

La transformació digital en el mercat de treball post-COVID del Maresme

Informe de resultats
Estudi 2021



Objectius i metodologia



Principals Resultats

Perfil d'empresa

Estratègia digital a les empreses / negocis OE

Ús de tecnologies digitals en sectors OE i properes àrees TD

Inversió en tecnologia i / o transformació digital i motivacions

Frens i preocupacions de la transformació digital

Principals Conclusions



Nous perfils professionals i necessitats formatives

Objectius i metodologia

La transformació digital en el mercat de treball post-COVID del Maresme

Objectius de l'estudi

El Consell Comarcal del Maresme, en el marc de l'actuació EnXarxa Maresme, s'ha programat la realització d'una diagnosi sobre "La transformació digital en el mercat de treball post-COVID del Maresme".

L'objectiu general és:

Detectar sectors i ocupacions de la comarca que en breu desapareixeran a causa de la implementació dels processos digitals i identificar noves ocupacions 4.0 i el seu encaix en el territori, davant un entorn de nova realitat post-COVID

Metodologia (1/2)



METODOLOGIA

Enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI)



TREBALL DE CAMP

Entre el 08 de juliol i el 30 de setembre de 2020



DIMENSIÓ I DISSENY DE LA MOSTRA

n = 450 enquestes completades

Mostreig a proporcional per sector OE

Selecció aleatòria de les empreses del sector a enquestar

Marge d'error: +/- 4,45% per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$ (univers: 6.279 empreses OE)

Resultats ponderats segons la representativitat de cada sector i mida de l'empresa (segons univers de referència OE)



PERFIL ENTREVISTAT/A

- Empresaris / gerents d'empreses
- Empreses a la comarca del Maresme que pertanyin a algun dels sectors OE: Serveis professionals/personals, Comerç, Restauració, Industrial/tèxtil, Primari i Turístic

Metodologia (2/2)



DIMENSIÓ I DISSENY DE LA MOSTRA

Dimensió i disseny de la mostra en funció del sectors OE i mida de l'empresa segons universs

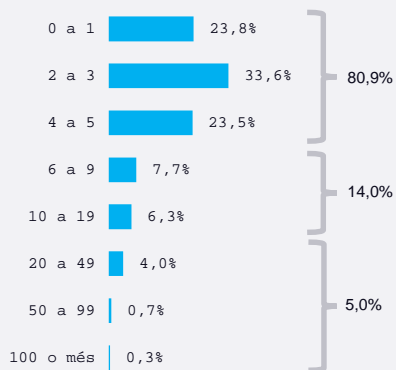
Sector	Nombre d'empleats	Univers	% Univers	Mostra realitzada	Mostra ponderada
Indústria (no tèxtil)	1 a 5 empleats	215	3,4%	20	15
Indústria (no tèxtil)	6 a 19 empleats	154	2,5%	15	11
Indústria (no tèxtil)	20 o més empleats	85	1,4%	9	6
Indústria tèxtil	1 a 5 empleats	135	2,2%	15	10
Indústria tèxtil	6 a 19 empleats	89	1,4%	16	6
Indústria tèxtil	20 o més empleats	53	0,8%	8	4
Primari	1 a 5 empleats	25	0,4%	3	2
Primari	6 a 19 empleats	30	0,5%	4	2
Primari	20 o més empleats	7	0,1%	1	1
Turístic	0 a 5 empleats	65	1,0%	5	5
Turístic	6 a 19 empleats	52	0,8%	7	4
Turístic	20 o més empleats	47	0,7%	2	3
Comerç	1 a 5 empleats	1.050	16,7%	90	75
Comerç	6 a 19 empleats	111	1,8%	10	8
Comerç	20 o més empleats	20	0,3%	1	1
Restauració	0 a 5 empleats	408	6,5%	30	29
Restauració	6 a 19 empleats	102	1,6%	11	7
Restauració	20 o més empleats	19	0,3%	2	1
Serveis professionals / personals	0 a 5 empleats	3.184	50,8%	176	228
Serveis professionals / personals	6 a 19 empleats	344	5,5%	22	25
Serveis professionals / personals	20 o més empleats	84	1,3%	3	6
		6.279	100,0%	450	450

Bloc 0

Perfil empresa entrevistada

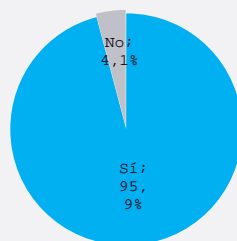
Perfil d'empresa entrevistada

Nombre de treballadors:

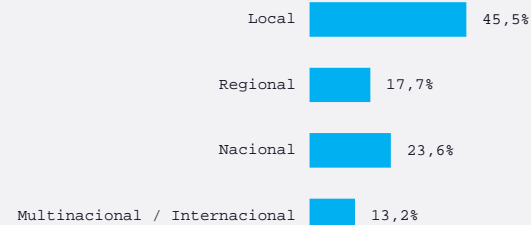


Nombre de treballadors (Mitjana): 5,49 empleats

La seu està al Maresme:



Activitat de l'empresa:



	(A) No tèxtil (r: 44, p: 33)	(B) Tèxtil (r: 39, p: 20)
Mitjana	16,60 EFG	9,68 EFG

	(A) No tèxtil (r: 44, p: 33)	(B) Tèxtil (r: 39, p: 20)
Sí	97,5%	94,5%
No	2,5%	5,5%

	(A) No tèxtil (r: 44, p: 33)	(B) Tèxtil (r: 39, p: 20)
Local	16,4%	8,1%
Regional	17,7%	4,8%
Nacional	40,8%	51,6%
Multinacional / Internacional	25,1%	35,5%

	(A) Indústria (r: 83, p: 52)	(B) Primari (r: 8, p: 4)	(C) Turístic (r: 14, p: 12)	(D) Comerç (r: 101, p: 85)	(E) Restauració (r: 43, p: 38)	(F) Serveis prof. (r: 201, p: 259)
Mitjana	13,98 DF	7,97	13,71 DEF	3,54	5,20	4,03

	(A) Indústria (r: 83, p: 52)	(B) Primari (r: 8, p: 4)	(C) Turístic (r: 14, p: 12)	(D) Comerç (r: 101, p: 85)	(E) Restauració (r: 43, p: 38)	(F) Serveis prof. (r: 201, p: 259)
Sí	96,4%	100,0% F	100,0% F	98,3%	96,8%	94,6%
No	3,6%	0,0%	0,0%	1,7%	3,2%	5,4% BC

	(A) Indústria (r: 83, p: 52)	(B) Primari (r: 8, p: 4)	(C) Turístic (r: 14, p: 12)	(D) Comerç (r: 101, p: 85)	(E) Restauració (r: 43, p: 38)	(F) Serveis prof. (r: 201, p: 259)
Local	13,3%	39,0%	40,1%	50,9% A	67,0% AF	47,5% A
Regional	12,81% C	37,6%	0,0%	24,0% CE	10,5% C	18,1% C
Nacional	44,9% DEF	23,4%	32,3%	16,4%	16,1%	22,4%
Multinacional / Internacional	29,0% BDEF	0,0%	27,6% B	8,8% B	6,4%	12,0% B

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Bloc 1

Estratègia digital a les empreses/
negocis OE

Estratègia digital a les empreses OE

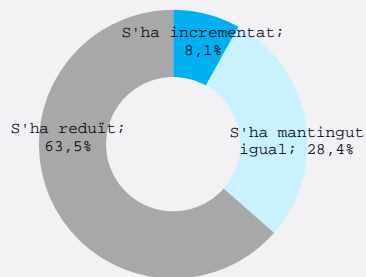
Impacte de la crisi sanitària a la facturació/ producció



El 63,5% de les empreses afirmen que la crisi del Covid ha reduït la seva facturació / producció. Les empreses del sector turístic (87,6%) i de la restauració (93,1%) han estat les més afectades, mentre que per al sector del Comerç i dels Serveis professionals l'afectació negativa s'ha donat en menor mesura.

Afectació Covid a la facturació / producció

(r: 450, p: 450)



	Sector					
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis professionals
	(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)
S'ha incrementat	5,9%	13,4%	0,0%	13,5% CE	1,3%	8,0% CE
S'ha mantingut igual	26,0% E	13,4%	12,5%	30,7% E	5,7%	32,5% CE
S'ha reduït			87,6%		93,1%	
	Tipus d'Indústria			Nombre de treballadors		
	(A) Indústria No tèxtil	(B) Indústria tèxtil	(A) De 0 a 5 empleats	(B) De 6 a 19 empleats	(C) 20 o més empleats	
	(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)	
S'ha incrementat	2,7%	11,1%	8,0%	8,2%	8,7%	
S'ha mantingut igual	28,0%	22,7%	28,9%	28,6%	19,6%	
S'ha reduït	69,3%	66,2%	63,1%	63,1%	71,8%	

Pregunta 1. Respecte a la situació pre-Covid, com ha afectat la crisi sanitària Covid a la seva facturació/ producció? (Opcions lligades. Resposta única)
Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Estratègia digital a les empreses OE

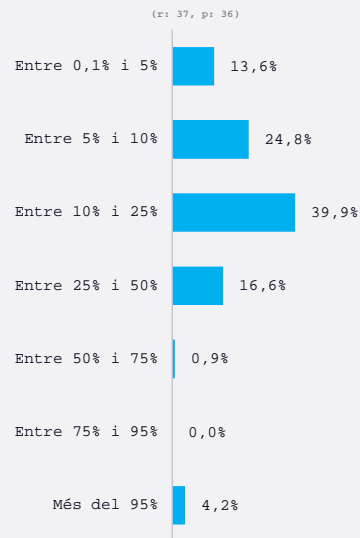
Increment facturació/producció respecte a la situació pre-Covid



Tan sols el 8,1% de les empreses enquestades afirmen que la seva facturació va augmentar arran de la crisi del Covid. Entre aquestes, el 64,7% afirma que la seva facturació va augmentar entre un 5% i un 25%.

↑ Percentatge d'increment

21,52%
increment
(mitjana 0% - 100%)



	Sector					
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis professionals
	(r: 5, p: 3)	(r: 1, p: 1)	(r: 0, p: 0)	(r: 14, p: 11)	(r: 1, p: 0)	(r: 16, p: 21)
Entre 0,1% i 5%	0,0%	0,0%	-	16,7%	0,0%	14,6%
Entre 5% i 10%	0,0%	0,0%	-	12,5%	0,0%	36,6% ABE
Entre 10% i 25%	72,0% E	100,0% DF	-	45,9% E	0,0%	31,1% E
Entre 10% i 50%	17,6%	0,0%	-	24,9%	100,0% ADF	10,4%
Entre 50% i 75%	10,4%	0,0%	-	0,0%	0,0%	0,0%
Entre 75% i 95%	0,0%	0,0%	-	0,0%	0,0%	0,0%
Més del 95%	0,0%	0,0%	-	0,0%	0,0%	7,3%
Mitjana en %	29,13%	20,00%	-	19,16%	50,00%	20,85%

	Tipus d'Indústria		Nombre de treballadors		
	(A) No tèxtil	(B) Tèxtil	(A) De 0 a 5	(B) De 6 a 19	(C) 20 o més
		(r: 1, p: 1)	(r: 4, p: 2)	(r: 24, p: 29)	(r: 10, p: 5)
Entre 0,1% i 5%	0,0%	0,0%	17,0% BC	0,0%	0,0%
Entre 5% i 10%	0,0%	0,0%	29,3% C	9,0%	0,0%
Entre 10% i 25%	100,0%	61,0%	36,8%	45,4%	72,3%
Entre 10% i 50%	0,0%	24,6%	11,7%	39,5%	27,8%
Entre 50% i 75%	0,0%	14,4%	0,0%	6,1%	0,0%
Entre 75% i 95%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Més del 95%	0,0%	0,0%	5,2%	0,0%	0,0%
Mitjana en %	20,00%	32,72%	20,17%	27,06%	24,16%

Pregunta 2. [Si P.1=1 o 3]: En quin percentatge s'ha incrementat / reduït la seva facturació/ producció respecte a la situació pre-Covid: (Opcions lligades. Resposta única)

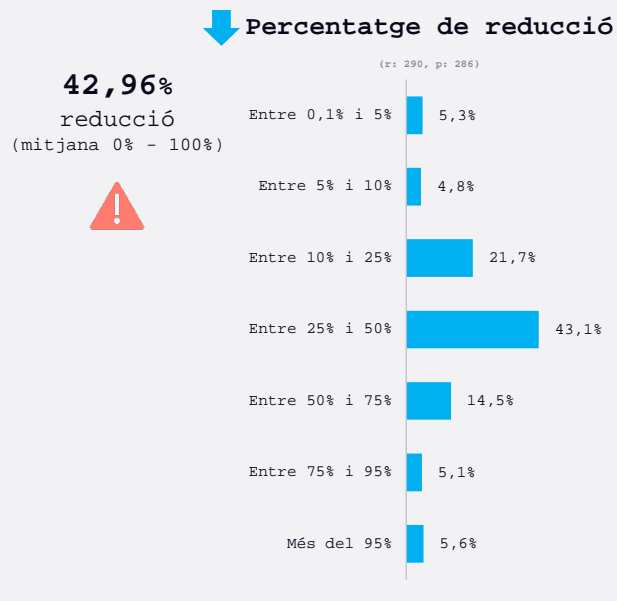
Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Estratègia digital a les empreses OE

Reducció facturació/producció respecte a la situació pre-Covid



Més de 6 de cada 10 empreses han vist reduïda la seva facturació respecte a la situació pre-Covid. El gruix de la reducció es situa entre el 25% i el 50% (43,1%), destacant el sector turístic com el més afectat amb una reducció mitjana del 63,27%.



	Sector					
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis professionals
	(r: 58, p: 36)	(r: 6, p: 3)	(r: 12, p: 10)	(r: 56, p: 47)	(r: 37, p: 35)	(r: 121, p: 154)
Entre 0,1% i 5%	10,0%	15,4%	8,2%	8,1%	3,5%	3,3%
Entre 5% i 10%	8,1%	0,0%	0,0%	8,1% BCE	0,0%	4,6% BCE
Entre 10% i 25%	25,2% CE	49,6%	0,0%	31,3% CE	4,8%	22,6% CE
Entre 10% i 50%	37,4%	16,5%	25,5%	29,8%	49,0%	48,9% D
Entre 50% i 75%	9,5%	18,4%	40,7%	14,7%	26,5% F	11,0%
Entre 75% i 95%	4,9%	0,0%	19,5%	6,0%	10,4% B	2,7% B
Més del 95%	4,9%	0,0%	6,0%	2,0%	5,8%	6,9% B
Mitjana en %	38,01%	19,07%	63,27% ABDF	34,74%	50,77% AD	43,20%
	Tipus d'Indústria		Nombre de treballadors			
	(A) No tèxtil	(B) Tèxtil	(A) De 0 a 5	(B) De 6 a 19	(C) 20 o més	
	(r: 31, p: 23)	(r: 27, p: 13)	(r: 184, p: 230)	(r: 76, p: 40)	(r: 30, p: 16)	
Entre 0,1% i 5%	11,1%	8,3%	4,9% B	0,0%	23,5% B	
Entre 5% i 10%	7,2%	9,7%	4,35% C	9,5% C	0,0%	
Entre 10% i 25%	24,9%	25,8%	18,1%	33,5%	42,9% A	
Entre 10% i 50%	37,0%	38,0%	46,1% C	36,5%	16,3%	
Entre 50% i 75%	7,2%	13,4%	15,6%	11,5%	7,0%	
Entre 75% i 95%	6,3%	2,4%	5,0%	3,9%	8,3%	
Més del 95%	6,3%	2,4%	5,9%	5,1%	2,1%	
Mitjana en %	38,66%	37,07%	44,58% C	38,61%	29,88%	

Pregunta 2. [Si P.1=1 o 3]: En quin percentatge s'ha incrementat / reduït la seva facturació/ producció respecte a la situació pre-Covid: (Opcions lligades.

Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Estratègia digital a les empreses OE

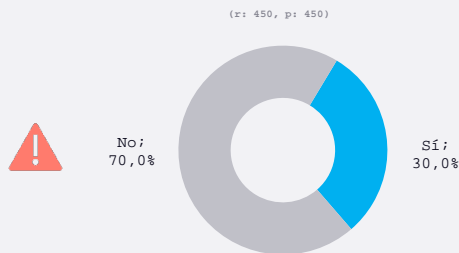
Implementació de tecnologia arrel de la crisi sanitària Covid



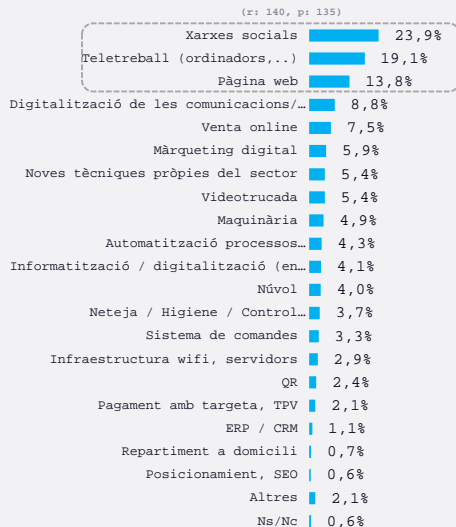
Arrel de la crisi sanitària Covid, 3 de cada 10 empreses ha fet una implementació de tecnologia en algun dels processos del seu negoci.

Aquesta tendència és més notable en els sectors d'atenció al públic, com ara la restauració o el comerç. Presència en xarxes socials (23,9%), teletreball (19,1%) i creació de pàgina web (13,8%) són les implementacions tecnològiques que més s'han dut a terme.

Implementació de tecnologia



Tipus d'implementació tecnològica / digitalització



	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis professionals
	(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)
Sí	24,2%	12,1%	30,2%	31,9%	40,1%	29,4%
No	(A) Indústria No tèxtil	(B) Indústria tèxtil	(A) De 0 a 5 empleats	(B) De 6 a 19 empleats	(C) 20 o més empleats	
	(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)	
Sí	23,7%	25,1%	28,6%	33,6%	42,7%	
No	76,4%	74,9%	71,4%	66,4%	57,3%	

Pregunta 3: Arrel de la crisi sanitària Covid, ha realitzat la implementació de tecnologia en algun dels processos (administratius, comercials, màrqueting, xarxes socials, productius...) del seu negoci/ empresa? (Opcions lligades. Resposta única)

Pregunta 4: [Si P.3=1] Quin tipus d'implementació tecnològica/ digitalització ha dut a terme en el seu negoci/ empresa? (Espontània)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

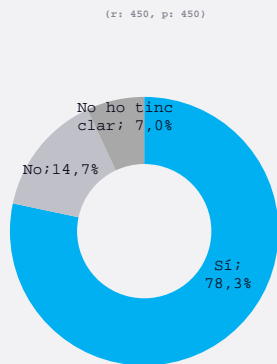
Estratègia digital a les empreses OE

Coneixement del concepte de Transformació Digital



El 78,3% de les empreses entén el significat de Transformació Digital. Aquest coneixement és més notable entre les empreses del sector Turístic, el sector dels Serveis Professionals i el sector del Comerç, mentre que a la Indústria No tèxtil i al sector Primari és on existeix major desconeixement.

Ha escoltat parlar i entén el que significa Transformació Digital?



