



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I IMPLEMENTACIÓ D'UNA CAMPANYA DE MARKETING INBOUND I DE CONTINGUTS PER AL CICLOTURISME MEV8. PROJECTE DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ " MARESME EUROVELO 8". CONVOCATÒRIA EXTRAORDINÀRIA 2023. PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA - FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA - NEXTGENERATIONEU. PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT

Exp. Núm.: CCM 3085-0001/2025

ÍNDEX

1. ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ	3
1.1. El projecte Maresme EuroVelo 8 (MEV8)	3
1.2. La contractació del servei de disseny i implementació d'una campanya de Marketing inbound i de continguts per al cicloturisme MEV8. Projecte de sostenibilitat turística en destinació "Maresme Eurovelo 8"	4
2. OBJECTE DEL CONTRACTE	5
3. DESCRIPCIÓ I ABAST DEL SERVEI	6
4. EXECUCIÓ DELS TREBALLS	9
4.1. Fases del servei	9
4.2. Lliurables	10
5. DURADA DEL CONTRACTE	18
6. LLOC I HORARI DE LA PRESTACIÓ DEL SERVEI	19
7. CLÀUSULA DE GARANTIA	19
8. DETERMINACIÓ DELS IMPORTS DE FACTURACIÓ	20
9. INFORMACIÓ I COL.LABORACIÓ	20
10. CLAUSULA DE CONFIDENCIALITAT	21
11. CONFLICTE D'INTERESSOS	24
12. ESPECIFICITATS DEL PRTR	24
12.1. Principi Do No Significant Harm (DNSH)	24
12.2. Etiqueta Verda	26
12.3. Etiqueta Digital	26
12.4. Comunicació i publicitat	26

1. ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ

1.1. El projecte Maresme EuroVelo 8 (MEV8)

El 31 de maig de 2023 es publica al BOE número 129 la Resolució de 22 de maig de 2023, de la Secretaria de Estado de Turismo, «por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Turismo de 9 de mayo de 2023, por el que se fijan los criterios de distribución, así como reparto resultante para las comunidades autónomas, del crédito destinado a la financiación de actuaciones de inversión por parte de entidades locales en el marco del Component 14 Inversión 1 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia», dins del programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD) (Submesura 2), en la seva convocatòria extraordinària 2023, promoguda pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme. D'entre els imports adjudicats a la taula 2 de l'Annex de la Resolució, hi figura el següent:

Comunidad Autónoma	Nombre entidad	Denominación de la intervención	Pto. Concedido
Cataluña.	Consell Comarcal del Maresme.	Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos.	3.090.631,00

El projecte Maresme EuroVelo 8 (MEV8) d'Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions, contempla 20 actuacions que es desenvoluparan al Maresme. La intervenció Maresme EuroVelo 8 sorgeix de la necessitat d'ordenació i implementació d'una xarxa de mobilitat sostenible al Maresme, necessària per a l'ordenació del seu entorn litoral, però també com a recurs icònic d'interès per al sector turístic.

Actualment, EuroVelo compta amb 19 rutes contemplades al llarg del continent europeu i la seva missió és unir punts llunyans creant un itinerari amb una proposta d'etapes, en un recorregut possible i adequat per a bicicletes. En la present intervenció es tracta de l'EuroVelo 8 —ruta del Mediterráneo— que, des de Cadis a Xipre, uneix els dos extrems de la Mediterrània europea.

Actualment, queden per completar 2 trams de la costa espanyola, un està situat al Maresme i l'altra a l'inici de la comarca de la Selva (Etapa 37 i 38). Una part de l'etapa 36 —provinent de Barcelona— ja està en marxa i arriba fins a Premià de Mar (Maresme). En relació amb aquest plantejament s'han detectat una sèrie de necessitats i actuacions que es consideren d'interès per potenciar i adequar l'ús de l'eix EuroVelo 8 com a recurs turístic sostenible.

El projecte Maresme EuroVelo 8 (MEV8) es desenvolupa en 4 eixos principals:

Eix 1. Transició verda i sostenible. En aquest eix trobem la millora de la infraestructura de xarxa de camins dels espais naturals, així com les actuacions vinculades a la millora d'entorns ecosistèmics, de renaturalització, restauració paisatgística i de resiliència al canvi climàtic. Aquestes intervencions estan vinculades a actuacions provinents del pla d'adaptació al canvi climàtic de la comarca. També s'inclou la redacció del Pla Director d'actuacions per a la gestió integrada de les rieres del Maresme.

Eix 2. Actuacions de millora de l'eficiència energètica. Aquest és un eix prioritari en el qual es troba l'actuació vinculada a inversions en interconnexió i millores municipals per a potenciar l'EuroVelo 8. A partir de les inversions en aparcaments segurs amb càrrega elèctrica, pèrgoles fotovoltaïques, infraestructures de serveis al ciclista i mesures de millora en senyalística i adequació de trams municipals, es potencia la creació d'una trama de mobilitat comarcal més neta i sostenible.

Eix 3. Actuacions en l'àmbit de la transició digital. S'han previst accions de comunicació, d'accés als recursos, i de serveis al turista, amb un *marketplace* d'experiències turístiques, la digitalització de l'oferta turística mitjançant subvencions a les empreses turístiques de la comarca, la digitalització del MEV8, amb actuacions de màrqueting inbound i de continguts, i l'adquisició amb d'un programari d'accessibilitat. Actuacions relacionades amb la implementació de sistemes d'intel·ligència en la gestió turística, com els ecomptadors per controlar la capacitat de càrrega del territori, actuacions relacionades amb el disseny i desenvolupament de HUBs en la destinació vinculats a indicadors europeus de sostenibilitat turística (ETIS).

Eix 4: Competitivitat. Dins d'aquest eix es projecten diferents actuacions que milloren la competitivitat de la destinació en cicloturisme com: actuacions en relació a la creació d'un gestor de la destinació turística amb una secretaria tècnica coordinadora; inversions al Poma Bike Park i la millora de la infraestructura turística i accessibilitat del Passeig Marítim de Mataró.

La contractació del Servei de disseny i implementació d'una campanya de Marketing inbound i de continguts per al cicloturisme MEV8. Projecte de sostenibilitat turística en destinació "Maresme Eurovelo 8". Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, es preveu dins de l'Eix 3 Actuacions en l'àmbit de la transició digital, del Projecte "Maresme EuroVelo 8".

1.2. *La contractació del servei de disseny i implementació d'una campanya de Marketing inbound i de continguts per al cicloturisme MEV8. Projecte de sostenibilitat turística en destinació "Maresme Eurovelo 8".*

El Consell Comarcal del Maresme té la necessitat de contractar un Pla de comunicació i el disseny i implementació d'una campanya de màrqueting digital adreçada a captar cicloturisme en el marc del projecte Maresme EuroVelo 8.

La contractació d'aquest servei es troba finançada al 100%, en emmarcar-se en el projecte Maresme EuroVelo 8, Subvencionat per la convocatòria extraordinària 2023 dels Plans de sostenibilitat turística en destinació (PSTD23) de la Conferència Sectorial de Turisme del Ministeri de Indústria i Turisme, en el marc de l'Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions inclosa al Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència: «Espanya pot» (PRTR) del Govern d'Espanya, finançat pel Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR) del programa Next Generation EU.

