

**DOCUMENTS**

TIPUS: Plec de clàusules
NOM: TD03-012 11062025_PPT_plataforma_experiències_turístiques
UNITAT: Planificació Estratègica
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b677fa34-0f5e-46a9-a28e-f448f2686ca0
IDENTIFICADOR: ES_L06090038_2025_000000000000000000000000908077
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: CCM-3085-0011/2024 - 18/12/2024 09:41
SIGNATURES
CERTIFICAT D'ENTITAT: 15/07/2025 12:45
ELENA JIMENEZ HERNANDEZ: 15/07/2025 12:49
meritxell Pujadas Torres - 45829860Z: Directora de Governança, Transparència i Serveis Interns - 15/07/2025 12:59

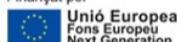


PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DESENVOLUPAMENT, GESTIÓ, POSICIONAMENT I DIFUSIÓ D' UNA PLATAFORMA D' EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES DEL MARESME. PROJECTE DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ "MARESME EUROVELO 8". CONVOCATÒRIA EXTRAORDINÀRIA 2023. PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA - FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA - NEXTGENERATIONEU.

PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT

Exp. Núm.: CCM 3085-0011/2024

Finançat per



**DOCUMENTS**

TIPUS: Plec de clàusules
NOM: TD03-012 11062025_PPT_plataforma_experiències_turístiques
UNITAT: Planificació Estratègica
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b677fa34-0f5e-46a9-a28e-f448f2686ca0
IDENTIFICADOR: ES_L06090038_2025_000000000000000000000908077
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

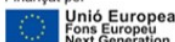
REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: CCM-3085-0011/2024 - 18/12/2024 09:41
SIGNATURES
CERTIFICAT D'ENTITAT: 15/07/2025 12:45
ELENA JIMENEZ HERNANDEZ : 15/07/2025 12:49
meritxell Pujadas Torres - 45829860Z: Directora de Governança, Transparència i Serveis Interns - 15/07/2025 12:59

**ÍNDEX**

1. ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ.....	3
1.1. El projecte Maresme EuroVelo 8 (MEV8).....	3
1.2. La contractació del servei de desenvolupament, gestió, posicionament i difusió d'una plataforma d'experiències turístiques del Maresme. Projecte de sostenibilitat turística en destinació "Maresme Eurovelo 8".....	5
2. OBJECTE DEL CONTRACTE.....	5
3. DESCRIPCIÓ I ABAST DEL SERVEI.....	6
4. EXECUCIÓ DELS TREBALLS.....	9
5. DURADA DEL CONTRACTE.....	16
6. LLOC I HORARI DE LA PRESTACIÓ DEL SERVEI.....	16
7. CLÀUSULA DE GARANTIA.....	17
8. DETERMINACIÓ DELS IMPORTS DE FACTURACIÓ.....	17
9. INFORMACIÓ I COLABORACIÓ.....	18
10. CLAUSULA DE CONFIDENCIALITAT.....	18
11. CONFLICTE D'INTERESSOS.....	21
12. ESPECIFICITATS DEL PRTR.....	21
12.1. Principi Do No Significant Harm (DNSH).....	21
12.2. Etiqueta Verda.....	23
12.3. Etiqueta Digital.....	23
12.4. Comunicació i publicitat.....	23

Finançat per





1. ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ

1.1. El projecte Maresme EuroVelo 8 (MEV8)

El 31 de maig de 2023 es publica al BOE número 129 la Resolució de 22 de maig de 2023, de la Secretaria de Estado de Turismo, «por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Turismo de 9 de mayo de 2023, por el que se fijan los criterios de distribución, así como reparto resultante para las comunidades autónomas, del crédito destinado a la financiación de actuaciones de inversión por parte de entidades locales en el marco del Component 14 Inversión 1 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia», dins del programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD) (Submesura 2), en la seva convocatòria extraordinària 2023, promoguda pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme. D'entre els imports adjudicats a la taula 2 de l'Annex de la Resolució, hi figura el següent:

Comunidad Autónoma	Nombre entidad	Denominación de la intervención	Pto. Concedido
Cataluña.	Consell Comarcal del Maresme.	Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos.	3.090.631,00

El projecte Maresme EuroVelo 8 (MEV8) d'Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions, contempla 20 actuacions que es desenvoluparan al Maresme. En l'expedient consta memòria justificativa motivant la necessitat i la idoneïtat del contracte, de conformitat amb els articles 28 i 116.4 de la LCSP.