	Sector					
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis professionals
	(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)
Sí	73,2%	63,2%	89,4%	79,2%	72,8%	79,6%
No	14,8%	36,8%	10,6%	12,4%	20,2%	14,5%
No ho tinc clar	12,0% BC	0,0%	0,0%	8,4% BC	7,1%	5,9% BC
	Tipus d'Indústria		Nombre de treballadors			
	(A) Indústria No tèxtil	(B) Indústria tèxtil	(A) De 0 a 5 empleats	(B) De 6 a 19 empleats	(C) 20 o més empleats	
	(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)	
Sí	69,7%	79,0%	79,0%	71,4%	86,3%	
No	16,4%	12,1%	14,0%	20,6%	9,8%	
No ho tinc clar	13,9%	8,9%	7,0%	8,0%	3,9%	

Pregunta 5: Ha escoltat parlar i entén el que significa la Transformació Digital? (Resposta única)
Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Estratègia digital a les empreses OE

Estratègia de Transformació Digital actual o futura

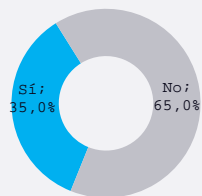


El 35,0% de les empreses del Maresme tenen una estratègia de transformació digital.

De les empreses que no disposen d'una estratègia de transformació digital ara, només un 20,2% en disposaran en un futur. Aquelles empreses que no disposen ara i no ho tenen previst en els propers dos anys, no creuen que sigui necessària per al seu negoci (72,2%).

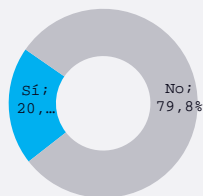
Té el seu negoci / empresa una estratègia de Transformació Digital

(r: 450, p: 450)



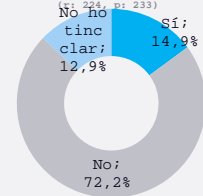
Disposarà la seva empresa en els pròxims dos anys?

(r: 285, p: 293)



Creu que el seu negoci / empresa necessita un procés de Transformació Digital?

(r: 224, p: 233)



	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
	(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)
Sí	23,9%	0,0%	67,7%	41,2%	25,2%	35,7%
No	76,1%	100,0%	32,3%	58,8%	74,8%	64,3%
	(A) Indústria No tèxtil	(B) Indústria tèxtil	(A) De 0 a 5 empleats	(B) De 6 a 19 empleats	(C) 20 o més empleats	
	(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)	
Sí	20,7%	29,2%	32,4%	41,4%	59,0%	A
No	79,3%	70,8%	67,6%	58,7%	41,0%	

	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
	(r: 61, p: 40)	(r: 8, p: 4)	(r: 4, p: 4)	(r: 57, p: 50)	(r: 30, p: 28)	(r: 125, p: 166)
Sí	13,0%	12,1%	38,6%	21,6%	23,2%	20,8%
No						
	(A) Indústria No tèxtil	(B) Indústria tèxtil	(A) De 0 a 5 empleats	(B) De 6 a 19 empleats	(C) 20 o més empleats	
	(r: 35, p: 26)	(r: 26, p: 14)	(r: 199, p: 246)	(r: 70, p: 37)	(r: 16, p: 9)	
Sí	15,2%	9,1%	18,7%	27,2%	32,4%	
No	84,8%	90,9%	81,3%	72,8%	67,6%	

	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
	(r: 52, p: 35)	(r: 7, p: 4)	(r: 2, p: 2)	(r: 44, p: 39)	(r: 21, p: 22)	(r: 98, p: 132)
Sí	16,8%	15,3%	50,0%	13,4%	22,4%	13,0%
No	70,8%	84,7%	50,0%	71,9%	66,0%	73,8%
No ho tinc clar						
	(A) Indústria No tèxtil	(B) Indústria tèxtil	(A) De 0 a 5 empleats	(B) De 6 a 19 empleats	(C) 20 o més empleats	
	(r: 30, p: 22)	(r: 22, p: 13)	(r: 163, p: 200)	(r: 50, p: 27)	(r: 11, p: 6)	
Sí	16,7%	16,9%	15,3%	13,3%	8,7%	
No	66,0%	78,9%	73,2%	73,9%	33,4%	
No ho tinc clar	17,3%	4,2%	11,5%	12,8%	58,0%	AB

Pregunta 6: Té el seu negoci/ la seva empresa una estratègia de Transformació Digital? (Resposta única)

Pregunta 7: [Si p.6=2]: Disposarà la seva empresa en els pròxims dos anys? (Resposta única)

Pregunta 8: [Si p.7=2]: Creu que el seu negoci/ empresa necessita un procés de Transformació Digital? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Estratègia digital a les empreses OE

Orientació de les empreses entrevistades cap a la Transformació Digital

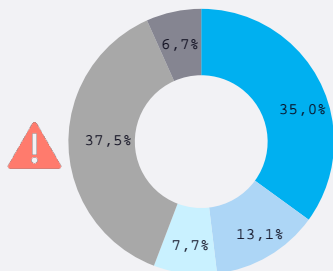


Un 35% de les empreses compta amb una estratègia de transformació digital, el 13,1% disposarà en els pròxims dos anys i un 7,7% pensa que la necessita.

Un 37,5% de les empreses no compta ni disposarà en els propers dos anys perquè creu que no ho necessita el seu negoci.

Orientació de les empreses cap a la TD

(r: 450, p: 450)



- Compta amb una estratègia de TD
- No compta amb una estratègia de TD però comptarà en un futur
- No compta ni comptarà amb una estratègia de TD però creu que la necessita
- No compta ni comptarà amb una estratègia de TD i no creu que la necessita
- No compta ni comptarà amb una estratègia de TD i no té clar si la necessita

Pregunta 6: Té el seu negoci/ la seva empresa una estratègia de Transformació Digital? (Res.

Pregunta 7: [Si P.6=2]: Disposarà la seva empresa en els pròxims dos anys? (Resposta única)

Pregunta 8: [Si P.7=2]: Creu que el seu negoci/ empresa necessita un procés de Transformació Digital?

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Compta amb una estratègia de TD

No compta amb una estratègia de TD però comptarà en un futur

No compta ni comptarà amb una estratègia de TD però creu que la necessita

No compta ni comptarà amb una estratègia de TD i no creu que la necessita

No compta ni comptarà amb una estratègia de TD i no té clar si la necessita

Compta amb una estratègia de TD

No compta amb una estratègia de TD però comptarà en un futur

No compta ni comptarà amb una estratègia de TD però creu que la necessita

No compta ni comptarà amb una estratègia de TD i no creu que la necessita

No compta ni comptarà amb una estratègia de TD i no té clar si la necessita

Sector					
(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)
23,9% B	0,0%	67,7% ABEF	41,2% AB	25,2% B	35,7% B
9,9%	12,1%	12,5%	12,7%	17,4%	13,4%
11,1%	13,4%	9,9%	6,2%	12,9%	6,6%
46,8% C	74,5% C	9,9%	33,2% C	37,92% C	37,6% C
Tipus d'Indústria			Nombre de treballadors		
(A) Indústria No tèxtil	(B) Indústria tèxtil	(A) De 0 a 5 empleats	(B) De 6 a 19 empleats	(C) 20 o més empleats	
(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)	
20,7% C	29,2% C	32,4%	41,4%	59,0% A	
12,0%	6,4%	12,6%	15,9%	13,3%	
11,3%	10,9%	8,4%	5,7%	2,4%	
44,4% D	50,8% D	40,3% C	31,6% C	9,3%	
11,6% CD	2,7%	6,3%	5,5%	16,1%	

Estratègia digital a les empreses OE

Impacte de la Transformació Digital

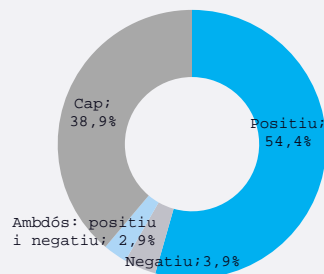


El 54,4% de les empreses opina que la transformació digital té un impacte positiu al seu negoci.
Opinió més generalitzada entre les empreses del sector turístic (82,9%).

Un 38,9% de les empreses considera que la transformació digital no té cap impacte al seu negoci, especialment el sector primari e indústria.

Impacte de la Transformació Digital en el negoci / empresa

(r: 450, p: 450)



	Sector					
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
	(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)
Positiu	42,0%	37,6%	82,9% ADEF	56,4%	43,2%	56,9% A
Negatiu	2,3%	0,0%	17,1%	7,1% BE	0,0%	3,2% BE
Ambdós: positiu i negatiu	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	3,2% BCD
Cap	52,7% CF	62,4% C	0,0%	36,6% C	49,1% C	36,7% C

	Tipus d'Indústria		Nombre de treballadors		
	(A) Indústria No tèxtil	(B) Indústria tèxtil	(A) De 0 a 5 empleats	(B) De 6 a 19 empleats	(C) 20 o més empleats
	(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)
Positiu	41,3%	43,0%	53,3%	59,2%	59,0%
Negatiu	0,0%	6,0%	4,0%	2,0%	7,4%
Ambdós: positiu i negatiu	5,0%	0,0%	2,8%	2,8%	4,4%
Cap	53,7%	51,1%	40,0%	36,0%	29,2%

Pregunta 9: Quin tipus d'impacte té la Transformació Digital en el seu negoci/ empresa actualment? (Resposta única)
Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Estratègia digital a les empreses OE

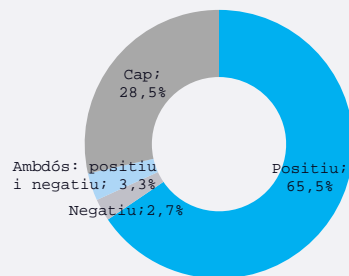
Impacte de la Transformació Digital: pròxims dos anys



El 65,5% de les empreses creu que la transformació digital tindrà un impacte positiu al seu negoci en els pròxims 2 anys. Les empreses de 0 a 5 empleats creu que la transformació digital no tindrà impacte al seu negoci en els propers 2 anys (30,3% en major mesura que les de 20 o més empleats (12,2%).

Impacte de la Transformació Digital en el negoci / empresa pròxims 2 anys

(r: 450, p: 450)



	Sector					
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
	(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)
Positiu	58,2%	50,3%	82,9%	67,6%	61,8%	66,3%
Negatiu	1,2%	0,0%	17,1%	7,1% BF	3,2%	0,8%
Ambdós: positiu i negatiu	4,7%	0,0%	0,0%	2,3%	6,4%	3,1% BC
Cap	35,8% C	49,7% C	0,0%	23,1% C	28,5% C	29,7% C

	Tipus d'Indústria		Nombre de treballadors		
	(A) Indústria No tèxtil	(B) Indústria tèxtil	(A) De 0 a 5 empleats	(B) De 6 a 19 empleats	(C) 20 o més empleats
	(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)
Positiu	57,1%	60,1%	63,4%	73,8%	76,7%
Negatiu	0,0%	3,2%	2,6%	2,0%	5,0%
Ambdós: positiu i negatiu	2,7%	8,1%	3,7% B	0,0%	6,1%
Cap	40,2%	28,6%	30,3% C	24,2%	12,2%

Pregunta 10: I quin tipus d'impacte preveu que tindrà la Transformació Digital en el seu negoci/ empresa en els propers dos anys? (Resposta única)
Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Estratègia digital a les empreses OE

Motiu per iniciar / continuar un procés de Transformació Digital

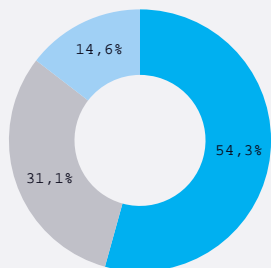


La pressió interna del propi negoci (54,3%) és el principal motiu pel qual les empreses creuen que prendrien la decisió d'iniciar o continuar aquest procés.

El sector primari, per contra, creu que la pressió dels clients (63,2%) seria el principal detonant per portar a terme aquesta decisió.

Motiu per prendre la decisió d'iniciar / continuar un procés de TD

(r: 450, p: 450)



- Pressió interna del propi negoci/ empresa
- Pressió del clients. Veuen que no els oferim tot el valor.
- Pressió de la competència. Estan més avançats.

Pressió interna del propi negoci/ empresa
 Pressió del clients. Veuen que no els oferim tot el valor.
 Pressió de la competència. Estan més avançats.

	Sector					
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
	(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)
Pressió interna del propi negoci/ empresa	53,0%	36,8%	67,7%	50,5%	52,4%	55,8%
Pressió del clients. Veuen que no els oferim tot el valor.	35,7% C	63,2% C	12,5%	30,4%	27,0%	31,3%
Pressió de la competència. Estan més avançats.	11,3% B	0,0%	19,8%	19,1% B	20,6% B	12,9% B
	Tipus d'Indústria		Nombre de treballadors			
	(A) Indústria No tèxtil	(B) Indústria tèxtil	(A) De 0 a 5 empleats	(B) De 6 a 19 empleats	(C) 20 o més empleats	
	(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)	
Pressió interna del propi negoci/ empresa	48,4%	60,5%	53,5%	52,7%	72,3%	
Pressió del clients. Veuen que no els oferim tot el valor.	40,4%	28,1%	30,7%	35,1%	27,7%	
Pressió de la competència. Estan més avançats.	11,3%	11,3%	15,9% C	12,2% C	0,0%	

Pregunta 11: Dels següents motius, quin creu que el portaria a prendre la decisió d'iniciar/ continuar un procés de Transformació Digital al seu negoci/ empresa? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Estratègia digital a les empreses OE

Importància de la TD en el seu negoci / empresa en el dia a dia



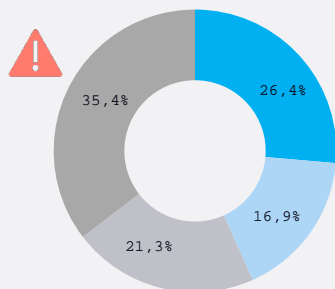
Més de la meitat de les empreses creuen que la transformació digital només oferirà petites millores (21,3%) o bé serà aplicable a pocs usuaris (35,4%).

L'aplicació restringida a certs perfils és una opinió comuna a tots els sectors, però sobretot destaca al sector indústria i primari.

Les empreses de 0 a 5 empleats opinen que serà aplicable a pocs usuaris (37,7%) en major mesura que les de 20 o més empleats (17,7%).

Importància de la TD en el seu negoci / empresa en el dia a dia

(r: 450, p: 450)



- La transformació digital és / serà essencial pel negoci/ l'empresa
- La transformació digital millora / millorarà en gran part l'execució de les activitats quotidianes
- La transformació digital millora / millorarà en certa mesura l'execució de les activitats quotidianes
- La transformació digital només és / serà aplicable a pocs usuaris

La TD és / serà essencial pel negoci/ l'empresa
 La TD millora / millorarà en gran part l'execució de les activitats quotidianes
 La TD millora / millorarà en certa mesura l'execució de les activitats quotidianes
 La TD només és / serà aplicable a pocs usuaris

La TD és / serà essencial pel negoci/ l'empresa
 La TD millora / millorarà en gran part l'execució de les activitats quotidianes
 La TD millora / millorarà en certa mesura l'execució de les activitats quotidianes
 La TD només és / serà aplicable a pocs usuaris

Sector					
(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)
13,3%	13,4%	47,3% A	20,9%	21,7%	30,8% A
18,5%	12,1%	9,9%	19,2%	20,8%	15,7%
25,8%	36,8%	12,5%	25,6%	19,9%	19,3%
42,4%	37,6%	30,4%	34,3%	37,5%	34,2%
Tipus d'Indústria			Nombre de treballadors		
(A) Indústria No tèxtil	(B) Indústria tèxtil	(A) De 0 a 5 empleats	(B) De 6 a 19 empleats	(C) 20 o més empleats	
(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)	
8,2%	21,8%	25,1%	34,1%	25,6%	
17,8%	19,5%	16,7%	15,4%	25,6%	
24,7%	27,6%	20,5%	22,2%	31,0%	
49,3%	31,1%	37,7% C	28,3%	17,7%	

Pregunta 12: La Transformació Digital del seu negoci/ empresa és determinant / creu que serà determinant per dur a terme les activitats del dia a dia? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Estratègia digital a les empreses OE

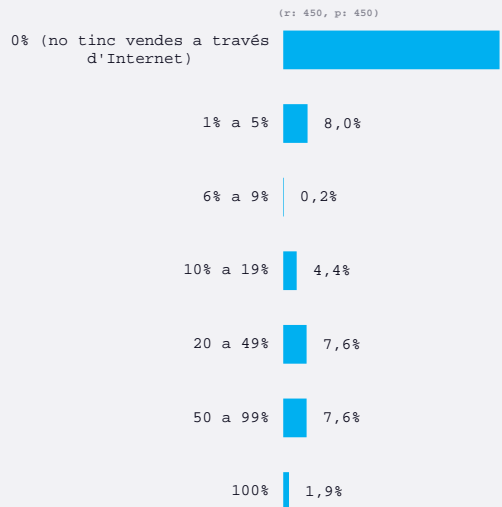
Percentatge de negoci digital en el seu negoci / empresa: Evolució global



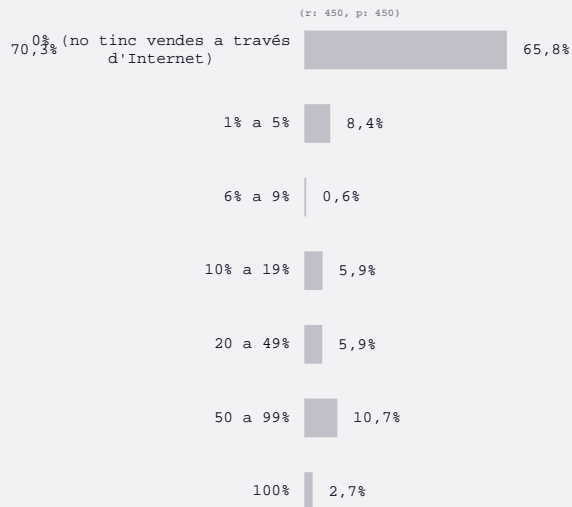
Existeix una tendència creixent del percentatge de negoci digital en les empreses i s'espera que aquesta tendència es mantingui en els pròxims dos anys.

Més de set de cada deu empreses no tenien vendes a través d'Internet abans de la crisi del Covid. Aquest percentatge s'ha vist disminuït en l'actualitat (65,8%) i es preveu que segueixi disminuint lleugerament en els pròxims dos anys (59,4%).

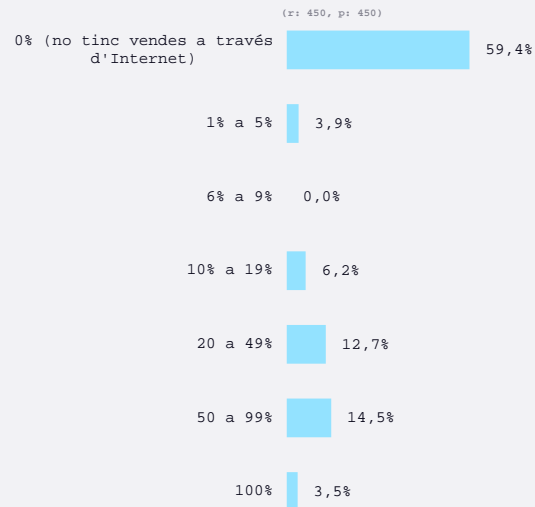
Percentatge negoci digital pre-Covid



Percentatge negoci digital actualment



Percentatge negoci digital pròxims dos anys



Pregunta 13: Quin percentatge representava el negoci digital (quota de vendes a través d'Internet) en el seu negoci/ empresa abans de la situació derivada de Covid-19? I actualment? I quin preveu que representarà en els propers dos anys? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Estratègia digital a les empreses OE

Percentatge de negoci digital en el seu negoci / empresa: Evolució per sector



Els sectors turístic, comerç, restauració i serveis professionals han vist incrementat el seu % de negoci digital respecte a abans de la crisi sanitària.