La memòria del projecte preveu, d'una banda, la incorporació de la digitalització dels recursos, infraestructures i productes turístics de les destinacions, i de l'altre, la millora de les destinacions turístiques gràcies a la inversió en actuacions claus per l'augment de la competitivitat que permeti atraure demanda turística o experiències que no existien.

A través de la licitació es cerca una empresa especialitzada en la matèria. És per això que la present licitació oberta simplificada cerca una empresa integrada per professionals d'acreditada solvència, amb demostrable experiència i profund coneixement en disseny i implementació de campanyes de marketing inbound i de continguts per al cicloturisme.

En aquets Plecs es defineixen les condicions i criteris tècnics que han de regir i servir de base per a la prestació de servei en l'execució de l'objecte de contractació definit.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és el disseny i implementació d'una campanya de màrqueting inbound i de continguts per al cicloturisme MEV8.

L'objectiu que es persegueix és donar visibilitat a les actuacions incloses en el Projecte Maresme Eurovelo 8 i situar la comarca del Maresme com a destinació turística sostenible per a gaudir-la tot l'any amb serveis per a tothom.

Amb aquesta actuació s'aconseguirà obtenir una campanya de màrqueting adreçada a captar cicloturisme. Aquest contracte, es divideix en tres fases:

- Fase 1: Estudi previ

- Fase 2: Elaboració del Pla de Comunicació i Pla de Màrqueting digital
- Fase 3: Execució d'accions del Pla de Màrqueting i del Pla de Comunicació

La campanya de màrqueting haurà d'incloure:

1. L'anàlisi del context actual en relació al producte i mercat turístic.
2. Els objectius operatius a assolir dins l'objectiu estratègic de desenvolupar i posicionar la comarca del Maresme com a destinació de cicloturisme i altres productes turístics complementaris.
3. Promocionar la comarca del Maresme, com a destinació turística a nivell nacional i internacional.
4. L'estratègia a adoptar: el missatge i el públic objectiu (buyer persona): resident, ajuntaments, turista, excursionista (nacional, internacional).
5. Propostes de comunicació digital i sostenible turisme del Maresme amb la concreció dels productes turístics estratègics.
6. Execució d'accions del Pla de de Comunicació amb el recull de les necessitats expressades per fer viable la seva implementació.

3. DESCRIPCIÓ I ABAST DEL SERVEI

El present contracte té com a objectiu dissenyar i implementar una campanya de màrqueting per donar visibilitat a les actuacions incloses en el Projecte Maresme Eurovelo 8 i posicionar la comarca del Maresme com a destinació turística sostenible, accessible i atractiva durant tot l'any. Aquesta iniciativa està orientada a potenciar el cicloturisme i altres productes turístics complementaris, reforçant la seva presència tant a nivell nacional com internacional.

La campanya es desenvoluparà en tres fases:

- **Fase 1: Estudi previ**, que inclourà l'anàlisi del context actual del producte i mercat turístic.
- **Fase 2: Elaboració del Pla de Comunicació i Pla de Màrqueting digital**, amb la definició d'objectius operatius, estratègies i públics objectiu.
- **Fase 3: Execució de les accions previstes** en el Pla de Màrqueting i el Pla de Comunicació, amb una calendarització detallada i els recursos necessaris per garantir-ne la viabilitat.

El projecte contempla la definició d'un pla operatiu de comunicació per al període 2025 - primer trimestre de 2026, amb estratègies de comunicació digital i sostenible. A més, es concretaran accions promocionals, missatges clau i tècniques de comunicació adequades per captar diferents segments de públic: residents, ajuntaments, turistes i excursionistes tant nacionals com internacionals.

La implementació de la campanya garantirà la promoció efectiva del Maresme com a destinació turística de referència, assegurant que les accions de difusió i captació s'ajustin als objectius estratègics establerts.

Mitjans humans

L'empresa contractista ha d'assegurar un equip de treball professional, suficient per desenvolupar totes les tasques en els termes que es preveu.

En aquest sentit, es requereixen com a mínim els següents perfils:

- **Coordinador/a:** que serà responsable del projecte i de la coordinació del seu equip, realitzarà les tasques d'interlocució entre el Consell Comarcal del Maresme i la resta de l'equip tècnic i establirà la programació, calendari i planificació de les diferents fases de treball, així com vetllarà pel seguiment i compliment dels objectius i el correcte desenvolupament de les accions.

- Un/a **expert/a en comunicació, gestió de marques i en màrqueting digital:** Que realitzarà les tasques relacionades amb l'elaboració del pla de màrqueting i del pla de comunicació en el seu àmbit d'expertesa, incloent-hi l'anàlisi previ, la presentació de la proposta creativa i la definició de les accions a desenvolupar. Així mateix, realitzarà les tasques relacionades amb l'elaboració del pla de màrqueting i del pla de comunicació, incorporant una visió estratègica i digital per assolir els objectius establerts. Això inclourà l'anàlisi previ des d'una perspectiva digital, la presentació de la proposta creativa i la definició de les accions de màrqueting digital.

- Un/a **d'expert en xarxes socials de l'àmbit del turisme.** Realitzarà les tasques relacionades amb l'elaboració del pla de màrqueting i pla de comunicació en relació a la promoció d'eines, canals i/o plataformes digitals en l'àmbit de social media: elaboració de l'anàlisi previ i les possibilitats de promoció a les xarxes socials, presentació de la proposta creativa i d'accions a desenvolupar en aquests canals. Així mateix, portarà a terme les reunions pertinents amb l'equip del consell comarcal. Donarà compliment en temps i forma del lliurament dels documents establerts i assessorarà a l'equip del consell comarcal en la matèria pròpia de la seva expertesa.

- **Videògraf professional.** Per a la realització del servei es defineixen com a mínim els requisits professionals tècnics que ha de preveure l'empresa adjudicatària ja sigui unipersonal o amb equip.

Es tracta de característiques multidisciplinars que poden confluïr en un únic professional o bé requerir d'un equip de persones que compleixin amb les diferents habilitats professionals per completar l'àmbit d'expertesa requerit sempre que comptin amb la qualificació/formació mínima sol·licitada i es garanteixi que, entre totes les persones adscrites, s'asseguri l'experiència mínima

necessària per a l'execució de les tasques previstes en el termini estimat. Una mateixa persona pot tenir més d'un àmbit de l'experiència sol·licitada. Cal indicar quantes persones s'adscriuen a cada perfil i si una mateixa persona cobreix més d'un perfil o tots. No obstant, en tot cas **l'equip de treball mínim haurà d'estar integrat com a mínim per 2 professionals.**

L'empresa adjudicatària s'haurà de coordinar amb els establiments que calgui fotografiar o enregistrar per a organitzar la sessió amb prou antelació perquè sigui un èxit.

