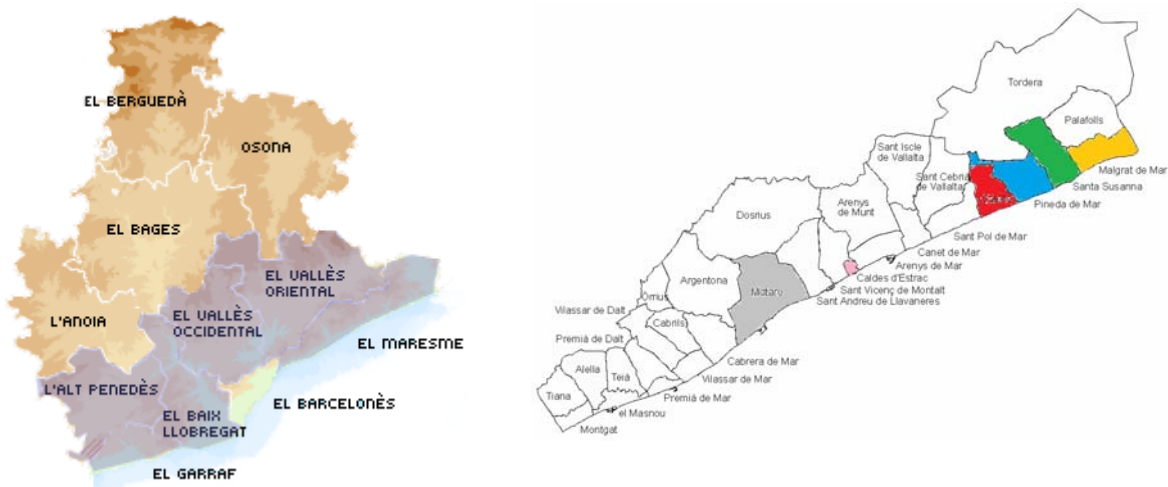


**RESULTATS ENQUESTA DE CARACTERITZACIÓ DELS TURISTES A LA COSTA DE BARCELONA – MARESME 2013**

Estudi realitzat pel Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona amb la col·laboració de Turisme de Barcelona, realitzat durant la Setmana Santa i l'estiu del 2013.

- ✓ **Univers:** Individus de 15 anys d'edat o més que pernoctin entre una i 27 nits als municipis de referència.
- ✓ **Àmbit:** Costa de la província de Barcelona, excepte Barcelona ciutat i la costa del Barcelonès. Les entrevistes s'han realitzat a un total de 28 poblacions, de 6 comarques. L'informe original s'ha estructurat en Costa de Barcelona – litoral (El Maresme, El Garraf, Baix Llobregat i Alt Penedès) i la Costa de Barcelona – interior (Vallès Oriental i Vallès Occidental).



Municipis del Maresme on s'ha realitzat l'estudi

- ✓ **Recollida de la informació:** Entrevistes personals assistides amb ordinador (sistema CAPI). Les entrevistes s'han realitzat a punts de mostreig de diversa naturalesa: hotels, càmpings, apart-hotels, zona de passeig marítim, zona de platja, zones comercials,... per tal d'obtenir una mostra final el més variada i diversificada possible, i que hi quedin representades totes les tipologies i perfils de turistes possibles.
- ✓ **Dates del treball de camp:** del 23 de març a l'1 d'abril (Setmana Santa) i de l'1 de juny al 20 d'octubre de 2013.
- ✓ **Qüestionari:** qüestionari estructurat amb una durada mitjana aproximada de 12 minuts.
- ✓ **Mostra:** 2.144 entrevistes finals a turistes que hagin pernoctat en els municipis de referència (453 més que al 2012 degut a què s'inclouen les dades de Setmana Santa '13). Al Maresme es van realitzar: 920 entrevistes.
- ✓ **Distribució** de les enquestes realitzades

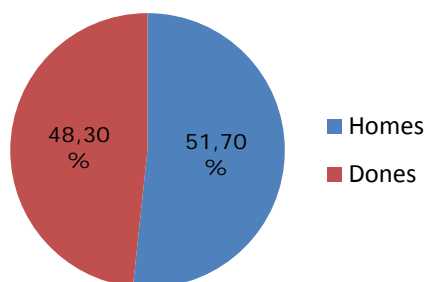
	Nombre d'enquestes realitzades	Valors d'elevació de la mostra (Milers de viatgers)
Costa de Barcelona	2.144	2.111,74
Costa de Barcelona – Litoral	1.625	1.715,24
Maresme	920	897,70
• Calella	243	230,92
• Pineda de Mar	139	120,63
• Santa Susanna	235	217,88
• Malgrat de Mar	243	180,43
• Resta del Maresme: Mataró, Caldes d'Estrac)	60	147,84