En general, s'espera un increment de la mitjana de vendes a través d'internet en tots els sectors enquestats, a excepció de la restauració que preveu que el percentatge de negoci digital es mantingui en els propers dos anys.

	Sector																	
	Indústria			Primari			Turístic			Comerç			Restauració			Serveis professionals / personals		
	(r: 83, p: 52)			(r: 8, p: 4)			(r: 14, p: 12)			(r: 101, p: 85)			(r: 43, p: 38)			(r: 201, p: 259)		
	Pre-Covid	Actualment	Propers 2 anys	Pre-Covid	Actualment	Propers 2 anys	Pre-Covid	Actualment	Propers 2 anys	Pre-Covid	Actualment	Propers 2 anys	Pre-Covid	Actualment	Propers 2 anys	Pre-Covid	Actualment	Propers 2 anys
Vendes a través d'internet																		
0% (no tinc vendes)	79,3%	77,6%	69,0%	86,6%	86,6%	74,5%	25,1%	5,3%	15,2%	64,9%	55,6%	45,0%	69,0%	65,2%	60,7%	72,2%	69,3%	63,7%
1% a 5%	8,6%	10,8%	5,5%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	15,3%	14,3%	8,4%	7,3%	7,7%	0,0%	5,8%	6,6%	2,8%
6% a 9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
10% a 19%	5,7%	4,6%	7,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	15,2%	0,0%	6,0%	11,9%	13,6%	1,3%	3,5%	13,1%	4,4%	4,3%	2,8%
20% a 49%	5,8%	6,4%	9,9%	0,0%	0,0%	12,1%	14,3%	7,2%	17,1%	5,6%	4,8%	18,3%	11,8%	9,9%	12,2%	7,9%	5,5%	11,3%
50% a 99%	0,6%	0,6%	8,0%	0,0%	0,0%	0,0%	48,1%	65,2%	50,7%	3,4%	6,0%	9,3%	10,5%	10,5%	14,0%	8,3%	12,1%	16,1%
100%	0,0%	0,0%	0,0%	13,4%	13,4%	13,4%	7,2%	7,2%	17,1%	3,7%	3,9%	5,4%	0,0%	3,2%	0,0%	1,5%	2,3%	3,3%
Mitjana:	3,37	3,29	9,62	13,44	13,44	15,86	45,86	58,21	66,36	10,65	13,65	20,80	13,82	17,84	17,48	11,64	14,73	19,85
Variació:	-0,08	+6,33		=0,0	+2,42		+12,35	+8,15		+3,00	+7,15		+4,02	=0,0		+3,09	+5,12	

Pregunta 13: Quin percentatge representava el negoci digital (quota de vendes a través d'Internet) en el seu negoci/ empresa abans de la situació derivada de Covid-19? I actualment? I quin preveu que representarà en els propers dos anys? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Estratègia digital a les empreses OE

Percentatge de negoci digital en el seu negoci / empresa: Evolució per sector i nombre d'empleats



Aquelles empreses que compten amb major nombre de treballadors han vist incrementat el seu % de negoci digital respecte a abans de la crisi sanitària en major mesura que aquelles que tenen un nombre de treballadors menor.

Pel contrari, les seves expectatives de vendes a través d'internet en els propers 2 anys son menors que les empreses amb un nombre inferior a 20 empleats.

Vendes a través d'internet	Indústria						Nombre d'empleats								
	Indústria No tèxtil			Indústria tèxtil			De 0 a 5 empleats			De 6 a 19 empleats			20 o més empleats		
	(r: 44, p: 33)			(r: 39, p: 20)			(r: 291, p: 364)			(r: 119, p: 63)			(r: 40, p: 23)		
	Pre-Covid	Actualment	Propers 2 anys	Pre-Covid	Actualment	Propers 2 anys	Pre-Covid	Actualment	Propers 2 anys	Pre-Covid	Actualment	Propers 2 anys	Pre-Covid	Actualment	Propers 2 anys
0% (no tinc vendes)	76,5%	76,5%	72,2%	83,8%	79,2%	63,8%	71,2%	67,5%	61,4%	70,7%	61,4%	51,1%	53,9%	50,6%	50,6%
1% a 5%	12,2%	12,0%	6,9%	2,7%	8,9%	3,2%	7,5%	8,1%	3,7%	8,4%	10,4%	6,2%	14,2%	7,4%	0,0%
6% a 9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
10% a 19%	6,3%	6,4%	12,2%	4,8%	1,6%	0,0%	4,5%	5,2%	5,7%	5,2%	9,5%	5,7%	1,3%	7,9%	14,0%
20% a 49%	5,0%	5,0%	3,8%	7,1%	8,7%	20,0%	8,2%	5,9%	12,1%	2,3%	3,6%	16,3%	13,8%	11,3%	12,0%
50% a 99%	0,0%	0,0%	5,0%	1,6%	1,6%	12,9%	7,0%	10,4%	13,9%	10,4%	11,4%	17,0%	9,7%	14,7%	16,2%
100%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	2,1%	3,2%	3,0%	3,7%	3,7%	7,2%	8,2%	7,2%
Mitjana:	3,05	2,81	5,58	3,88	4,07	17,01	10,99	13,75	18,73	12,69	16,56	24,68	20,08	25,25	27,92
Variació:		-0,24	+2,77		+0,19	+12,94		+2,76	+4,98		+3,87	+8,12		+5,17	+2,67

Pregunta 13: Quin percentatge representava el negoci digital (quota de vendes a través d'Internet) en el seu negoci/ empresa abans de la situació derivada de Covid-19? I actualment? I quin preveu que representarà en els propers dos anys? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Estratègia digital a les empreses OE

Percentatge de negoci digital en el seu negoci / empresa: Evolució per orientació cap a la TD



Aquelles empreses amb una estratègia de transformació digital o que preveuen tenir en els propers 2 anys han vist incrementat el seu % de negoci digital respecte a abans de la crisi sanitària en major mesura que aquelles més reticents a la transformació digital.

Aquelles empreses que creuen que no necessiten una estratègia digital o no ho tenen clar els seus percentatges de vendes a través d'Internet no han experimentat un gran canvi respecte la situació derivada del Covid i tampoc preveuen grans canvis en els pròxims 2 anys.

	Orientació de les empreses cap a la Transformació Digital														
	Compta amb una estratègia de TD			No compta amb una estratègia de TD però comptarà en un futur			No compta ni comptarà amb una estratègia de TD però creu que la necessita			No compta ni comptarà amb una estratègia de TD i no creu que la necessita			No compta ni comptarà amb una estratègia de TD i no té clar si la necessita		
	(r: 165, p: 157)			(r: 61, p: 59)			(r: 33, p: 35)			(r: 161, p: 169)			(r: 30, p: 30)		
	Pre-Covid	Actualment	Propers 2 anys	Pre-Covid	Actualment	Propers 2 anys	Pre-Covid	Actualment	Propers 2 anys	Pre-Covid	Actualment	Propers 2 anys	Pre-Covid	Actualment	Propers 2 anys
Vendes a través d'Internet															
0% (no tinc vendes)	59,4%	52,7%	42,5%	64,5%	54,7%	44,0%	77,2%	74,5%	64,3%	80,6%	78,4%	77,5%	73,0%	75,7%	70,6%
1% a 5%	8,6%	7,0%	3,1%	12,5%	17,0%	1,6%	6,3%	6,3%	8,7%	5,9%	7,1%	3,6%	9,4%	8,2%	8,2%
6% a 9%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%	3,2%	0,0%
10% a 19%	7,8%	11,0%	6,2%	3,7%	5,2%	12,3%	0,0%	2,7%	2,7%	2,7%	3,0%	4,1%	2,7%	1,1%	9,4%
20% a 49%	11,0%	8,9%	19,6%	12,1%	5,6%	20,4%	4,4%	4,4%	4,6%	3,2%	2,7%	5,6%	10,1%	10,1%	10,1%
50% a 99%	10,5%	16,5%	23,2%	7,3%	13,8%	19,1%	7,7%	7,7%	15,4%	6,2%	6,5%	6,8%	1,7%	1,7%	1,7%
100%	2,9%	3,3%	5,5%	0,0%	2,1%	2,6%	4,4%	4,4%	4,4%	1,5%	2,4%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Mitjana:	16,85	21,41	30,49	10,33	15,55	24,14	13,55	13,23	20,31	8,23	10,04	11,21	4,67	5,10	6,36
Variació:	+4,56	+9,08		+5,22	+8,59		-0,32	+7,08		+1,81	+1,17		+0,43	+1,26	

Pregunta 13: Quin percentatge representava el negoci digital (quota de vendes a través d'Internet) en el seu negoci/ empresa abans de la situació derivada de Covid-19? I actualment? I quin preveu que representarà en els propers dos anys? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Estratègia digital a les empreses OE

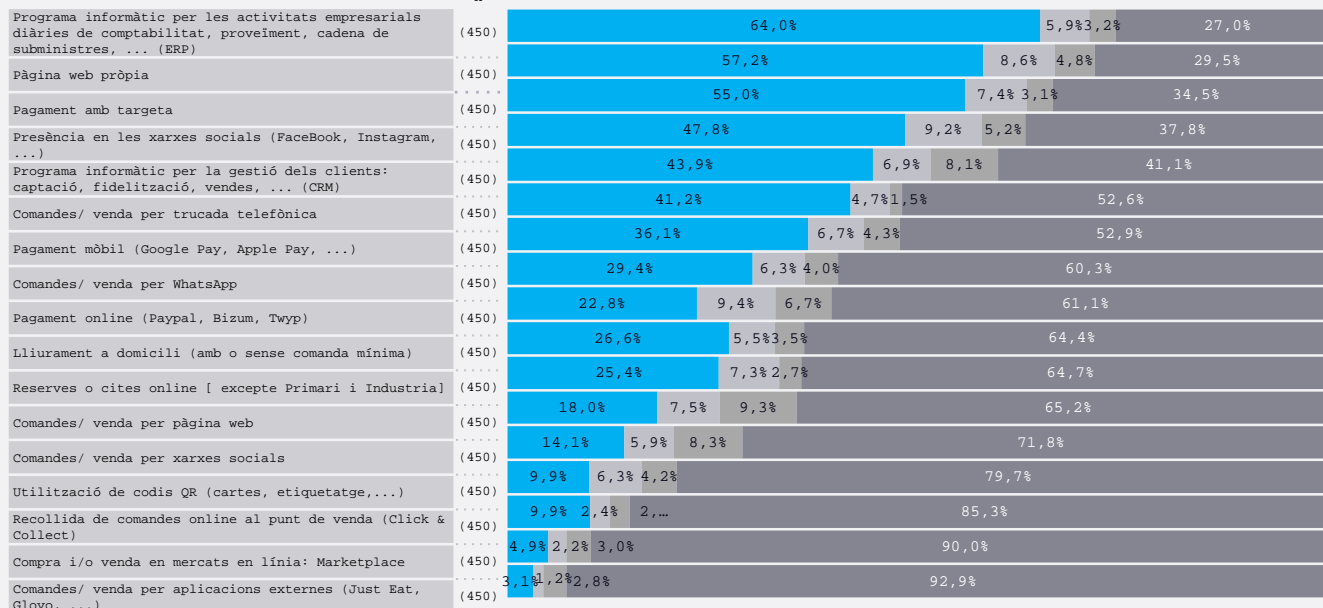
Eines i tecnologies digitals: Total empreses



Els programes informàtics per les activitats empresarials diàries i la pàgina web pròpia són els eines digitals de les que s'ha fet major ús.

D'altra banda, les eines digitals relacionades amb la venda, com ara les comandes per pàgina web o les comandes per xarxes socials

són les eines de les que es preveu un major increment de l'ús en els propers 2 anys.



Pregunta 14: De les següents eines o tecnologies digitals que li mencionaré, digui si: disposava abans de la situació derivada de Covid-19 (pre-Covid), l'ha implementat posteriorment (té actualment), pensa implementar-la en els propers 2 anys o no hi ha intenció d'implementar en el seu negoci/ empresa? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

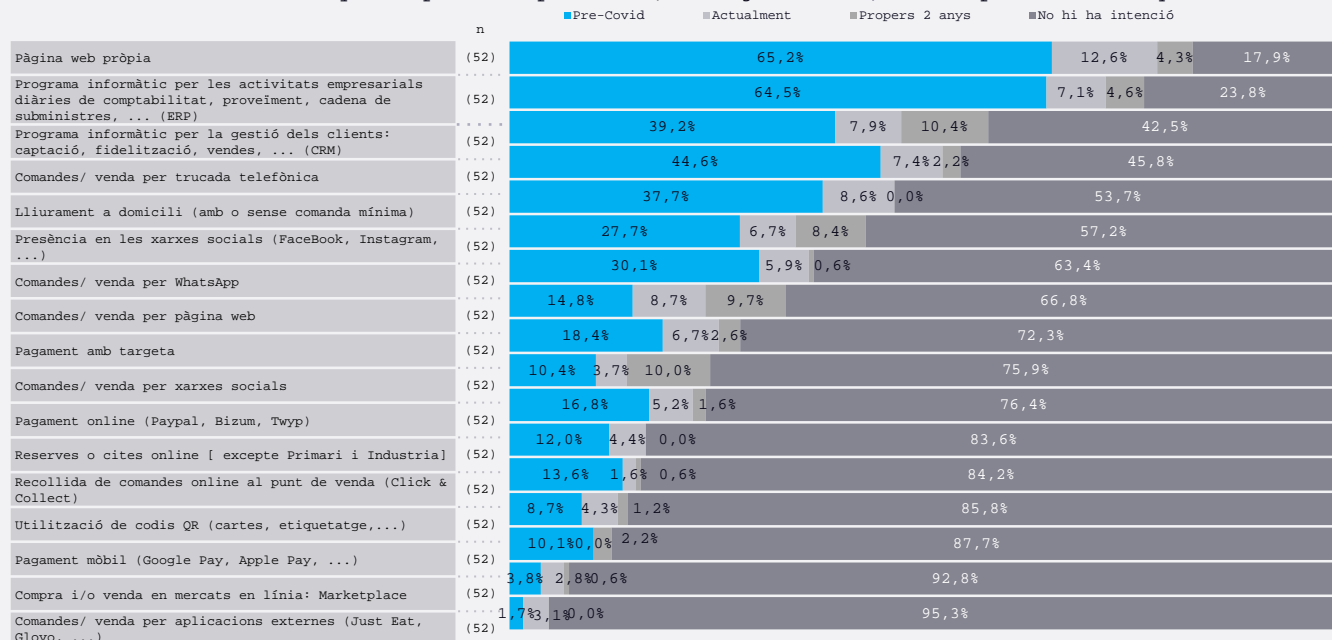
Estratègia digital a les empreses OE

Eines i tecnologies digitals: Indústria (no tèxtil / tèxtil)



El sector indústria fa i ha fet major ús de la pàgina web pròpia i dels programes informàtics per les activitats empresarials diàries (ERP).

El programa informàtic per la gestió dels clients (CRM), les comandes per xarxes socials i les comandes per pàgina web són les eines que es preveu implementar, en major mesura, en els pròxims dos anys.



Pregunta 14: De les següents eines o tecnologies digitals que li mencionaré, digui si: disposava abans de la situació derivada de Covid-19 (pre-Covid), l'ha implementat posteriorment (té actualment), pensa implementar-la en els propers 2 anys o no hi ha intenció d'implementar en el seu negoci/ empresa? (Resposta única)

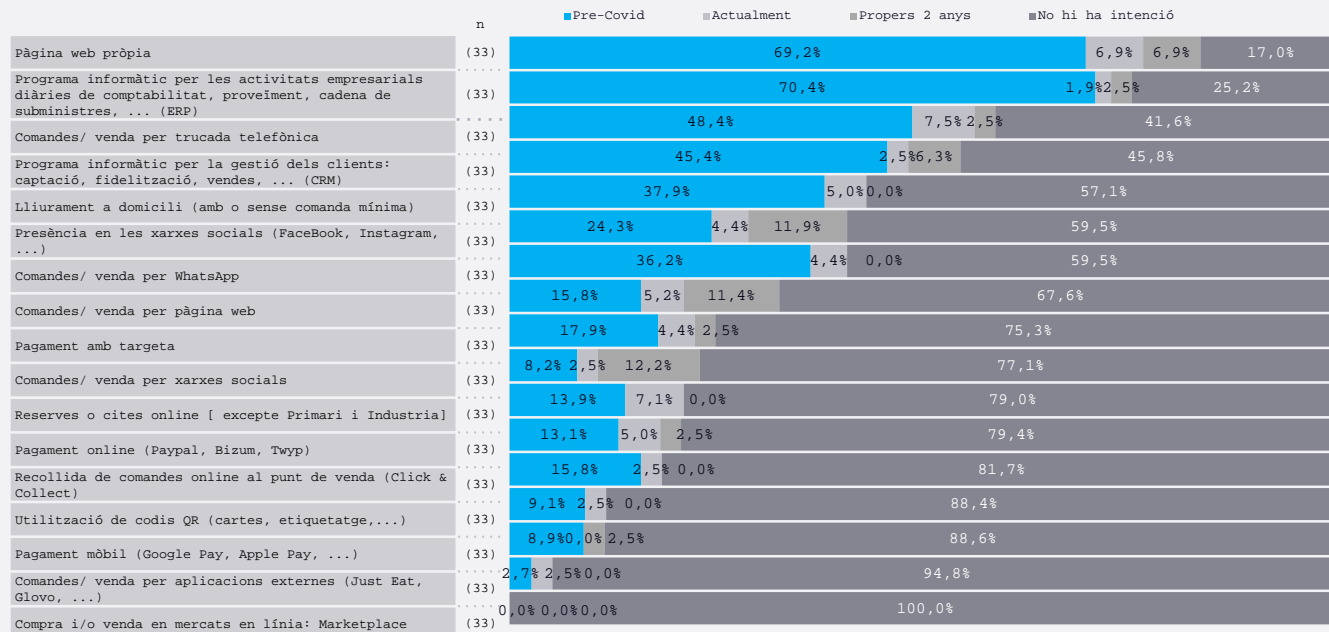
Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Estratègia digital a les empreses OE

Eines i tecnologies digitals: Indústria No tèxtil



El sector de la Indústria no tèxtil es caracteritza per tenir implementades des d'abans de la crisi sanitària tecnologies digitals com programes informàtics per les activitats empresarials diàries (ERP) i la pàgina web pròpia. L'ús de les xarxes socials per donar-se a conèixer i per fer comandes són les eines digitals que esperen implementar en els pròxims dos anys.