Mitjans tècnics

Equip tècnic a utilitzar pels licitadors/es seleccionats

Es requereix disposar com a mínim dels següents mitjans tècnics:

- Càmera professional amb un mínim de 20 milions de píxels o més sense extrapolació.
- Òptiques professionals de qualitat reconeguda que cobreixen una distància focal equivalent a pel·lícula de 35 mm combinant de tipus fixes i de zoom de 16 a 200 mm o més àmplia.
- Flash extern o portàtil i kit de flash d'estudi que es pugui traslladar fàcilment per prendre imatges en diversos espais externs.
- Equip d'il·luminació, fons diversos i fons blanc amb caps de llum per a la presa de fotografies gastronòmiques.
- Equip informàtic i software professional (ex. Lightroom, Photoshop, etc.) per al tractament i edició d'imatges i vídeos.

Requeriments en l'ús de drons.

En cas que l'empresa adjudicatària decideixi incorporar imatges amb dron com a millora d'aquesta licitació, cal tenir en compte el següent:

- Per realitzar les tasques es requereix tenir la llicència de pilot corresponent
- Estar registrat com a operador a AESA
- Disposar de l'assegurança obligatòria de responsabilitat civil
- Fer les gestions de permisos i altres tràmits així com la coordinació amb les diferents infraestructures que són susceptibles de restriccions per cada sessió.
- Els tràmits per certificats, registres i autoritzacions per la presa d'imatges aèries i volar legalment, necessaris pel reportatge aniran a càrrec de l'adjudicatari.

4. EXECUCIÓ DELS TREBALLS

4.1. Fases del servei

Fase 1: Estudi previ: anàlisi del context actual en relació amb el producte i el mercat turístic.

Fase 2: Pla de Comunicació i Pla de Màrqueting digital

Elaboració d'un Pla de Comunicació del Projecte Maresme Eurovelo 8 i de la Comarca del Maresme que contingui:

El Pla de Comunicació i de Màrqueting Digital s'ha de lliurar un cop finalitzada la Fase 1 i ha de contenir, com a mínim:

- Resum executiu del pla de comunicació i màrqueting digital
- Calendarització i fases del Pla de Comunicació i màrqueting digital de la fase 2.
- Planificació, preparació i execució d'accions de comunicació interna per a la difusió del projecte MaresmeEurovelo8, amb orientació a la sensibilització i la participació tant dels ens públics i privats com de la ciutadania.
- Creació d'un recull de periodistes i influenciadors relacionats amb el sector turístic en l'àmbit nacional i mercats de proximitat.
- Pla de comunicació externa adreçat a premsa, influenciadors i prescriptors, agències, operadors i al turista final
- Recomanacions de comunicació de crisi.

Es duran a terme les accions de comunicació que estiguin proposades en el Pla i que el Consell Comarcal del Maresme consideri prioritàries (com per exemple presentació Powerpoint, fulletó o díptic, elements de senyalització...) i les accions de presentació del projecte Maresme Eurovelo8. Poden ser accions tant amb mitjans digitals com no digitals i l'empresa s'encarregarà tant de la creativitat de les accions com de la seva execució assumint la despesa amb càrrec a aquesta contractació.

Fase 3: Execució d'accions del Pla de Màrqueting i del Pla de Comunicació

L'execució de les accions de màrqueting, promoció i comunicació es durà a terme des del moment de la seva definició, en concordança amb el pla de màrqueting i el pla de comunicació, a partir de la finalització de la Fase 2.

Es pretén portar a terme les accions que seguidament es numeraran i que prèviament seran aprovades i agendades per part del Consell Comarcal del Maresme, prioritzant l'entorn digital, tot i que es valora l'execució d'accions no digitals.

El públic destinatari que es preveu:

- La ciutadania.
- Els ajuntaments del Maresme.
- Turistes, visitants, excursionistes
- Operadors nacionals i internacionals.

Els mitjans previstos són:

- Accions digitals: Es tindran en compte els mitjans amb els que compta el Consell Comarcal del Maresme, pel que fa a xarxes socials, web i altres mitjans i es valorarà una proposta que generi un valor afegit al màrqueting de continguts així com altres canals de posicionament online. També es cercaran sinèrgies amb les xarxes socials d'altres ens que puguin estar implicats i que generin valor i posicionament al projecte
- Accions no digitals: proposta d'accions innovadores que incloguin tècniques creatives per maximitzar l'impacte

4.2. Lliurables

Fase 1: Estudi previ

- Anàlisi del projecte de comunicació turística del Maresme tenint en compte la perspectiva del màrqueting turístic, així com la creació d'un DAFO, la detecció dels públics objectius, els tipus de productes i canals de comunicació, així com els mercats potencials.
- Estudi de benchmark de projectes similar en àmbit nacional i internacional (3 de cada), indicant el tipus de projecte, els elements de màrqueting i comercialització, bones pràctiques, exemples de campanyes, identificant l'estratègia de màrqueting i de comunicació emprada en cada cas.
- Estudi dels públics objectius (buyers persona). Generació de l'estratègia de producte, proposta de gestió i comercialització i definició del client objectiu per a cada producte.
- Anàlisi i diagnosi: indicadors d'oferta i demanda, productes turístics i DAFO.
- Estudi dels públics amb la corresponent segmentació i definició de missatges més idonis per a cadascun d'ells.
- Definició dels mitjans més adients per arribar a cada segment de públic i de l'estil comunicatiu.
- Definició d'estratègies i accions comunicatives per arribar a cada segment de públic amb l'objectiu de visibilitzar el projecte i promocionar la descoberta del Maresme.

- Assessorament sobre la distribució més eficient i òptima de la inversió per assolir els objectius de cadascuna de les accions, selecció dels canals i dels mitjans a utilitzar.
- Planificació en el temps de cadascuna de les accions. Cronograma d'execució de les accions durant la durada del contracte.
- Definició del/s Claim apropiats per assolir els objectius.

Els documents es lliuraran en un informe conjunt en format PDF signat electrònicament i també en una carpeta electrònica que incorpori els arxius de treball en format obert (.doc, .xls, .ppt o similar) així com les imatges o marca gràfica proposades (en format .jpg, .gif, .tif, vectorial o similar). Així mateix poden incorporar-se altres documents de treball en format .mp4, .avi, demostracions en format .html o aplicacions.

Fase 2: Elaboració del Pla de Comunicació i Pla de Màrqueting digital

La documentació a presentar per a poder iniciar la fase 3 serà, per al Pla de comunicació i màrqueting digital:

- Informe del pla de comunicació i resum executiu, d'acord amb el contingut mínim establert en el punt 4.1. de la Fase 2.
- Recull de dades públiques de periodistes i influenciadors en format obert i compatible.
- Els informes dels Plans de Màrqueting i Comunicació, es lliuraran de manera independent (Pla de màrqueting i Pla de Comunicació), en format PDF signat electrònicament i també en una carpeta electrònica que incorpori els arxius de treball en format obert (.doc, .xls, .ppt o similar) així com les imatges o marca gràfica proposades (en format .jpg, .gif, .tif, vectorial o similar). Així mateix poden incorporar-se altres documents de treball en format .mp4, .avi, demostracions en format .html o aplicacions.
- Definició i la durada de cadascuna de les accions i els indicadors de seguiment i resultats que es precisin.
- Assessorament sobre la distribució més eficient i òptima de la inversió per assolir els objectius de cadascuna de les accions, selecció dels canals i dels mitjans a utilitzar.
- Planificació en el temps de cadascuna de les accions. Cronograma d'execució de les accions durant la durada del contracte.

