

# Maresme

REVISTA SEMESTRAL  
NÚM. 6  
GENER/MAIG 2014

## Comarca Emprenedora

### L'article

Dissenyadors i marques  
volen tèxtil de proximitat

### Educació i emprenedoria

L'emprenedoria a les aules  
dels instituts del Maresme

### Coneix les entitats

El Maresme Centre  
de Negocis



# Emprendre pas a pas

CONSELL  
COMARCAL  
DEL  
MARESME



MARESME  
SERVEI  
D'EMPRENEDORIA

Foto: Ivan Ruiz – Platja de Santa Susana

---

# Editorial

---

## Maresme Territori Emprenedor

L'equip empenedor de la revista **XEM**

Aquesta revista és una iniciativa que el Consell Comarcal del Maresme treballa periòdicament amb la il·lusió d'informar i oferir recursos als ciutadans de la comarca, amb l'objectiu de fomentar l'emprenedoria i ajudar als empenedors a tirar endavant els seus projectes i iniciatives.

Vivim en un moment de incertesa, potser en un entorn desconegut i per això la informació és cabdal per iniciar un negoci o un projecte. Tenir un assessorament global i integral és molt important per aquelles persones que estan en els seus inicis, així com també tenir eines i recursos que els faciliti

aquest procés de creació d'una empresa, per això, algú que ens acompanyi en aquest trajecte és quasi tant important com la pròpia idea original.

Això implica un treball continuat per part de les Àrees de Promoció Econòmica dels ajuntaments del Maresme i el Servei d'Emprenedoria del Consell Comarcal del Maresme que assessoren i donen suport als empenedors des de la idea de negoci fins a la creació de l'empresa.

Ara més que mai hem de saber on adreçar-nos, hem de buscar els nostres acompanyants en aquest difícil

camí, col·laboradors que ens ajudin a trobar nous clients o aquells que facin que la nostre idea sigui més global i segura.

Cada dia des del Servei d'Emprenedoria del Consell Comarcal del Maresme, ens adonem compte de les possibilitats que té la comarca gràcies a les aportacions dels propis usuaris, de les percepcions i de la voluntat de fer créixer el teixit productiu de les poblacions que la conformen, és per això que ens sentim orgullosos de poder oferir aquesta informació i acompanyar a tots els empenedors en aquesta nova etapa de la seva vida.

---

## Sumari

### 2 EDITORIAL

Maresme Territori Emprenedor.

### 3 EMPRENEDORIA I TURISME

Emprenedoria i Turisme al Maresme.

### 4 - 5 PUNTS DE SUPORT

### 6 - 7 ACTUALITAT

Apostant per la formació – Fira de Nadal de Tiana – Tardor de bolets, de poma farcida i de coca de Llavaneres.

### 8 ESPAI 2.0

### 9 ESPAI EMPRENEDOR

### 10 CONEIX LES ENTITATS

Servei d'Emprenedoria del Consell Comarcal del Maresme.

### 11 EDUCACIÓ I EMPRENEDORIA

El Consell Comarcal del Maresme torna per quart any consecutiu a apropar l'esperit empenedor a les aules.

### 12 EMPRESA I AUTÒNOMS

Nova Llei d'empenedors

### 13 L'ARTICLE

Dissenyadors i marques volen tèxtil de proximitat.

### 14 EMPRENEDORS D'ÈXIT

Emprenedors d'èxit assessorats pels Ajuntaments del Maresme.

### 15 PASSATEMPS

### 16 L'ESPERIT EMPRENEDOR AL MARESME

Entrevista a Marta Ayguadé.

---

**Redacció:** Consell Comarcal del Maresme (Maresme Servei d'Emprenedoria) [www.ccmaresme.cat](http://www.ccmaresme.cat) /Tel: 936931450.  
**Disseny i Maquetació:** Roser Corbera. **Impressió:** Artes Gráficas VF.

---

# Emprenedoria i Turisme

## Emprenedoria i Turisme al Maresme

Josep Lluís Martí · Director gerent del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme



El Maresme és una comarca turística i en el futur ho serà més. A les dades positives de l'evolució del turisme en els tres darrers anys, al Maresme s'hi ha d'afegir la possibilitat de desenvolupament d'un nou espai al Baix Maresme, amb moltes possibilitats de creixement i amb unes característiques complementàries a les de la zona de l'Alt Maresme.

Com ja sabeu l'Alt Maresme és una zona turística consolidada en turisme familiar, vacacional i també en turisme esportiu. A això cal afegir-hi una aposta per la qualitat per part dels empresaris de la zona, que any darrera any se superen en la seva oferta de serveis, que es pot visualitzar amb el creixement del número d'empreses Sicted ("Sistema integral de qualitat turística en destí" de la Secretaria General de Turisme de l'Estat espanyol), que són aquelles certificades per aquest sistema de qualitat.

Al Baix Maresme el model serà no estacional i de petites i mitjanes empreses familiars, segurament menys vinculades a grans grups hotelers i amb una contractació cada vegada més directa a través de la xarxa. Per tant estem parlant d'un espai amb possibilitats, ubicat entre l'Alt Maresme i la ciutat de Barcelona, ambdues zones amb una gran capacitat d'allotjament, i d'altra banda amb el Vallès Oriental a tocar, comarca amb tres recursos turístics potents entre d'altres, com són: el circuit de Catalunya, el Montseny i La Roca Village. Per part nostra, podem comptar amb dos productes estrella: el sol i platja i la gastronomia, a banda d'altres productes complementaris com la cultura, les activitats nàutiques o el comerç.

Tot això planteja un repte important a la nostra societat, que és com donar serveis de qualitat i de forma creixent a una demanda turística que cada cop estarà més interessada en aquells aspectes culturals, vivencials i socials del nostre territori, independentment de la població on pernoctin en la seva estada. Aquest repte hauria d'anar acompanyat d'una aposta empresarial a nivell de prestació de serveis de tipus receptiu, i és aquí on s'obre la possibilitat d'estudiar el mercat per part de possibles emprenedors i futurs empresaris que vulguin desenvolupar el seu projecte professional en el sector del turisme.

Des del Servei d'Emprenedoria del Consell comarcal del Maresme i també des del Consorci de Promoció Turística, estem oberts a donar assessorament i recolzament a tothom que tingui un projecte empresarial vinculat als serveis turístics, en benefici de la nostra comarca i evidentment de la mateixa persona emprenedora.