- ✓ **Error mostral** al Maresme: +/- 3,2%
- ✓ **Una dada a tenir en compte al llarg de l'informe** és que les entrevistes realitzades al que anomenem "resta del Maresme" ens resulten de poca significació ja que la base és insuficient per a ser comparades amb la resta de dades

## PERFIL SOCIOECONÒMIC

### Sexe



### Edat

L'edat mitja dels turistes que van ser entrevistats al Maresme va ser de **44,2 anys**. Santa Susanna va tenir la mitja més elevada de la Costa de Barcelona situada als 46,7.

La distribució d'edats a les poblacions del Maresme va ser: a Calella un 23% dels entrevistats tenia entre 45 a 54 anys, un 17,3% entre 25 i 34 anys, mentre que de 35 a 44 anys va ser inferior a la mitja de la marca 16,5% i 22,1% respectivament.

Quant a Pineda de Mar podem dir que les dades van ser similars a les de Calella, exceptuant la franja de 35 a 44 anys que va ser d'un 21,6%.

A Santa Susanna el 22,6% formaven part de la franja d'entre 35 i 44 anys; per sobre de la mitja de la Costa de Barcelona es van situar els turistes compresos amb més de 65 anys amb un 17,4%.

Malgrat de Mar prop d'un 44% dels turistes tenia entre 35 i 54 anys.

### Professió

La professió dels entrevistats al Maresme van ser d'un 34,1% treballadors especialitzats, dada inferior a la mitja de la marca turística que va ser de 44,7%. Els jubilats van representar un 14,7% sent superior a la mitja a Santa Susanna amb un 17,9%. Els administratius / funcionaris van representar un 11,4% a tota la comarca destacant les dades de Pineda de Mar que van tenir una diferència significativa a les dades registrades a la Costa de Barcelona amb un 18,7%.

La mitja de les mestresses de casa que van arribar a la comarca va ser de 5,9%, un 2,7% superior que en el mateix període de l'any anterior, però superior a Calella amb un 7,8%.

### Classe socioeconòmica

Un 43,7% dels entrevistats al Maresme eren de classe alta – mitja alta, Calella amb un 42,4% i Malgrat de Mar amb un 41,2%, dades inferiors a la mitja de la marca turística que va rondar als 51,8%.



Un 45,7% eren de classe mitja, dada superior a la mitja de la Costa de Barcelona (40,4%); i un 5,1% a la comarca eren de classe baixa mentre que a Calella van ser-ho un 6,6% i a Malgrat de Mar un 8,2%.

## ESTADA MITJANA

---

### Pernoctacions al municipi

La mitja de nits va ser de 8 al Maresme, lleugerament superior a les que van passar els entrevistats durant l'any anterior que va ser de 7,3. Quant a poblacions Santa Susanna va tenir una mitja de nits de 8, Calella i Malgrat de Mar de 8,4 i Pineda de Mar de 9.

### Dies que porta al municipi

La mitja va ser del 4,8 sent Malgrat de Mar i Santa Susanna les que van registrar uns valors més elevats que la mitja de la Costa de Barcelona, 5,4 i 5,1 dies respectivament.

## ALLOTJAMENT

---

### Tipus d'establiment

L'hotel va ser el més utilitzat entre les persones entrevistades al Maresme amb un 73,2%. Aquesta xifra va ser superior a Santa Susanna que va voltar al 88% superant així la mitjana de la marca Costa de Barcelona.

Les altres tipologies d'establiments van ser: càmping amb un 17,2%, pis o casa de lloguer o apartament turístic amb un 4,7%, casa d'amics o familiars en un 2,7%, pensió en un 1,1% dels casos. L'alberg a Calella va ser utilitzat en un 2,1%, xifra superior a la mitjana.

### Tipologia d'hotel

Un 54% dels entrevistats van allotjar-se a hotels de 4 estrelles, mentre que un 42,7% van fer-ho a hotels de 3 estrelles, sent superior a la mitja de la marca que va ser de 34,6%. Quant a poblacions del Maresme; Pineda de Mar i Santa Susanna van registrar els valors més elevats en hotels de 4\* (71,6% i 63,9%), Malgrat de Mar i Calella en establiments de 3\* 60,7% i 43,7%, respectivament.

### Tipologia de càmping

Un 45,4% dels entrevistats al Maresme va allotjar-se en càmpings de 2a categoria, distribuïts a Pineda de Mar (97,6%), Santa Susanna (90,9%) i Calella (40%). A Malgrat de Mar prop d'un 50% dels entrevistats va manifestar haver-se allotjat en càmpings de 1a i 2a categoria, mentre que el 50% restant no sabia o no contestava a la pregunta.