Actualment, EuroVelo compta amb 19 rutes contemplades al llarg del continent europeu i la seva missió és unir punts llunyans creant un itinerari amb una proposta d'etapes, en un recorregut possible i adequat per a bicicletes. En la present intervenció es tracta de l'EuroVelo 8 —ruta del Mediterráneo— que, des de Cadis a Xipre, uneix els dos extrems de la Mediterrània europea.

Actualment, queden per completar 2 trams de la costa espanyola, un està situat al Maresme i l'altra a l'inici de la comarca de la Selva (Etapa 37 i 38). Una part de l'etapa 36 —provinent de Barcelona— ja està en marxa i arriba fins a Premià de Mar (Maresme). En relació amb aquest plantejament s'han detectat una sèrie de necessitats i actuacions que es consideren d'interès per potenciar i adequar l'ús de l'eix EuroVelo 8 com a recurs turístic sostenible.

El projecte Maresme EuroVelo 8 (MEV8) es desenvolupa en 4 eixos principals:

**DOCUMENTS**

TIPUS: Plec de clàusules

NOM: TD03-012 11062025_PPT_plataforma_experiencies_turistiques

UNITAT: Planificació Estratègica

ORIGEN: Administració

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b677fa34-0f5e-46a9-a28e-f448f2686ca0

IDENTIFICADOR: ES_L06090038_2025_000000000000000000000908077

ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: CCM-3085-0011/2024 - 18/12/2024 09:41

SIGNATURES

CERTIFICAT D'ENTITAT: 15/07/2025 12:45

ELENA JIMENEZ HERNANDEZ : 15/07/2025 12:49

meritxell Pujadas Torres - 45829860Z: Directora de Governança, Transparència i Serveis Interns - 15/07/2025 12:59



Eix 1. Transició verda i sostenible. En aquest eix trobem la millora de la infraestructura de xarxa de camins dels espais naturals, així com les actuacions vinculades a la millora d'entorns ecosistèmics, de renaturalització, restauració paisatgística i de resiliència al canvi climàtic. Aquestes intervencions estan vinculades a actuacions provinents del pla d'adaptació al canvi climàtic de la comarca. També s'inclou la redacció del Pla Director d'actuacions per a la gestió integrada de les rieres del Maresme.

Eix 2. Actuacions de millora de l'eficiència energètica. Aquest és un eix prioritari en el qual es troba l'actuació vinculada a inversions en interconnexió i millores municipals per a potenciar l'EuroVelo 8. A partir de les inversions en aparcaments segurs amb càrrega elèctrica, pèrgoles fotovoltaïques, infraestructures de serveis al ciclista i mesures de millora en senyalística i adequació de trams municipals, es potencia la creació d'una trama de mobilitat comarcal més neta i sostenible.

Eix 3. Actuacions en l'àmbit de la transició digital. S'han previst accions de comunicació, d'accessos als recursos, i de serveis al turista, amb un *marketplace* d'experiències turístiques, la digitalització de l'oferta turística mitjançant subvencions a les empreses turístiques de la comarca, la digitalització del MEV8, amb actuacions de màrqueting inbound i de continguts, i l'adquisició amb d'un programari d'accessibilitat. Actuacions relacionades amb la implementació de sistemes d'intel·ligència en la gestió turística, com els ecomptadors per controlar la capacitat de càrrega del territori, actuacions relacionades amb el disseny i desenvolupament de HUBs en la destinació vinculats a indicadors europeus de sostenibilitat turística (ETIS).