Es lliurarà un informe de les diferents accions de comunicació prèvies o de presentació del projecte executades, incorporant fotografies o imatges dels esdeveniments o elements de comunicació, resums de les reunions, informe de resultats i indicadors de seguiment i arxius originals de les diferents campanyes o elements de comunicació creats.

L'informe serà un document en format PDF signat electrònicament i també una carpeta electrònica que incorpori els arxius de treball en format obert (.doc, .xls, .ppt o similar) així com les imatges il·lustratives de les accions de comunicació (en format .jpg, gif, .tif, vectorial o similar). Així mateix poden incorporar-se altres documents de treball en format .mp4, .avi, demostracions en format .html o aplicacions.

Fase 3: Execució d'accions del Pla de Màrqueting i del Pla de Comunicació

L'empresa contractista s'encarregarà tant de la creativitat de les accions com de la seva publicació en mitjans o la seva execució (per exemple en cas de presentacions) assumint la despesa a càrrec d'aquesta licitació.

Aquestes accions hauran de ser prèviament validades pel Consell Comarcal del Maresme.

A) Publicitat

- Insercions publicitàries segons el Pla de comunicació i el Pla de màrqueting digital validat per el Consell Comarcal del Maresme.
 - Caldrà validar per part del Consell Comarcal del Maresme la proposta, així com la calendarització de la campanya publicitària en la que s'incorporarà la fitxa tècnica del mitjà nacional i internacional que es contractarà la publicitat.
 - Abans de l'edició de la versió definitiva s'ha d'entregar una proposta prèvia sobre la qual es podran fer canvis i modificacions per part del Consell Comarcal del Maresme.

Requisits d'imatge:

Les insercions publicitàries hauran de contemplar l'aplicació acurada del Manual d'imatge corporativa del Consell Comarcal del Maresme, el Manual bàsic d'identificació visual corporativa Next Generation Catalunya de la Generalitat de Catalunya i el Manual de Comunicación para Gestores y Beneficiarios del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Ministerio de Hacienda. Els manuals seran proporcionats pel Consell Comarcal.

B) Material audiovisual i fotogràfic

- Material audiovisual per a la publicació a xarxes socials, consistents com a mínim de 2 vídeos per a cada actuació prevista en la memòria del projecte Maresme Eurovelo8 en format vertical i horitzontal.
- Vídeo resum del projecte Maresme Eurovelo8 per a publicar al perfil youtube i altres suports.
- Creació de com a mínim 6 vídeos per promoció turística de la comarca.
 - Durada màxima 3 minuts.

- D'aquest s'entregarà el material en brut tant de fotos com de vídeo per a posteriors edicions de material.
 - S'inclourà la contractació de figurants, gestió de permisos de filmació, permisos de tramitació de filmació amb dron, així com qualsevol altra despesa associada que se'n derivi de la producció i edició.
 - Es farà arribar les músiques que s'hagin pogut contractar per al vídeos, així com la locució del material. El guió i l'storytelling serà validat pel Consell Comarcal del Maresme.
 - S'entregarà el material en diferents formats: *loop* de 24 segons màxim, format alta resolució per canal de Youtube i format vertical per a Instagram, i s'inclouran les traduccions i els cairos dels diferents versions: català, castellà, anglès i francès
 - El material haurà de vetllar per l'audiodescripció i els subtítols per tal de ser accessible.
 - Abans de l'edició de la versió definitiva s'ha d'entregar una proposta prèvia sobre la qual es podran fer canvis i modificacions per part del Consell Comarcal del Maresme.
- Creació de 25 vídeos per a diferents xarxes socials per promoció turística de la comarca.
 - S'entregarà el material en diferents formats: *loop* de 24 segons màxim, format alta resolució per canal de Youtube, format vertical per a Instagram.
 - S'inclouran les traduccions i els cairos dels diferents versions: català, castellà, anglès i francès
 - El material haurà de vetllar per l'audiodescripció i els subtítols per tal de ser accessible.
 - Abans de l'edició de la versió definitiva s'ha d'entregar una proposta prèvia sobre la qual es podran fer canvis i modificacions per part del Consell Comarcal del Maresme.
- Sessions fotogràfiques.
 - L'empresa adjudicatària haurà de proporcionar un mínim de 30. Les fotografies hauran de tenir una resolució alta d'almenys 300 dpi per impressió.
 - Les dimensions mínimes han de ser de 1500 px.
 - Format de Fitxer: JPEG (per a fotografies d'ús web) o TIFF (per a impressió d'alta qualitat).
 - També podrien sol·licitar-se en PNG si cal mantenir la transparència, o en RAW per a un control posterior de l'edició.
 - Les imatges han d'estar nítides, sense pixelació ni distorsió.

- No han de tenir sobreexposició ni subexposició; l'equilibri de llum i ombra és crucial.
- L'ús adequat de l'enfocament és essencial, especialment a les àrees d'interès (per exemple, ciclistes en moviment, paisatges o detalls de la ruta).
- Les fotografies han de ser visualment atractives, amb una composició adequada. Cal que les imatges tinguin un bon enquadrament, tenint en compte elements clau com el punt d'interès (ciclistes, paisatges, infraestructura de la ruta).
- Les imatges han d'estar lliures d'elements de distracció no desitjats com ara objectes estranys, marques d'aigua, o persones que no estiguin relacionades amb l'activitat.
- S'han de lliurar fotos en una varietat de plans: generals (per mostrar el paisatge i l'entorn de la ruta), detalls (com bicicletes, senyalització o elements rellevants de la ruta), i algunes preses properes a persones per donar vida a les activitats.
- Les preses d'acció (ciclistes en moviment) han de ser clares, mostrant tant els ciclistes com el paisatge circumdant.
- Les fotografies han de representar fidelment la ruta cicloturista, mostrant les seves característiques úniques (per exemple, tipus de terreny, paisatge, clima, dificultats).
- S'haurien d'incloure tant aspectes visuals del recorregut (paisatges, camins, punts d'interès) com de l'experiència del ciclista (ciclisme en grup o en solitari, reptes de la ruta).
- Les fotos han de ser adequades per al públic al qual va dirigit el màrqueting (per exemple, ciclistes experimentats, famílies, turistes). La naturalesa de les imatges ha de motivar els espectadors a experimentar la ruta per ells mateixos.
- Les fotos han de poder integrar-se amb els elements visuals del pla de màrqueting (com logotips, eslògans, colors corporatius) sense que es vegi sobrecarregat o forçat. És útil que l'empresa tingui imatges versàtils que puguin adaptar-se a diferents formats publicitaris.
- És important capturar l'essència del lloc, mostrant no només el recorregut ciclista, sinó també els punts d'interès propers (parcs, monuments, paisatges naturals, pobles, etc.) que poden enriquir l'experiència i atraure els turistes.
- Drets d'Ús: L'empresa ha d'assegurar-se que les imatges lliurades siguin lliures de drets d'autor o que tinguin la llicència adequada per ser utilitzades en campanyes publicitàries.

