

Coordina

*Setem*

Participen

ALTER<sup>®</sup>  
NATIVA

FETS  
Finançament Ètic i Solidari

Intermón  
Oxfam

consum  
arxa  
solidari

TRÈVOL  
SERVISI MERCAT SOCIAL

# **festa del comerç just i la banca ètica**

## Sumari

1. Què és la Festa del Comerç Just i la Banca Ètica?
2. Qui l'organitza?
3. Deu anys de trajectòria
4. Algunes xifres de l'edició de 2009
5. Novetats de la Festa del Comerç Just i la Banca Ètica 2010
6. Què fan les entitats organitzadores i els ajuntaments de cada municipi?

## 1.- Què és la Festa del Comerç Just i la Banca Ètica?

És una activitat educativa i lúdica que neix fa deu anys amb l'objectiu de sensibilitzar i informar la ciutadania catalana sobre les condicions del comerç internacional i les seves conseqüències en els països del Sud. El propòsit és transmetre el missatge del comerç just i la banca ètica, per tal que la ciutadania apliqui les propostes en el seu dia a dia.

La 11à edició de la Festa es celebrarà el 8 de maig coincidint amb el Dia Internacional del Comerç Just a més de 85 municipis de Catalunya, i amb la participació de més de 250 entitats del país.

Les activitats que se celebren tenen un clar objectiu sensibilitzador i informador (exposició i venda de productes de comerç just, actuacions de teatre, música, espectacles infantils, jocs, exposicions, projecció de documentals...)

## 2.- Qui l'organitza?

En l'àmbit català, un consorci liderat per Setem on participen també Alternativa 3, Intermon Oxfam, Xarxa de Consum Solidari i FETS decideix conjuntament els aspectes principals i comuns de la Festa a tota Catalunya: missatge, distribució de tasques, pressupost, etc.

Als municipis catalans, un gran nombre d'entitats socials i de solidaritat, que es coordinen amb els Ajuntaments per fer-la possible. L'any 2010 gairebé 250 entitats fan possible la Festa al seu municipi amb el suport dels seus ajuntaments respectius.

A Barcelona, una persona dinamitza les accions que es realitzaran als barris Sant Andreu, Sant Antoni, l'Eixample, Gràcia i Sarrià-Sant Gervasi, juntament amb entitats i associacions del barri.

En l'àmbit regional, 5 coordinadores reforçaran les festes de les regions Metropolitana, Catalunya Central, Terres de Ponent, Comarques Tarragonines i Comarques Gironines.



Grup de batucaires, a l'acció comuna a tot el món durant el Dia Internacional del Comerç Just

### 3.- Deu anys de trajectòria

Els precedents d'aquesta activitat es remunten a l'any 2000, amb la visita del vaixell *Estelle* a Barcelona. Els bons resultats d'aquesta experiència van fer que diferents entitats catalanes vinculades amb el Comerç Just es plantegessin continuar treballant en aquest projecte. I així ha estat durant 10 anys, cada any amb millors resultats.

Des de l'any 2003, la Festa del Comerç Just ha deixat de ser una activitat únicament barcelonina per acabar arribant, durant la seva desena edició (2009), a 85 municipis de Catalunya. Aquest esforç per a la descentralització de la Festa s'ha valorat molt positivament, tant per part de les entitats organitzadores de l'àmbit català com pels grups i entitats locals que s'adhereixen a la Festa organitzant activitats pròpies al seu municipi o barri.

### 4.- Algunes xifres de l'edició de 2009

- 50.000 visitants
- 1.000 voluntaris
- 85 municipis
- 200 enviaments a mitjans de notes de premsa, dossier i fotos
- 217 aparicions informatives detectades: a uns 150 mitjans
- 64 aparicions a premsa
- 71 aparicions a ràdio
- 16 aparicions a televisió
- 55 espots a televisió
- 66 aparicions a webs
- 180 aparicions en 135 mitjans de comunicació
- 227.500 suplementes de *El Periódico* distribuïts
- 45.000 programes, 17.300 cartells, 10.000 bosses i 400 banderoles a Barcelona



Fotografia final de l'espectacle inaugural dels 10 anys de la Festa del Comerç Just i la Banca Ètica

## 5.- Novetats de la Festa del Comerç Just i la Banca Ètica 2010

Aquest any la festa a Catalunya torna a adherir-se al **Dia Internacional de Comerç Just** que se celebra a més de 800 ciutats de tot el món. Tanmateix, i mirant cap a casa, aprofitarem la **presidència espanyola a la Unió Europea** al 2010 per fer-li arribar les demandes del comerç just al president del Govern.