Eix 4: Competitivitat. Dins d'aquest eix es projecten diferents actuacions que milloren la competitivitat de la destinació en cicloturisme com: actuacions en relació a la creació d'un ens gestor de la destinació turística amb una secretaria tècnica coordinadora; inversions al Poma Bike Park i la millora de la infraestructura turística i accessibilitat del Passeig Marítim de Mataró.

La contractació del Servei de desenvolupament, gestió, posicionament i difusió d'una plataforma d'experiències turístiques del Maresme. *Projecte de sostenibilitat turística en destinació "Maresme Eurovelo 8"*. Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, es preveu dins de l'Eix 3: Actuacions en l'àmbit de la transició digital del Projecte "Maresme EuroVelo 8", del Projecte "Maresme EuroVelo 8".

**DOCUMENTS**

TIPUS: Plec de clàusules

NOM: TD03-012 11062025_PPT_plataforma_experiencies_turistiques

UNITAT: Planificació Estratègica

ORIGEN: Administració

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b677fa34-0f5e-46a9-a28e-f448f2686ca0

IDENTIFICADOR: ES_L06090038_2025_00000000000000000000000908077

ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: CCM-3085-0011/2024 - 18/12/2024 09:41

SIGNATURES

CERTIFICAT D'ENTITAT: 15/07/2025 12:45

ELENA JIMENEZ HERNANDEZ : 15/07/2025 12:49

meritxell Pujadas Torres - 45829860Z: Directora de Governança, Transparència i Serveis Interns - 15/07/2025 12:59



1.2. La contractació del servei de desenvolupament, gestió, posicionament i difusió d' una plataforma d' experiències turístiques del Maresme. Projecte de sostenibilitat turística en destinació "Maresme Eurovelo 8".

Per tal d'impulsar la dinamització de l'oferta turística del Maresme, és essencial disposar d'eines digitals avançades. Es requereix plataformes tecnològiques que actuïn com a espais de trobada, informació i transacció. L'àrea de recursos i projectes europeus del Consell Comarcal del Maresme (CCM), en el marc del projecte Maresme EuroVelo 8, té la necessitat de contractar un servei de desenvolupament, gestió, posicionament i difusió d' una plataforma d' experiències turístiques del Maresme. Per a l'assoliment d'aquest objectiu, el contracte s'estructura en dos fases diferenciats.

En aquesta línia, el desenvolupament i gestió d'un marketplace específic per a experiències turístiques del Maresme permetrà posar en valor els recursos turístics de la comarca, afavorint-ne la visibilitat i fomentant un model de turisme més sostenible, diversificat i alineat amb les noves tendències del mercat. A més, la incorporació d'un servei especialitzat en SEO és clau per garantir l'eficiència i l'impacte d'aquesta eina, assegurant el seu bon posicionament en cercadors i l'atracció de trànsit orgànic de qualitat en diversos idiomes.

Actualment en el Consell Comarcal no disposa dels perfils professionals ni amb l'expertesa necessària per a desenvolupar les tasques objectes d'aquesta contractació.

A través de la licitació es cerca una empresa especialitzada en la matèria. És per això que la present licitació oberta simplificada cerca una empresa integrada per professionals d'acreditada solvència, amb experiència demostrable i un profund coneixement en el desenvolupament i la gestió de marketplaces d'experiències turístiques, i especialitzat en l'optimització per a motors de cerca.

En aquests Plecs es defineixen les condicions i criteris tècnics que han de regir i servir de base per a la prestació de servei en l'execució de l'objecte de contractació definit.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és la contractació d'un servei de desenvolupament, gestió, posicionament i difusió d' una plataforma d' experiències turístiques del Maresme.

L'objectiu d'aquest contracte és consolidar una eina tecnològica innovadora que permeti millorar la promoció, comercialització i dinamització de l'oferta turística de la comarca.



Amb aquesta actuació es aconseguirà obtenir una plataforma digital pròpia del Consell Comarcal del Maresme, optimitzada per al posicionament en cercadors i amb capacitat per generar dades estratègiques sobre el comportament dels usuaris i les tendències de consum turístic.