Requisits d'imatge:

El material audiovisual i fotogràfic haurà de contemplar l'aplicació acurada del Manual d'imatge corporativa del Consell Comarcal del Maresme, el Manual bàsic d'identificació visual corporativa Next Generation Catalunya de la Generalitat de Catalunya i el Manual de Comunicación para

Gestores y Beneficiarios del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Ministerio de Hacienda. Els manuals seran proporcionats pel Consell Comarcal.

C) Redaccional / Creació de continguts digitals

- **Redacció mínim de 12 notes de premsa** per informar de les novetats de l'execució del projecte Maresme Eurovelo8, que s'entregaran en format word (o similar) i pdf, on s'inclouran imatges fotogràfiques referents al contingut de la nota.

- **Generació d'un ebook sobre la ruta Eurovelo 8 (lead Magnet).**
 - Aquest inclourà la definició de l'storytelling, redacció.
 - Traducció dels diferents ebooks com a mínim als següents idiomes: català, castellà, anglès i francès.
 - Maquetació del document seguint les indicacions del Consell Comarcal del Maresme.
 - Es lliurarà la documentació en format word i pdf, seguint les característiques d'accessibilitat (contrastos, descripció de les imatges...) i s'entregarà un informe d'accessibilitat.
 - Fotos utilitzades dins de l'e-book passaran a ser propietat del Consell Comarcal del Maresme.
 - S'enviaran en alta i baixa resolució. Es tindran en compte en format horitzontal i vertical per a la promoció de publicacions, xarxes socials o altres mitjans.
 - S'inclourà la contractació de figurants, gestió de permisos de filmació, i altres despeses associades de la redacció del material.
 - Tenint en compte el posicionament SEO
 - El ebook haurà d'incorporar diversos logotips que vindran vinculats pel Manual d'imatge corporativa.

- **Creació i redacció d'un blog amb 12 entrades sobre l'Eurovelo 8** pel seu pas pel Maresme, incloent els atractius complementaris dels municipis de la ruta per a ser incorporats al web de Turisme del Maresme.
 - Hauran de ser inspiracionals.
 - Es vetllarà perquè la informació que aparegui sigui veraç i contrastada per el personal assignat del Consell Comarcal del Maresme.
 - Les imatges que es generin seran revisades pel Consell Comarcal del Maresme i estaran lliures de drets d'autors per a la seva utilització i cessió a tercers per a la promoció del turisme del Maresme, en cas de ser necessari.
 - Tenint en compte el posicionament SEO

- Els material haurà d'incorporar diversos logotips que vindran vinculats pel Manual d'imatge corporativa.
- **Generació d'un mínim de 10 post i articles per creadors de continguts**, tenint en compte el producte que es sol·licita.
 - El Consell Comarcal del Maresme validarà la proposta de creadors de continguts que l'empresa contractada farà arribar amb un màxim d'1 mes des de la firma de contracte. Caldrà doncs, fer arribar una memòria amb la fitxa de cadascun/a d'ell/a per a valorar l'abast, el perfil de la feina efectuada, així com la valoració econòmica de la seva col·laboració.
 - Serà necessari fer-se càrrec de les despeses de desplaçament, manutenció i altres derivades de la contractació per a la redacció dels articles especialitzats en cicloturisme o altres genèrics per influents en la matèria.
 - Es vetllarà perquè la informació que aparegui sigui veraç i contrastada per el personal assignat del Consell Comarcal del Maresme.
 - Es farà el seguiment que la informació sigui publicada en temps i forma per part del /de la creador/a de continguts.
- **Elaboració de contingut per a xarxes socials sobre les novetats de l'execució del projecte Maresme Eurovelo8.**

Requisits d'imatge:

El material redaccional i els continguts de creació digitals hauran de contemplar l'aplicació acurada del Manual d'imatge corporativa del Consell Comarcal del Maresme, el Manual bàsic d'identificació visual corporativa Next Generation Catalunya de la Generalitat de Catalunya i el Manual de Comunicació para Gestores y Beneficiarios del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Ministerio de Hacienda. Els manuals seran proporcionats pel Consell Comarcal.

Les peces audiovisuals i les fotografies han de seguir aquests conceptes:

- L'estil d'edició serà consensuat amb el Consell Comarcal del Maresme i haurà de presentar certa homogeneïtat en el conjunt de sessions.
- Han de ser atractives, estètiques i inspiradores en la composició, la llum, l'edició, etc. Han de transmetre positivitat, qualitat, sostenibilitat, inclusivat i generar interès per venir al Maresme a gaudir del territori i dels seus productes turístics.
- Realitzar les peces audiovisuals i fotografies en formats vertical i horitzontal perquè es puguin aplicar correctament a formats concrets com xarxes socials (quadrat i verticals) o presentacions PPT (horitzontals), així com en web, anuncis, o altres suports publicitaris.

- Si apareixen productes, han de ser sempre del Maresme i s'ha de procurar que no se'n pugui identificar la marca o etiqueta.
- Pel que fa a les fotografies d'allotjaments, cal transmetre un estil turístic i experiencial on es convida a gaudir de l'experiència a l'allotjament. Caldrà descriure l'escena turística de cada espai, transmetre les sensacions positives a través dels figurants i cuidar la posada en escena de l'acció.
- Pel que fa a les fotografies gastronòmiques, han de ser capaces de representar a través de la imatge el gust, les olors, les sensacions al paladar i les textures del menjar perquè l'observador les capti com a suggerents i delicioses.

Les sessions d'exterior:

- Han d'incorporar elements que singularitzen el paisatge del Maresme, amb la combinació de mar i de muntanya sempre que sigui possible per tal de situar l'acció al Maresme com a destinació plena de contrastos, de manera que s'hauran de realitzar quan hi hagi bona visibilitat i meteorologia favorable.
- Procurar la bellesa de l'estacionalitat. Es realitzaran principalment durant els mesos de primavera i tardor.
- En la mesura del possible, cal evitar aquells elements que no són atractius o que distreuen la fotografia (per exemple, rètols, escombraries, faroles, torres elèctriques, carreteres, automòbils, etc.).
- Evitar les hores de sol en què la llum és més dura i procurar una bona il·luminació als espais interiors per evitar fotografies fosques.

Es requereix que l'empresa contractista tingui en compte les següents obligacions:

- El Consell Comarcal del Maresme no assumirà cap despesa relacionada amb els viatges o despeses mèdiques de les persones que participin en les accions de promoció (*famtrips, presstrips*, etc.). L'empresa serà la responsable de garantir la seguretat de les persones que participin en les diferents accions de promoció.
- L'empresa contractista vetllarà pel contingut de les imatges, àudios, textos i dels vídeos que es realitzin garantint que en la captació d'imatges que realitzin en el desenvolupament de les activitats, i en la recollida de material foto-videogràfic es compliran tots els requisits establerts en el Reglament europeu 2016/679, de 27 d'abril, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que respecta al tractament de dades personals i la lliure circulació d'aquestes dades i en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garanties dels drets digitals. Igualment, haurà d'atenir-se en tot moment a l'ús i tractament de les imatges de manera adequada

i respectuosa en compliment de les previsions establertes per la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.