## MERCAT D'ORIGEN

---

### Nacionalitat

La nacionalitat dels 920 entrevistats al Maresme va ser d'un 26,8% espanyols, sent 16 punts superior que durant el 2012. Els francesos van representar un 10,9%, seguit dels anglesos



(12%), holandesos (14,2%), alemanys (8%), russos (8,8%), italians (1,9%), belgues (4,6%), nòrdics (3,2%), irlandesos (1,5%).

Quant a poblacions podem dir que les principals nacionalitats dels entrevistats va ser:

Calera: espanyols (25,1%); francesos (12,8%); britànics (11,9%); russos (11,1%) dada superior a la mitja de la marca turística.

Pineda de Mar: espanyols (28,1%); britànics i holandesos (14,4% respectivament); francesos i russos (8,6% respectivament).

Santa Susanna: espanyols (24,7%), holandesos (21,7%), resta d'Europa (7,2%) i belgues (6,4%), els tres darrers amb valors superiors a la mitja.

Malgrat de Mar: espanyols (21,4%), holandesos (20,2%) amb valors superiors a la mitja; francesos (14,4%).

## MOTIU DEL VIATGE

---

### Motiu

Un 96,2% dels entrevistats van declarar que el motiu que els va atraure a venir al Maresme va ser l'oci, d'aquests un 92,6% ho feien amb motivacions vacacionals, mentre que un 2,8% ho feien per esdeveniments esportius. La visita de familiar o amics va suposar un 3,2%.

### Motiu decisió triar destinació

Els motius que van fer triar el Maresme com a lloc on passar les vacances van ser: vacances/descans (85,6%), platja (51,1%), pel clima (43,5%), agrada la ciutat (19,2%), prop de Barcelona (6,3%), l'han recomanada (14,6%), bons preus/ofertes low cost (10,9%).

## REPETICIÓ I ACOMPANYANTS

---

### Visites al municipi

La mitjana de vegades que els entrevistats al Maresme van manifestar de 2,9. Un 54,3% era la primera vegada, un 8,9 ja l'havien visitat 1 cop; mentre que els que ho havien fet amb més de 5 ocasions va ser del 15,7%.

### Amb qui viatja

Un 42,3% va viatjar amb família (parell i/o fills o altres familiars) dada superior a la mitjana a Pineda de Mar (52,5%), un 34,7% en parella; un 9,2% amb parella o família i amics, un 7,8% amb amics.



## ACCÉS AL MUNICIPI

---

### Com arriben

Un 44,4% dels entrevistats va accedir al Maresme en vehicle propi, un 33,1% en avió, un 15,6% en autocar. Santa Susanna (21,3%), Malgrat de Mar (20,6%) i Calella (17,3%) van registrar dades superiors a la mitjana en autocar, mentre que els turistes que van anar a Pineda van superar la mitja accedint en vehicle propi (52,5%).

### Companyies aèries

Dels que van arribar amb avió ho van fer un 19,4% amb Ryanair, un 7,6% amb Vueling, un 7,5% amb Transaero Airlines, un 5,2% amb Transavia Airlines, un 5,1% amb Easyjet...

## PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

---

### Temps de decisió del viatge

Un 28,3% decideix el municipi que visitarà entre 2 i 3 mesos abans de les vacances; un 25,1% ho fa un mes abans, un 22,9% entre 4 i 6 mesos abans; d'entre 7 i 12 mesos un 11,6% (dada superior a la mitja de la marca que va ser de 7,7%).

### Fonts d'informació per conèixer la destinació

Les fonts d'informació utilitzades pels entrevistats per conèixer la destinació va ser en un 54% dels casos a través de pàgines web (de viatges, transports, allotjaments, turisme...); un 24,9% per família, amics o coneguts; un 17,4% a través d'agències de viatge o de touroperadors o dels catàlegs d'aquests; un 12,7% no va consultar cap font d'informació, mentre que un 7,7% ho va fer a través d'una agència de viatges.

### Destinacions alternatives

En un 53,3% no va barallar cap altre alternativa per passar les seves vacances, mentre que un 39% va mirar altres destinacions catalanes; un 19,3% en altres països fora d'Espanya i un 14,5% en altres localitats espanyoles fora de Catalunya.

### Planificació del viatge

Un 59,9% dels entrevistats va planificar el seu viatge per compte propi; un 35,4% li van organitzar tot des d'una agència de viatges o un tour operador mentre que un 3,3% va ser parcialment per una agència o TTOO.