# AGENDA

Del 15 de novembre al 31 de desembre

Jornades Gastronòmiques  
del  
**Fesol del ganxet**  
al Maresme 2013

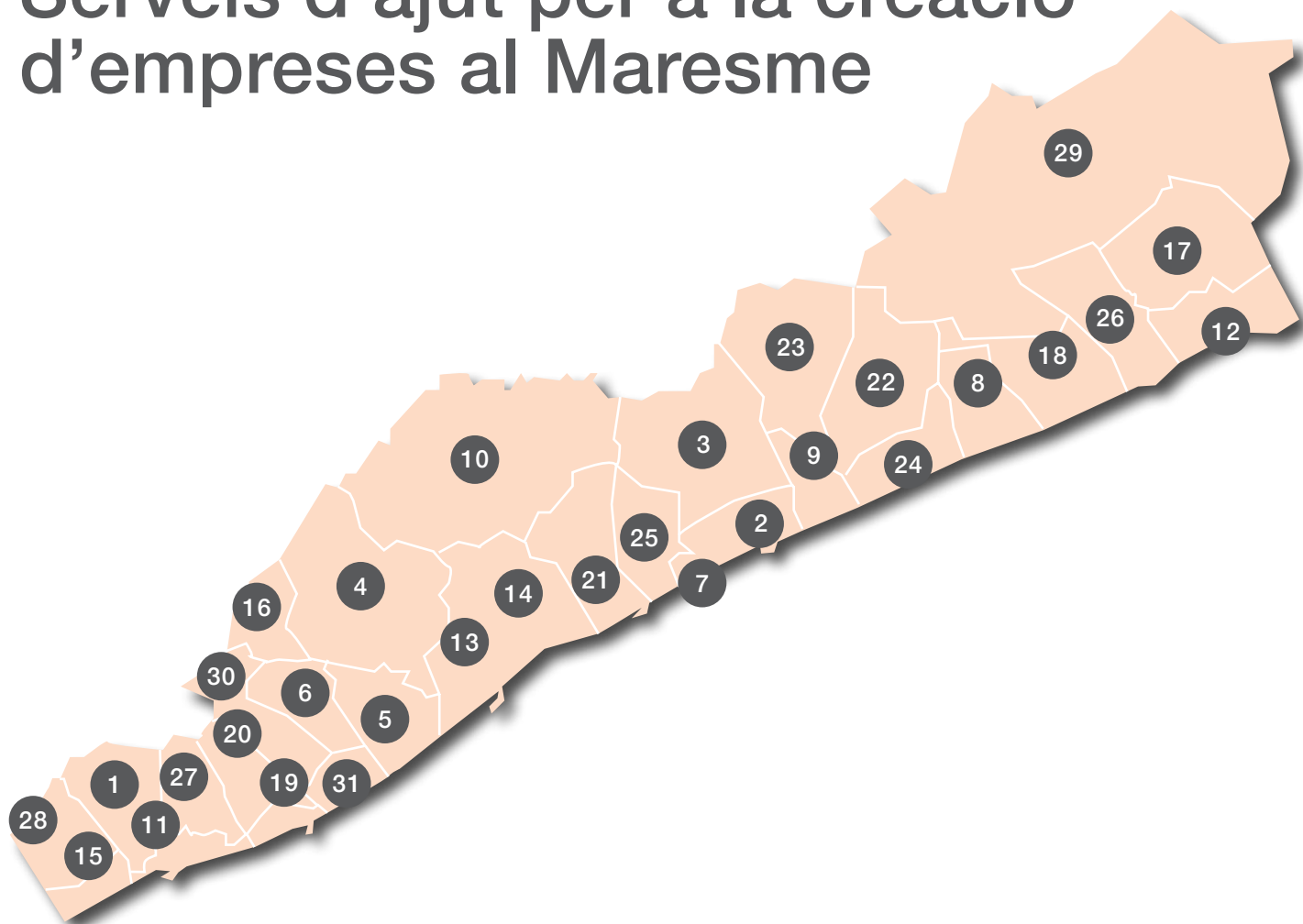
Arenys de Mar	Sant Cebrià de Vallalta
Arenys de Munt	Sant Pol de Mar
Argentona	Santa Susanna
Cabrera de Mar	Teià
Cabrils	Tordera
Caldes d'Estrac	Vilassar de Dalt
Calells	Vilassar de Mar
Malgrat de Mar	
Mataró	
Montgat	
Pineda de Mar	
Sant Andreu de Llavaneres	

**Jornades Gastronòmiques del Fesol del Ganxet al Maresme.**  
Del 15 de novembre al 31 de desembre.

**Jornades Gastronòmiques de la Cuina del Bolet al Maresme.**  
Del 28 d'octubre al 30 de novembre.

# Punts de suport

## Serveis d'ajut per a la creació d'empreses al Maresme



### 1 Alella

Ajuntament d'Alella  
Plaça de l'Ajuntament, 1  
08328 Alella  
[www.alella.cat](http://www.alella.cat)  
Tel. 93 555 23 39

### 2 Arenys de Mar

Ajuntament d'Arenys de Mar  
Regidoria Promoció Local  
Edifici Xifré  
C/ Auterive, s/n, 1a pl.  
08350 Arenys de Mar  
[www.arenysdemar.cat](http://www.arenysdemar.cat)  
Tel. 93 792 26 01

### 3 Arenys de Munt

Ajuntament d'Arenys de Munt  
Promoció Econòmica  
C/ Santa Pau, 2  
08358 Arenys de Munt  
[www.arenysdemunt.cat](http://www.arenysdemunt.cat)  
eferrer@arenysdemunt.cat  
Tel. 93 793 77 10

### 4 Argentona

Ajuntament d'Argentona  
C/ Gran, 61  
08310 Argentona  
[www.argentona.cat](http://www.argentona.cat)  
creacioempreses@argentona.cat  
Tel. 93 797 49 00

### 5 Cabrera de Mar

Ajuntament de Cabrera de Mar  
Plaça de l'Ajuntament, 5  
08349 Cabrera de Mar  
[www.cabrerademar.cat](http://www.cabrerademar.cat)  
promocioeconomica@cabrerademar.cat  
Tel. 93 759 00 91

### 6 Cabrils

Ajuntament de Cabrils  
C/ Domènec Carles, 1  
08348 Cabrils  
[www.cabrils.cat](http://www.cabrils.cat)  
carlosbj@diba.cat  
Tel. 93 753 96 60 ext.7

### 7 Caldes d'Estrac

Ajunt. de Caldes d'Estrac  
Plaça de la Vila, s/n  
08393 Caldes d'Estrac  
[www.caldetes.cat](http://www.caldetes.cat)  
p.eco.caldese@diba.cat  
Tel. 93 791 00 05

### 8 Calella

Ajuntament de Calella  
Regidoria Promoció Econ.  
Servei creació d'empreses  
Edif. Fàbrica Llobet  
C/ Sant Jaume, 339  
08370 Calella  
[www.calella.cat](http://www.calella.cat)  
jodarfe@calella.cat  
Tel. 93 769 72 40

**21 Canet de Mar**  
Ajuntament de Canet de Mar  
Àrea Promoció Econòmica  
Centre Cívic Vil·la Flora  
Riera Gavarrà, s/n  
08360 Canet de Mar  
**www.canetdemar.cat**  
demperedm@canetdemar.cat  
Tel. 93 795 46 25

**10 Dosrius**  
Ajuntament de Dosrius  
C/ Sant Antoni, 1  
08319 Dosrius  
**www.dosrius.cat**  
edaniel@dosrius.cat  
Tel. 93 791 97 41

**11 El Masnou**  
Ajuntament del Masnou  
Unitat Prom. Econ. Edifici Centre  
C/ Itàlia, 50, 1a planta  
08320 El Masnou  
**www.elmasnou.cat**  
p.economica@elmasnou.cat  
Tel. 93 557 17 60

**12 Malgrat de Mar**  
Ajuntament de Malgrat de Mar  
Regidoria de Prom. Econ.  
C/ Ramon Turró, 47  
08380 Malgrat de Mar  
**www.ajmalgrat.cat**  
promocioeconomica@ajmalgrat.cat  
Tel. 93 765 56 80

**13 Mataró**  
Consell Comarcal Maresme  
Servei Emprenedoria Maresme  
Plaça Miquel Biada, 1  
08301 Mataró  
**www.maresmecn.cat**  
emprenedoria@ccmaresme.cat  
Tel. 93 693 14 50

**14 Mataró**  
Fundació Tecnocampus  
Mataró-Maresme  
Torre TCM2 Planta Baixa  
Av. Ernest Lluch, 32, s/n  
(Porta Laietana)  
08302 Mataró (BCN)  
**www.tecnocampus.cat**

Tel. 93 169 65 02  
Tel. 93 169 65 65

**15 Montgat**  
Ajuntament de Montgat  
C/ Pare Claret, 25  
08390 Montgat  
**www.montgat.cat**  
promoecomontgat@diba.cat  
Tel. 93 469 07 37

**16 Òrrius**  
Ajuntament d'Òrrius  
Plaça de l'Església, 5  
08389 Òrrius  
**www.orrius.cat**  
orrius@diba.cat  
Tel. 93 797 14 55

**17 Palafolls**  
Ajuntament, Punt informació  
laboral: promoció econòmica  
C/ Francesc Macià, 1  
08389 Palafolls  
**www.palafolls.cat**  
promocioeconomica@palafolls.cat  
Tel. 93 762 08 24

**18 Pineda de Mar**  
Ajuntament Pineda de Mar  
Centre Innova  
C/ Torres Quevedo, 16  
08397 Pineda de Mar  
**www.pinedademar.org**  
innova@pinedademar.org  
Tel. 93 767 15 60 ext.2