- L'empresa contractista tindrà present que les imatges i continguts no podran comportar conductes vexatòries i/o discriminatòries de cap mena, no s'utilitzarà llenguatge o imatges sexistes, ni que inciten a l'odi o la violència. En cap cas, les imatges i continguts difosos podran menystenir la imatge del Consell Comarcal del Maresme ni la de la comarca del Maresme.
- L'empresa contractista restarà com a únic patró del personal que es requereixi contractar per al desenvolupament de les accions i assumirà tots els drets i obligacions com a tal, sense que el Consell Comarcal del Maresme pugui ser en cap cas responsable de les obligacions que s'estableixin entre l'empresa i els treballadors, encara que es produeixin acomiadaments i/o qualsevol altra mesura contra els mateixos, inclosos els accidents com a conseqüència directa o indirecta del compliment o incompliment dels seus deures.
- L'empresa contractista serà l'encarregada d'obtenir tots els permisos, drets d'imatge dels participants, despeses, impostos, etc..., inherents a la contractació, muntatge, etc....dels vídeos, inclosa la contractació del personal, no seran per compte de el Consell Comarcal del Maresme, incloses les assegurances.
- El Consell Comarcal del Maresme no assumirà, ni pagarà directament als proveïdors els costos de producció vinculats a la creació dels vídeos.

Al final del projecte l'empresa realitzarà com a mínim 2 presentacions, prèviament agendades per part de la del Consell Comarcal del Maresme, del resum executiu dels plans de màrqueting i comunicació, essent com a mínim una al territori del Maresme, la resta seria en funció dels públics definits en el pla de màrqueting.

Es compromet a guardar confidencialitat de totes aquestes reunions així com de qualsevol document que se li pugui lliurar sobre el projecte.

5. DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà un termini màxim d'execució de 33 setmanes, a comptar des de l'endemà de la signatura del document en el que es formalitzi el mateix.

No es preveuen pròrrogues.

Terminis parcials:

- **Fase 1:** Estudi previ: **5 setmanes** des de la data de formalització del contracte.
- **Fase 2:** Pla de comunicació i accions de comunicacions de màrqueting digital: **12 setmanes** des de la finalització de la fase 1.
- **Fase 3:** Execució d'accions del Pla de Màrqueting i del Pla de comunicació: **16 setmanes** des de la finalització de la fase 2.

6. LLOC I HORARI DE LA PRESTACIÓ DEL SERVEI

Les funcions i tasques objecte de la prestació del servei descrit en els Plecs es realitzaran, amb caràcter general, a les oficines de l'empresa adjudicatària, la qual organitzarà horari dels seus professionals.

No obstant això, es preveuen almenys les activitats següents :

-Tasca 1: una reunió inicial amb l'equip del CCM i altres agents implicats per tractar els objectius, les necessitats i les expectatives de l'encàrrec. En el cas de ser necessari, es mantindran reunions amb els agents implicats durant l'execució de la tasca.

Així mateix, es preveu que les activitats de **seguiment del contracte** es realitzin com a mínim mensualment i puguin ser in situ, de manera presencial a les oficines del CCM, o en línia.

Eventualment, a criteri del Consell Comarcal del Maresme, i només en determinades circumstàncies excepcionals vinculades a la urgència de determinats procediments, caldrà que l'empresa adjudicatària ajusti els seus horaris per realitzar les tasques que se li puguin encomanar des del Consell Comarcal del Maresme, sense que aquesta situació excepcional impliqui un augment del preu del contracte.

7. CLÀUSULA DE GARANTIA

El termini de garantia serà d'almenys 1 ANY.

El còmput de la garantia començarà a comptar des de la finalització del contracte.

L'empresa adjudicatària durant el període de garantia tindrà l'obligació de realitzar totes les operacions correctives derivades de la garantia que siguin necessàries per a la total resolució d'incidències, in situ si fos necessari, que assegurin la funcionalitat total de l'eina. Queda inclòs dins de la garantia tot cost relacionat a les operacions correctives, incloent-hi els costos de personal, desplaçaments, dietes, etc.

El temps màxim de resolució d'incidències durant el període de garantia serà 24 hores (sempre mesurat en dies laborables de dilluns a divendres).

8. DETERMINACIÓ DELS IMPORTS DE FACTURACIÓ

El pressupost base de licitació és de **61.457,40 €** Iva inclòs, pressupost que s'haurà d'igualar o millorar a la baixa per les licitadores.

El CCM abonarà l'import del contracte en tres pagaments parcials:

- **Una primera factura pel 30%** de l'import d'adjudicació, una vegada acreditada de manera efectiva la realització de la Fase 1: Estudi previ, i entregats els resultats i lliurables amb recepció de conformitat per part del contractant.
- **Una segona factura pel 30%** de l'import d'adjudicació, una vegada conclosa satisfactòriament i acreditada de manera efectiva la realització de la Fase 2: Pla de comunicació i accions de comunicacions de màrqueting digital, i entregats els resultats i lliurables, amb recepció de conformitat per part del contractant.
- **Una tercera factura pel 40%** de l'import d'adjudicació restant, una vegada conclosa satisfactòriament i acreditada de manera efectiva la realització de la Fase 3: Execució d'accions del Pla de Màrqueting i del Pla de comunicació, i entregats els resultat i lliurables, amb recepció de conformitat per part del contractant i com a resultat de la finalització.

9. INFORMACIÓ I COL.LABORACIÓ

L'actuació entre les parts es basarà en la mútua col·laboració, en el marc de la qual:

- 9.1. El Consell Comarcal del Maresme es compromet a facilitar tota la informació que li sigui requerida de manera raonable i, a col·laborar estretament amb l'empresa adjudicatària per a la seva òptima execució, així com a mantenir informat de qualsevol esdeveniment que el Consell Comarcal consideri rellevant.
- 9.2. L'empresa adjudicatària es compromet a sol·licitar únicament la col·laboració i informació que siguin necessàries per a l'eficaç prestació dels seus serveis. Així mateix es compromet a sotmetre a l'autorització prèvia del Consell Comarcal qualsevol gestió que per la seva naturalesa hagi de ser coneguda per aquesta per ser convenient la seva conformitat per a la seva realització. Els recíprocs compromisos continguts en aquesta estipulació són considerats per les parts com a essencials per al compliment del contracte.