Permetrà incrementar la visibilitat de l'oferta turística del Maresme, fomentar la sostenibilitat i la diversificació del turisme al territori, millorar la competitivitat del sector turístic local i disposar d'una eina digital eficaç per a la planificació i promoció turística basada en dades.

3. DESCRIPCIÓ I ABAST DEL SERVEI

El present contracte té per objecte la contractació d'un servei de desenvolupament, gestió, posicionament i difusió d'una plataforma d' experiències turístiques del Maresme. Per a l'assoliment d'aquest objectiu, el contracte s'estructura en dos fases diferenciats:

Fase 1: Desenvolupament i gestió d'un marketplace d'experiències turístiques, amb l'objectiu de consolidar una plataforma digital innovadora que afavoreixi la promoció, comercialització i dinamització de l'oferta turística del Maresme.

La contractació d'un servei de desenvolupament i gestió d'un marketplace d'experiències turístiques, amb l'objectiu de consolidar una plataforma digital innovadora que afavoreixi la promoció, comercialització i dinamització de l'oferta turística del Maresme.

Actualment, la creixent demanda d'experiències personalitzades per part dels visitants requereix una eina tecnològica que actuï com a punt de trobada entre els proveïdors locals d'activitats turístiques i els consumidors, tant nacionals com internacionals. Aquesta eina permetrà:

1. Optimitzar la visibilitat i comercialització de l'oferta turística: L'eina funcionarà com una plataforma centralitzada on els agents turístics del territori puguin exposar, promocionar i vendre les seves experiències d'una manera més eficient.
2. Fomentar la diversificació i la sostenibilitat del turisme: Facilitarà l'accés a experiències úniques i de qualitat, promovent un turisme sostenible que posi en valor els recursos locals i redueixi la concentració de visitants en punts turístics massificats.
3. Augmentar la competitivitat del sector turístic local: Un marketplace adaptat a les necessitats del mercat digital global permetrà als proveïdors locals millorar la seva competitivitat, aprofitant tecnologies de cerca, ressenyes, mètodes de pagament internacionals i eines de gestió de reserves en temps real.



DOCUMENTS
TIPUS: Plec de clàusules
NOM: TD03-012_11062025_PPT_plataforma_experiencies_turistiques
UNITAT: Planificació Estratègica
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b677fa34-0f5e-46a9-a28e-f448f2686ca0
IDENTIFICADOR: ES_L06090038_2025_000000000000000000000000908077
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: CCM-3085-0011/2024 - 18/12/2024 09:41
SIGNATURES
CERTIFICAT D'ENTITAT: 15/07/2025 12:45
ELENA JIMENEZ HERNANDEZ : 15/07/2025 12:49
meritxell Pujadas Torres - 45829860Z: Directora de Governança, Transparència i Serveis Interns - 15/07/2025 12:59



4. Facilitar l'accés a dades estratègiques: El marketplace proporcionarà informació clau sobre les preferències dels visitants, les tendències de mercat i els patrons de compra, la qual cosa permetrà una millor planificació i adaptació de l'oferta turística a les necessitats del públic objectiu.

Aquesta eina tecnològica serà propietat del Consell Comarcal del Maresme, així com el nom del domini i hosting

Fase 2: Servei especialitzat en optimització per a motors de cerca (seo, search engine optimization) per al marketplace d'experiències turístiques del Maresme.

La contractació d'un servei especialitzat en optimització per a motors de cerca (SEO, Search Engine Optimization) per al marketplace d'experiències turístiques del Maresme. L'objectiu principal d'aquest servei és consolidar la plataforma digital com una eina de promoció, comercialització i dinamització de l'oferta turística de la comarca, millorant-ne la visibilitat i el posicionament en els principals cercadors d'internet, especialment Google.

L'empresa contractista haurà de proposar, implementar i fer el seguiment d'estratègies SEO que garanteixin un creixement sostingut del tràfic orgànic al web i un posicionament destacat del portal en els idiomes català, castellà, anglès i francès.

L'objecte de la contractació, per tant, inclourà serveis de SEO amb l'objectiu d'incrementar el tràfic orgànic.