En el cas del Maresme la compra del viatge a través d'agència o tour operador és superior que a la resta de la costa de Barcelona – litoral (Garraf i Baix Llobregat) que va ser de 20,4%.

### Tour operadors contractats

Dels turistes que van manifestar que havien contractat els seus viatges a través de tour operador ho van fer amb un 12,3% amb Solmar Tours, en el cas de Malgrat de Mar fou del 21% mentre que a Pineda de Mar va ser en un 3,6%; un 8% va fer-ho amb Natalie Tours mentre que a Calella la xifra va ser superior situant-se al voltant del 16%; Thomson va representar un 5% sent per Pineda un 25,5%; Tez Tours va representar un 4,8%, entre els touroperadors més importants i amb dades més elevades.



## Contractació de l'allotjament

Un 91% dels turistes van contractar l'allotjament en origen.

## Ús d'internet per a altres aspectes

Un 65,7% afirmen utilitzar internet per a buscar informació; un 52,3% l'utilitzen per reservar o comprar online el paquet turístic, mentre que un 26,6% declaren no cercar informació.

Les webs més consultades van ser: altres (sense identificar quines) amb un 33,9%, les webs dels establiments on s'allotjaran (22,9%). Booking representa un 21%, seguida de TripAdvisor (13,9%), Google / GoogleMaps (13,4%)...

## DESPESA

---

### Cost mig per persona

Segons els entrevistats que van manifestar que planificaven per compte propi, parcialment amb tour operador o empresa van declarar un **cost per persona en transport** de 84,4 € al Maresme. La xifra és lleugerament diferent a les poblacions de la comarca. A Malgrat van manifestar un cost de 98€, a Santa Susanna de 82,7€, Pineda de Mar de 79,9€ mentre que Calella va ser de 71,2€.

Pel que fa als que van planificar per compte propi, parcialment amb tour operador o empresa i no dormen a casa d'amics el **cost mig per persona i dia d'allotjament** va ser de 35,4€. Per poblacions el cost va ser de 39,5€ a Santa Susanna; 34,1€ a Calella, 31,7€ a Malgrat de Mar i 28,8€ a Pineda de Mar.

Els turistes que van venir a través de tour operador van declarar que el **cost per persona i paquet turístic** fou de 596,4€, sent inferior al cost de la resta de la marca (zona litoral) que va ser de 627,3€. Els entrevistats a Pineda de Mar van donar el preu mig de 733,7€; Malgrat de Mar de 600€, Calella 582€ i Santa Susanna de 550€. El cost respecte al del paquet turístic comprat al 2012 va ser inferior passant de 634,9€ (2012) als 596,4€ (2013).

### Paquet turístic

El paquet turístic contractat incloïa pensió complerta en un 55,9%, mitja pensió un 41,2%. Per poblacions podem dir que en pensió complerta Pineda de Mar i Calella presenten dades superiors a la mitjana de la comarca. Quant a la mitja pensió a Santa Susanna i Malgrat de Mar va ser la modalitat d'allotjament més contractada.

### Despesa mitjana per persona

Van declarar una despesa mitjana total de 242,7€. A Santa Susanna fou de 281,5€, a Pineda de Mar de 259,5€, a Malgrat de Mar de 225,3€ i Calella de 219€.

Per persona i dia es va declarar una despesa de 33,5€, dada inferior a la mitja de la marca turística que es va situar al voltant dels 44,2€.

La despesa mitjana per persona declarada per conceptes va ser:

- Transport intern: 9,3 €
- Menjar i beguda: 108,6€
- Entreteniment: 29€



- Compres i oci personal: 91,8€
- Altres: 2,7€

El **cost total del viatge** (*cost mig del viatge + cost mig allotjament + despesa mitjana declarada*) al Maresme durant el 2013 va ser de **610,3€**.

### Sopar la nit anterior

Un 45,8% dels entrevistats va sopar al mateix hotel (dada superior a la mitjana de la marca que va ser de 26,5%), un 20,2% va fer-ho en un restaurant tradicional, mentre que a la marca turística ho va fer un 33,5%.

La despesa mitjana declarada del sopar va ser de 18,1€.

## VALORACIÓ DEL MUNICIPI

---

### Valoració

La valoració mitjana del Maresme va ser d'un 8,2 sobre 10. Quant a les poblacions del Maresme destaquem les que superen la mitja de la Costa de Barcelona.