**19 Premià de Mar**  
Ajuntament Premià de Mar  
Servei Promoció Econòmica  
C/ Joan XXIII, 2-8  
08330 Premià de Mar  
**www.premiademar.cat**  
promocio@premiademar.cat  
Tel. 93 741 74 00

**20 Premià de Dalt**  
Ajuntament Premià de Dalt  
Servei Municipal d'Ocupació  
i Promoció Econòmica  
Plaça del Mil·lenari, 5  
08338 Premià de Dalt

www.premiadedalt.cat  
ocupacio@premiadedalt.cat  
Tel. 93 693 15 90

**21 Sant Andreu de Llvaneres**  
Ajuntament de Sant Andreu  
de Llvaneres  
Servei creació d'empreses  
Passeig Mare de Déu de  
Montserrat, 27-33  
08392 St. Andreu de  
Llvaneres  
**www.llvaneres.es**  
promocio.economica@llvaneres.es  
Tel. 93 702 36 44

**22 Sant Cebrià de Vallalta**  
Ajuntament Sant Cebrià  
C/ Centre, 27  
08396 St. Cebrià Vallalta  
**www.stcebria.cat**  
besor@diba.cat  
Tel. 93 763 10 24

**23 Sant Iscle de Vallalta**  
Ajuntament St. Iscle  
C/ Escoles, 2  
08359 St. Iscle de Vallalta  
**www.santiscle.cat**  
sanspn@diba.cat  
Tel. 93 794 61 28

**24 Sant Pol de Mar**  
Ajuntament de Sant Pol  
de Mar  
Plaça de la Vila, 1  
08395 Sant Pol de Mar  
**www.santpol.cat**  
digueslateva@santpol.cat  
Tel. 93 760 04 51

**25 Sant Vicenç de Montalt**  
Ajuntament de Sant Vicenç  
C/ Sant Antoni, 13  
08394 St. Vicenç de  
Montalt  
**www.svmontalt.cat**  
promocioeconomica@svmontalt.cat  
Tel. 93 791 05 11

**26 Santa Susanna**  
Ajuntament de Santa  
Susanna  
Plaça Catalunya, s/n  
08398 Santa Susanna  
**www.stasusanna.org**  
Tel. 93 767 84 41  
Tel. 93 767 92 50  
promocioeconomica@stasusanna.org

**27 Teià**  
Ajuntament de Teià  
C/ Pere Noguera, 12  
08329 Teià  
**www.teia.cat**  
Tel. 93 540 93 50

**28 Tiana**  
Ajuntament de Tiana  
Plaça de la Vila, 1  
08391 Tiana  
**www.tiana.cat**  
Tel. 93 395 50 11

**29 Tordera**  
Ajuntament de Tordera  
Promoció Econòmica  
Plaça de l'Església, 2  
(antigues galeries comercials)  
08940 Tordera  
**www.tordera.cat**  
creacioempresa@tordera.cat  
Tel. 93 764 28 16

**30 Vilassar de Dalt**  
Ajuntament de Vilassar  
de Dalt  
Plaça de la Vila, 1  
08339 Vilassar de Dalt  
www.vilassardedalt.cat  
llauradoia@vilassardedalt.cat  
Tel. 93 753 97 94

**31 Vilassar de Mar**  
Ajuntament de Vilassar  
de Mar  
C/ Santa Eulàlia, 40  
08340 Vilassar de Mar  
www.vilassardemar.cat  
gomezpc@vilassardemar.cat  
Tel. 93 754 05 00  
C/ Manuel de Falla, 1 Baixos  
Tel. 93 754 24 00 ext.602

# Actualitat

## Apostant per la formació



Foto: Raquel Begines/ Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres

Els ajuntaments de Llavaneres i de Sant Vicenç van impulsar un cicle per a la formació i l'ocupació, el Forma't.

El Forma't, el cicle per a la formació i l'ocupació, es va posar en marxa al mes d'octubre i finalitzà el desembre. En total, es van oferir onze sessions matinals (10 hores) i una de tarda (19 hores) dedicades a les noves tecnolo-

gies, la motivació per a la recerca de feina i la creació d'empreses i els recursos humans. És una proposta de les regidories de Promoció Econòmica dels ajuntaments de Sant Andreu de Llavaneres i de Sant Vicenç de Montalt.

Les conferències es van impartir a la Biblioteca de Llavaneres, al Centre Cívic el Gorg de Sant Vicenç i a l'Espai



Jove de Sant Vicenç, i va ser un èxit pel que fa a la participació.

Per més informació de cursos i jornades, cal adreçar-se a les següents webs:  
[www.santandreudellavaneres.cat/format](http://www.santandreudellavaneres.cat/format)  
[www.svmontalt.cat](http://www.svmontalt.cat).

## Fira de Nadal de Tiana



**14 i 15 de desembre**

Un any més, "i ja en van tres", l'Associació de Comerciants i Serveis Tienencs (ACIST) amb el suport de l'Ajuntament van organitzar i van posar en marxa Fira de Nadal.

La Fira va tenir lloc al voltant de l'arbre de Nadal a la Plaça de la Vila i en aquesta nova edició es va ampliar a dos dies, dissabte 14 (de 10 a 22h) i diumenge 15 (de 10 a 17h). Van haver-hi parades de pessebristes, avets i flor, artesanía, alimentació, moda i complements i molt més. Hi va haver tallers i activitats infantils, rifa d'una panera i la participació de les entitats del poble.



També es va dur a terme la segona edició del Concurs Popular de Pessebres, concurs obert a tothom, tant a nivell individual com col·lectiu i que romandrà exposat al Parc Lola Anglada durant el transcurs de la Fira. Els pessebres es sotmeten a votació dels visitants i el guanyador obté un premi en productes dels comerços i serveis de l'ACIST.

# Actualitat

## X Concurs de Projectes Emprenedors en el Sector Turístic

La **Fundació Gaspar Espuña CETT** vol estimular la iniciativa emprenedora i sensibilitzar per a un creixement sostenible del turisme. També pretén atendre les necessitats de formació tècnica i assessorament dels emprenedors i premiar els millors projectes d'empresa turística aportant recursos financers i facilitant el contacte dels emprenedors amb possibles inversors.

En aquest marc convoca el **X Concurs de Projectes Emprenedors en el Sector Turístic**, amb la finalitat de fomentar l'esperit emprenedor, la innovació com a estratègia competitiva de l'empresa turística i la creació d'empreses i serveis en el sector turístic.

Aquest concurs s'adreça a **persones físiques o a empreses que s'hagin constituït en el curs de l'any 2013**.

Els participants han de complir el formulari de sol·licitud de participació i adjuntar la documentació pertinent abans del **7 de gener de 2014 a les 18 hores**.

<http://www.cett.es/fundacio-gaspar-espuna/html/cat/viconcdejoveempr.html>

SERVEI DE TEIXIT PRODUCTIU · Àrea de Desenvolupament Econòmic Local

s.teixitprod@diba.cat

## Tardor de bolets, de poma farcida i de Coca de Llavaneres



**Llavaneres convida a visitar al novembre la 15a edició de la Fira de Tardor**

El cap de setmana del 23 i 24 de novembre, el passeig de la Mare de Déu de Montserrat de Llavaneres va acollir la quinzena edició d'una trobada gastronòmica i artesanal que la vila celebra al voltant de la Festa Major petita dedicada a Sant Andreu.

Durant tot el cap de setmana hi va haver fira d'alimentació i artesanía, exposició de bolets –a la sala de plens de l'Ajuntament- i activitats infantils. Diumenge al matí es va servir la tradicional degustació popular de la Coca de Llavaneres, la cuina del bolet i la poma farcida de Sant Andreu –un plat típic de Festa Major-, amb la participació de restauradors i de pastissers locals.

### La Coca de Llavaneres

Si a l'abril, Llavaneres promociona el pèsol garrofal de Llavaneres, ara arriba el moment de compartir les excel·lències de l'altre producte gastronòmic que dóna personalitat al municipi: la coca de crema i pinyons. Com els pèsols, la Coca de Llavaneres està certificada amb una marca de garantia de qualitat. Són les postres per excel·lència de la gastronomia local. Es tracta d'una pasta de full farcida amb crema i coberta amb pinyons i sucre. Aquesta coca està elaborada exclusivament en obradors de pastisseries artesanes que es troben ubicats dins el terme municipal de Sant Andreu de Llavaneres.