Aquest 2010 iniciem una nova tasca d'apropament a l'educació formal i no formal amb el **Concurs de Relats Curts** que es presenta el 30 de novembre de 2009 als centres educatius i que tindrà la seva finalització durant les festes de 2010.

Així mateix, aquest any volem reforçar la venda de productes de comerç just i, per això, engegarem una **campanya comercial** que convidi a la ciutadania a visitar les botigues de comerç just, on podran endur-se una bossa de tela de comerç just en fer una compra.

Finalment, durant el mes de gener es presentarà **la nova web** de la festa que permetrà millorar la comunicació amb el municipis, participar i agilitzar la descàrrega de materials, a més de convertir-se en un espai més actualitzat i dinàmic dels punts de venda de comerç just de Catalunya.

### Materials de què disposaran les festes aquest any

1. Joc participatiu per a infants (150 x 150 cm.)
2. Exposició composta de 5 banderoles (90 x 120 cm.)
3. Diari de 12 planes amb informació i reflexions sobre el comerç just i la banca ètica
4. Cartells amb la nova imatge de la festa i amb un to de denúncia
5. Tríptics per a imprimir
6. Bosses amb la imatge de la festa 2010
7. Acció postal aprofitant la presidència espanyola a la Unió Europea durant la festa: reclamarem al Govern un comerç just
8. Informació addicional sobre la banca ètica en forma de llibret
9. Proposta per a la participació en una acció conjunta a tota Catalunya
10. Document: banc de recursos (espectacles, documentals, jocs i dinàmiques)
11. Pancartes de presentació de la festa (150 x 300 cm.) (nomès en format digital, cada festa haurà d'imprimir la pancarta pel seu compte)

### 6.- Què fan les entitats organitzadores i els ajuntaments de cada municipi?

- Participar a les reunions de coordinació de la Festa en l'àmbit local
- Planificar les activitats locals (actuacions musicals, jocs, concerts, xerrades...)
- Divulgar la Festa en l'àmbit local (edició, impressió i distribució de programes, reimpressió i distribució de cartells, convocatòries de premsa, etc.)
- Coordinar i planificar la realització de la Festa (dinamització de voluntaris, muntatge d'infraestructures, respondre als mitjans de comunicació, etc. )
- Avaluació de la Festa (omplir la fitxa, elaborar i facilitar material audiovisual, fer un recull de premsa, etc.)

**Per a més informació, contacteu amb la coordinació de la vostra regió:**

Per al Concurs de Relats Curts: [concurs@festaci.org](mailto:concurs@festaci.org)

Per a la festa a la ciutat de Barcelona: [plcatalunya@festaci.org](mailto:plcatalunya@festaci.org)

Regió Metropolitana BCN: [metropolitana@festaci.org](mailto:metropolitana@festaci.org)

Catalunya Central: [catcentral@festaci.org](mailto:catcentral@festaci.org)

Comarques Tarragonines: [tarragona@festaci.org](mailto:tarragona@festaci.org)

Comarques Gironines: [girona@festaci.org](mailto:girona@festaci.org)

Comarques de Ponent: [ponent@festaci.org](mailto:ponent@festaci.org)

---

Edició  
SETEM Catalunya, novembre 2009  
Bisbe Laguarda, 4 • 08001 Barcelona • Tel: 93 441 53 35  
[coordinacio@festaci.org](mailto:coordinacio@festaci.org) • [www.festaci.org](http://www.festaci.org)

**Projecte amb conveni amb:**



Generalitat  
de Catalunya



Agència Catalana  
de Cooperació  
al Desenvolupament



Ajuntament de Barcelona  
Cooperació Internacional,  
Solidaritat i Pau

**Col·laboradors regionals:**



Diputació  
Barcelona  
xarxa de municipis



Diputació de Girona



DIPUTACIÓ DE  
TARRAGONA

**Col·laboradors locals:** més de 250 entitats locals i comarcals de solidaritat fan possible la Festa als més de 85 municipis on es celebra en col·laboració amb els **ajuntaments locals**.