Pregunta 14: De les següents eines o tecnologies digitals que li mencionaré, digui si: disposava abans de la situació derivada de Covid-19 (pre-Covid), l'ha implementat posteriorment (té actualment), pensa implementar-la en els propers 2 anys o no hi ha intenció d'implementar en el seu negoci/ empresa? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

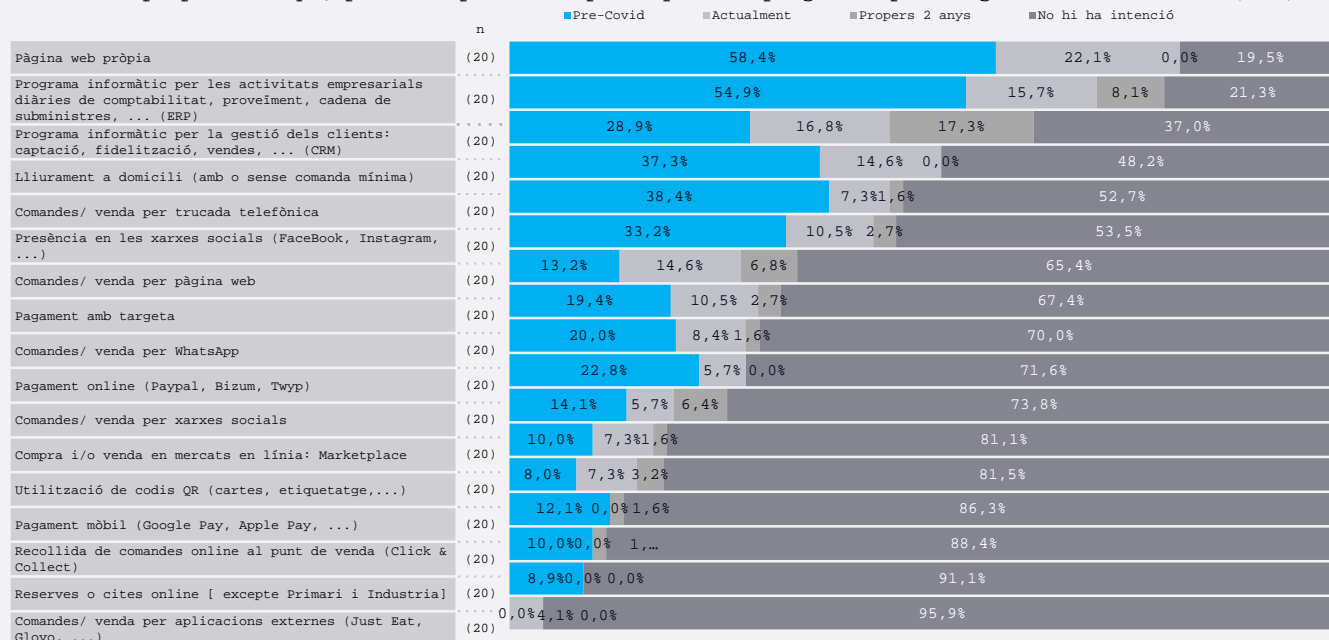
Estratègia digital a les empreses OE

Eines i tecnologies digitals: Indústria Tèxtil



Augment de la implantació d'eines digitals arrel de la crisi sanitària del Covid al sector de la Indústria tèxtil, especialment pàgina web pròpia, programes de CRM i ERP, i també les comandes/ venda a través de la pàgina web i el lliurament a domicili.

En els propers 2 anys, pensen implementar principalment programes per la gestió dels clients (CRM).



Pregunta 14: De les següents eines o tecnologies digitals que li mencionaré, digui si: disposava abans de la situació derivada de Covid-19 (pre-Covid), l'ha implementat posteriorment (té actualment), pensa implementar-la en els propers 2 anys o no hi ha intenció d'implementar en el seu negoci/ empresa? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

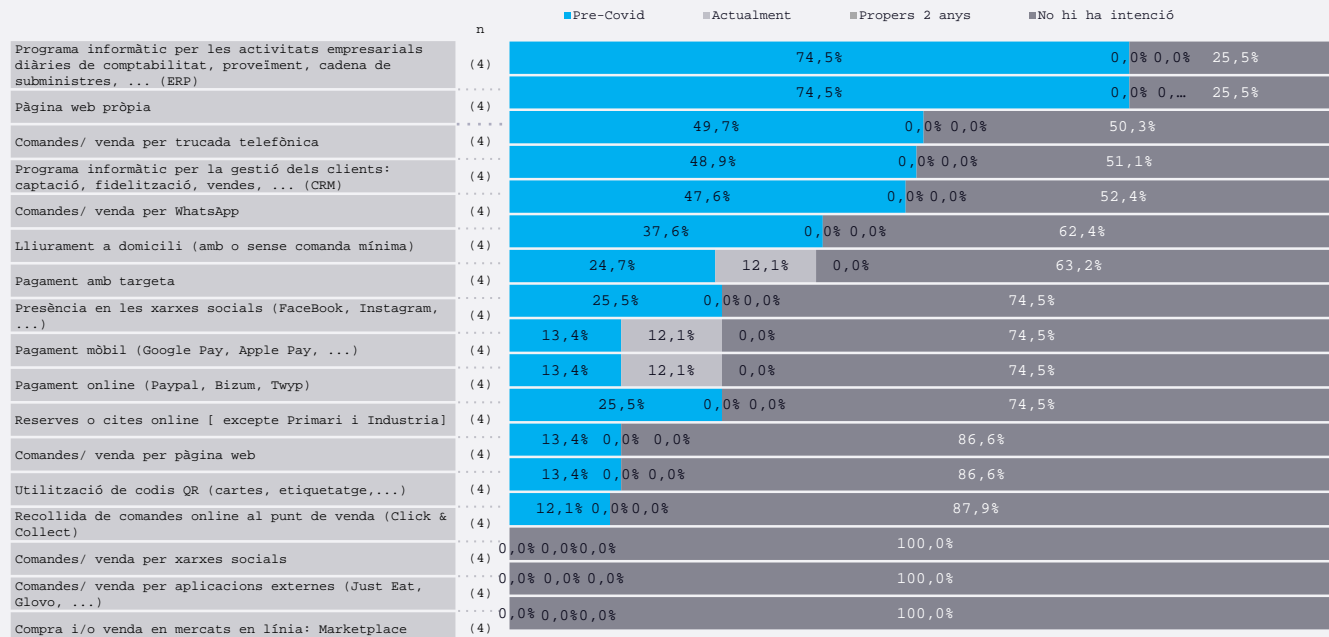
Estratègia digital a les empreses OE

Eines i tecnologies digitals: Primari



Al sector primari prima l'ús de programes informàtics per les activitats diàries (ERP) i la pàgina web pròpia abans de la situació del Covid, que no ha tingut rellevància en la implantació d'eines digitals.

Ampliar el tipus de pagaments (amb targeta, mòbils i online) són les eines digitals que es pretén incorporar en els pròxims dos anys.



Pregunta 14: De les següents eines o tecnologies digitals que li mencionaré, digui si: disposava abans de la situació derivada de Covid-19 (pre-Covid), l'ha implementat posteriorment (té actualment), pensa implementar-la en els propers 2 anys o no hi ha intenció d'implementar en el seu negoci/ empresa? (Resposta única)

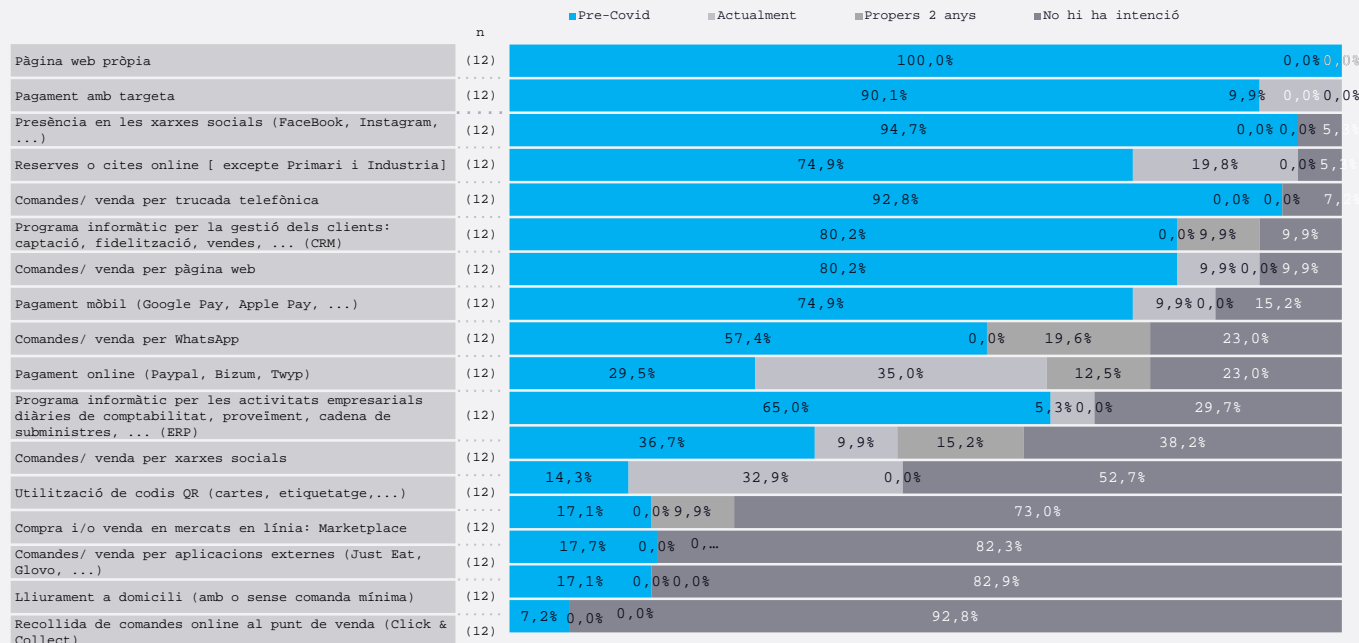
Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Estratègia digital a les empreses OE

Eines i tecnologies digitals: Turístic



El sector turístic és el que fa ús en major mesura de les eines digitals disponibles des d'abans de la crisi sanitària. El pagament online ha tingut una important implantació arrel de la situació del Covid, i s'espera en els propers 2 anys major implantació de les comandes/venda per WhatsApp i xarxes socials.



Pregunta 14: De les següents eines o tecnologies digitals que li mencionaré, digui si: disposava abans de la situació derivada de Covid-19 (pre-Covid), l'ha implementat posteriorment (té actualment), pensa implementar-la en els propers 2 anys o no hi ha intenció d'implementar en el seu negoci/ empresa? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

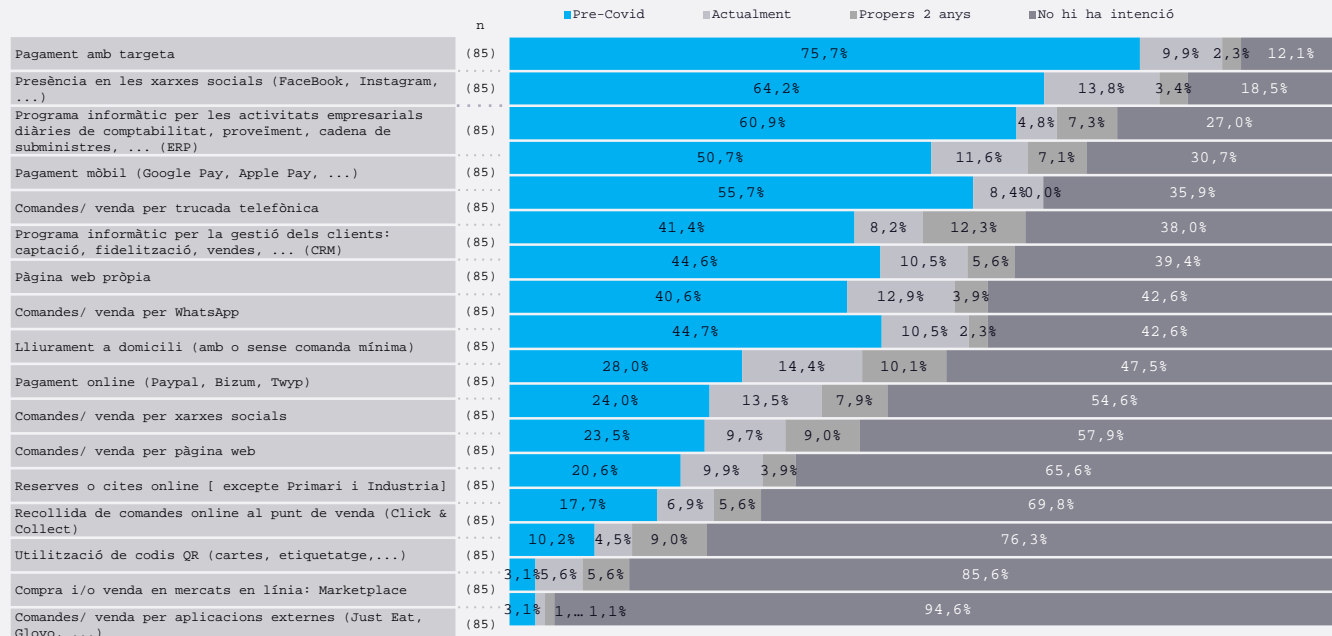
Estratègia digital a les empreses OE

Eines i tecnologies digitals: Comerç



Les eines digitals que més es fan servir al sector comerç són el pagament amb targeta i la presència a les xarxes socials. Augment de la implantació d'eines digitals arrel de la situació del Covid al sector, especialment pagament online i la presència a xarxes socials.

En els propers 2 anys, pensen implementar principalment programes per la gestió dels clients (CRM).



Pregunta 14: De les següents eines o tecnologies digitals que li mencionaré, digui si: disposava abans de la situació derivada de Covid-19 (pre-Covid), l'ha implementat posteriorment (té actualment), pensa implementar-la en els propers 2 anys o no hi ha intenció d'implementar en el seu negoci/ empresa? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

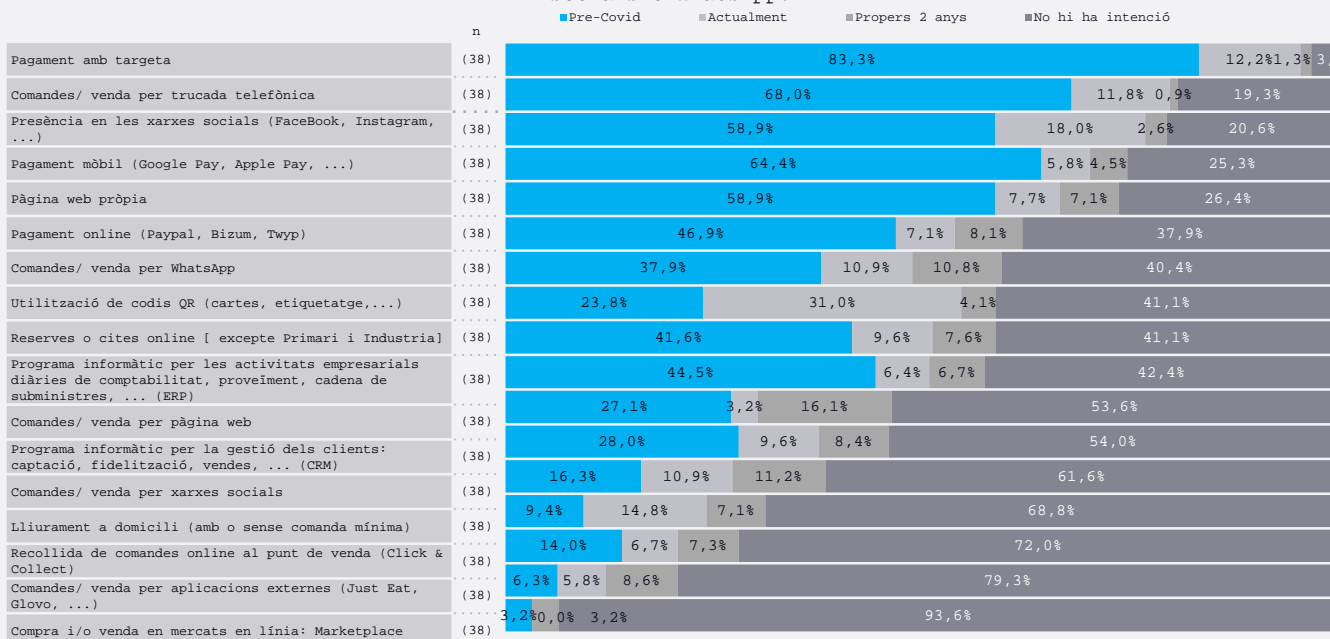
Estratègia digital a les empreses OE

Eines i tecnologies digitals: Restauració



Augment de la implantació d'eines digitals arrel de la crisi sanitària del Covid al sector, especialment utilització dels codis QR, presència a xarxes socials i el lliurament a domicili.

En els propers 2 anys, pensen implementar noves formes de fer comandes, com a través de la web, xarxes socials o WhatsApp.



Pregunta 14: De les següents eines o tecnologies digitals que li mencionaré, digui si: disposava abans de la situació derivada de Covid-19 (pre-Covid), l'ha implementat posteriorment (té actualment), pensa implementar-la en els propers 2 anys o no hi ha intenció d'implementar en el seu negoci/ empresa? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

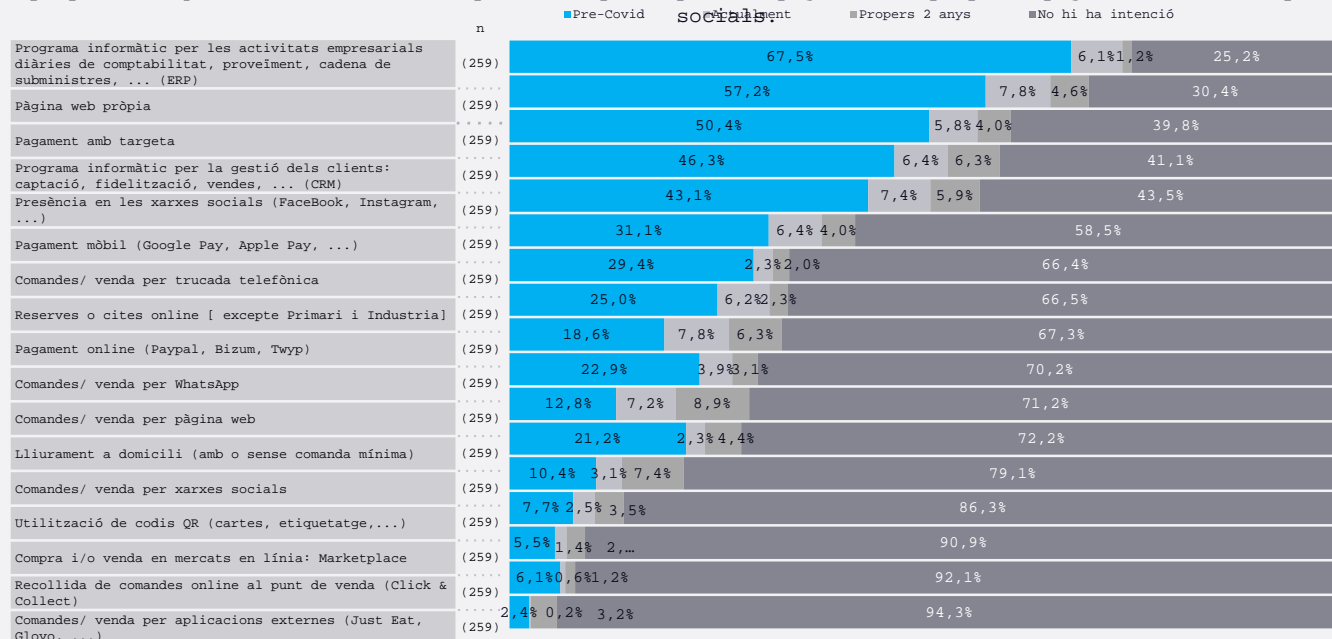
Estratègia digital a les empreses OE

Eines i tecnologies digitals: Serveis Professionals/ Personals



Les empreses del sector dels serveis professionals/ personals fan major ús dels programes informàtics per les activitats empresarials diàries (ERP), pàgina web pròpia i del pagament amb targeta. La situació del Covid no ha tingut tanta rellevància en la implantació digital com a altres sectors.

