



JORNADES SOBRE LA GLOBALITZACIÓ DE L'ECONOMIA I L'EMPRESA

13 I 14 DE MAIG DE 2004

10 anys
Escola
Universitària
del Maresme

OBJECTIUS | Aquestes jornades són una iniciativa del Consell Assessor d'Empresaris i Emprenedors de l'Escola i constituiran el punt central dels actes de celebració del 10è aniversari de l'EUM. El seu objectiu és analitzar l'impacte de la creixent integració econòmica i financera a nivell internacional sobre les diferents àrees funcionals de l'empresa: departament comercial, departament de recursos humans, àrea de sistemes d'informació, departament de compres i altres proveïments i departament de distribució i logística.

ADREÇAT | A empresaris i empenedors, responsables de l'Administració Pública, alumnes i exalumnes de l'EUM.

COMITÈ ORGANITZADOR | *Antoni Soy*, President de l'EUM
Jaume Garcia, Universitat Pompeu Fabra (UPF)
Mar Isla, Directora Acadèmica de l'EUM
Manel Calvo, Cap d'Estudis de l'EUM

Joan Canals, Pulligan
Xavier Mayol, La Caixa
Ramon Reynal, BDF
Daniel Sánchez Llibre, Conserves Dani
Pere Sans, Volumetric

COORDINACIÓ | *Joan Ripoll i Alcón*, Seminari d'Economia i Finances de l'EUM

ESTRUCTURA DE LES JORNADES | Les jornades s'articularen en un total de cinc ponències distribuïdes en dos dies i dedicades a cada una de les àrees funcionals en què hem subdividit l'activitat de l'empresa. Un «moderador-ponent» exposarà els aspectes més significatius sobre com la internacionalització de l'economia ha afectat l'estratègia, la dinàmica de funcionament i l'organització del departament que s'analitza.

Dos representants d'empreses pioneres, amb una voluntat clara per adaptar-se al nou entorn, explicaran les seves experiències. Finalment, el «moderador-ponent» obrirà un torn de preguntes amb la finalitat de fomentar els comentaris i la discussió entre ells i el públic assistent.

A més, les jornades també són obertes a la presentació escrita d'experiències empresarials, amb una extensió màxima de 1.500 paraules (data límit d'entrega: 13 de maig). Tant el contingut de les ponències com els documents escrits que es presentin seran publicats.

PRIMERA JORNADA DIJOUS 13.05.04

8.45 | Acreditacions

INAUGURACIÓ JORNADES | 9.00 | A càrrec de l'Hble. Conseller d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya, el Sr *Antoni Castells i Oliveres*

CONFERÈNCIA INAUGURAL | 9.15 | *Ricard Fornesa*, President de Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona

10.15 | Pausa cafè

PRIMERA SESSIÓ | 10.30 | **MARKETING.** Moderador-Ponent: *Marcel Gubern* (EUM)
La sessió abordarà els principals factors que han forçat els darrers anys a redissenyar les estratègies del marketing internacional de béns i serveis, aspectes relatius al marketing relacional o micromarketing, així com tècniques d'investigació i sistemes d'informació de mercats davant la creixent implantació de les noves tecnologies i l'acceleració dels canvis a l'entorn empresarial.
Empreses participants:
Rolando Menéndez, Vicepresident de SARA LEE Branded Apparel
Roland der Hartog, Director General de DiveInn Scubastore

11.45 | Pausa cafè

SEGONA SESSIÓ | 12.00 | **RECURSOS HUMANS.** Moderador-Ponent: *Jesús Molina* (EUM)
13.15 | El procés de globalització ha intensificat la necessitat de conèixer idiomes i d'una formació i aprenentatge constant i continuat. També ha generat la necessitat de plantejar-se com afecta a les empreses la incorporació de persones estrangeres amb un sistema conceptual propi i diferent, i com abordar la diversitat cultural.
Empreses participants:
Javier Jiménez, Àrea de Suport Corporatiu RACC Automòbil Club
Emili Túnica, Director de RRHH Planeta. Divisiones de Negocio

TERCERA SESSIÓ | 16.00 | **SISTEMES D'INFORMACIÓ.** Moderador-Ponent: *Julián Horriño* (EUPMT)
17.30 | Es tractaran des de les aplicacions monolítiques, propietàries o estàndards orientades fonamentalment a l'automatització, fins a les solucions orientades a processos, integradores, modulars i escalables, com ara els ERP, CRM i SCM. També es tractaran el que podríem anomenar tecnologies per a la gestió del coneixement, que inclourien les eines per a la cerca d'informació, aplicacions de *workflow* i *groupware*, la gestió documental o el *business intelligence*. Totes elles ajuden al desenvolupament dels processos de negoci dins de l'empresa, alhora que defineixen nous models de relació entre fabricants, proveïdors i consumidors.
Empreses participants:
Juan José Giménez, Vicepresident de Cap Gemini Ernst & Young
Joan Mora, Director de KRITER

