

FES CRÉIXER EL TEU PROJECTE EN CLAU *femenina*

40H DE FORMACIÓ EMPRESARIAL

INICI DEL PROGRAMA:
23 DE SETEMBRE



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur



Diputació catalunya
Barcelona **emprèn**

CONSELL
COMARCAL
DEL
MARESME



ENXARXA
maresme
PER L'EMPREENEDORIA

A logo featuring three interlocking hearts in yellow, green, and blue.
Es alma

Fes Créixer el teu projecte en clau femenina



CONSELL
COMARCAL
DEL
MARESME



Inici 23 de setembre
Inscripcions obertes en els propers dies



catalunya
emprèn



Imatge de Sarah Richter a Pixabay



Fes Créixer el teu projecte en clau femenina

*Crea el teu mapa de ruta i
Entrena les teves competències*

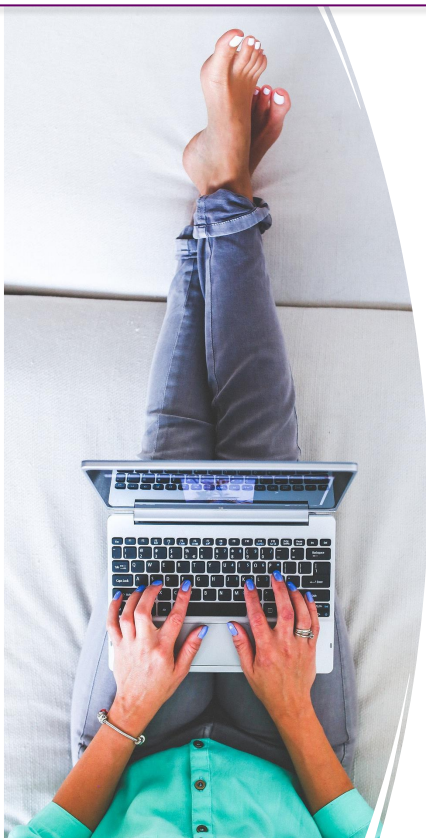
Aquest és un programa per dones, ple d'eines que ens ajuden, de manera conscient, transformadora i motivadora, a crear i optimitzar un projecte exitós, desenvolupant la nostra millor versió personal i professional.

Un recorregut per l'autoconeixement, l'autoestima, la comunicació, els plans estratègics, la marca personal i els mapes d'experiència, imprescindibles per assolir els nostres reptes.



CONSELL
COMARCAL
DEL
MARESME





Fes créixer el teu projecte en clau femenina

Dotze setmanes de transformació, en tres mòduls de treball, i 12 sessions online de 3 hores.

Grup de Comunicació a Telegram per fer treball grupal durant tot el programa.