En els propers 2 anys, tenen intenció d'implementar principalment pàgines web pròpies, pagaments online i presència a xarxes



Pregunta 14: De les següents eines o tecnologies digitals que li mencionaré, digui si: disposava abans de la situació derivada de Covid-19 (pre-Covid), l'ha implementat posteriorment (té actualment), pensa implementar-la en els propers 2 anys o no hi ha intenció d'implementar en el seu negoci/ empresa? (Resposta única)

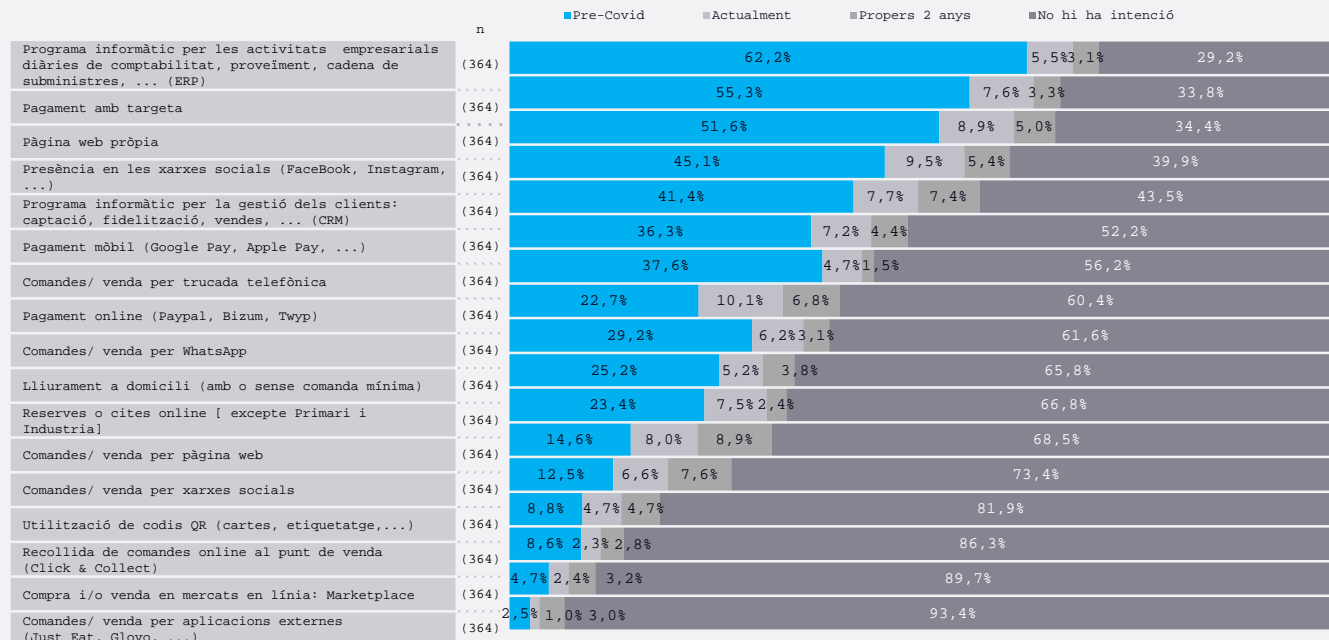
Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Estratègia digital a les empreses OE

Eines i tecnologies digitals: De 0 a 5 empleats



A les empreses d'entre 0 i 5 empleats tenen una menor implantació d'eines digitals que la resta. Principalment els programes informàtic per les activitats empresarials diàries (ERP), pagament amb targeta i pàgina web pròpia. La situació Covid augmentat la implantació del pagament online i la presència a xarxes, i en els propers 2 anys es vol noves formes de fer comandes.



Pregunta 14: De les següents eines o tecnologies digitals que li mencionaré, digui si: disposava abans de la situació derivada de Covid-19 (pre-Covid), l'ha implementat posteriorment (té actualment), pensa implementar-la en els propers 2 anys o no hi ha intenció d'implementar en el seu negoci/ empresa? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

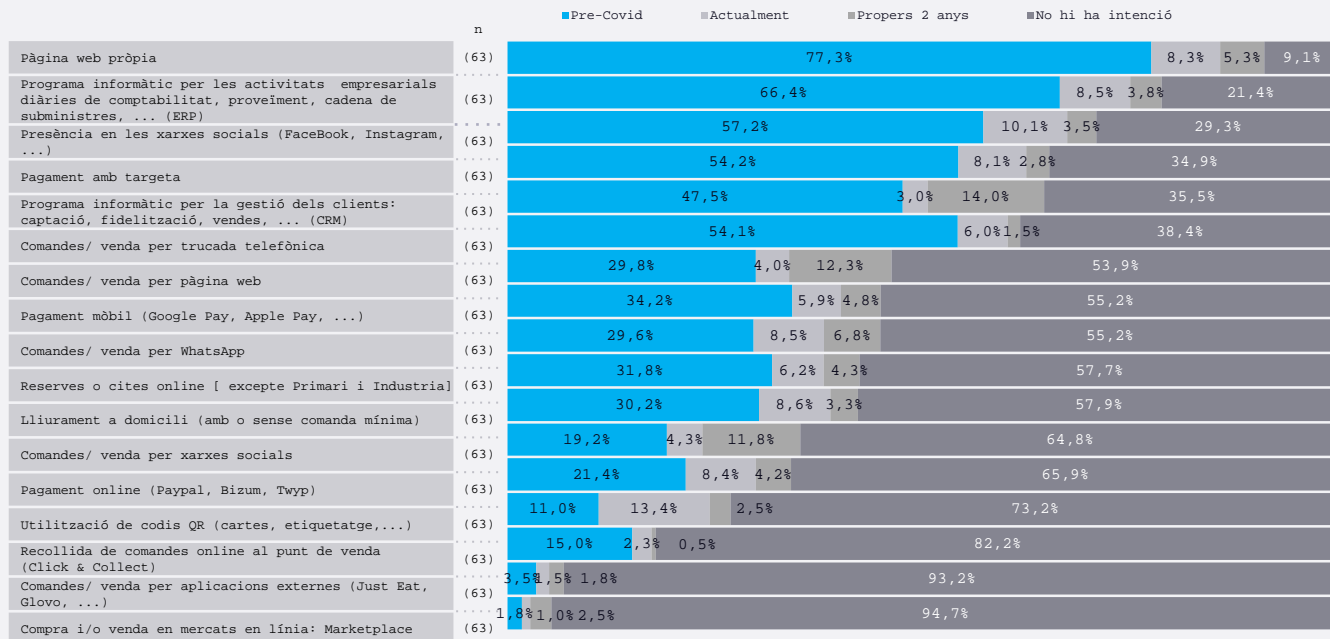
Estratègia digital a les empreses OE

Eines i tecnologies digitals: De 6 a 19 empleats



A les empreses d'entre 6 i 19 empleats tenen una implantació d'eines digitals moderada.

Principalment pàgina web pròpia, programes informàtics per les activitats empresarials diàries (ERP) i presència a xarxes socials. La situació Covid augmentat la implantació del codis QR i la presència a xarxes, i en els propers 2 anys es vol incorporar CRM i noves formes de comandes.



Pregunta 14: De les següents eines o tecnologies digitals que li mencionaré, digui si: disposava abans de la situació derivada de Covid-19 (pre-Covid), l'ha implementat posteriorment (té actualment), pensa implementar-la en els propers 2 anys o no hi ha intenció d'implementar en el seu negoci/ empresa? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

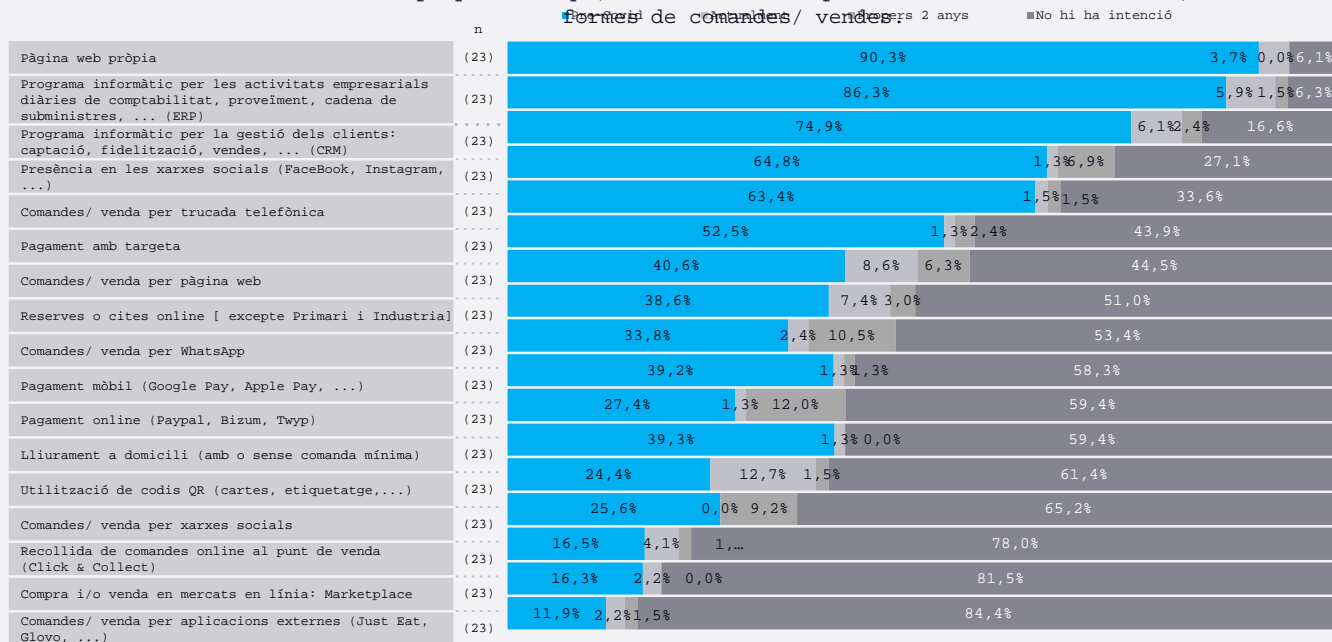
Estratègia digital a les empreses OE

Eines i tecnologies digitals: De 20 o més empleats



Les empreses de 20 o més empleats ja tenien una rellevant implantació d'eines digitals, principalment pàgina web pròpia, programes ERP i CRM.

La situació Covid no ha augmentat considerablement aquesta implantació digital, sinó concretament en codis QR, comandes per pàgina web i les reserves o cites online. Pels propers 2 anys, la intenció d'implantar noves eines es menor, bàsicament pagament online i



Pregunta 14: De les següents eines o tecnologies digitals que li mencionaré, digui si: disposava abans de la situació derivada de Covid-19 (pre-Covid), l'ha implementat posteriorment (té actualment), pensa implementar-la en els propers 2 anys o no hi ha intenció d'implementar en el seu negoci/ empresa? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Bloc 2

Ús de tecnologies digitals en sectors OE
i properes àrees TD

Ús de tecnologies digitals en sectors OE i properes àrees TD

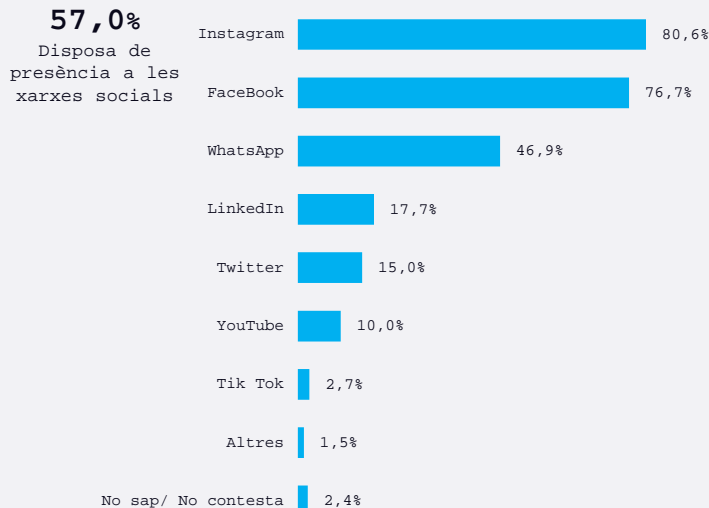
Xarxes socials utilitzades



El 57,0% de les empreses afirmen que disposen de presència a les xarxes socials, major presència al sector turístic (94,7%). Les xarxes socials més utilitzades entre les empreses són Instagram (80,6%) i FaceBook (76,7%), pel contrari que TikTok (2,7%) i Youtube (10,0%).

Xarxes socials utilitzades

(r: 270, p: 256)



	Sector					
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
	(r: 32, p: 18)	(r: 2, p: 1)	(r: 13, p: 11)	(r: 80, p: 66)	(r: 34, p: 29)	(r: 109, p: 131)
% disposa	34,4%	28,7%	94,7% ADEF	78,0% F	76,9% F	50,5%
Instagram	81,6%	47,4%	100,0% ADEF	87,8% F	88,3% F	73,8%
FaceBook	56,8%	47,4%	92,4% AF	81,3%	81,6%	74,9%
WhatsApp	39,5% B	0,0%	57,7% B	53,8% B	55,5% B	41,9% B
LinkedIn	24,0% B	0,0%	34,8% BE	6,6% B	5,4%	23,8% BDE
Twitter	27,1% B	0,0%	26,5% B	13,1% B	15,4% B	13,3% B
YouTube	9,8%	0,0%	32,1% B	10,2% B	7,0%	8,8% B
Tik Tok	1,8%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%	3,3% BCE
Altres	1,8%	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%	3,3% BCE
Ns/Nc						
	Tipus d'Indústria			Nombre de treballadors		
	(A) No tèxtil	(B) Tèxtil	(A) De 0 a 5	(B) De 6 a 19	(C) 20 o més	
	(r: 13, p: 9)	(r: 19, p: 9)	(r: 162, p: 199)	(r: 80, p: 42)	(r: 28, p: 15)	
% disposa	43,7%	25,5%	54,6%	67,3%	66,1%	
Instagram	86,9%	76,0%	79,7%	80,3%	93,3%	
FaceBook	68,9%	43,8%	77,7%	72,9%	74,8%	
WhatsApp	48,1%	30,2%	46,0%	55,5%	33,1%	
LinkedIn	15,9%	32,8%	13,7%	31,1% A	31,6%	
Twitter	21,8%	32,8%	13,8%	16,3%	26,9%	
YouTube	13,1%	6,3%	6,8%	22,9% A	16,5%	
Tik Tok	0,0%	3,7%	2,5% C	4,8%	0,0%	
Altres	0,0%	3,7%	1,2%	2,2%	1,9%	
Ns/Nc	0,0%	9,3%	2,7% C	1,5%	0,0%	

Pregunta 15: [Si P.14 Disposa de Xarxes socials]: De les següents xarxes socials, quines utilitzen al seu negoci/ empresa actualment? (Resposta múltiple)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Ús de tecnologies digitals en sectors OE i properes àrees TD

Increment rellevància de les xarxes socials arrel de la crisi sanitària

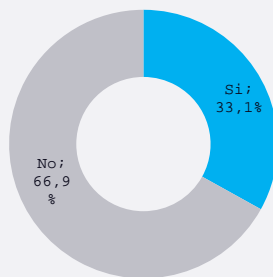


Més de 3 de cada 10 empreses (33,1%) opinen que ha guanyat rellevància les xarxes socials arrel de la crisi sanitària pel seu negoci/ empresa.

Les empreses del sector turístic (67,1%) i del comerç (53,1%) opinen que les xarxes socials han guanyat més rellevància al seu negoci, pel contrari del sector primari (0,0%) i a la indústria (22,5%).

Increment rellevància xarxes socials arrel de la crisi sanitària

(r: 450, p: 450)



Pregunta 16: Arrel de la crisi sanitària Covid, han guanyat rellevància les xarxes socials pel seu negoci/única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

	Sector					
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis professionals
	(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)
Si	22,5% B	0,0%	67,1% ABF	53,1% ABF	39,3% B	26,8% B
No	77,5%	100,0%	32,9%	46,9%	60,7%	73,2%
	Tipus d'Indústria			Nombre de treballadors		
	(A) Indústria No tèxtil	(B) Indústria tèxtil	(A) De 0 a 5 empleats	(B) De 6 a 19 empleats	(C) 20 o més empleats	
	(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)	
Si	20,2%	26,2%	32,4%	35,9%	35,9%	
No	79,8%	73,8%	67,6%	64,1%	64,1%	
	Orientació de les empreses cap a la TD					
	(A) Compta amb una estratègia de TD	(B) No compta amb una estratègia de TD però comptarà en un futur	(C) No compta ni comptarà amb una estratègia de TD però creu que la necessita	(D) No compta ni comptarà amb una estratègia de TD i no creu que la necessita	(E) No compta ni comptarà amb una estratègia de TD i no té clar si la necessita	
	(r: 165, p: 157)	(r: 61, p: 59)	(r: 33, p: 35)	(r: 161, p: 169)	(r: 30, p: 30)	
Si	43,6% DE	36,5% D	43,6% DE	22,0%	20,9%	
No	56,4%	63,5%	56,4%	78,0% ABC	79,1% AC	

Ús de tecnologies digitals en sectors OE i properes àrees TD

Personal amb coneixement per gestionar la presència online

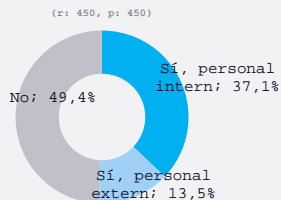


La meitat de les empreses enquestades disposen de personal amb coneixement per gestionar la presència online, principalment intern.

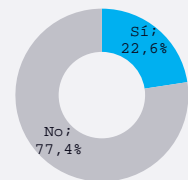
El sector turístic és el que més personal intern té (67,7%), mentre que el sector comerç és el que més compta amb personal extern (23,2%).

El 22,6% de les empreses creu que necessitarà personal amb coneixements per gestionar la presència online en els propers dos anys.

Personal amb coneixement per gestionar la presència online ara



Necessitat futura de personal amb coneixement per gestionar la presència online



	Personal amb coneixement per gestionar presència online		
	(A) Personal intern	(B) Personal extern	(C) No
	(r: 178, p: 167)	(r: 64, p: 61)	(r: 208, p: 222)
Sí	18,4%	25,0%	25,1%
No	81,6%	75,1%	74,9%

	Sector					
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
	(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 201, p: 38)	(r: 201, p: 259)
Sí, personal intern	30,0%	24,2%	67,7% AF	39,9%	38,8%	36,2%
Sí, personal extern			23,2%			
No						
	Tipus Indústria		Nombre de treballadors			
	(A) No tèxtil	(B) Tèxtil	(A) De 0 a 5	(B) De 6 a 19	(C) 20 o més	
	(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)	
Sí, personal intern	24,9%	38,4%	33,4%	53,8% A	49,8%	
Sí, personal extern	10,3%	15,7%	13,8%	8,8%	21,6%	
Preguntat No	64,7%	45,9%	52,8% BC	37,4%	28,6%	

	Sector					
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
	(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 201, p: 38)	(r: 201, p: 259)
Sí	29,5% B	0,0%	40,1% B	29,1% B	17,2% B	19,5% B
No	70,5%	100,0% ACDEF	59,9%	70,9%	82,8%	80,5%
	Tipus Indústria		Nombre de treballadors			
	(A) No tèxtil	(B) Tèxtil	(A) De 0 a 5	(B) De 6 a 19	(C) 20 o més	
	(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)	
Sí	30,3% C	28,1% C	19,5%	33,7% A	42,4% A	
No	69,7%	72,0%	80,6% BC	66,3%	57,6%	

online en xarxes socials del seu negoci/ empresa? (Resposta única)
 ncia online en xarxes socials del seu negoci/ empresa en els propers dos anys? (Resposta única)

Nota (*): hi ha diferències significatives al 5%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Ús de tecnologies digitals en sectors OE i properes àrees TD

Informàtic o responsable de Tecnologia de la Informació



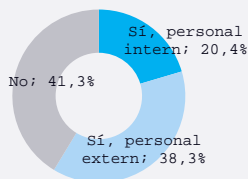
Gairebé 6 de cada 10 empreses tenen un informàtic o responsable de TI a les seves empreses (20,4% personal intern + 38,3% personal extern).