# Espai 2.0

## “Un espai per tu”

Les noves tecnologies fan la vida cada cop més fàcil. Si has decidit treballar per compte pròpia o crear una empresa, les apps (aplicacions) mòbils t'ofereixen multitud de opcions que t'ajudaran a gestionar millor el teu temps, el teu treball i et permetran estalviar despeses. Aquestes són algunes de les aplicacions imprescindibles per millorar la organització i productivitat del teu projecte o del teu negoci:



Google Apps és un paquet de productivitat basat en el núvol que t'ajuda a tu i al teu equip a connectar-vos, a més de treballar des de qualsevol lloc i dispositiu. És fàcil de configurar, utilitzar i administrar, el que et permet treballar de forma més eficient i centrar-te en el que realment importa. (Google Drive, Google Calendar...)



És una aplicació que et permet emmagatzemar i sincronitzar qualsevol tipus d'arxiu en el núvol, i accedir a ells des de un PC, tablet o telèfon. Estar disponible per Android, Windows Phone, Blackberry i IOS (Apple). A més de resguardar el teu treball, si realitzes treballs en equip, pots compartir els teus documents amb amics i companys, en especial aquells arxius que són molt pesat. Així mateix, des d'aquest any, aquesta aplicació ha incorporat la funcionalitat de quick preview, que et permet accedir a una vista prèvia del document sense necessitat de tenir que descarregar-te'l per a visualitzar-lo.



Si necessites organitzar grans quantitats de notes i documents a diari, Evernote és la solució. Podràs prendre fotografies, gravar notes de veu, pujar documents de text per tal d'ordenar-los i sincronitzar-los de manera automàtica en carpetes. Es com una gran llibreta en format digital.



Mostrarium és un servei que t'ofereix l'aplicació mòbil del teu negoci a un preu sorprenent situant-lo a la xarxa d'aplicacions mòbils, millorant així la teva posició competitiva i mostrant tota la informació que desitgis. Crea la teva pròpia aplicació sense coneixements de programació i actualitza el contingut quan vulguis. És tan senzill que pots crear-la en menys de tres minuts. [www.mostrarium.com](http://www.mostrarium.com)



Per aquelles persones que administren diferents comptes a les xarxes socials, o porten l'estratègia de màrqueting de la seva pròpia marca, aquesta eina és excel·lent perquè permet programar i publicar contingut per a diferents planes de facebook i de twitter de forma simple i ràpida. Només has de recopilar el material que utilitzaràs al llarg de una setmana, per exemple, organitzar el calendari de publicacions, i després Postcron s'encarrega de pujar els teus

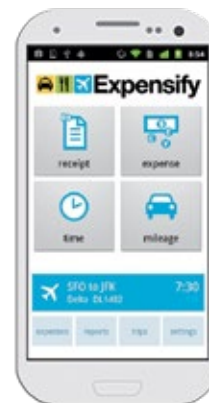
post el dia i horari en el que tu l'has programat. És fantàstic perquè deixes de ser presoner del teu PC, i al mateix temps et permet tenir sempre actualitzat el perfil del teu negoci on line.



Eventbrite et facilita el treball amb eines senzilles però potents per tal de gestionar, promocionar i vendre el teus events.



És l'eina per dur el registres de les teves despeses i obligacions financeres. Aquesta aplicació és fantàstica perquè permet categoritzar i generar informes, a més de donar seguiment a les teves despeses registrades en targetes de crèdit i comptes bancaris. Fins i tot, si has realitzar una compra en efectiu, només has de fer una fotografia al rebut, i la resta se n'encarrega Expensify.





# Espai emprendedor

## 7 claus per vèncer la por a emprendre

Maria Luque

La por estar present en tot esser humà, tots hem sentit la por alguna vegada, és un sentiment totalment natural i com a tal, hem d'acceptar-la, lo important és saber sobreposar-se al mateix. Si un nen que comença a aprendre a caminar no es sobreposa a la por a caure mai acabarà aprenent a fer-ho, tots hem caigut alguna vegada i al final ens hem aixecat.

En aquest article us donem 7 claus per tal de vèncer la por a emprendre:

### 1. L'origen

Busca l'origen d'aquesta por, en poden ser moltes les causes: Perdre el teu estatus laboral, perdre els teus diners, falta de reconeixement... Ordena-les en base a les teves prioritats i busca les diferents solucions. Pensa en què tot té solució.

### 2. Positivitat

Sigues positiu, evita els pensaments negatius i pensa que allò que desitges ho aconseguiràs. Al llevar-te cada dia has de creure en les teves possibilitats i reafirmar-te en els teus objectius. Si vols pots i si pots, ho aconseguiràs.

### 3. Alia't

Fes del teu enemic el teu aliat, sentir la por et permetrà buscar les possibles alternatives. Sinó saps res i no sents por al llançar-te a una piscina possiblement acabaràs ofegant-te, si sents por i al mateix temps vols llançar-te possiblement buscaràs un element que et permeti estar surant.

### 4. El fracàs

El fracàs com a tal no existeix, ja ho va dir Thomas Alba Edison: Una experiència mai és un fracàs, doncs sempre ve a demostrar alguna cosa. Edison va fracassar fins a 9.999 vegades abans de donar amb el apreciat filament.

### 5. Acció-Reacció-Repercusió

Planifica totes les actuacions, organitza totes les possibles reaccions i adopta mesures correctores. Fes-ho dia a dia, i pensa en què tot possible error té un possible remei, preparat abans que pugui arribar.

### 6. Investigació i Alerta

Investiga què fan els demés, intenta mantenir-te sempre en alerta als possibles canvis, accepta'ls com a oportunitats. Tota oportunitat és un negoci.

### 7. Gratifica't

Tot èxit mereix una recompensa. Premia't davant aquells assoliments que vagis aconseguint i reafirma't en els teus objectius. Un mur no es construeix de una sola peça sinó amb petits maons, cada un d'ells és un èxit que et durà a un altre, i així successivament. Pensa que quan hakis construït el primer mur en tens un altre per construir, sigues perseverant, constant i al final tindràs la teva edificació completa.



I com va dir Lewis Carroll en el seu Llibre *Alicia en el país de les meravelles*:

“NOMÈS  
ÉS IMPOSSIBLE  
SI HO CREUS”.

# Coneix les entitats

## El Maresme Centre de Negocis Servei d'emprenedoria del Maresme

El Maresme Centre de Negocis és un centre d'allotjament empresarial situat just davant de l'estació de Mataró, i està pensat per donar suport a emprenedors, autònoms i empreses del Maresme. És un espai modern, agradable i amb molta llum exterior donat que es troba molt a prop del passeig marítim.

### Serveis d'allotjament

En el àmbit de serveis d'allotjament el Maresme Centre de Negocis ofereix als usuaris:

**Despatxos per allotjament empresarial:** Lloguer de despatxos per la ubicació d'emprenedors i empreses que desenvolupin un projecte, donant prioritat als negocis de recent creació.

**Espai de coworking o taules de treball:** Cessió i lloguer temporal d'una taula de treball amb connexió a Internet i telèfon, ideal per emprenedors i autònoms que necessitin un espai de treball on poder realitzar la seva activitat en un entorn agradable. Aquest servei es podrà llogar per dies o per mesos.

**Sales de formació i sales polivalentes:** Disposició de sales de lloguer per empreses on podran realitzar cursos de formació, jornades, esdeveniments, etc.



**Altres serveis:** Domiciliació d'empreses, domiciliació de correspondència, lloguer espai publicitari façana exterior, entre d'altres.

### Assessorament a emprenedors

En el Maresme Centre de Negocis s'hi troba també el **Servei d'Emprenedoria del Consell Comarcal del Maresme**, servei que des de l'any 2008 dona suport gratuït a emprenedors per avaluar la viabilitat i el desenvolupament d'un projecte empresarial o una idea de negoci.