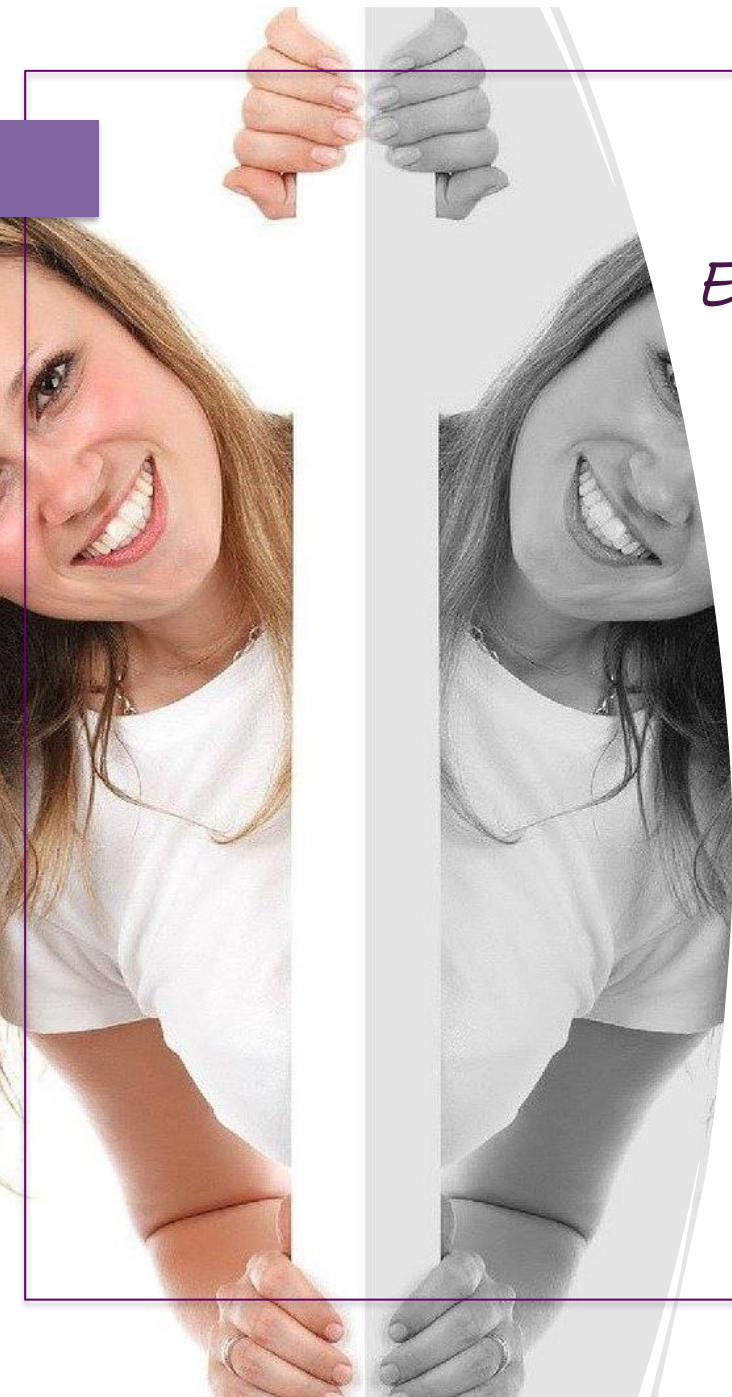
Consultes via correu electrònic amb resposta en 24 hores.

Activitat final de tancament emocional i Sessió de presentació de projectes. (2 hores cadascuna).



CONSELL
COMARCAL
DEL
MARESME





Essència de dona emprenedora (mòdul 1)

En aquest primer mòdul del Mapa de Ruta, treballarem l'essència de cada participant, el que ens fa úniques, i com ens posicionem al mercat i a la societat com a dones emprenedores.

La consciència emocional i social, son molt importants per poder emprendre amb èxit, i per això farem un recorregut per les habilitats personals, i també per les creences i els obstacles que ens poden limitar els resultats.

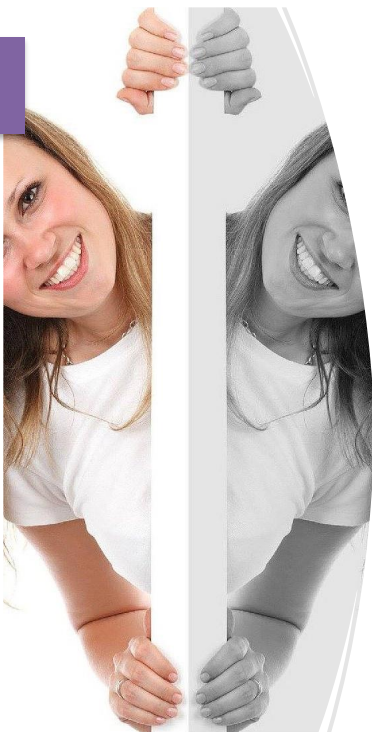


CONSELL
COMARCAL
DEL
MARESME



Imatge de Karin Henseler a Pixabay





Quatre sessions per conèixer-me a mi mateixa i
ser la millor versió de mi.

1. Sessió : La meva identitat. Qui sóc?
2. Sessió : Els meus somnis/objectius.
3. Sessió : Creences, ombres, talents i llum.
4. Sessió : Guia de recursos emocionals i eines pràctiques per emprendre.

En aquesta primera fase, treballem empoderament, autoconeixement, i autogestió emprendora, tot començant a alinear l'essència personal amb el projecte professional.