Serveis inclosos en la contractació:

El servei de SEO haurà d'incloure, com a mínim, les següents accions per als idiomes català, castellà, anglès i francès:

1. Auditoria SEO inicial i estratègia:

- Anàlisi de l'estat actual del marketplace en termes de posicionament i rendiment.
- Identificació de punts de millora i proposta d'un pla d'acció adaptat a les necessitats específiques de la plataforma.
- Estudi de paraules clau en els quatre idiomes per orientar els esforços d'optimització.

2. Optimització tècnica (SEO tècnic):

- Millora de la velocitat de càrrega i rendiment web.
- Correcció d'errors d'indexació i optimització de l'arxiu robots.txt i sitemap.xml.
- Implementació de Schema Markup i altres millores de SEO semàntic.
- Optimització d'URLs, etiquetes meta (title, description) i encapçalaments (H1, H2, H3).
- Coordinació amb l'empresa desenvolupadora de la plataforma per assegurar la correcta implementació de millores tècniques.

**DOCUMENTS**

TIPUS: Plec de clàusules

NOM: TD03-012 11062025_PPT_plataforma_experiències_turístiques

UNITAT: Planificació Estratègica

ORIGEN: Administració

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b677fa34-0f5e-46a9-a28e-f448f2686ca0

IDENTIFICADOR: ES_L06090038_2025_000000000000000000000908077

ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: CCM-3085-0011/2024 - 18/12/2024 09:41

SIGNATURES

CERTIFICAT D'ENTITAT: 15/07/2025 12:45

ELENA JIMENEZ HERNANDEZ : 15/07/2025 12:49

meritxell Pujadas Torres - 45829860Z: Directora de Governança, Transparència i Serveis Interns - 15/07/2025 12:59

**3. Optimització de continguts (SEO on-page):**

- Revisió i millora dels continguts existents per assegurar-ne la rellevància i adaptació a les paraules clau estratègiques.
- Creació de nous continguts optimitzats per a SEO, garantint-ne la qualitat i l'atractiu per als usuaris.
- Estratègia d'interlinking (enllaços interns) per millorar la navegació i la indexació de les pàgines.

4. Estratègia de SEO off-page:

- Disseny i execució d'una estratègia de link building per aconseguir enllaços externs de qualitat que millorin l'autoritat del domini.
- Anàlisi i seguiment de mencions i backlinks.
-

5. SEO local:

- Optimització per a cerques geolocalitzades relacionades amb el turisme al Maresme.
- Creació o gestió de perfils d'empresa a Google Business Profile i altres directoris rellevants, si aplica.

6. Seguiment, informes i optimització contínua:

- Monitorització del tràfic orgànic, posicions en els cercadors i altres KPIs rellevants.
- Reunions periòdiques per ajustar estratègies segons l'evolució del projecte.

Coordinació i requisits addicionals

- L'empresa contractista haurà de treballar en estreta col·laboració amb l'equip tècnic per garantir una implementació efectiva de les accions proposades.

Objectius i indicadors de seguiment

L'empresa contractista haurà d'assegurar la consecució d'objectius mesurables, incloent:

1. Indexació i visibilitat inicial del domini nou

- **Objectiu:** Aconseguir que com a mínim 80% de les pàgines publicades siguin indexades per Google dins dels primers 2 mesos.
- **Eina:** Google Search Console.

2. Paraules clau posicionades

- **Objectiu:** Aconseguir com a mínim 10 paraules clau en posicions TOP 100 de Google dins dels primers 4 mesos.
- **Eina:** SEMrush, Ahrefs o equivalent.

3. Trànsit orgànic inicial



- **Objectiu:** Aconseguir un mínim de 500 visites mensuals de trànsit orgànic abans dels 6 mesos.
- **Eina:** Google Analytics 4.

4. Rendiment tècnic (Core Web Vitals)

- **Objectiu:** Llençar el web amb puntuacions "Good" als tres indicadors (LCP, FID, CLS) per a la home i pàgines clau.
- **Eina:** Google PageSpeed Insights / Lighthouse.