9.3. L'execució del servei requerirà la màxima coordinació entre l'equip tècnic del Consell Comarcal del Maresme i l'equip tècnic designat per part del contractista per a dur a terme la realització del mateix. Es preveuen almenys les activitats següents in situ o presencials:

- Amb caràcter general: El CCM pot fixar les reunions periòdiques que estimi necessàries amb l'empresa adjudicatària per tal de determinar, analitzar i valorar les incidències que, si s'escau, es produeixin durant l'execució del contracte i per supervisar i tractar qualsevol aspecte relacionat amb el desenvolupament del projecte a fi d'assegurar l'execució del mateix de conformitat amb aquest plec. Aquestes reunions podran ser presencials si així es considera necessari.
- L'empresa contractista haurà d'elaborar l'acta de les reunions i les haurà d'enviar al representant tècnic del Consell Comarcal del Maresme en el termini màxim d'una setmana a comptar de la data de la reunió.

9.4. Seguiment del contracte: Es realitzarà el seguiment del contracte mitjançant reunions que convocarà el contractista o bé els tècnics del consell comarcal. Es realitzaran com a mínim mensualment i assistiran representants designats pel Consell Comarcal del Maresme, i el/la coordinador/a de l'empresa contractista. En cas necessari, també hi podran assistir altres membres de l'equip de l'empresa o d'altres àrees del Consell que puguin estar implicades en les tasques a coordinar o altres tècnics de l'empresa contractista, convocats per la seva coordinació.

Les funcions de la Comissió de Seguiment, formada per un tècnic del Consell Comarcal del Maresme, seran les següents:

- Fer el seguiment de les tasques prèvies a la formulació de l'estratègia de màrqueting i comunicació i l'evolució de la mateixa
- Fer el seguiment de la calendarització de les tasques proposades
- Validar l'estratègia de màrqueting
- Validar els documents del primer lliurament
- Fer el seguiment de les propostes de màrqueting i comunicació previstes al pla
- Fer el seguiment de l'execució de les accions de comunicació dutes a terme

10. CLAUSULA DE CONFIDENCIALITAT

- 10.1. L'empresa adjudicatària resta obligada a tractar de forma confidencial i reservada la informació rebuda, així com a tractar les dades conforme a les instruccions i condicions de seguretat que dicti el responsable del contracte.
- 10.2. L'empresa adjudicatària haurà de respectar el caràcter confidencial d'aquella informació a la qual tingui accés amb ocasió de l'execució del contracte a la qual se li hagi donat el referit caràcter o que, per la seva pròpia naturalesa, hagi de ser tractada com a tal i estarà obligat a guardar sigil indefinidament respecte a les dades o antecedents que, no sent públics o notoris, estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels quals tingui coneixement en ocasió del mateix, durant la vigència del contracte.
- 10.3. L'empresa adjudicatària no podrà utilitzar per a si mateixa ni proporcionar a tercers cap dada dels treballs contractats ni publicar, totalment o parcialment, el contingut dels mateixos sense autorització escrita de l'òrgan de contractació. L'adjudicatari adquireix, igualment, el compromís de la custòdia fidel i acurada de la documentació que se li lliuri per a la realització de la feina i, amb això, l'obligació que ni la documentació ni la informació que ella conté o a la qual accedeixi com a conseqüència del treball arribi, en cap cas, a poder de terceres persones. A la finalització del contracte haurà de retornar la documentació i informació que hagi rebut amb motiu del contracte, així com destruir qualsevol suport que contingui documentació o informació obtinguda o generada com a conseqüència de la prestació dels serveis.
- 10.4. El Consell Comarcal del Maresme no podrà divulgar la informació facilitada per tercers que aquests hagin designat com a confidencial, caràcter que afecta, en particular, als secrets tècnics o comercials i als aspectes confidencials de les ofertes. A aquests efectes, el licitador podrà designar com a confidencials algun o alguns dels documents aportats, circumstància que haurà de reflectir clarament (sobreimpresa, al marge o de qualsevol altra forma) en el propi document assenyalat com a tal.
- 10.5. Com a efecte de l'adjudicació del present contracte, l'adjudicatari quedarà obligat al compliment del que estableix la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.
- 10.6. L'accés de l'adjudicatari a les dades de caràcter personal contingudes en els fitxers del Consell Comarcal del Maresme per a la prestació del servei objecte del contracte, no tindrà la consideració legal de comunicació o cessió de dades a efectes de la LO, sinó d'accés per compte de tercers d'acord al que preveu l'article 12 de la LO. Pel que com a conseqüència, l'adjudicatari resta obligat específicament a:

- a) Utilitzar les dades de caràcter personal a les quals tingués accessos per als exclusius fins de l'execució del present contracte.
- b) b) Adoptar les mesures d'índole tècnica i organitzativa necessàries establertes a la normativa de referència i desenvolupades reglamentàriament en el Reial Decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de desenvolupament de la LOPD (RDLOPD), aplicant d'aquesta manera, les mesures de seguretat del nivell que corresponguin en funció del tipus de dades a tractar conforme al contingut de l'Article 81 del RDLOPD.
- c) Mantenir la més absoluta confidencialitat sobre les dades personals a les quals pugui tenir accés per a la prestació objecte del contracte així com sobre els que resulten del seu tractament sigui quin sigui el suport en què s'han obtingut.
- d) No comunicar o cedir les dades del fitxer a altres entitats, ni tan sols per la seva conservació, llevat que en el contracte de prestació de serveis es detall el contrari, en aquest cas, aquestes entitats es veuran sotmeses a les mateixes regles de protecció de dades i confidencialitat que l'Encarregat de Tractament.
- e) Comunicar al personal, que pogués intervenir en qualsevol fase del tractament, el deure de guardar secret professional sobre les dades de caràcter personal que conegui o als quals tingui accés en execució del contracte, obligant- se d'igual manera a fer complir les mesures de seguretat.
- f) Destruir o tornar al Consell Comarcal del Maresme, d'acord les instruccions que al respecte es donin, un cop complerta la prestació contractual, les dades de caràcter personal eventualment tractats i els suports o documents en què constin els mateixos, sense conservar cap còpia d'aquells.
- g) La infracció d'aquests deures per part de l'adjudicatari, serà qualificada com a greu i serà causa de resolució del contracte, sense perjudici de la responsabilitat d'índole civil, penal o administrativa que correspongui d'acord amb la legislació vigent, responent, en tot cas aquest, com responsable del fitxer, sobre els danys i perjudicis que en matèria de protecció de dades, es derivin de l'incompliment de les mateixes.
- h) Aquestes obligacions que s'estenen durant l'execució del contracte, seguiran vigents una vegada que el contracte hagi finalitzat o hagi estat resolt

11. CONFLICTE D'INTERESSOS

Basant-se en la informació de què disposa, l'empresa adjudicatària manifestarà no trobar-se a la data del contracte en cap situació que directament o indirectament suposi risc de conflicte d'interès específic per al compliment del present contracte.

12. ESPECIFICITATS DEL PRTR

12.1. Principi Do No Significant Harm (DNSH)

El projecte "Maresme EuroVelo 8" s'emmarca dins de la Submesura 2 "Plans de Sostenibilitat Turística a Destinacions", de la inversió C14.I1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat" del Component 14 "Pla de modernització i competitivitat del sector turístic" del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència "España Puede" del Govern d'Espanya (PRTR).