Les empreses del sector primari (63,2%) i les de Restauració (56,2%) són les que afirmen en major mesura no tenir personal informàtic o responsable TI.

El 13,6% de les empreses creu que necessitarà personal informàtic o un responsable TI en els propers dos anys.

Informàtic o responsable de TI

(r: 450, p: 450)



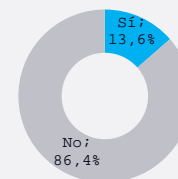
	Sector					
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
Sí, personal intern	19,9%	13,4%	19,6%	16,7%	12,2%	23,1%
Sí, personal extern	45,5%	22,4%	42,5%	26,9%	21,6%	28,2%
No	Tipus Indústria					
	(A) No tèxtil	(B) Tèxtil	(A) De 0 a 5	(B) De 6 a 19	(C) 20 o més	
Sí, personal intern	20,6%	18,9%	18,7%	25,4%	34,1%	
Sí, personal extern	49,4%	39,2%	35,4%	50,6% A	50,1%	
No	30,0%	41,9%	45,9% BC	24,0%	15,8%	

Pregunt
Pregunt
Nota (No

Informació (TI)? (Resposta única)
i coneixements en eines digitals en els propers dos anys? (Resposta única)
gnada

Necessitat futura d'un informàtic o responsable de TI

(r: 450, p: 450)



	Informàtic o responsable de TI		
	(A) Personal intern	(B) Personal extern	(C) No
Sí	17,7% B	8,6%	16,1% B
No	82,3%	91,4% AC	83,9%

	Sector					
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
Sí	15,6% B	0,0%	14,3%	20,1% B	11,4% B	11,6% B
No	84,4%	100,0% ADEF	85,7%	79,9%	88,6%	88,5%
	Tipus Indústria		Nombre de treballadors			
	(A) No tèxtil	(B) Tèxtil	(A) De 0 a 5	(B) De 6 a 19	(C) 20 o més	
Sí	14,1% C	18,0% C	12,3%	14,8%	31,1%	
No	85,9%	82,0%	87,7%	85,2%	68,9%	

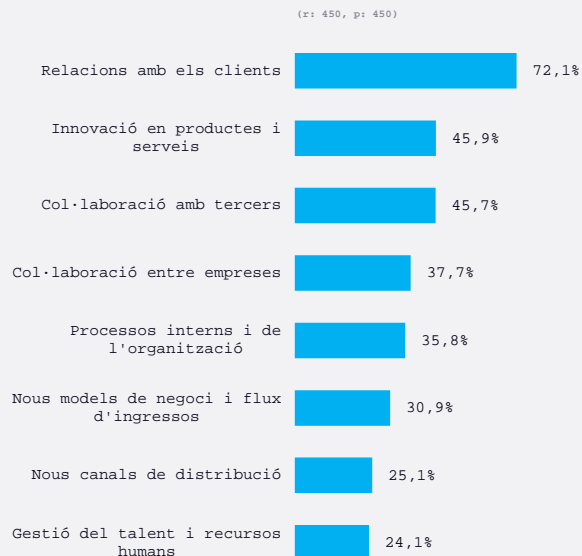
Ús de tecnologies digitals en sectors OE i properes àrees TD

Àrees en que preveu un major impacte de la Transformació Digital



Les relacions amb el clients (72,1%), la innovació en productes i serveis (45,9%) i la col·laboració amb tercers (45,7%) són les àrees en què es preveu que la transformació digital tindrà major impacte en el negoci/ empresa en els propers dos anys.

Àrees amb major impacte de la TD



	Sector					
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
	(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)
Relacions amb els clients	60,4%	62,4%	82,3%	75,7%	84,6% AF	71,1%
Innovació en productes i serveis	37,5%	37,6%	65,2%	47,2%	34,2%	48,1%
Col·laboració amb tercers	43,2%	37,6%	65,2%	46,7%	42,3%	45,6%
Col·laboració entre empreses	30,0%	39,0%	65,2% AE	46,5% AE	17,9%	37,9% E
Processos interns i de l'organització	34,7%	51,1%	69,6% ADEF	39,4%	31,4%	33,8%
Nous models de negoci i flux d'ingressos	22,3%	39,0%	70,5% ADEF	38,9% AF	38,7%	27,0%
Nous canals de distribució	21,6%	25,5%	45,4%	38,1% AF	32,0%	19,7%
Gestió del talent i recursos humans						
	Tipus d'Indústria		Nombre de treballadors			
	(A) No tèxtil	(B) Tèxtil	(A) De 0 a 5	(B) De 6 a 19	(C) 20 o més	
	(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)	
Relacions amb els clients	52,2%	73,8%	70,9%	76,0%	79,2%	
Innovació en productes i serveis	39,8%	33,9%	43,6%	62,4% AC	35,6%	
Col·laboració amb tercers	43,8%	42,1%	43,9%	53,8%	51,2%	
Col·laboració entre empreses	32,4%	26,2%	36,7%	42,7%	39,4%	
Processos interns i de l'organització	33,9%	36,1%	31,1%	55,8% A	56,3% A	
Nous models de negoci i flux d'ingressos	23,5%	20,5%	29,2%	39,8%	33,5%	
Nous canals de distribució	17,7%	28,1%	23,1%	36,3% A	27,4%	
Gestió del talent i recursos humans	16,2%	13,2%	21,4%	35,8% A	35,3%	

Pregunta 21: Respecte la Transformació Digital, en quines àrees preveu que tindrà major impacte en el seu negoci/ empresa en els propers dos anys? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Bloc 3

Inversió en tecnologia i / o TD i
motivacions

Inversió en tecnologia i / o TD i motivacions

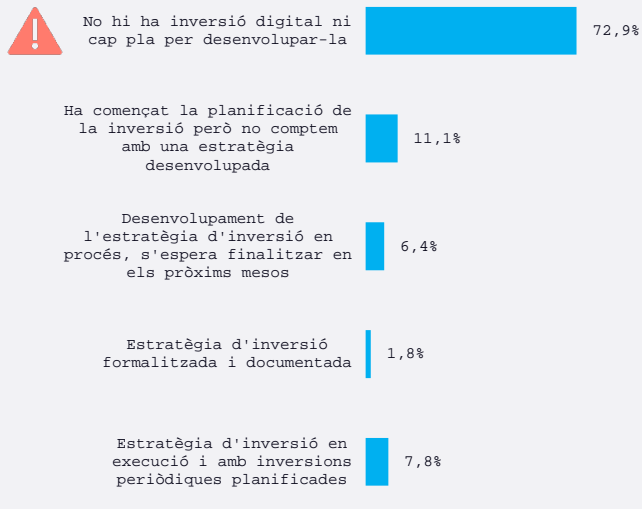
Inversió en transformació digital a l'empresa



El 72,9% de les empreses no té inversió en transformació digital ni cap estratègia per desenvolupar-la. Els sectors primari (86,6%) i de restauració (82,5%) són els que menys inversió i estratègia de TD tenen. En general, les empreses amb menys treballadors tendeixen a tenir una estratègia menys desenvolupada.

Estratègia i planificació de la inversió en TD

(r: 450, p: 450)



No hi ha inversió digital
 Tenim planificació però no estratègia
 Estratègia en procés
 Estratègia formalitzada i documentada
 Estratègia en execució

Sector					
(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)
70,7%	86,6%	47,5%	62,7%	82,5% CD	76,2% D
9,4%	13,4%	7,2%	17,2%	7,6%	10,1%
13,8% BE	0,0%	27,6% B	7,6% B	2,2%	4,2% B
1,5%	0,0%	7,2%	1,7%	0,0%	2,0% BE
4,5%	0,0%	10,6%	10,8% B	7,7%	7,5% B
Tipus d'Indústria		Nombre de treballadors			
(A) No tèxtil	(B) Tèxtil	(A) De 0 a 5	(B) De 6 a 19	(C) 20 o més	
(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)	
74,1%	65,2%	75,9% C	68,6% C	37,2%	
4,6%	17,3%	9,9%	15,0%	18,7%	
18,7%	6,0%	4,8%	9,4%	22,7% A	
0,0%	4,1%	1,7%	0,7%	6,0%	
2,7%	7,6%	7,6%	6,3%	15,5%	

Pregunta 22: Respecte a la inversió en transformació digital al seu negoci/ empresa...? (Resposta única)
 Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Inversió en tecnologia i / o TD i motivacions

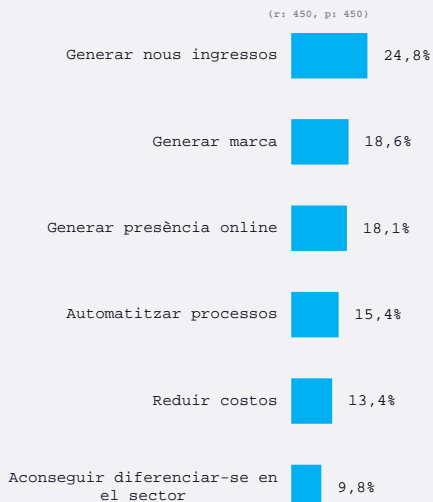
Objectius prioritaris a l'hora d'invertir en eines o tecnologies per la TD



Generar ingressos (24,8%), marca (18,6%) i presència online (18,1%) són els principals objectius a l'hora d'invertir en eines de transformació digital.

El sector indústria es centra més en automatitzar processos (24,0%), mentre que el sector primari està més interessat en reduir costos (37,6%).

Objectius prioritaris a l'hora d'invertir en eines o tecnologies per la TD



Generar nous ingressos
 Generar marca
 Generar presència online
 Automatitzar processos
 Reduir costos
 Aconseguir diferenciar-se en el sector

	Sector					
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
	(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)
Generar nous ingressos	22,3%	12,1%	12,5%	31,8%	33,0%	22,5%
Generar marca	12,9%	24,7%	42,2%	15,6%	19,5%	19,4%
Generar presència online	16,5%	13,4%	12,5%	19,7%	11,6%	19,1%
Automatitzar processos	24,0% CDE	12,1%	5,3%	10,1%	7,1%	17,1% E
Reduir costos	19,1% D	37,6%	17,1%	6,8%	21,5% D	12,6%
Aconseguir diferenciar-se en el sector	5,2%	0,0%	10,6%	16,1% AB	7,3%	9,2% B

Generar nous ingressos
 Generar marca
 Generar presència online
 Automatitzar processos
 Reduir costos
 Aconseguir diferenciar-se en el sector

	Tipus d'Indústria		Nombre de treballadors		
	(A) No tèxtil	(B) Tèxtil	(A) De 0 a 5	(B) De 6 a 19	(C) 20 o més
		(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)
Generar nous ingressos	25,5%	17,0%	25,1%	25,0%	18,1%
Generar marca	13,9%	11,3%	19,3%	13,4%	21,8%
Generar presència online	13,1%	22,1%	18,5%	18,3%	10,6%
Automatitzar processos	27,8% DEF	17,6%	14,7%	16,6%	23,6%
Reduir costos	17,1%	22,5%	13,1%	13,8%	16,1%
Aconseguir diferenciar-se en el sector	2,5%	9,5%	9,3%	12,9%	9,8%

Pregunta 23: Dels següents objectius a l'hora d'invertir en eines o tecnologies per la transformació digital, quin es / serà el prioritari pel seu negoci/ empresa? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Inversió en tecnologia i / o TD i motivacions

Assessorament en la captació de recursos per fer front a la inversió en TD

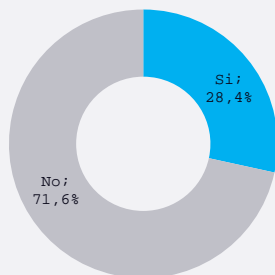


En general, les empreses no creuen (71,6%) que necessiten assessorament per la captació de recursos per fer front a la TD de l'empresa.

Aquelles empreses que disposen d'una estratègia de transformació digital, que comptaran en un futur o que creuen que la necessiten consideren en major mesura que necessitaran assessorament per la captació de recursos per fer-hi front a la digitalització.

Necessita assessorament per la captació de recursos per fer front a la TD de l'empresa

(r: 450, p: 450)



		Sector						
		(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis professionals	
		(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)	
Si		31,5%	12,1%	32,3%	36,7%	26,6%	25,5%	
No								
		Tipus d'Indústria			Nombre de treballadors			
		(A) Indústria No tèxtil	(B) Indústria tèxtil	(A) De 0 a 5 empleats	(B) De 6 a 19 empleats	(C) 20 o més empleats		
		(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)		
Si		34,3%	26,9%	27,3%	32,5%	35,1%		
No		65,7%	73,1%	72,7%	67,5%	64,9%		
		Orientació de les empreses cap a la TD						
		(A) Compta amb una estratègia de TD	(B) No compta amb una estratègia de TD però comptarà en un futur	(C) No compta ni comptarà amb una estratègia de TD però creu que la necessita	(D) No compta ni comptarà amb una estratègia de TD i no creu que la necessita	(E) No compta ni comptarà amb una estratègia de TD i no té clar si la necessita		
		(r: 165, p: 157)	(r: 61, p: 59)	(r: 33, p: 35)	(r: 161, p: 169)	(r: 30, p: 30)		
Si		31,0% D	40,4% D	48,5% D	17,3%	30,8%		
No		69,0%	59,6%	51,5%	82,8% ABC	69,2%		

Pregunta 24: Creu que necessita o necessitarà assessorament i acompanyament en la captació de recursos financers, ajust o subvencions per fer front a la inversió en personal o eines per la transformació digital del seu negoci/ empresa? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Bloc 4

Frens i preocupacions de la Transformació Digital

Frens i preocupacions de la Transformació Digital

Barreres i / o desafiaments per la TD

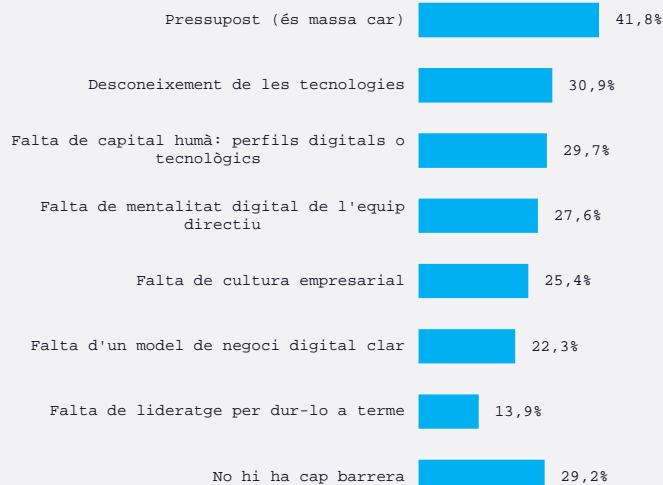


La principal barrera per la transformació digital al negoci és el pressupost (41,8%), seguit del desconeixement de les tecnologies (30,9%) i la falta de capital humà amb perfils digitals o tecnològics (29,7%).

En el sector de restauració, la falta de mentalitat digital de l'equip directiu és una barrera important (50,6%).

Barreres i / o desafiaments per la TD

(r: 450, p: 450)



Pressupost (és massa car)
Desconeixement de les tecnologies
Falta de capital humà
Falta de mentalitat digital
Falta de cultura empresarial
Falta d'un model de negoci digital clar
Falta de lideratge per dur-lo a terme
No hi ha cap barrera

	Sector					
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
	(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)
	41,3%	37,6%	64,5%	41,1%	49,6%	40,0%
	30,3%	26,9%	32,3%	33,8%	43,8%	28,2%
	26,3%	40,3%	35,7%	31,4%	40,4%	27,8%
	26,1% C	39,0%	5,3%	29,1% C	50,6% ACDF	24,9% C
	30,1% B	0,0%	20,5%	25,8% B	39,1% B	22,9% B
	22,3% B	0,0%	9,9%	22,3% B	37,8% BCF	21,1% B
	14,4% B	0,0%	9,9%	11,6% B	21,9% B	13,9% B
	Tipus d'Indústria		Nombre de treballadors			
	(A) No tèxtil	(B) Tèxtil	(A) De 0 a 5	(B) De 6 a 19	(C) 20 o més	
	(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)	
	41,6%	40,8%	41,7%	41,0%	45,2%	
	28,0%	34,0%	30,5%	32,5%	34,0%	
	29,1%	21,7%	29,3%	30,1%	35,4%	
	34,0%	13,0%	27,6%	27,4%	28,4%	
	32,2%	26,7%	24,7%	27,9%	28,4%	
	23,5%	20,4%	22,9%	19,0%	23,3%	
	14,4%	14,4%	13,7%	16,4%	10,5%	
	30,4%	31,9%	29,8%	28,3%	22,0%	

Pregunta 25: Quines són les principals barreres i/o desafiaments per la Transformació Digital en el seu negoci/ empresa? (Resposta múltiple)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Frens i preocupacions de la Transformació Digital

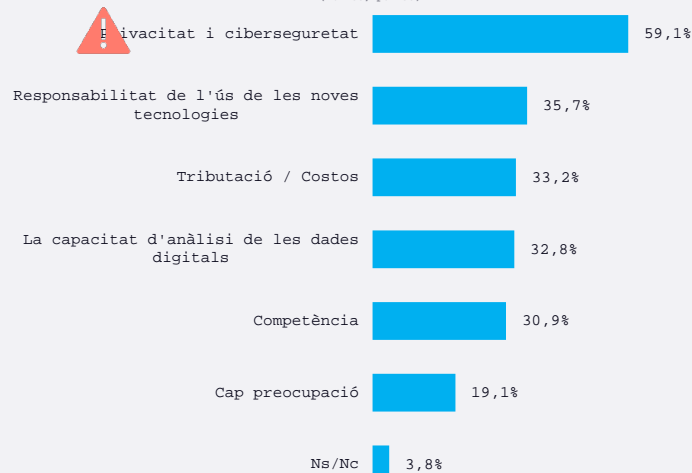
Principals preocupacions respecte a les noves tecnologies



La privacitat i la ciberseguretat (59,1%) és la principal preocupació que tenen les empreses respecte a les noves tecnologies. Aquesta preocupació no és compartida per les empreses del sector primari, al qual prima més el no tenir cap preocupació (48,9%).