Mensualment, l'empresa contractada entregarà un nou informe per avaluar el posicionament de la plataforma d'experiències segons els diferents objectius establerts i avaluant les accions dutes a terme durant aquell període per tal de fer un seguiment exhaustiu de l'evolució del servei.

4. EXECUCIÓ DELS TREBALLS

Fase 1: Desenvolupament i gestió d'un *marketplace* d'experiències turístiques, amb l'objectiu de consolidar una plataforma digital innovadora que afavoreixi la promoció, comercialització i dinamització de l'oferta turística del Maresme.

La plataforma, que serà propietat del Consell Comarcal del Maresme, tindrà la possibilitat d'integrar-se dins del web de turisme del Maresme i per tant haurà de mantenir una mica l'estètica perquè l'usuari no tingui la sensació d'estar fora del mateix portal si accedeix des d'un banner promocional.

L'empresa licitadora haurà d'estar legalitzada segons la normativa legal vigent. No només és la contractació d'una plataforma, sinó també del servei de gestió i reserva de les activitats i experiències turístiques del Maresme.

L'empresa licitadora tindrà en compte tota la normativa legal vigent que s'aplica: LOPD, Cookies, i tota aquella que li sigui d'aplicació a l'e-commerce.

A. Utilitats

- Aquesta eina permetrà tenir en una única plataforma l'oferta de propostes d'activitats turístiques i d'oci per fer a la comarca.
- La plataforma estarà integrada al web www.turismemaresme.cat però podrà accedir-se de manera directa si es vol.
- La plataforma haurà d'estar traduïda en els idiomes següents: català, castellà, anglès i francès.

**DOCUMENTS**

TIPUS: Plec de clàusules

NOM: TD03-012 11062025_PPT_plataforma_experiències_turístiques

UNITAT: Planificació Estratègica

ORIGEN: Administració

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b677fa34-0f5e-46a9-a28e-f448f2686ca0

IDENTIFICADOR: ES_L06090038_2025_000000000000000000000908077

ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: CCM-3085-0011/2024 - 18/12/2024 09:41

SIGNATURES

CERTIFICAT D'ENTITAT: 15/07/2025 12:45

ELENA JIMENEZ HERNANDEZ : 15/07/2025 12:49

meritxell Pujadas Torres - 45829860Z: Directora de Governança, Transparència i Serveis Interns - 15/07/2025 12:59



- La imatge gràfica de la plataforma ha de ser acord a la imatge gràfica del web de www.turismemaresme.cat i el Manual d'imatge corporativa i la seva aplicació, del Projecte Maresme Eurovelo8.
- Model B2B + B2C
- *L'empresa licitadora* serà l'encarregada de visitar als proveïdors locals per tal de donar-los d'alta a la plataforma i fer les formacions necessàries perquè coneguin el funcionament de la mateixa.
- La fitxa de l'activitat estarà formada per les dades de contacte de l'empresa: Nom empresa; adreça; telèfon de contacte; pàgina web; correu electrònic; descripció (disponible en els següents idiomes: català, castellà, anglès i francès); fotos de l'activitat; selecció de targets amb els quals treballa; i calendari de reserva que anirà vinculat al seu sistema de reserves per tal de facilitar la tasca de places lliures. -> apartat específic més endavant (apartat F).
- La plataforma comptarà amb sistemes de doble autenticació per tal de garantir la seguretat de les dades dels usuaris i dels proveïdors.
- Integració via API als principals market places líders del sector per tal de facilitar la tasca de comercialització, actualització i promoció dels proveïdors locals, com a mínim haurà d'estar integrat amb els principals: Viator, Civitatis, entre d'altres.
- Tindrà integrada tecnologia d'intel·ligència artificial (tipus ChatGPT, Geminis o altres) per a proposar plans segons les motivacions de l'usuari.
- L'empresa licitadora proporcionarà diferents mètodes de pagament: targeta de crèdit / dèbit, Google Pay, Apple Pay o d'altres que permetin l'abonament de l'import de l'activitat.
- La plataforma generarà les entrades per a les activitats o experiències que s'hagin reservat amb les dades essencials per al seu consum: Informació de l'esdeveniment i confirmació, dades de contacte del proveïdor i qualsevol instrucció addicional.
- La plataforma comptarà amb un apartat de FAQs (preguntes freqüents) que permeti resoldre dubtes que l'usuari o bé el proveïdor local pugui tenir abans / durant / després de la seva compra.
- S'establiran canals d'atenció al client per a resoldre dubtes, problemes o gestió de la reserva i es determinarà l'horari d'atenció, així com el temps aproximat per a respondre correus electrònics que es rebuin.



