTILITZAR: FORMACIÓ     | 107   | 1                | 6                             | 6                  | 14          | 28                   | 8          | 3  | 17                 | 24                 |
| Sí                         | 29,0  | 0,0              | 16,7                          | 16,7               | 50,0        | 32,1                 | 0,0        | 33,3                                     | 23,5               | 33,3               |
| No                         | 71,0  | 100,0            | 83,3                          | 83,3               | 50,0        | 67,9                 | 100,0      | 66,7                                     | 76,5               | 66,7               |

| % Verticals amb marca Jhi² | TOTAL | CONSTITUCIÓ SOCIETAT                 |                               |                            | GRAU DEPENDÈNCIA                                    |  |
|----------------------------|-------|--------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|---|--|
|                            |       | Ha constituït una societat (SL, SCP) | Es contractat per una empresa | Treballa per compte pròpia | Treballa en exclusiva per una sola empresa o client | Habitualment treballa per més d'una empresa o client |
| VA UTILITZAR: FORMACIÓ     | 107   | 45                                   | 6                             | 56                         | 29  | 78   |
| Sí                         | 29,0  | 28,9                                 | 66,7                          | 25,0                       | 27,6  | 29,5   |
| No                         | 71,0  | 71,1                                 | 33,3                          | 75,0                       | 72,4  | 70,5   |

| % Verticals amb marca Jhi² | TOTAL | ZONA         |                            |             |
|----------------------------|-------|--------------|----------------------------|-------------|
|                            |       | Baix Maresme | Mataró i àrea d'influència | Alt Maresme |
| VA UTILITZAR: FORMACIÓ     | 107   | 37           | 42                         | 28          |
| Sí                         | 29,0  | 32,4         | 28,6                       | 25,0        |
| No                         | 71,0  | 67,6         | 71,4                       | 75,0        |



(3) Informació sobre ajuts i subvencions

| % Verticals amb marca Jhi <sup>2</sup>             | TOTAL | SECTOR ACTIVITAT |                               |                    |             |                      |            |  |                    |                    |
|--|-------|------------------|-------------------------------|--------------------|-------------|----------------------|------------|--|--------------------|--------------------|
|  |       | Agricultura      | Indústries, llevat de tèxtils | Indústries tèxtils | Construcció | Comerç i reparacions | Hostaleria | Transport, activitats afins al transport | Serveis a empreses | Serveis a persones |
| VA UTILITZAR: INFORMACIÓ SOBRE AJUTS I SUBVENCIONS | 107   | 1                | 6                             | 6                  | 14          | 28                   | 8          | 3  | 17                 | 24                 |
| Sí   | 26,2  | 100,0            | 16,7                          | 0,0                | 21,4        | 28,6                 | 37,5       | 0,0                                      | 23,5               | 33,3               |
| No   | 73,8  | 0,0              | 83,3                          | 100,0              | 78,6        | 71,4                 | 62,5       | 100,0                                    | 76,5               | 66,7               |

| % Verticals amb marca Jhi <sup>2</sup>             | TOTAL | CONSTITUCIÓ SOCIETAT                 |                               |                            | GRAU DEPENDÈNCIA                                    |  |
|--|-------|--------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|---|--|
|  |       | Ha constituït una societat (SL, SCP) | Es contractat per una empresa | Treballa per compte pròpia | Treballa en exclusiva per una sola empresa o client | Habitualment treballa per més d'una empresa o client |
| VA UTILITZAR: INFORMACIÓ SOBRE AJUTS I SUBVENCIONS | 107   | 45                                   | 6                             | 56                         | 29  | 78   |
| Sí   | 26,2  | 24,4                                 | 66,7                          | 23,2                       | 20,7  | 28,2   |
| No   | 73,8  | 75,6                                 | 33,3                          | 76,8                       | 79,3  | 71,8   |

| % Verticals amb marca Jhi <sup>2</sup>             | TOTAL | ZONA         |                            |             |
|--|-------|--------------|----------------------------|-------------|
|  |       | Baix Maresme | Mataró i àrea d'influència | Alt Maresme |
| VA UTILITZAR: INFORMACIÓ SOBRE AJUTS I SUBVENCIONS | 107   | 37           | 42                         | 28          |
| Sí   | 26,2  | 29,7         | 19,0                       | 32,1        |
| No   | 73,8  | 70,3         | 81,0                       | 67,9        |