Preocupacions respecte a les noves tecnologies

(r: 450, p: 450)



	Sector					
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
	(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)
Privacitat i ciberseguretat	46,3% B	12,1%	55,3% B	56,2% B	58,6% B	63,7% AB
Responsabilitat de l'ús	27,8%	25,5%	27,6%	37,0%	41,0%	36,7%
Capacitat d'anàlisi de les dades digitals	26,2%	37,6%	34,8%	37,0%	35,5%	32,9%
Tributació / Costos	28,4%	13,4%	59,9% AB	33,5%	41,0%	31,3%
Competència	35,1%	12,1%	50,0%	33,0%	32,7%	28,5%
Cap preocupació	22,4%	48,9%	7,2%	18,0%	22,5%	18,4%
Ns/Nc	4,4%	0,0%	0,0%	6,8% BCE	0,0%	3,5% BCE

	Tipus d'Indústria		Nombre de treballadors		
	(A) No tèxtil	(B) Tèxtil	(A) De 0 a 5	(B) De 6 a 19	(C) 20 o més
	(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)
Privacitat i ciberseguretat	48,9%	41,9%	59,5%	62,2%	45,3%
Responsabilitat de l'ús	30,4%	23,5%	35,6%	38,7%	29,9%
Capacitat d'anàlisi de les dades digitals	31,4%	17,6%	33,7%	30,8%	31,1%
Tributació / Costos	25,8%	32,7%	31,0%	44,1%	29,7%
Competència	35,4%	34,6%	29,4%	40,3%	29,0%
Cap preocupació	21,8%	23,5%	19,7%	13,1%	26,4%
Ns/Nc	4,6%	4,1%	4,3% B	1,0%	3,9%

Pregunta 26: Respecte a les noves tecnologies, quines són les principals preocupacions pel seu negoci/ la seva empresa? (Resposta múltiple)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Bloc 5

Nous perfils professionals i necessitats
formatives

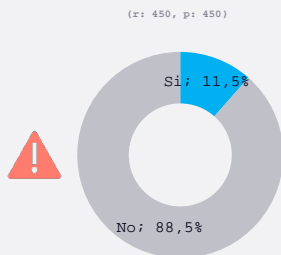
Nous perfils professionals i necessitats formatives

Necessitat d'incorporar nous perfils professionals



El 11,5% de les empreses tenen la necessitat d'incorporar nous perfils professionals relacionats amb la transformació digital. Aquest percentatge és major entre les empreses del sector turístic (20,5%) i entre les empreses d'Indústria (17,8%). Els perfils professionals més necessitats actualment són perfils comercials (5,2%), operaris d'ofici (4,4%), màrqueting digital (3,9%) e informàtics (3,8%).

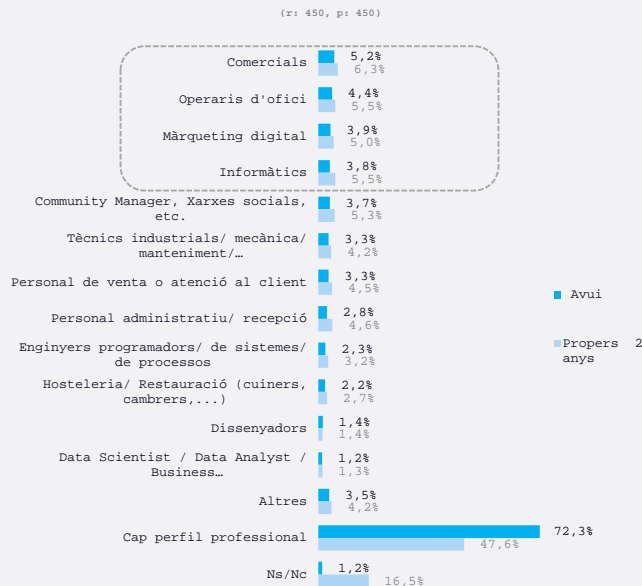
Necessitat d'incorporar nous perfils professionals en relació a la TD



	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
	(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)
Sí	17,8%	13,4%	20,5%	7,5%	11,4%	11,1%
No	82,2%	86,6%	79,5%	92,5%	88,6%	88,9%

	(A) Indústria no tèxtil	(B) Indústria Tèxtil	(A) De 0 a 5 empleats	(B) De 6 a 19 empleats	(C) 20 o més empleats
	(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)
Sí	15,2%	22,1%	9,0%	22,5% A	21,0%
No	84,8%	77,9%	91,0% B	77,6%	79,0%

Perfils professionals requerits



Pregunta 27: En relació a la Transformació Digital, té el seu negoci/ empresa necessitat d'incorporar nous perfils professionals? (Resposta única)

Pregunta 28: Quins perfils professionals necessita actualment? (Resposta múltiple)

Pregunta 29: I quins perfils professionals creu que necessitarà els propers dos anys? (Resposta múltiple)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Nous perfils professionals i necessitats formatives

Necessitat d'incorporar nous perfils professionals: Actualment



Perfils professionals requerits (actualment)

(r: 450, p: 450)



	Sector						Tipus d'Indústria	
	(A) Indústria (r: 83, p: 52)	(B) Primari (r: 8, p: 4)	(C) Turístic (r: 14, p: 12)	(D) Comerç (r: 101, p: 85)	(E) Restauració (r: 43, p: 38)	(F) Serveis prof. (r: 201, p: 259)	(A) No tèxtil (r: 44, p: 33)	(B) Tèxtil (r: 39, p: 20)
Comercials	3,2%	13,4%	7,2%	12,9% AEF	0,9%	3,4%	2,5%	4,3%
Operaris d'ofici	16,6% BDEF	0,0%	7,2%	3,9%	0,0%	2,7% BE	19,6%	11,6%
Màrqueting digital	1,2%	13,4%	22,4%	3,1%	3,2%	3,8%	0,0%	3,2%
Informàtics	2,2%	13,4%	7,2%	2,2%	1,3%	4,7%	0,0%	5,7%
Personal de venda o atenció al client	4,0%	13,4%	17,7%	4,3%	0,0%	3,2% E	0,0%	10,5%
Community Manager, Xarxes socials, etc.	3,4%	12,1%	7,2%	0,6%	0,0%	4,4% DE	4,6%	1,6%
Tècnics industrials/ mecànica /manteniment/ qualitat	1,8%	0,0%	7,2%	9,0% ABEF	1,3%	1,9% B	1,9%	1,6%
Enginyers programadors/ de sistemes/ de processos	4,9%	0,0%	7,2%	2,8%	1,3%	2,5% B	6,3%	2,7%
Personal administratiu/ recepció	1,8%	0,0%	5,3%	3,1%	0,0%	2,4% BE	1,9%	1,6%
Hosteleria/ Restauració (cuiners, cambrers,...)	0,0%	0,0%	14,3%	0,6%	16,8% ABDF	0,5%	0,0%	0,0%
Data Scientist / Data Analyst / Business Intelligence/ CRM	0,0%	0,0%	7,2%	1,7%	0,0%	1,6% ABE	0,0%	0,0%
Dissenyadors	0,0%	0,0%	14,3%	1,7%	2,6%	0,6%	0,0%	0,0%
Altres	5,8%	0,0%	0,0%	0,6%	2,2%	4,5% BCD	7,7%	2,7%
Cap perfil professional	63,8%	61,0%	59,9%	74,0%	72,0%	74,3%	64,0%	63,6%
Ns/Nc	1,6%	0,0%	0,0%	0,9%	3,2%	1,1%	2,5%	0,0%

Pregunta 28: Quins perfils professionals necessita actualment? (Resposta múltiple)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

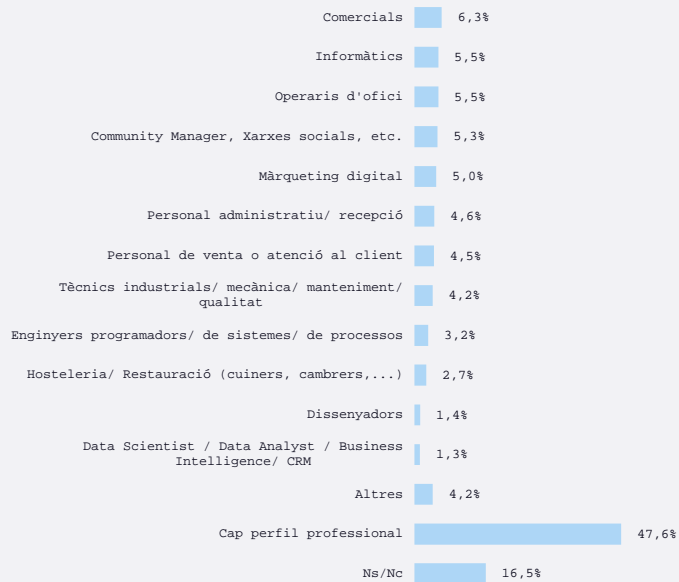
Nous perfils professionals i necessitats formatives

Necessitat d'incorporar nous perfils professionals: Pròxims 2 anys



Perfils professionals requerits (pròxims 2 anys)

(r: 450, p: 450)



	Sector						Tipus d'Indústria	
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.	(A) No tèxtil	(B) Tèxtil
	(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)	(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)
Comercials	6,1%	0,0%	0,0%	10,7% BCE	0,9%	6,1% BCE	8,8%	1,6%
Informàtics	6,0%	13,4%	7,2%	4,8% E	0,0%	6,2% E	4,6%	8,4%
Operaris d'ofici	15,8% BCEF	0,0%	0,0%	6,2% BC	1,3%	4,2% BC	19,0%	10,5%
Community Manager, Xarxes socials, etc.	8,2%	13,4%	12,5%	3,1%	4,5%	5,1%	6,9%	10,5%
Màrqueting digital	2,9%	13,4%	22,4%	2,6%	3,2%	5,5%	2,7%	3,2%
Personal administratiu/ recepció	2,7%	0,0%	9,9%	2,8%	0,0%	6,0% BE	4,4%	0,0%
Personal de venda o atenció al client	2,3%	0,0%	0,0%	13,5% ABCF	4,5%	2,3% BC	3,8%	0,0%
Tècnics industrials/ mecànica/ manteniment/ qualitat	4,1%	12,1%	0,0%	1,7%	0,0%	5,7% CDE	4,6%	3,2%
Enginyers programadors/ de sistemes/ de processos	2,3%	0,0%	0,0%	2,6%	1,3%	4,0% BC	3,8%	0,0%
Hosteleria/ Restauració (cuiners, cambrers,...)	0,0%	0,0%	14,3%	1,1%	22,62% ABDF	0,4%	0,0%	0,0%
Dissenyadors	1,2%	0,0%	7,2%	1,1%	0,0%	1,4%	1,9%	0,0%
Data Scientist / Data Analyst / Business Intelligence/ CRM	0,0%	0,0%	7,2%	1,7%	1,3%	1,2%	0,0%	0,0%
Altres	3,2%	0,0%	0,0%	2,8%	2,6%	5,4% BC	0,0%	8,4%
Cap perfil professional	40,8%	62,4%	25,8%	47,3%	43,7%	50,4%	41,8%	39,3%
Ns/Nc	21,1%	12,1%	22,4%	18,3%	18,6%	14,4%	21,0%	21,3%

Pregunta 29: I quins perfils professionals creu que necessitarà els propers dos anys? (Resposta múltiple)
Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Nous perfils professionals i necessitats formatives

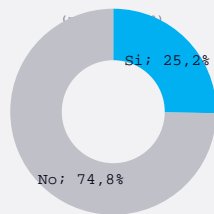
Formació en competències digitals el darrer any



1 de cada 4 empreses (25,2%) ha realitzat formació en competències, coneixements o eines digitals en l'últim any. El sector turístic (46,6%) i el comerç (34,5%) són els que han realitzat més formació en competència digital, pel contrari del primari (0,0%) i restauració (9,9%).

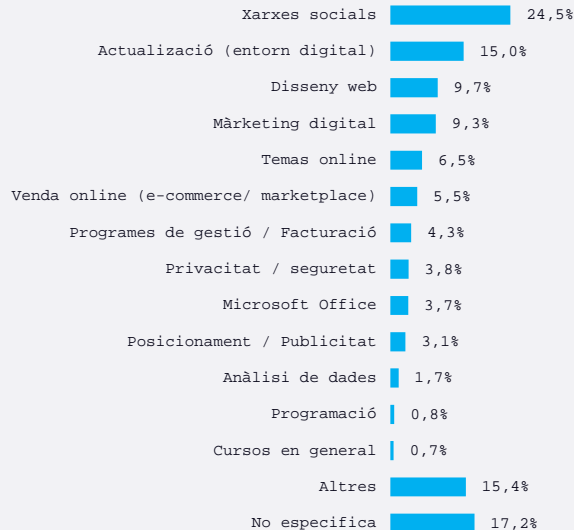
Entre aquells que si han realitzat formació, destaca la formació en xarxes socials (24,5%) i l'actualització digital (15,0%).

Ha realitzat formació en competències digitals l'últim any



Tipus de formació

(r: 121, p: 113)



	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
	(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)
Sí	17,3% B	0,0%	46,6% BE	34,5% ABE	9,9% B	25,5% BE
No	82,7% D	100,0% ACDEF	53,4%	65,5%	90,1% CDE	74,5%

	(A) Indústria no tèxtil	(B) Indústria Tèxtil	(A) De 0 a 5 empleats	(B) De 6 a 19 empleats	(C) 20 o més empleats
	(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)
Sí	15,4%	20,5%	23,2%	30,1%	43,5%
No	84,6%	79,5%	76,8%	69,9%	56,6%

Pregunta 30: Ha realitzat vostè o algun empleat del seu negoci/ empresa alguna formació en competències, coneixements o eines digitals en l'últim any? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

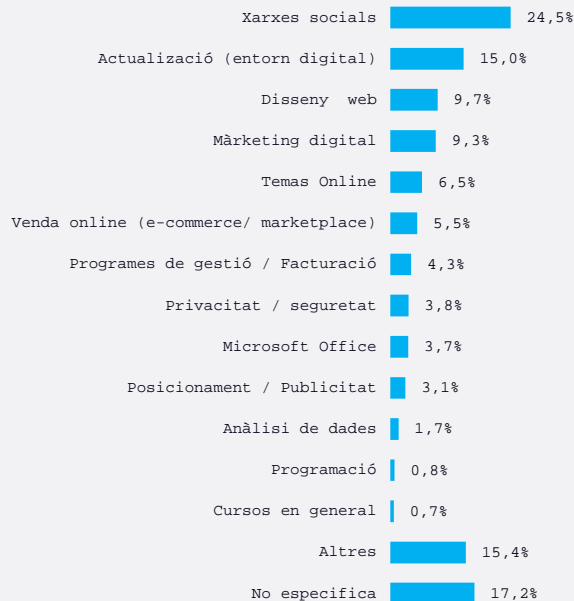
Nous perfils professionals i necessitats formatives

Formació en competències digitals el darrer any



Tipus de formació

(r: 121, p: 113)



Xarxes socials
Actualització (entorn digital)
Disseny web
Màrketing digital
Temas Online
E-commerce/ marketplace
Programes de gestió / Facturació
Privacitat / seguretat
Microsoft Office
Posicionament / Publicitat
Anàlisi de dades
Programació
Cursos en general

Xarxes socials
Actualització (entorn digital)
Disseny web
Màrketing digital
Temas Online
E-commerce/ marketplace
Programes de gestió / Facturació
Privacitat / seguretat
Microsoft Office
Posicionament / Publicitat
Anàlisi de dades
Programació
Cursos en general

	Sector					
	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
	(r: 16, p: 9)	(r: 0, p: 0)	(r: 6, p: 5)	(r: 36, p: 29)	(r: 5, p: 4)	(r: 58, p: 66)
	14,9%	-	0,0%	44,0% CEF	9,1%	20,2% C
	12,5%	-	11,3%	14,7%	32,5%	14,8%
	9,6%	-	0,0%	14,7% CE	0,0%	8,8% CE
	6,0%	-	21,3%	2,6%	0,0%	12,3% E
	9,6%	-	0,0%	8,5%	13,0%	5,4%
	3,5%	-	0,0%	14,7% CE	0,0%	2,5%
	13,8%	-	0,0%	4,9%	0,0%	3,3%
	0,0%	-	0,0%	0,0%	32,5%	4,6%
	0,0%	-	15,4%	1,0%	0,0%	4,6%
	0,0%	-	0,0%	1,6%	0,0%	4,6%
	0,0%	-	15,4%	1,6%	0,0%	1,0%
	3,5%	-	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
	Tipus d'Indústria		Nombre de treballadors			
	(A) No tèxtil	(B) Tèxtil	(A) De 0 a 5	(B) De 6 a 19	(C) 20 o més	
	(r: 7, p: 5)	(r: 9, p: 4)	(r: 68, p: 85)	(r: 35, p: 19)	(r: 18, p: 10)	
	0,0%	33,2%	28,8% B	10,7%	14,1%	
	16,2%	7,8%	14,1%	24,0%	5,1%	
	17,4%	0,0%	9,9%	9,1%	8,9%	
	0,0%	13,3%	10,4%	2,5%	13,6%	
	17,4%	0,0%	5,9%	2,6%	19,8%	
	0,0%	7,8%	4,5%	7,5%	10,2%	
	12,3%	15,7%	2,9%	12,3%	0,0%	
	0,0%	0,0%	5,0% BC	0,0%	0,0%	
	0,0%	0,0%	3,6%	0,0%	11,5%	
	0,0%	0,0%	3,6%	2,5%	0,0%	
	0,0%	0,0%	0,0%	5,8%	8,6%	
	0,0%	7,8%	0,0%	5,0%	0,0%	
	0,0%	19,8%	1,0%	0,0%	0,0%	

Pregunta 30: Ha realitzat vostè o algun empleat del seu negoci/ empresa alguna formació en competències, coneixements o eines digitals en l'últim any? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

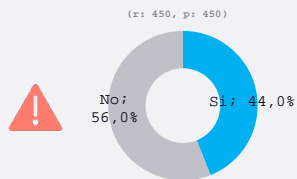
Nous perfils professionals i necessitats formatives

Formació en competències digitals pròxims dos anys



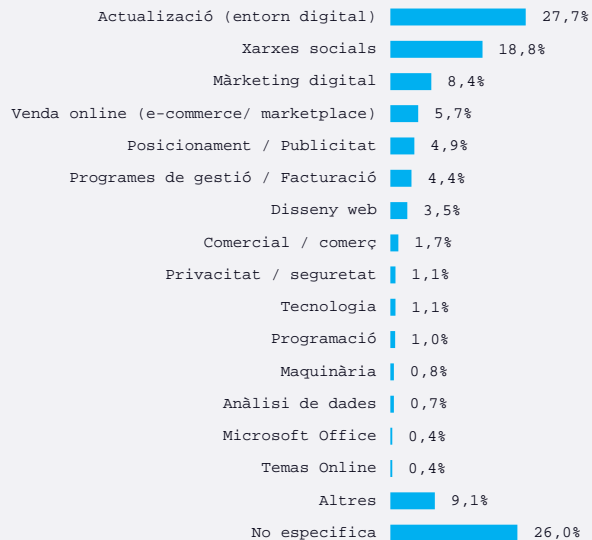
El 44,0% de les empreses contempla realitzar formació en competències digitals en els propers dos anys, sobretot en l'àmbit de l'actualització en l'entorn digital (27,7%), les xarxes socials (18,8%) i el màrqueting digital (8,4%). Principalment en el sector turístic (75,8%) i comerç (51,7%), i aquelles empreses orientades a una estratègia de transformació digital.