CONSELL
COMARCAL
DEL
MARESME

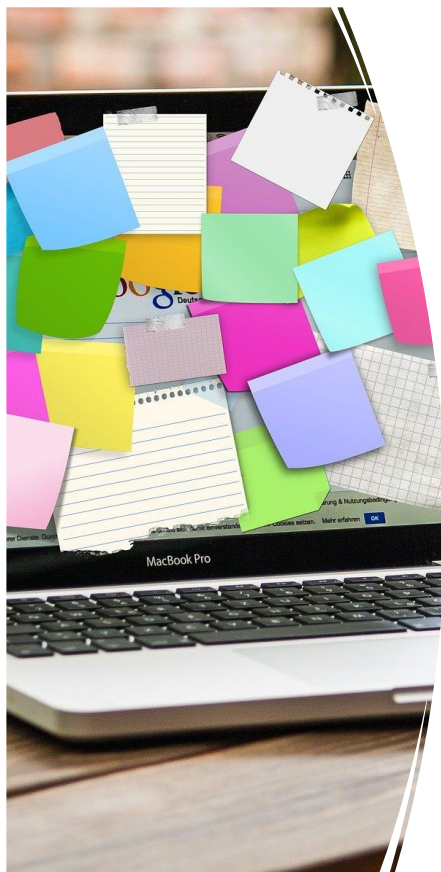




Disseny de Valor del Projecte (mòdul 2).

En aquest segon mòdul dissenyarem un projecte de valor diferencial, amb tècniques de creativitat i mapes d' experiència.

Aprendrem a identificar la viabilitat del projecte i a desenvolupar un pla de negoci, que ens ajudi a la recerca de recursos.



Quatre sessions per valorar la viabilitat i dissenyar la proposta de Valor.

1. La meua idea és viable? Com ho pot ser?
2. Dissenyant la meua Proposta de Valor
3. Mapa d' experiència i Valor diferencial.
4. Pla de Negoci creatiu i exitós.

Un mòdul pràctic per dissenyar una proposta de valor i aprendre eines per revisar-la i actualitzar-la segons les necessitats i el creixement del projecte.



Comunicant en Femení (mòdul 3).

Un tercer mòdul dedicat a la comunicació integral:

- Aprendre recursos de comunicació per presentar, sabent identificar necessitats, generar vincles emocionals entre els serveis i productes, i els potencials clients, inversors...
- Treballar amb mapes mentals, Coaching i Creativitat per aprendre a definir una estratègia de comunicació enfocada a la venda.
- Revisar els punts de comunicació més importants per crear una marca personal i una estratègia de màrqueting emocional.



Quatre sessions de Comunicació que portaran el meu projecte al següent nivell:

1. Comunicació poderosa.
2. Mapes mentals i estratègies de comunicació.
3. Marca personal i màrqueting emocional.
4. Tècniques de presentació.

Com generar vincles emocionals, identificar les necessitats dels nostres compradors i comunicar amb èxit el nostre valor diferencial.



Emocions de dona

Una sessió de tancament de dues hores, vivencial i dinàmica, on les participants, mitjançant una activitat grupal sistèmica guiada, compartiran el què han après durant la formació, i què ha significat per elles com a dones , tant a nivell personal, com a nivell professional.

3,2,1 Atenció, Dona en Acció!