Els serveis principals que s'ofereix als emprenedors i a les empreses són:

- Assessorament tècnic en la creació d'empreses.
- Formació.
- Consolidació d'empreses.
- Jornades i Seminaris.
- Tramitació d'ajudes i subvencions.
- Projectes d'emprenedoria per a joves i altres col·lectius de la comarca.



PER SOL·LICITAR ASSESSORAMENT  
I INFORMACIÓ:

[www.ccmaresme.cat/emprenedoria](http://www.ccmaresme.cat/emprenedoria)  
[emprenedoria@ccmaresme.cat](mailto:emprenedoria@ccmaresme.cat)  
Tel: 93 693 14 50

El Servei d'Emprenedoria del Maresme dóna servei a totes les persones de la Comarca del Maresme que necessitin de un assessorament individualitzat per tal de crear el seu negoci i per donar resposta a qualsevol dubte en el procés de la creació de l'empresa, com pot ser: la tramitació de l'alta de l'activitat, l'elecció de la forma jurídica més adequada, la tramitació d'ajudes i subvencions, recerca de finançament, estudi de la viabilitat del pla d'empresa i tot allò que necessiti un emprenedor en els inicis d'un projecte.

# Educació i Emprenedoria

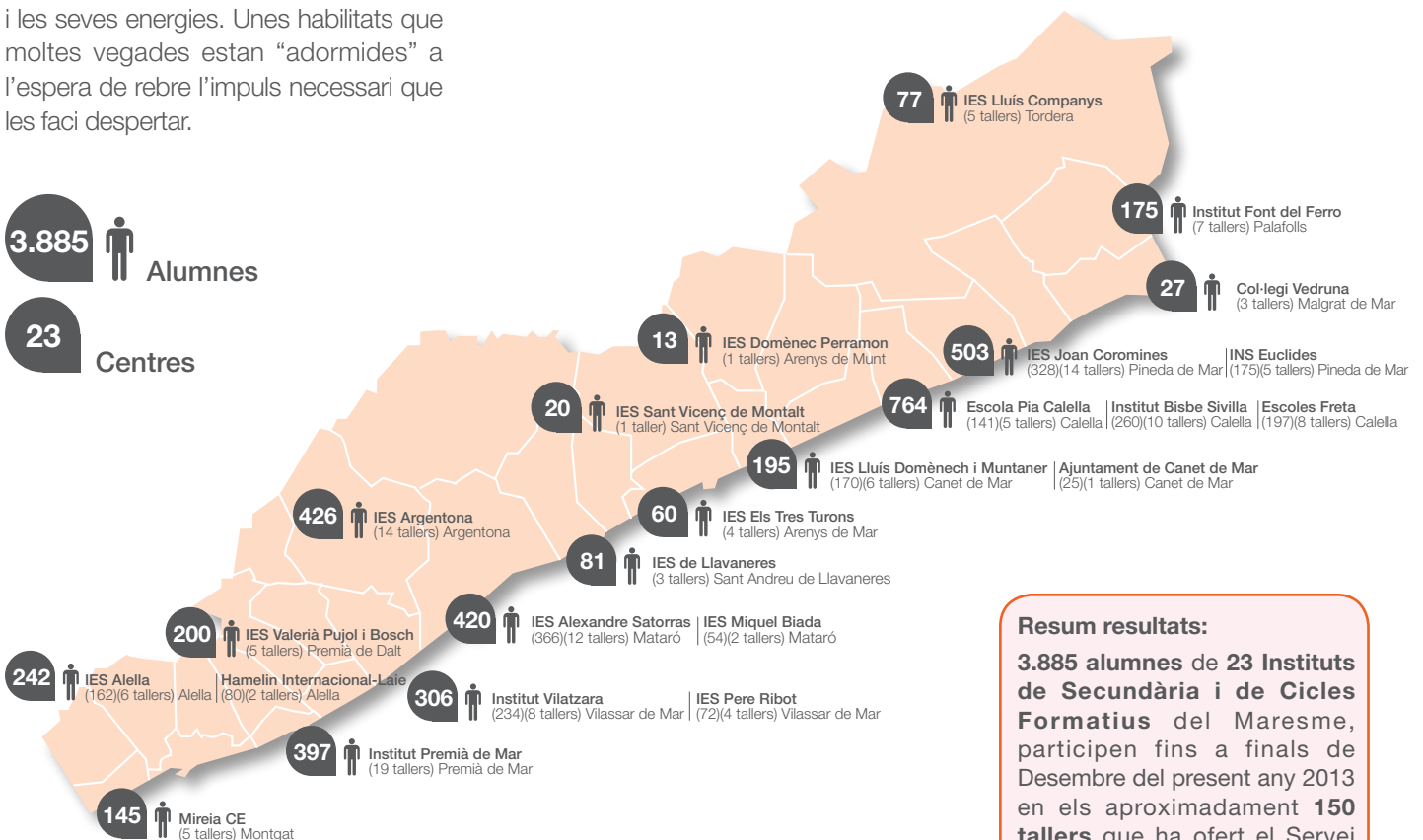
## El Consell Comarcal del Maresme torna per quart any consecutiu a apropar l'esperit emprenedor a les aules

Per quart any consecutiu, el Consell Comarcal del Maresme amb el suport de la Diputació de Barcelona realitza la 4ª Edició dels Tallers d'Emprenedoria per a joves estudiants del Maresme.

Aquest és un projecte transversal que impulsen els serveis d'emprenedoria i de joventut del Consell Comarcal. Va néixer, fa quatre anys, davant la constatació que en el nou context social i econòmic, l'emprenedoria és un factor clau per al progrés del conjunt del territori i que cal ajudar els joves a potenciar i desenvolupar els seus talents, les seves capacitats i les seves energies. Unes habilitats que moltes vegades estan "adormides" a l'espera de rebre l'impuls necessari que les faci despertar.

Aquest és un dels principals objectius dels "Tallers d'emprenedoria per a joves estudiants": ajudar els adolescents a creure en els seus potencials. Per això, es fomenta la reflexió i el coneixement, d'una forma molt dinàmica i pràctica, de la situació econòmica actual; del nostre entorn i de les oportunitats que ens envolten; dels valors i actituds importants a l'hora d'emprenedir un projecte o un negoci; del treball en equip i la cooperació; de la creativitat; del coneixement i ús de les xarxes socials...etc.

El programa inclou una oferta de 5 tallers: "Jo emprenedor", "Taller de generació d'idees", "Passes a seguir per crear una empresa", "El Pla d'empresa" i "Les TIC i les Xarxes Socials" i cada centre educatiu tria aquell o aquells que poden tenir més interès per al seu alumnat. En aquesta edició, s'imparteixen un total de 150 tallers a 23 instituts de la comarca.



**Resum resultats:**  
**3.885** alumnes de **23** Instituts de Secundària i de Cicles Formatius del Maresme, participen fins a finals de Desembre del present any 2013 en els aproximadament **150** tallers que ha ofert el Servei d'Emprenedoria del Consell Comarcal.

# Empresa i Autònoms

## Nova llei d'emprenedors

Resum per autònoms i microempreses de la Llei 14/2013, de 27 de setembre, de recolzament als emprenedors i la seva internacionalització. (BOE 28 de setembre 2013 - EN VIGOR: 29 de setembre 2013 (amb excepcions).