(4) Borsa de treball

| % Verticals amb marca Jhi <sup>2</sup> | TOTAL | SECTOR ACTIVITAT |                               |                    |             |                      |            |  |                    |                    |
|--|-------|------------------|-------------------------------|--------------------|-------------|----------------------|------------|--|--------------------|--------------------|
|  |       | Agricultura      | Indústries, llevat de tèxtils | Indústries tèxtils | Construcció | Comerç i reparacions | Hostaleria | Transport, activitats afins al transport | Serveis a empreses | Serveis a persones |
| VA UTILITZAR: BORSA DE TREBALL         | 107   | 1                | 6                             | 6                  | 14          | 28                   | 8          | 3  | 17                 | 24                 |
| Sí                                     | 19,6  | 0,0              | 16,7                          | 33,3               | 28,6        | 10,7                 | 12,5       | 33,3                                     | 23,5               | 20,8               |
| No                                     | 80,4  | 100,0            | 83,3                          | 66,7               | 71,4        | 89,3                 | 87,5       | 66,7                                     | 76,5               | 79,2               |

| % Verticals amb marca Jhi <sup>2</sup> | TOTAL | CONSTITUCIÓ SOCIETAT                 |                               |                            | GRAU DEPENDÈNCIA                                    |  |
|--|-------|--------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|---|--|
|  |       | Ha constituït una societat (SL, SCP) | Es contractat per una empresa | Treballa per compte pròpia | Treballa en exclusiva per una sola empresa o client | Habitualment treballa per més d'una empresa o client |
| VA UTILITZAR: BORSA DE TREBALL         | 107   | 45                                   | 6                             | 56                         | 29  | 78   |
| Sí                                     | 19,6  | 15,6                                 | 33,3                          | 21,4                       | 13,8  | 21,8   |
| No                                     | 80,4  | 84,4                                 | 66,7                          | 78,6                       | 86,2  | 78,2   |

| % Verticals amb marca Jhi <sup>2</sup> | TOTAL | ZONA         |                            |             |
|--|-------|--------------|----------------------------|-------------|
|  |       | Baix Maresme | Mataró i àrea d'influència | Alt Maresme |
| VA UTILITZAR: BORSA DE TREBALL         | 107   | 37           | 42                         | 28          |
| Sí                                     | 19,6  | 18,9         | 23,8                       | 14,3        |
| No                                     | 80,4  | 81,1         | 76,2                       | 85,7        |

(5) Informació sobre fires i mercats

| % Verticals amb marca Jhi <sup>2</sup>         | TOTAL | SECTOR ACTIVITAT |                               |                    |             |                      |            |  |                    |                    |
|--|-------|------------------|-------------------------------|--------------------|-------------|----------------------|------------|--|--------------------|--------------------|
|  |       | Agricultura      | Indústries, llevat de tèxtils | Indústries tèxtils | Construcció | Comerç i reparacions | Hostaleria | Transport, activitats afins al transport | Serveis a empreses | Serveis a persones |
| VA UTILITZAR: INFORMACIÓ SOBRE FIRES I MERCATS | 107   | 1                | 6                             | 6                  | 14          | 28                   | 8          | 3  | 17                 | 24                 |
| Sí   | 13,1  | 0,0              | 0,0                           | 16,7               | 21,4        | 21,4                 | 12,5       | 0,0                                      | 0,0                | 12,5               |
| No   | 86,9  | 100,0            | 100,0                         | 83,3               | 78,6        | 78,6                 | 87,5       | 100,0                                    | 100,0              | 87,5               |

| % Verticals amb marca Jhi <sup>2</sup>         | TOTAL | CONSTITUCIÓ SOCIETAT                 |                               |                            | GRAU DEPENDÈNCIA                                    |  |
|--|-------|--------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|---|--|
|  |       | Ha constituït una societat (SL, SCP) | Es contractat per una empresa | Treballa per compte pròpia | Treballa en exclusiva per una sola empresa o client | Habitualment treballa per més d'una empresa o client |
| VA UTILITZAR: INFORMACIÓ SOBRE FIRES I MERCATS | 107   | 45                                   | 6                             | 56                         | 29  | 78   |
| Sí   | 13,1  | 13,3                                 | 0,0                           | 14,3                       | 6,9   | 15,4   |
| No   | 86,9  | 86,7                                 | 100,0                         | 85,7                       | 93,1  | 84,6   |

| % Verticals amb marca Jhi <sup>2</sup>         | TOTAL | ZONA         |                            |             |
|--|-------|--------------|----------------------------|-------------|
|  |       | Baix Maresme | Mataró i àrea d'influència | Alt Maresme |
| VA UTILITZAR: INFORMACIÓ SOBRE FIRES I MERCATS | 107   | 37           | 42                         | 28          |
| Sí   | 13,1  | 16,2         | 14,3                       | 7,1         |
| No   | 86,9  | 83,8         | 85,7                       | 92,9        |