En aquesta submesura no es contempla realitzar activitats no elegibles com les previstes en l'apartat 1.1 de la "Guía para el diseño y desarrollo de actuaciones acordes con el principio de no causar un perjuicio significativo al medio ambiente", del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO).

- a) Construcció de refineries de cru, centrals tèrmiques de carbó i projectes que impliquin l'extracció de petroli o gas natural, a causa del perjudici a l'objectiu de mitigació del canvi climàtic.
- b) Activitats relacionades amb els combustibles fòssils, inclosa la utilització ulterior d'aquests.
- c) Activitats i actius en el marc del règim de comerç de drets d'emissió de la UE (RCDE) en relació amb les quals es prevegi que les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle que provocaran no se situaran per sota dels paràmetres de referència corresponents. Quan es prevegi que les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle provocades per l'activitat subvencionada no seran significativament inferiors als paràmetres de referència, haurà de facilitar-se una explicació motivada al respecte.
- d) Compensació dels costos indirectes del RCDE.
- e) Activitats relacionades amb abocadors de residus i incineradores, aquesta exclusió no s'aplica a les accions en plantes dedicades exclusivament al tràfic esmento de residus perillosos no reciclables, ni en les plantes existents, quan aquestes accions tinguin per objecte augmentar l'eficiència energètica, capturar els gasos de fuga per al seu emmagatzematge o utilització, o recuperar materials de les cendres d'incineració, sempre que tals accions no comportin un augment de la capacitat de

tractament de residus de les plantes o a una prolongació de la seva vida útil; aquests detalls hauran de justificar-se documentalment per a cada planta.

- f) Activitats relacionades amb plantes de tractament mecànic-biològic, aquesta exclusió no s'aplica a les accions en plantes de tractament mecànic-biològic existents, quan aquestes accions tinguin per objecte augmentar la seva eficiència energètica o el seu recondicionament per a operacions de reciclatge de residus separats, com el compostatge i la digestió anaeròbia de bioresidus, sempre que tals accions no comportin un augment de la capacitat de tractament de residus de les plantes o a una prolongació de la seva vida útil; aquests detalls hauran de justificar-se documentalment per a cada planta.
- g) Activitats en les quals l'eliminació a llarg termini de residus pugui causar danys al medi ambient.

Així mateix, l'avaluació sobre el respecte al principi de «no causar un perjudici significatiu» (DNSH) d'aquesta submesura, el resultat del qual pot consultar-se en el PRTR, va concloure que aquesta té un impacte previsible nul o insignificant sobre els objectius climàtics següents:

- Mitigació del canvi climàtic,
- Adaptació al canvi climàtic,
- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
- Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
- Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.

Per part seva, el Consell Comarcal del Maresme ha avaluat la actuació 3.1 de L'Eix 3 i en particular les activitats que comprenen l'objecte d'aquesta licitació, amb el Suport del Test d'Autoavaluació contingut en l'Annex III.B de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aconseguint conclusions similars.

En tot cas, tant el contractista com els possibles subcontractistes hauran d'assegurar el respecte al principi DNSH, exigit pel REGLAMENT (UE) 2021/241, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència i l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 del Parlament Europeu i del Consell de 18 de juny de 2020 relatiu a l'establiment d'un marc per a facilitar les inversions sostenibles i pel qual es modifica el Reglament (UE) 2019/2088. Així mateix, haurà de vetllar per l'observança de la Comunicació de la Comissió Guia tècnica 2021/C 58/01, sobre l'aplicació del principi de «no causar un perjudici significatiu».

A aquest efecte, deuran subscriure una declaració responsable, com la que figura a mode d'Annex en el PCAP de la present licitació, sobre el compliment del principi de «no causar un

perjudici significatiu» (DNSH) als 6 objectius mediambientals en el sentit del Article 17 del REGLAMENT (UE) 2020/852.

12.2. Etiqueta Verda

La Submesura 2 “Plans de Sostenibilitat Turística a Destinacions”, de la inversió C14.I1 “Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat” del Component 14 “Pla de modernització i competitivitat del sector turístic” del PRTR i, concretament, el Projecte “Maresme EuroVelo 8”, contribueixen de manera expressa a l'objectiu de transició ecològica del PRTR.

No obstant, l'actuació a la qual es vincula aquest contracte no té associada cap etiqueta de las previstes a l'ANNEX VI. Metodologia de seguiment per a l'acció pel clima del REGLAMENT (UE) 2021/241 DEL PARLAMENT EUROPEU I DEL CONSELL de 12 de febrer de 2021 pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència.

12.3. Etiqueta Digital

L'actuació a la qual es vincula aquest contracte, emmarcada dins de la Submesura 2 “Plans de Sostenibilitat Turística a Destinacions”, de la inversió C14.I1 “Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat” del Component 14 “Pla de modernització i competitivitat del sector turístic” del PRTR i, en particular, dins del Projecte “Maresme EuroVelo 8”, **Eix 3 Transició Digital**, té associada la **etiqueta 11** dins del camp y tipus d'intervenció *Solucions de TIC per a la Administració, Serveis Electrònics, aplicacions*, de les previstes en l'ANNEX VII Metodologia per a l'etiquetatge digital en el marco del Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de 12 de febrer de 2021 pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, con un coeficient de contribució de la ajuda a la transició digital del **100%**.

12.4. Comunicació i publicitat

L'entitat contractista i subcontractistes, si fos el cas, estaran obligades a complir les obligacions d'informació i publicitat establertes a l'article 9. Comunicació, de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

Concretament, estaran obligats a complir les obligacions següents:

- a) Als documents de treball, així com als informes i en qualsevol tipus de suport que s'utilitzi en les actuacions necessàries per a l'objecte del contracte, cal exhibir de manera correcta i destacada l'emblema de la UE amb una declaració de finançament adequada que digui "finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU", juntament amb el logotip del PRTR i contenir tant al seu encapçalament com al seu cos de desenvolupament la següent referència «Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU»
- b) En les mesures d'informació i comunicació, sigui quin sigui el canal de comunicació que s'utilitzi, caldrà fer referència al fet que la inversió està finançada per la Unió Europea en el marc del "Projecte Maresme EuroVelo 8", a través del Mecanisme de Recuperació i Resiliència-NextGeneration EU, instrument financer de la inversió C14.I1 de Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat. Submesura 2. Programa de Plans de Sostenibilitat Turística a Destinacions.”
- c) L'òrgan de contractació proporcionarà durant l'execució del contracte les indicacions sobre el contingut precís a cada mitjà i/o format.
- d) Quan sigui procedent. S'indicarà la clàusula d'exempció de responsabilitat següent:
«Finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU. Això no obstant, els punts de vista i les opinions expressades són únicament els de l'autor o autors i no reflecteixen necessàriament els de la Unió Europea o la Comissió Europea. Ni la Unió Europea ni la Comissió Europea no poden ser considerades responsables de les mateixes».

El contractista té l'obligació de facilitar tota la documentació que sigui sol·licitada per assegurar la custòdia d'evidències del compliment d'aquestes obligacions.