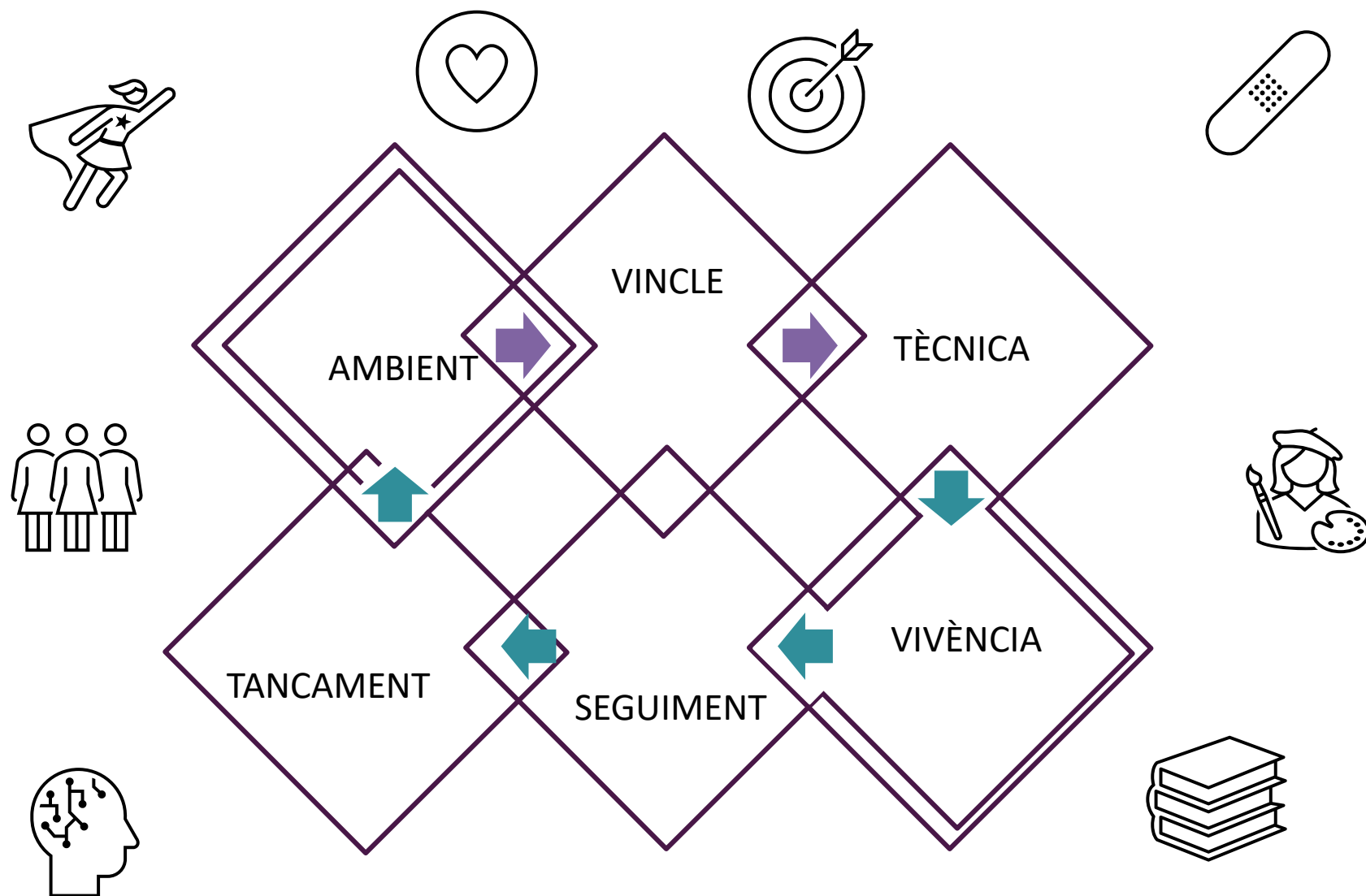
Una sessió de tancament de dues hores, vivencial i dinàmica, on les participants, presentaran els seus projectes, després d' un intens treball de dotze setmanes, preparant-se amb aquesta sessió per posar en acció la seva emprenedoria, en una pràctica real dels recursos treballats, on rebran el feedback de les companyes del grup.



Metodologia EsAlma

- ❑ Aprenentatge dinàmic, pràctic i vivencial.
- ❑ Acompanyament online, via correu electrònic o grup de Telegram.
- ❑ Oferim a les participants la possibilitat de fer treball grupal, promovent la col·laboració activa entre elles.
- ❑ Factor de transferència del coneixement. Revisió d'assoliment d'objectius amb les sessions de tancament.
- ❑ Dinamització i adaptació de l'activitat segons les necessitats específiques del grup.
- ❑ Exercicis entre sessions.
- ❑ Sessió de tancament i presentació de projectes al final del programa.
- ❑ Orientades a aconseguir els objectius i sensibilitzades amb l'acompanyament proper i humà.

METODOLOGIA ESALMA™





CONSELL
COMARCAL
DEL
MARESME



“Con Alma para Transformar”



Diputació
Barcelona



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

catalunya
emprèn