### RECOLZAMENT A LA INICIATIVA EMPRENEDORA:

#### 1. Emprenedor de responsabilitat limitada (ERL)

- L'emprenedor persona física, qualsevol que sigui la seva activitat podrà limitar els seus deutes mitjançant la condició de "Emprenedor de Responsabilitat Limitada".
- Podrà beneficiar-se de la limitació de responsabilitat la vivenda habitual del deutor sempre que el seu valor no superi els 300.000,00 €. (valorada en funció al disposat a la base imposable del ITP-AJD en el moment de la inscripció en el Registre Mercantil.
- No serà d'aplicació respecte dels deute de dret públic.
- S'haurà de inscriure en el Registre Mercantil (40,00 €) i en el Registre de la Propietat (24,00 €) mitjançant acta notarial o similar.
- S'haurà de fer constar en tota la seva documentació tal condició.
- Subsisteix la responsabilitat universal per els deutes contrets amb anterioritat.
- Haurà de formular i dipositar en el Registre Mercantil Comptes Anuals corresponents a la seva activitat empresarial o professional de conformitat amb lo establert per a les Societats Unipersonals de responsabilitat limitada.
- Perdrà el benefici de la limitació de responsabilitat si no presenta les comptes en el termini, i ho recuperarà en el moment de la seva presentació.
- Els empresaris que optin per la figura de ERL i que tributin per el Règim de Estimació Objectiva, podran complir les obligacions comptables i de dipòsit de comptes mitjançant un model estandarditzat que es desenvoluparà reglamentàriament.

#### 2. Societat limitada de formació successiva (SLDS)

- Nova figura de societat, sense capital mínim, on el Règim és idèntic al de les Societats de Responsabilitat Limitada, excepte

en certes obligacions específiques tendents a garantir una adequada protecció de tercers.

- Aquesta figura s'inspira en les reformes adoptades per altres països del nostre entorn (Alemanya, Bèlgica) i el seu objectiu es abaratir el cost inicial per a constituir una societat.
- Fins la que la societat aconsegueixi voluntàriament el capital mínim, estarà sotmesa a les següents limitacions i obligacions:
  - S'haurà de destinar a la Reserva Legal una xifra almenys igual al 20% del benefici del exercici sense límit de quantia.
  - Es prohibeix la distribució de dividends fins que el patrimoni net aconsegueixi el capital mínim requerit per a les societats de responsabilitat limitada (patrimoni net no inferior al 60% del capital legal mínim)
  - Es limita la retribució anual dels socis i administradors que no podrà excedir del 20% del patrimoni net del corresponent exercici, sense perjudici de la retribució que els pugui correspondre com a treballador per compte aliena de la societat o a través de la prestació de serveis professionals.
  - En cas de Liquidació, els socis i administradors respondran solidàriament del desembors del capital mínim requerit per a les SRL, si el patrimoni fos insuficient per atendre el pagament de les obligacions.
- No serà necessari acreditar la realitat de les aportacions dineràries del socis a la constitució de SLDS. Els fundadors i aquells que adquireixin alguna de les participacions assumides en la constitució respondran solidàriament front a la societat i front als creditors socials de la realitat de les esmentades aportacions.
- Els estatuts inclouran una expressa declaració de subjecció de la societat a l'esmentat règim.

#### 3. Inici de l'activitat emprenedora

Es creen els Punts de d'Atenció al Emprenedor per agilitzar la creació d'empreses i unificar les múltiples finestretes que existeixen avui en dia. Els PAE utilitzaran el sistema CIRCE i el DUE (Document Únic Electrònic)

#### 4. Recolzaments fiscals

##### IVA – Règim Especial: Criteri de Caixa (Vigor: 1 de Gener 2014):

- Podran aplicar el criteri de caixa els subjectes passius del IVA aquells que el volum de operacions durant l'any natural anterior no hagin superat els 2.000.000 €.
- Quedaran exclosos d'aquest règim els subjectes passius que hagin cobrat en efectiu respecte un mateix destinatari durant l'any natural la quantia que es determini reglamentàriament. (a la espera)
- S'haurà de optar per aquest règim i la opció es considerarà prorrogada excepte renúncia. La renúncia tindrà validesa mínima de 3 anys. (falta desenvolupament reglamentari sobre el procediment de opció/renúncia).
- El règim es referirà a totes les operacions realitzades per el subjecte passiu en el T.A.I. amb algunes excepcions com:
  - Operacions acollides al règim especial simplificat.
  - Operacions acollides al règim de Recàrrec d'Equivalència.
  - Adquisicions intracomunitàries de Béns.
  - Importacions.
- L'IVA es reportarà en el moment del cobrament total o parcial del preus per els imports efectivament percebuts, o, si aquest no s'ha produït. La meritació es produirà el 31 de Desembre del any immediatament posterior a aquell en el que s'hagin realitzar la operació.
- Es veu retardada igualment la deducció del IVA suportat fins el moment en què es realitzi el pagament als proveïdors i amb igual limitació del 31 de Desembre de l'any immediatament posterior a aquell que s'hagi efectuat les operacions.
- S'haurà d'acreditar el moment de cobrament o pagament total o parcial de la operació.

- Els subjectes passius que no estiguin acollits a aquest règim però que siguin destinataris de les operacions incloses en el mateix, també veuen modificat el naixement del dret a la deducció al moment del pagament

# L'article

## Dissenyadors i marques volen tèxtil de proximitat

Marisol Sanz

La dissenyadora Amaya Arzuaga ho diu ben alt i ben clar a les entrevistes que ha concedit després de rebre el Premi Nacional de Disseny de Moda: *"sense indústria és impossible que el sector de la moda avanci"*. I és que aquesta és una de les assignatures pendents del tèxtil a Espanya, a Catalunya i, per suposat, al Maresme.

Va haver-hi un moment que el món va girar els ulls cap a la marca Barcelona. El sector tèxtil havia fet una autèntica revolució. Havia seguit les passes de França, havia escoltat les demandes del carrer, havia democratitzat la moda i ho havia fet amb segell propi. Havia nascut el *prêt à porter* català. Estem parlant de finals dels 50 i principis dels 60. Després van venir les èpoques daurades en les quals comarques com el Maresme van ser un dels principals centres productius. La realitat actual és prou coneguda per tots.

Potser, però, ha arribat el moment de fer bona la dita aquella que diu que *"la història sempre es repeteix"* i apostar decididament per la recuperació del nostre tèxtil. Val més, però, que no ens ho pensem gaire perquè ja hi ha territoris que ens porten avantatge. Al Regne Unit, per exemple, el Parlament britànic ha fet un pla de relocalització de la producció amb l'objectiu de crear 200.000 llocs de treball. A Nova York són els grans dissenyadors americans els que s'estan mobilitzant per aconseguir entre 3 i 5 milions de dòlars per ajudar les seves indústries a actualitzar instal·lacions, renovar maquinària i formar treballadors.

A Catalunya també hi ha iniciatives, que ja comencen a donar fruits en posicionament internacional, com el Clúster de la Moda i el Tèxtil de Catalunya (les darreres dades indiquen que les ex-

portacions del sector s'han doblat en 4 anys) o el Tex4future que treballa per la innovació.

És important la cerca de nous mercats en expansió per a les nostres marques, però també ho és preparar les nostres empreses i tallers per acollir les necessitats productives dels dissenyadors independents i emergents i de les grans marques. Aquestes estan veient que Àsia ja no és tan bon negoci. I no és només una qüestió econòmica, el consumidor cada vegada és més exigent i les empreses no es poden permetre el luxe de perdre el valor afegit de la seva imatge de marca.

Aquest escenari obre noves oportunitats de negoci, per a les empreses i per als emprenedors de la moda. I aquí, el Maresme té molt a dir. Fa uns mesos es va presentar el Clúster Tèxtil Confecció i Moda del Maresme amb l'objectiu de treballar conjuntament sector públic-sector privat en la reactivació del sector. És el moment de fer-ho. Les marques i els dissenyadors necessiten centres de producció propers i la comarca necessita reindustrialitzar-se. A més, en el sector tèxtil estem ben posicionats per tradició, per qualitat, per innovació en teixits i perquè, encara que sembli el contrari, som la comarca catalana que, encara avui dia, disposa de més tallers tèxtils.

Cal doncs, no deixar passar l'oportunitat i començar a redefinir el present mirant el passat, però amb vocació de futur (paga la pena passejar-se per l'exposició *"Barcelona Prêt-à-Porter. 1958-2008"*, al Palau Robert de Barcelona, per aprendre dels errors). Estem en plena *"glocalització"* que en termes econòmics vol dir, ni més ni menys, pensar globalment i actuar localment.

total o parcial del preu de les mateixes, per els imports efectivament satisfets.