QUARTA SESSIÓ 9.30	<p>PROVEÏMENT I COMPRES. Moderador-Ponent: <i>Victor Sánchez</i> (RTM Calidad y Formación)</p> <p>La globalització de les compres esdevé un recurs addicional de competitivitat de l'empresa. En conseqüència, els compradors han d'afegir a les seves habilitats tècniques de producte una visió global i estratègica del mercat, i establir una relació de col·laboració amb proveïdors i subcontractistes en el disseny dels productes.</p> <p>Empreses participants: <i>Daniel Sánchez Llibre</i>, President de Conserves DANI <i>Patrick Beneroso</i>, Director de l'hipermercat ALCAMPO-Mataró</p>
11.00	Pausa cafè
CINQUENA SESSIÓ 11.30	<p>DISTRIBUCIÓ I LOGÍSTICA. Moderador-Ponent: Dr. <i>José María Castán</i> (UB)</p> <p>L'objectiu d'aquesta última sessió és analitzar com la localització internacional, el desenvolupament de nous productes amb el seu cicle internacional, i les diferents formes d'accés a mercats exteriors han afectat la cadena logística i els canals de distribució convencionals.</p> <p>Empreses participants: <i>Josep M. Simó</i>, Director General i Conseller Delegat d'Exel (Iberia) Grupo, S.L. <i>Josep Sánchez</i>, Director de Producció de METALOGENIA</p>
CONFERÈNCIA CLOENDA 13.00	<p><i>Joaquim Fernández</i>, Cap d'unitat de les Subvencions de l'Estat a serveis financers, correus i energia de la Direcció General de la Competència de la Unió Europea</p>
CLOENDA	<p>A càrrec de la Secretària d'Indústria i Energia de la Generalitat de Catalunya, la Sra <i>Mª Teresa Costa Campí</i></p>
ORGANITZA	<p>Escola Universitària del Maresme i Consell Assessor d'Empresaris i Emprenedors de l'EUM (Alcampo, Beiersdorf, Biolbèrica, Conserves Dani, Dogi, Euroquímica, Grup Pulligan, Grup Sehrs, Homargrup S.A., La Caixa, Metalogenia, Sara Lee Intimates Iberia, Sociedad de Validación de Sistemas, Transformaciones Metalúrgicas S.A., Ubae, Velcro, i Volumetric).</p>
AMB LA COL-LABORACIÓ	<p>Consell Comarcal del Maresme i l'Ajuntament de Mataró</p>
LLOC DE CELEBRACIÓ	<p>Sala d'Actes Escola Universitària del Maresme (EUM) Passeig del Callao s/n. 08301 Mataró (BCN)</p>
INSCRIPCIONS	<p>Assistència gratuïta per rigorós ordre d'inscripció La inscripció es pot fer efectiva enviant el full adjunt, degudament omplert al fax 93 790 62 27 o bé directament a través d'Internet a www.eum.es/Jornades</p>
PRESENTACIÓ D'EXPERIÈNCIES ESCRITES	<p>Data límit: 13 de maig Extensió màxima: 1.500 paraules. Enviar document <i>word</i> per correu electrònic a eum@eum.es indicant clarament el nom de l'empresa que presenta el cas</p>
INFORMACIÓ	<p>Escola Universitària del Maresme (EUM) Sra. Rosa Lozano Adreça electrònica: eum@eum.es Telèfon: 93 790 74 44 Fax: 93 790 62 27</p>

FULL D'INSCRIPCIÓ (data límit: 7 de maig) **JORNADES DE GLOBALITZACIÓ I EMPRESA**

NOM	<input type="text"/>
COGNOMS	<input type="text"/>
DNI	<input type="text"/>
CORREU ELECTRÒNIC	<input type="text"/>
EMPRESA	<input type="text"/>
ADREÇA	<input type="text"/>
TELÈFON	<input type="text"/>

ASSISTIRÉ A:	PRESENTARÉ EXPERIÈNCIA ESCRITA
Conferència inaugural <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/>
Primera sessió. Marketing <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Segona sessió. Recursos humans <input type="checkbox"/>	
Tercera sessió. Sistemes d'informació <input type="checkbox"/>	TÍTOL DE LA PRESENTACIÓ
Quarta sessió. Proveliment i compres <input type="checkbox"/>	Data límit: 13 de maig
Cinquena sessió. Distribució i logística <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Conferència de cloenda <input type="checkbox"/>	
NÚMERO D'INSCRIPCIÓ	
no omplir, assignat per l'EUM	