Realització de formació en competències digitals els propers dos anys



Tipus de formació

(r: 212, p: 198)



	(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
	(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)	(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)
	75,8%					
Sí	(A) Indústria no tèxtil	(B) Indústria Tèxtil	(A) De 0 a 5 empleats	(B) De 6 a 19 empleats	(C) 20 o més empleats	
No	(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)	
	31,5%	44,9%	40,7%	54,4% A	67,2% A	
Sí	(A) Compta amb una estratègia de TD	(B) No compta però comptarà en un futur	(C) No compta ni comptarà però creu que la necessita	(D) No compta ni comptarà i no creu que la necessita	(E) No compta ni comptarà i no té clar si la necessita	
No	(r: 165, p: 157)	(r: 61, p: 59)	(r: 33, p: 35)	(r: 161, p: 169)	(r: 30, p: 30)	
	62,7% DE	70,3% DE	58,6% DE	19,0%	17,7%	
No	37,4%	29,7%	41,4%	81,0% ABC	82,3% ABC	

Pregunta 31: Creu que vostè o algun empleat del seu negoci/ empresa necessitarà formació en competències, coneixements o eines digitals en els propers dos anys? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

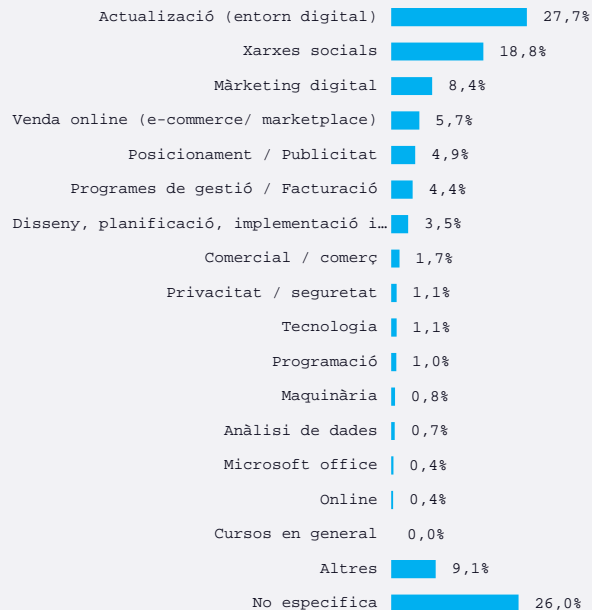
Nous perfils professionals i necessitats formatives

Formació en competències digitals pròxims dos anys



Tipus de formació

(r: 212, p: 212)



Actualització (entorn digital)	34,5% B
Xarxes socials	10,5%
Màrketing digital	0,0%
E-commerce/ Marketplace	20,5% BF
Posicionament / Publicitat	1,7%
Programes de gestió / Facturació	15,8%
Disseny web	1,7%
Comercial / comerç	0,0%
Privacitat / seguretat	0,0%
Tecnologia	0,0%
Programació	0,0%
Maquinària	0,0%
Anàlisi de dades	1,7%
Microsoft Office	0,0%
Temes Online	0,0%

Sector					
(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.
(r: 32, p: 19)	(r: 1, p: 1)	(r: 11, p: 10)	(r: 55, p: 46)	(r: 19, p: 17)	(r: 94, p: 120)
Actualització (entorn digital)	0,0%	39,8% B	32,2% B	18,2%	25,1% B
Xarxes socials	0,0%	14,0%	23,5% B	25,2% B	18,1% B
Màrketing digital	0,0%	34,0% AB	6,74%	5,9%	8,8% AB
E-commerce/ Marketplace	0,0%	7,0%	8,7% B	5,9%	1,9%
Posicionament / Publicitat	0,0%	16,4%	4,3%	10,5%	4,1% B
Programes de gestió / Facturació	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	3,7% BCE
Disseny web	0,0%	14,0%	7,2%	0,0%	1,9%
Comercial / comerç	0,0%	0,0%	2,2%	5,9%	1,4%
Privacitat / seguretat	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
Tecnologia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
Programació	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	1,4%
Maquinària	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
Anàlisi de dades	0,0%	9,5%	0,7%	0,0%	0,0%
Microsoft Office	0,0%	9,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Temes Online	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Tipus d'Indústria			Nombre de treballadors		
(A) No tèxtil	(B) Tèxtil	(A) De 0 a 5	(B) De 6 a 19	(C) 20 o més	
(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)	
Actualització (entorn digital)	36,3%	32,4%	25,7%	28,8%	44,1%
Xarxes socials	16,4%	3,6%	20,1%	17,1%	9,9%
Màrketing digital	0,0%	0,0%	8,2%	10,0%	6,0%
E-commerce/ Marketplace	16,4%	25,3%	4,6%	9,6%	8,0%
Posicionament / Publicitat	0,0%	3,6%	3,7%	9,7%	5,6%
Programes de gestió / Facturació	17,0%	14,3%	2,7%	6,9%	14,8%
Disseny web	0,0%	3,6%	2,3%	9,1%	1,9%
Comercial / comerç	0,0%	0,0%	1,7%	1,4%	2,2%
Privacitat / seguretat	0,0%	0,0%	1,0%	1,8%	0,0%
Tecnologia	0,0%	0,0%	1,0%	1,8%	0,0%
Programació	0,0%	0,0%	1,0%	1,4%	0,0%
Maquinària	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
Anàlisi de dades	0,0%	3,6%	0,0%	0,9%	7,4%
Microsoft Office	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%
Temes Online	7,9%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%

Pregunta 31: Creu que vostè o algun empleat del seu negoci/ empresa necessitarà formació en competències, coneixements o eines digitals en els propers dos anys? (Resposta única)

Nota (*): Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada

Nous perfils professionals i necessitats formatives

Prioritat de les formacions per la transformació digital



La ciberseguretat i la protecció davant d'atacs digitals es considera una formació prioritària (61,8% Molt + Bastant). També com arribar als clients a través de les xarxes socials (53,4% Molt + Bastant) i conèixer la normativa de la presència a Internet (49,6% Molt + Bastant).

	n	Prioritat				Global % Molt + Bastant	Sector						Tipus d'Indústria		Nombre de treballadors		
		Molt prioritari	Bastant prioritari	Poc prioritari	Gens prioritari		(A) Indústria	(B) Primari	(C) Turístic	(D) Comerç	(E) Restauració	(F) Serveis prof.	(A) No tèxtil	(B) Tèxtil	(A) De 0 a 5	(B) De 6 a 19	(C) 20 o més
		(r: 83, p: 52)	(r: 8, p: 4)	(r: 14, p: 12)	(r: 101, p: 85)		(r: 43, p: 38)	(r: 201, p: 259)	(r: 44, p: 33)	(r: 39, p: 20)	(r: 291, p: 364)	(r: 119, p: 63)	(r: 40, p: 23)				
Ciberseguretat: Protecció davant d'atacs digitals	(450)	26,7%	35,1%	11,7%	26,5%	61,8%	46,8%	25,5%	87,6% ABEF	70,8% AB	56,0%	62,2% A	47,5%	45,7%	61,1%	64,2%	67,1%
Com arribar als clients a través de les xarxes socials	(450)	17,6%	35,8%	15,1%	31,5%	53,4%	44,8%	13,4%	82,9% ABF	70,8% ABF	56,9% B	48,3% B	39,0%	54,3%	51,3%	58,4%	72,3% A
Normativa legal de la presència a Internet	(450)	13,2%	36,4%	15,6%	34,8%	49,6%	39,8%	37,6%	62,5%	56,2%	54,1%	48,4%	42,0%	36,2%	47,6%	56,9%	62,3%
Publicitat en entorns digitals: tècniques i eines web	(450)	13,6%	34,4%	18,2%	33,8%	48,0%	37,5%	25,5%	73,0% AF	59,2% AF	46,4%	45,9%	34,9%	41,8%	45,7%	59,2% A	52,7%
Crear i compartir contingut digital a les xarxes socials	(450)	9,1%	34,7%	19,5%	36,8%	46,4%	35,3%	37,6%	65,9% A	65,0% AF	50,3%	41,3%	28,8%	45,9%	45,0%	51,3%	56,0%
Tècniques i eines web per la gestió del negoci	(450)	10,1%	33,3%	25,1%	31,6%	43,8%	35,7%	13,4%	67,7% ABE	54,4% ABE	35,5%	42,6%	35,9%	35,3%	42,1%	50,7%	52,0%
Experiència de client en entorns digitals	(450)	9,0%	32,3%	25,5%	33,1%	43,3%	29,3%	51,1%	87,6% ADEF	50,1% A	42,3%	41,9%	26,0%	34,8%	41,4%	52,4%	49,4%
Millorar l'atenció al client: formularis online, xatbots,...	(450)	12,2%	23,9%	18,8%	45,1%	41,7%	32,8%	37,6%	72,4% AF	52,7% AF	43,8%	38,2%	28,0%	40,7%	39,0%	55,8% A	44,6%
Identitat digital professional/ de marca	(450)	8,3%	26,6%	18,7%	46,5%	41,4%	30,5%	39,0%	54,6%	48,3% A	41,3%	40,8%	31,9%	28,3%	40,2%	44,3%	51,5%
Incrementar les vendes en el comerç electrònic	(450)	7,0%	26,4%	24,8%	41,8%	36,1%	35,2%	37,6%	72,4% AEF	59,0% AEF	31,0%	27,9%	31,3%	41,6%	33,4%	45,4%	53,2%
Anàlitica amb eines web: Google Analytics	(450)	6,7%	20,0%	22,4%	50,9%	34,9%	26,1%	25,5%	67,7% AEF	42,3% A	36,1%	32,7%	19,7%	36,7%	32,4%	45,1%	46,5%
Crear vídeos per a les xarxes socials	(450)	6,2%	19,4%	25,2%	49,3%	33,4%	26,9%	24,2%	45,4%	46,3% AF	29,3%	30,8%	28,0%	25,0%	31,2%	41,8%	45,7%
Networking aplicat als negocis: ampliar relacions / De les següents formacions per la transformació digital, valori la prioritat pel seu negoci / empresarial. Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb la lletra assignada	(450)	29,0%	24,5%	25,5%	50,0%	31,6%	20,2%	29,5%	25,5%	22,8%	27,8%	31,4%	41,4%				
WordPress per crear el teu web	(450)	26,7%	21,7%	25,5%	37,6%	33,8%	34,8%	23,7%	21,0%	23,0%	25,8%	31,9%	27,4%				
Comerç electrònic a través de Marketplace i botigues online	(450)	25,6%	17,3%	24,2%	62,5% AEF	35,8% AEF	18,5%	23,2%	9,7%	29,7%	24,2%	26,9%	43,9%				

Principals Conclusions

La transformació digital en el mercat de treball post-COVID del Maresme

Principals Conclusions

La transformació digital en el mercat de treball post-COVID del Maresme

1

La crisi sanitària del Covid ha fet disminuir la facturació / producció al 63,5% de les empreses. Pel 28,4% la facturació s'ha mantingut i tan sols pel 8,1% ha augmentat. Els sectors restauració i turístic són els que més afirmen que la seva facturació / producció s'ha vist reduïda (93,1% i 87,6% respectivament).

El percentatge mitjà d'increment és del 21,52%, mentre que el percentatge mitjà de reducció és de 42,96%.

2

3 de cada 10 empreses ha realitzat una implementació de tecnologia en algun dels processos del seu negoci arrel de la situació Covid. El sector primari és el que menys implementació de tecnologia ha fet (12,1%), pel contrari del sector restauració (40,1%). El principal tipus d'implementació tecnològica que han fet les empreses són la presència a les xarxes socials (23,9%) e infraestructura per fer teletreball (ordinadors, ...) (19,1%).

3

El 78,3% de les empreses ha sentit a parlar i entén el significat de transformació digital. Les empreses del sector turístic són les que més coneixen el terme (89,4%), pel contrari que les del sector Primari (63,2%).

4

El 65,0% de les empreses no tenen una estratègia de transformació digital. Aquest percentatge és major entre les empreses del sectors Primari (100,0%), Indústria (76,1%) i Restauració (74,8%). De les empreses que no disposen d'una estratègia de transformació digital, el 78,3% tampoc espera tenir-ne en els pròxims dos anys. Finalment, d'entre aquelles empreses que no disposaran d'una estratègia de transformació digital en els pròxims dos anys, el 72,2% no creu que la necessitarà.

Principals Conclusions

La transformació digital en el mercat de treball post-COVID del Maresme

5

El 54,4% de les empreses opina que la transformació digital té un impacte positiu al seu negoci. Opinió més generalitzada entre les empreses del sector turístic (82,9%). Un 38,9% de les empreses considera que la transformació digital no té cap impacte al seu negoci, especialment el sector primari e indústria.

6

El 65,5% de les empreses creu que la transformació digital tindrà un impacte positiu en el seu negoci en els pròxims dos anys. Les empreses del sector Turístic preveuen un major impacte positiu (82,9%) que la resta dels sectors.

7

La pressió interna del propi negoci / empresa (54,3%) és el principal motiu que creuen les empreses que les portaria a prendre la decisió d'iniciar / continuar un procés de transformació digital al seu negoci. Pel sector primari, per contra, creu que la pressió dels clients (63,2%) seria el principal detonant per portar a terme aquesta decisió.

8

Més de la meitat de les empreses creuen que la transformació digital només oferirà petites millores (21,3%) o bé serà aplicable a pocs usuaris (35,4%). L'aplicació restringida a certs perfils és una opinió comuna a tots els sectors, però sobretot destaca al sector indústria i primari.

Les empreses de 0 a 5 empleats opinen que serà aplicable a pocs usuaris (37,7%) en major mesura que les de 20 o més empleats (17,7%).

Principals Conclusions

La transformació digital en el mercat de treball post-COVID del Maresme

9

Existeix una tendència creixent del percentatge de negoci digital en les empreses i s'espera que aquesta tendència es mantingui en els pròxims dos anys.

Més de set de cada deu empreses no tenien vendes a través d'Internet abans de la crisi del Covid. Aquest percentatge s'ha vist disminuït en l'actualitat (65,8%) i es preveu que segueixi disminuint lleugerament en els pròxims dos anys (59,4%).

10

Els programes informàtics per les activitats empresarials diàries (ERP) i la pàgina web pròpia són els eines digitals de les que s'ha fet major ús. D'altra banda, les eines digitals relacionades amb la venda, com ara les comandes per pàgina web o les comandes per xarxes socials són les eines de les que es preveu un major increment de l'ús en els propers 2 anys. S'aprecien diferències importants a nivell de sector, per exemple, el sector turístic ja tenia una implantació ampla d'eines digitals abans del Covid. La situació Covid ha augmentat la implantació de certes eines digitals al sector comerç, restauració i serveis, mentre que no ha sigut tan rellevant pel sector primari.

11

El 57,0% de les empreses afirmen que disposen de presència a les xarxes socials, major presència al sector turístic (94,7%) i menor al sector primari (28,7%).

Les xarxes socials més utilitzades entre les empreses són Instagram (80,6%) i FaceBook (76,7%), pel contrari que TikTok (2,7%) i Youtube (10,0%).

12

El 33,1% de les empreses opinen que ha guanyat rellevància les xarxes socials arrel de la crisi sanitària pel seu negoci/ empresa. Les empreses del sector turístic (67,1%) i del comerç (53,1%) opinen que les xarxes socials han guanyat més rellevància al seu negoci, pel contrari del sector primari (0,0%) i a la indústria (22,5%).

Principals Conclusions

La transformació digital en el mercat de treball post-COVID del Maresme

13

El 50,3% de les empreses enquestades afirmen disposar de personal amb coneixement per gestionar la presència online, principalment intern (37,1%).

El sector turístic és el que més personal intern afirma disposar (67,7%), mentre que el sector comerç és el que més compta amb personal extern (23,2%).

El 22,6% de les empreses creu que necessitarà personal amb coneixements per gestionar la presència online en els propers dos anys.

14

El 58,3% de les empreses tenen un informàtic o responsable de Tecnologia de la Informació a les seves empreses (20,4% personal intern + 38,3% personal extern).

Les empreses del sector primari (63,2%) i les de Restauració (56,2%) són les que afirmen en major mesura no tenir personal informàtic o responsable TI.

El 13,6% de les empreses creu que necessitarà personal informàtic o un responsable TI en els propers dos anys.

15

Les relacions amb el clients (72,1%), la innovació en productes i serveis (45,9%) i la col·laboració amb tercers (45,7%)

són les àrees en què es preveu que la transformació digital tindrà major impacte en el negoci/empresa en els propers dos anys. El sector turístic és el que preveu un major impacte que la resta de sectors en totes les àrees testades.

16

El 72,9% de les empreses no té inversió en transformació digital ni cap estratègia per desenvolupar-la.

Les empreses amb major nombre de treballadors, així com les del sector turístic són les que més estratègia i planificació tenen respecte a la inversió en transformació digital.

Principals Conclusions

La transformació digital en el mercat de treball post-COVID del Maresme

17

Els objectius prioritaris a l'hora d'invertir en eines o tecnologies de transformació digital són la generació de nous ingressos (24,8%), generar marca (18,6%) i generar presència online (18,1%). El sector indústria es centra més en automatitzar processos (24,0%), mentre que el sector primari està més interessat en reduir costos (37,6%).

18

En general, les empreses no creuen (71,6%) que necessiten assessorament per la captació de recursos per fer front a la transformació digital de l'empresa. Aquelles empreses que disposen d'una estratègia de transformació digital, que comptaran en un futur o que creuen que la necessiten consideren en major mesura que necessitaran assessorament per la captació de recursos per fer-hi front a aquesta digitalització.

19

La principal barrera per la transformació digital al negoci és el pressupost/ és massa car (41,8%), seguit del desconeixement de les tecnologies (30,9%) i la falta de capital humà amb perfils digitals o tecnològics (29,7%). En el sector de restauració, la falta de mentalitat digital de l'equip directiu és una barrera important (50,6%).

20

El que més preocupa a les empreses respecte a les noves tecnologies són la privacitat i la ciberseguretat (59,1%). Aquesta és la principal preocupació a tots els sectors, exceptuant el sector turístic on preocupa en major mesura la tributació i els costos (59,9%).

Principals Conclusions

La transformació digital en el mercat de treball post-COVID del Maresme

21

El 11,5% de les empreses enquestades té necessitat d'incorporar nous perfils professionals en relació a la transformació digital.

En general, els principals perfils que es necessiten actualment són comercials (5,2%) i operaris d'ofici (4,4%), seguit de perfils relacionats amb la transformació digital com màrqueting digital (3,9%) e informàtics (3,8%).

En els pròxims dos anys es preveu seguir amb aquesta tendència.

22

El 25,2% de les empreses ha realitzat formació en competències, coneixements o eines digitals en l'últim any.

El sector turístic (46,6%) i el comerç (34,5%) són els que han realitzat més formació en competència digital, pel contrari del primari (0,0%) i restauració (9,9%).

Entre aquells que si han realitzat formació, destaca la formació en xarxes socials (24,5%) i l'actualització digital (15,0%).

23

El 44,0% de les empreses afirma que en els propers 2 anys tindrà necessitat de realitzar formació en competències digitals. Els principals àmbits en que es necessitarà formació són en actualització de l'entorn digital (27,7%), en xarxes socials (18,8%) i en màrqueting digital (8,4%).

Principalment el sector turístic (75,8%) i comerç (51,7%), i aquelles empreses orientades a una estratègia de transformació digital.

24

Les empreses creuen prioritària la formació en matèria de ciberseguretat (61,8% molt + bastant prioritari), formació en com arribar als clients a través de les xarxes socials (53,4% molt + bastant prioritari) i formació en normativa legal de la presència a Internet (49,6% molt + bastant prioritari).



Get in Touch



Ronda Sant Pere, 52 4ª Planta
08010 Barcelona



<http://www.mdk.es>
e-mail: mdk@mdk.es



93 272 17 18