- Reglamentàriament es determinaran les obligacions formals que hagin de complir els subjectes passius que apliquin aquest règim i també els subjectes passius que siguin destinataris de operacions afectades per aquest règim.

### Modificacions Impost de Societats/IRPF (Vigor per Exercici 2013):

- Nova deducció per inversió de beneficis: Per aquelles entitats que tinguin la condició d'empreses de reduïda dimensió, vinculada a la creació de una reserva mercantil de caràcter indisponible. Aquesta mesura suposa una tributació reduïda per aquella part dels beneficis empresarials que es destinin a la inversió, respecte dels que siguin objecte de distribució, per quant els primers quedaran sotmesos, amb caràcter general, a un tipus de gravamen del 15%.

### 5. Recolzaments en materia de Seguretat Social

**PLURIACTIVITAT:** Els treballadors autònoms que causin alta inicial en RETA e iniciïn una situació de pluriactivitat podran escollir durant 18 mesos cotitzar entre:

- El 50% i el 75% de la base mínima de cotització (si activitat laboral per compte aliena superior al 50% de la jornada laboral)
- El 75% i el 85% de la base de mínima de cotització (si activitat laboral per compte aliena inferior al 50% de la jornada)

Aquesta mesura és incompatible amb qualsevol altre bonificació o reducció i no donarà dret a la deducció per excés de cotització.

### REDUCCIONS PER A TREBALLADORS PER COMPTE PRÒPIA:

Els treballadors per compte propi que tinguin 30 o més anys d'edat que causin alta inicial en RETA (o que no hagués estat en situació d'alta en els cinc anys immediatament anteriors), podran aplicar-se les següents reduccions per un període màxim de 18 mesos:

- 80% de la quota (base mínima) durant 6 mesos
- 50% de la quota (base mínima) durant 6 mesos
- 30% de la quota (base mínima) durant 6 mesos

Aquesta reducció no serà aplicable si contracten treballadors per compte alien, i no és compatible amb d'altres bonificacions o reduccions.

# Emprenedors d'èxit



Entredós, Espai Creatiu va néixer el passat mes de Juliol del present any 2013 per a satisfer totes aquelles persones que els agraden i gaudeixen amb les labors.

Com a amants de les labors vàrem veure que al Municipi de Calella no hi havia cap local on poder trobar el necessari per a treballar tot tipus de labors al mateix lloc, tant pel què fa a les llanes com a robes de patchwork. Així doncs, ens vàrem aventurar a crear un espai on la gent s'hi trobés agust, on aprendre i al mateix temps pogués escollir entre un ampli ventall de productes.

A la nostre botiga oferim un espai-taller on s'hi ensenya ganxet, punt de mitja, costura creativa i patchwork, tot en grups reduïts i en horari tant de matí com de tarda.

El projecte també vol tenir un ingredient de integració i de socialització, ja que als grups s'hi reuneixen gent de totes les edats i condicions. En aquest aspecte volem replantejar els costums i tornar una mica als orígens de fer-se un mateix les coses, de prendre's la vida a un ritme més lent, però sobretot de gaudir creant.

**Emprenedors:** Elisenda Terré i Carme Bonvehí  
**Nom Comercial:** ENTREDÓS Espai Creatiu  
**Adreça:** c. Bruguera, 175 · Calella  
**Telf:** 93 766 25 91  
**E.mail:** entredosespaicreatiu@hotmail.com



En Xavier ens presenta Deliri, un comerç dedicat a la roba de vestir de talles grans, tant per homes com per dones donant resposta a la necessitat que existeix al Municipi de Calella per aquest sector de la moda.

La moda no estar renyida amb les talles grans, així doncs, Deliri ens dóna la opció de tenir un comerç de qualitat i a preus assequibles al costat de casa.

En aquest espai també s'ofereix la possibilitat de realitzar petits retocs de la roba que sigui necessari i al gust del client.

**Emprenedor:** Xavier Escayola  
**Nom Comercial:** Deliri  
**Adreça:** c. Jovara, 160 · Calella  
**Telf:** 93 769 50 99 / 603 329 859  
**E.mail:** deliri@deliri.es

disseny de briefing inicial del projecte, disseny d'elements 3D, disseny de bàners dinàmics, desenvolupament de codi de la web amb llenguatges com html, css, php, java, i d'altres, desenvolupament de pàgines web i cms (sistema per a administració de continguts)

Dins del posicionament web desenvolupem tot tipus de treballs que inclouen els treballs de:

- SEO (Optimització per a Motors de cerca) com poden ser l'anàlisi i optimització del codi de la pàgina web, estudi, anàlisi i inserció de keywords, estudi de les pàgines web de la competència...
- SEM (Màrqueting per a cercadors) com poden ser l'estudi, anàlisi i inserció de paraules clau, campanyes d'adwords, inserció en xarxes d'afiliats i estudis de segmentació.

**Emprenedor:** Joan Mateu Badiella  
**Nom Comercial:** Deco Sigma  
**Adreça:** Av. Jaume Recoder, 85-87 Mataró  
**Telf:** 646 093 966  
**E.mail:** jmateu@decosigma.com  
**http://decosigma.com**



A Deco-Sigma desenvolupem tot tipus d'estratègies per a professionals i empreses que vulguin donar a conèixer els seus productes o serveis mitjançant el disseny web i desenvolupament de la seva pàgina, i també optimitzem el posicionament d'empreses ja existents a la xarxa tant SEO (Posicionament natural de la web) com SEM (Posicionament mitjançant adwords).

Deco-Sigma dissenya, desenvolupa i posiciona el seu web, amb la major professionalitat, qualitat, rapidesa i eficàcia perquè els nostres clients adquireixin un valor afegit en la seva empresa i millorin les seves visites a la xarxa la qual cosa influeix directament en les vendes.

Dins del disseny web i el seu desenvolupament realitzem tot tipus de treballs com poden ser

**SIPTÉ ASSESSORS**

*Serveis Integrals per a les Persones de la Tercera Edat*

A SIPTÉ ASSESSORS oferim un ample catàleg de serveis administratius i legals, amb la finalitat de fer la vida més fàcil a la nostra Gent Gran, a les persones dependents i als seus familiars.

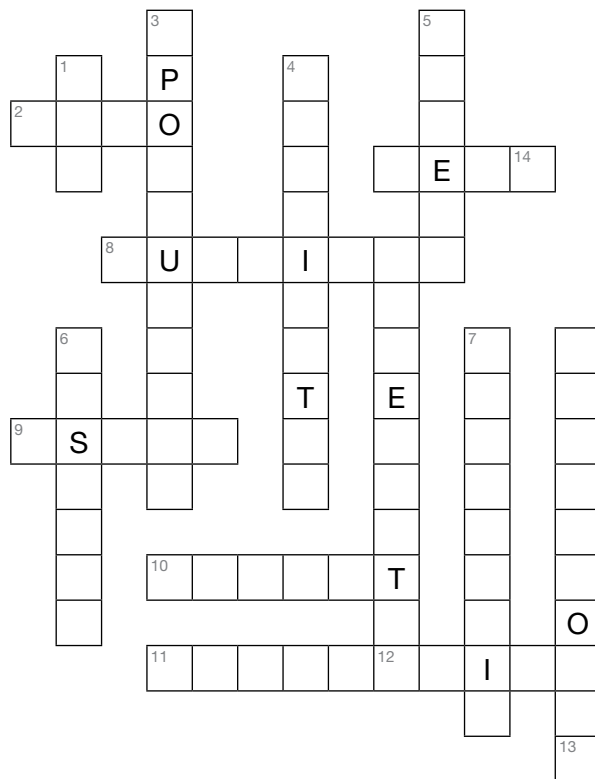
Accedir a totes les prestacions i serveis que els diferents Organismes Públics ofereixen a la nostra Gent Gran i a les persones dependents per tal de millorar la seva qualitat de vida resulta en moltes ocasions, ja sigui per desconeixement o manca de temps, una tasca complicada i angoixant per a ells mateixos i els seus familiars.

