

EXPOSICIÓ FOTOGRÀFICA UNA MIRADA COLPIDORA (UNA LLUITA PER DEFENSAR) DE LLUÍS RUGAMA I ESPASA

1. Dades identificatives

1.1. Dades identificatives de la persona responsable del projecte

- LLUÍS RUGAMA I ESPASA, DNI 38800762S
- C/ PORTAL DE VALLDEIX, 28 BAIX, 08301, MATARÓ
- 659 038 409
- lluisrugama@gmail.com
- www.rugui-foto.cat

2. Dades del projecte

2.1. Descripció general

Lluís Rugama és un mataroní de 48 anys, aturat des de fa dos anys i mig, que havent treballat en diversos sectors al llarg de la seva vida laboral, s'ha convertit en fotògraf de carrer com ell s'anomena.

Inicia la seva carrera com a fotògraf autodidacta durant l'època dels indignats i en el marc de l'acampada que va tenir lloc la primavera de 2011 a Mataró, realitzant des d'aleshores una multitud de reportatges de diverses temàtiques com: books per a models i famílies, natura, músics, artistes, cobertura del Canet Rock de juliol 2014, etc.

Arrel d'una fotografia realitzada per l'autor el mes de febrer d'enguany (en la que es veu el cos d'una dona mig enterrat al bosc) en ocasió de la data del 8 de març, aquesta va obtenir un gran ressò a través de les xarxes socials i l'entorn proper a l'autor el va animar a realitzar-ne una col·lecció sobre la temàtica. D'aquí van sorgir les 12 fotografies restants amb la col·laboració tant d'amistats d'en Lluís Rugama, com professionals de la temàtica i periodistes, juntament amb informació recopilada pel mateix autor. Així, els i les models protagonistes de les fotografies són no professionals del sector que hi van col·laborar de manera desinteressada.

Així, en menys de tres mesos l'autor va aconseguir crear l'exposició, inaugurada per primera vegada al local de la Unió Excursionista de Mataró al Carrer Nou, on va restar exposada del 16 d'abril al 28 de maig, oberta de dilluns a dissabte de sis de la tarda a nou del vespre.

A l'acte d'inauguració hi van assistir unes cent persones aproximadament i l'exposició va rebre a l'entorn d'unes 500 visites. L'autor hi va estar sempre present per guiar els visitants i proporcionar explicacions de la mateixa.

2.2. Anàlisi i justificació

Un cop realitzada la primera exposició de la col·lecció de fotografies sobre violència de gènere, l'autor considera interessant la possibilitat de poder exposar-la en diversos indrets del territori català per seguir conscienciant sobre la problemàtica. I al mateix

temps treballar-ho amb els col·lectius interessats en cada cas, en cada entitat, barri o municipi, a través de xerrades o activitats relacionades amb la temàtica i la mateixa exposició en sí amb un objectiu subjacent de prevenció i sensibilització.

2.3. Àmbit d'actuació

- Àmbit territorial: Catalunya
- Àmbit de referència: municipi en concret

2.4. Destinataris

- Directes i indirectes:

Persones assistents a l'acte inaugural, membres d'entitats de la població / barri, oients de les ràdios i lectors dels mitjans on es faci difusió, estudiants de centres de la zona, altres ciutadans/es de municipis propers

- Nombre: en funció dels dies d'exposició

2.5. Ubicació i cobertura

- Lloc on es desenvolupa: centre expositiu
- Territori i persones que afecta: municipi / barri / poblacions del voltant

3. Objectius

3.1. Objectiu general

Conscienciació de la població sobre la vigència actual de la problemàtica de la violència de gènere, creixent en alguns sectors, tot incidint en la vessant informativa i preventiva per tal de ser un mitjà que pugui contribuir a la disminució del fenomen.

3.2. Objectius específics

- Donar peu a través de les xerrades inaugurals i activitats que es puguin realitzar al voltant de l'exposició a tractar l'incidència de la temàtica en l'entorn directe del lloc on es realitzi la mateixa
- Tractament de temàtiques concretes en xerrades inaugurals / col·laterals en funció de l'interès específic de l'entitat organitzadora de l'exposició en cada cas

4. Realització del projecte

4.1. Metodologia

A base de reunions de l'autor amb els equips de persones de les entitats interessades en l'exposició, s'acorden unes dates, un espai, unes activitats i un pressupost per la mateixa.

4.2. Recursos

- Materials: 14 plafons (50 x 70) fotos + 1 d'introducció i 1 d'agraïments (54 x 74)
- Tècnics: una pantalla per reproduir el vídeo de la inauguració de l'exposició a Mataró i altres vídeos sobre la temàtica
- Econòmics / Preparació del pressupost:
 - Reproducció dels 16 plafons que conformen l'exposició: en funció de la qualitat de la reproducció
 - Tela / altres materials
 - Transport
 - Visites guiades per part de l'autor
- Humans: l'autor

4.3. Activitats

Possibilitat de realitzar una xerrada inaugural o durant el transcurs de l'exposició, així com visites guiades per als alumnes de secundària dels centres de la vila / barri, així com per altres entitats que s'hi puguin interessar.

4.4. Durada i temporització

Calendari a acordar en funció de la disponibilitat de les entitats interessades i l'autor.

4.5. Difusió

- Destinataris: entitats, associacions, instituts, etc.
- Canals: ràdios, webs institucionals, canals de televisió i premsa local, etc.
- Campanya de publicitat: pòster d'anunci de l'exposició, xarxes socials, falca ràdios, etc.

5. Annexos i altres aportacions

- Vídeo inauguració exposició a Mataró
<http://www.youtube.com/watch?v=LST9GVIRE6A&feature=share>
- "One million raising"
<http://www.youtube.com/watch?v=gl2AO-7Vlzk>