- **Calella**: qualitat de l'aigua del mar, oficines de turisme, senyalització i informació
- **Pineda de Mar**: Sorolls i entreteniment
- **Santa Susanna**: qualitat/preu d'allotjaments, oficines de turisme, entreteniment
- **Malgrat de Mar**: transport públic, oficines de turisme, qualitat/preus bars

### Opinió

L'opinió mitjana dels municipis del Maresme va ser que és fàcil accedir a la zona amb un 4,7 sobre 5, va ser sorprès favorablement per l'oferta turística amb un 4,3, pel bon ambient nocturn amb 4. Aquests conceptes superen la mitja de la Costa de Barcelona.

Santa Susanna, Malgrat i Calella van registrar unes xifres similars, però hem de dir que a Calella a demés valoren positivament la rica i variada vida cultural.

### Recomanació

Un 75,9% segur que recomanarien el Maresme; Calella amb un 79,4%; Santa Susanna amb un 79,1%, Pineda de Mar amb un 77,7% i Malgrat de Mar amb un 73,7%.

## ACTIVITATS REALITZADES

---

### Altres visites fora municipi

Un 59% dels turistes entrevistats no van visitar cap altre municipi fora del que estaven allotjats; un 23,2% van anar fins a Barcelona.



## Què coneix de Catalunya

Un 57,5% coneix Barcelona, un 42% la Costa Brava; un 27,1% Girona; un 18% Tarragona, mentre que un 17,2% no coneix cap altra població de Catalunya.

## Única destinació

Per a un 82,8% va ser la seva única destinació.

## Activitats que realitzen al municipi

Les principals activitats realitzades van ser passejar en un 71,8% dels casos, sent superior a Malgrat de Mar (88,9%) i Calella (80,2%); anar a la platja amb un 60,5% dada superior a Malgrat (77,4%); descansar en un 60,3% dels casos va suposar una xifra superior a Malgrat (80,7%); compres (40,7%).

A banda de les anteriors a Pineda de Mar destaquen per sobre de la mitja de la marca les activitats com les d'anar a la platja (39,6%), anar a un parc aquàtic (14,4%), els mercats alimentaris (8,6%), la practica de sedentarisme (8,6%) o fer excursions o visitar altres ciutats (6%).

A Malgrat de Mar, a més, la visita als Parcs Naturals (4,1%), oci nocturn (21,8%) també van superar la mitjana.

## DISPOSITIUS UTILITZATS, SOSTENIBILITAT I PERCEPCIÓ DEL CATALÀ

### Dispositius utilitzats durant l'estada

Un 52,9% dels turistes del Maresme no van utilitzar cap dispositiu durant la seva estada, mentre que els que sí que van connectar-se ho van fer en un 34,8% dels casos a través d'un smartphone, un 10% a altres dispositius amb connexió a internet, un 7,8% amb tablet PC i un 6% amb ordinador portàtil.

L'ús de la tablet i dels smartphones van ser més utilitzat a Pineda de Mar en un 15,1% i un 38,1% dels casos a diferència de Calella que va ser del 4,5% en el cas de les tablets o del 29,1% dels smartphones.

### Municipi preocupat per a la sostenibilitat ambiental

Un 49,9% dels entrevistats va considerar que estaven més aviat d'acord en què els municipis estan preocupats per a la sostenibilitat ambiental, dada lleugerament superior a la mitjana de la Costa de Barcelona; un 16,1% estava totalment d'acord, mentre que un 6,4% no estava ni d'acord ni en desacord. Un 26,6% es va decantar pel no sap no contesta.

### Municipi preocupat per a la sostenibilitat social i cultural

Un 39,3% estava més aviat d'acord en que el municipi està preocupat per a la sostenibilitat social i cultural, dada superior a la resta de la marca Costa de Barcelona; un 15,6% estava totalment d'acord, mentre que no sap no contesta va ser un 33,5% del total dels enquestats.

### Dificultat amb el català

Un 97,4% va manifestar no haver tingut cap problema amb el català durant la seva estada.





## VISITA A BARCELONA

---

Un 47,6% dels entrevistats a la comarca van manifestar que no anirien a Barcelona o no ho sabien si ho farien, aquesta dada augmenta a Malgrat de Mar (53,9%) i a Pineda de Mar (54%). Un 23,1% va visitar la capital quan va ser entrevistat, mentre que un 21,3% ho faria en els propers dies.

---

Síntesi realitzada per l'**Observatori per a la Qualitat del Maresme**

*Consorti de Promoció Turística Costa del Maresme*

[www.costadebarcelonamaresme.cat/observatorideturisme](http://www.costadebarcelonamaresme.cat/observatorideturisme)



Per a més informació sobre l'estudi:

**Laboratori de Turisme**

Diputació de Barcelona

[www.diba.cat/dturisme/labturisme](http://www.diba.cat/dturisme/labturisme)

---