A SIPTÉ ASSESSORS som conscients d'aquesta problemàtica, i, per tant, volem adreçar els nostres esforços a facilitar l'accés a tots els serveis legals i administratius que serveixen per millorar el dia a dia de la Gent Gran, les persones dependents i el seu entorn, proporcionant l'assessorament necessari per buscar en cada moment la millor solució a les necessitats que vagin sorgint.

**Emprenedora:** Marta Antoja de Juan  
**Nom Comercial:** SIPTÉ Assessors  
**Adreça:** Av Jaume Recoder 85-87 · Maresme Centre de Negocis · 08301 Mataró  
**Telf:** 657 905 513  
**E.mail:** sipte@sipteassessors.com  
**www.sipteassessors.com**

# Passatemps

**1.** Punt d'Assessorament als Emprenedors. **2.** Mètode de planificació estratègica per avaluar les debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats d'un projecte de negoci. **3.** Mesura utilitzada en l'àmbit de l'estadística, probabilitats i epidemiologia per representar el moment en què un esdeveniment tindrà lloc. **4.** Projecte que té probabilitats de prosperar. **5.** Persona que habitualment fa les seves compres o se serveis en un establiment obert al públic. **6.** Projecte de un objecte que s'ha de fabricar, en què es combina la utilitat i l'estètica. **7.** Relació de primacia i subordinació que lliga les persones que ocupen rangs desiguals en una organització. **8.** Atribut o propietat que distingeixen les coses. **9.** Extensió relativa a l'obra arquitectònica. **10.** Concepte de botiga importat dels Estats Units que basa la seva estratègia en la venda de productes de temporades anteriors. **11.** Conjunt de tècniques destinades a planificar un procés de comercialització, per tal de millorar la distribució i la venda de productes i de serveis. **12.** Art de coordinar les accions i de maniobrar per tal d'aconseguir una finalitat. **13.** Acte amb la intenció d'arribar a un acord. **14.** Quantitat de diners o de mercaderia que cal donar a canvi de l'obtenció d'alguna cosa i que representa la relació de canvi entre diferents béns i serveis intercanviats en una sistema econòmic.



## sopa de lletres



## escuradents

Canvia la posició de 2 escuradents per fer 4 quadrats petits, tots de la mateixa mida sense que sobri cap escura dent.



Soluciones

# L'esperit emprenedor del Maresme

## MARTA AYGUADÉ. Empresària i promotora de Julie & Jane

Ens presenta la seva petita empresa de roba i jocs infantils fets amb un teixit de pissarra innovador.

### En què consisteix la teva idea?

Julie & Jane és una marca de roba i jocs infantils de creació recent que destaca per l'originalitat dels seus productes, fets amb un teixit de pissarra innovador i amb infinites possibilitats. Sota el lema "INFINITAMENTE DIVERTIDO" volem transmetre que pots personalitzar els nostres productes tants cops com vulguis i ser diferent cada dia. Avui en dia i cada cop més, tots volem ser diferents i originals, i els nostres productes ho permeten.

El projecte de Julie & Jane té un caràcter didàctic i per això ens adrecem a un públic familiar que tenen un estil de vida participatiu amb nens de 2 a 7 anys, etapa de l'educació infantil en la qual contribuïm a descobrir emocions, aprendre a expressar-nos, interactuar... Utilitzant la creativitat com a eina de desenvolupament social i afectiu dels nens.

### D'on va sorgir la idea?

Ja feia molt de temps que donava voltes a crear una marca de complements infantils, però va ser al novembre del 2012 al quedar-me sense feina i després d'un parell de mesos de recerca de feina, entrevistes i treball interior, que van fer que m'adonés que volia fer quelcom per mi mateixa i que era el moment de posar en marxa un somni.

Primerament em vaig llençar a realitzar complements per acabats de néixer, fins que un dia al gener vaig descobrir aquest material de pissarra, i se'm va obrir un munt de possibilitats infinites. Tot això acompanyat d'unes hores fent recerca de mercat va ser el detonant d'apostar per la meua idea.

### Quin suport estàs tenint per tirar endavant el teu projecte?

En paral·lel a descobrir aquest material, vaig presentar-me a Barcelona Activa per participar en un programa per emprenedors, el FET A MÀ, i van seleccionar el meu projecte. Tres mesos de formació, anàlisis de mercat, recerca de proveïdors, reunions... i de molta feina, van culminar en el que avui en dia és Julie & Jane. D'altra banda, vaig assistir a sessions de formació al Consell Comarcal del Maresme.

- Servei D'emprenedoria, per realitzar accions comercials efectives.



Al llarg d'aquest desenvolupament del projecte, he tingut la gran sort de conèixer tècnics i formadors especialitzats en emprenedoria, que m'han animat a tirar endavant el projecte i que s'han implicat com si es tractés del seu propi; sempre estaré infinitament agraïda a trobar aquests grans professionals.

D'altra banda, el suport d'amics i familiars, en especial la meua parella que des de el primer dia em va recolzar a tirar endavant amb el projecte, tot i saber que són temps molt difícils; però creia en el meu projecte i en què hi havia d'apostar per ell.

### Quin és l'objectiu d'haver creat aquesta empresa?

Bàsicament, en un inici va ser la culminació de grans passions: la maternitat i la costura. Actualment s'ha convertit en la necessitat de crear-me una pròpia oportunitat laboral, sobretot ara que la meua parella està a l'atur, i de treballar (moltíssimes, però moltíssimes hores) però amb un horari flexible amb el qual compagino la meua vida familiar i que em fa gaudir plenament.

### Estan sent difícils els teus inicis com emprenedora? Quin tipus de recurs o suport creus que t'ajudaria a avançar amb el teu projecte?

La veritat és que sí. El meu gran repte és que jo venia d'un sector que no tenia res a veure amb el tèxtil, i em va costar molt anar trobant contactes adequats, i això són moltes hores invertides, que et donen la sensació de pèrdua de temps. Vaig tenir uns tres mesos molt intensos de recerca, però al final vaig anar fent un peu i després l'altre, fins que el projecte va anar agafant forma. A part, desafor-

tunadament i degut a la crisi moltes empreses tèxtils del maresme havien desaparegut.

D'altra banda, al ser un negoci que iniciés et mous en volums molt petits, que fan disparar moltíssim els costos i fer inviables de vegades molts camins. Directament hi ha empreses que es neguen a treballar per una petita marca, o et posen entrebancs. Encara avui en dia lluito i segueixo darrere de polir molts detalls, però estic molt orgullosa d'haver arribat fins aquí, és una gran recompensa.

El fet de tenir recursos econòmics sempre facilita la posada en marxa, i avui en dia falten ajuts pels emprenedors. M'ajuda moltíssim conèixer gent que es troba en situacions similars a les meves i que comparteix experiències, contactes, que t'ensenya "truquillos", sempre dic que en aquest camí estic coneixent gent molt maca, amb la que comparteixo molt més que un projecte.

### Quin paper tenen les xarxes socials a la teua empresa?

Les xarxes socials són actualment molt importants en gairebé tots els negocis. En el meu cas, m'adreço a un comprador que són bàsicament dones, i s'ha demostrat que quan compren productes infantils consulten pàgines de referència, blogs de maternitat, xarxes socials... Busquen el consell d'altres persones que tenien la mateixa necessitat. Per tant per mi són fonamentals. Actualment tenim una pàgina de Facebook, Instagram i Twitter des de les quals cada cop arribem a més gent, i també a comerços que ens volen distribuir.

### Què recomanaries a aquelles persones que tinguin una idea o es plantegin crear la seva pròpia empresa?

Primer de tot, que estiguin molt il·lusionades i creguin en el seu projecte, perquè es trobaran amb moltes pedretes pel camí, que sense il·lusió ni forces et poden fer caure. Els inicis són molt durs, no només per la quantitat d'hores que s'han d'invertir sinó també per les dificultats que ens posen als petits negocis. Jo encara segueixo trobant entrebancs però amb positivisme i molta energia lluito i aposto per Julie & Jane.

I després que busquin consell i formació, per tirar endavant un negoci és necessari conèixer molts àmbits, i aprendre és un molt bon inici.