- L'empresa licitadora posarà a disposició un sistema d'atenció als proveïdors d'experiències per a resoldre incidències, dubtes o altres problemes. S'establirà un horari d'atenció i un temps màxim de resposta.
- La plataforma generarà un formulari de satisfacció per conèixer l'experiència per part de l'usuari i que el proveïdor tingui dades sobre la valoració que en fa per tal de millar. Aquesta informació també tindrà accés el Consell Comarcal del Maresme per a ús exclusivament del grau de satisfacció dels visitants i turistes.
- Les fitxes de les empreses tindran botons per interactuar i compartir a XXSS, correus electrònic.
- Les fitxes de les empreses podran incloure un apartat de valoració de l'activitat. Es proposa amb 5 estrelles i que es pugui vincular a la fitxa de Google my business per tal de millorar la reputació online de les empreses i de la destinació.

L'empresa licitadora, transferirà al compte corrent del proveïdor local l'import de la reserva en un temps màxim de 15 dies.

B. Experiència d'usuari

Es cerca una experiència d'usuari focalitzada en el màrqueting, amb la finalitat que el visitant tingui al seu abast en una única plataforma, tota l'oferta disponible d'activitats d'oci a la comarca del Maresme i ho hagi de dedicar temps fent diverses cerques a diferents portals. També ha de poder completar el procés de: trobar, reservar i comprar l'experiència. Per tant, cal que ofereixin una exploració ràpida i fluïda. Hauran d'aplicar-se tècniques del següent estil:

- Cercador potent, amb intel·ligència artificial que entengui la descripció de la cerca.
- Sistema de reserves i compra d'experiències que sigui intuïtiu i fàcil de fer servir per completar el procés d'adquisició de l'activitat.
- Sistema de suport disponible a través d'un call centre per a resoldre dubte de la reserva o problemes tècnics que puguin sorgir durant la reserva i/o compra.
- Imatge gràfica atractiva.

C. Experiència del proveïdor

Es cerca que el proveïdor de l'activitat trobi un espai amb bona usabilitat perquè es pugui donar d'alta, i pujar les seves activitats amb tota la informació necessària per oferir una experiència de qualitat, i vendre els seus serveis.

El proveïdor podrà disposar de dades sobre el perfil dels usuaris i li permetrà definir accions de màrqueting més acurades segons el seu buyer persona.

Sistema de suport disponible a través d'un call centre.



L'empresa haurà de donar resposta a les necessitats i peticions dels proveïdors per a poder gestionar fàcilment les reserves sense haver de canviar dels seus sistemes actuals, a no ser que sigui un benefici per al proveïdor local.

D. Accessibilitat

Amb relació a l'accessibilitat s'ha de tenir en compte la mida de les lletres, els colors utilitzats i descripcions als ALT per complir amb la normativa d'accessibilitat a fi de disposar d'una plataforma el més accessible possible.

E. Adaptació al mòbil i/o tauleta

La plataforma haurà de ser accessible, altrament dit responsive, amb el telèfon mòbil. Quan accedim amb un smartphone o una tauleta, el contingut de la plataforma s'haurà de visualitzar correctament segons dispositiu.

F. Contingut de les fitxes

Cada experiència que apareixerà publicada a la plataforma de contenir com a mínim els següents camps en cadascuna de les llengües donades d'alta (català, castellà, anglès i francès).

- Títol
- Categoria de contingut (s'han de poder definir un número il·limitat de categories).
- Descripció (traduïda en els següents idiomes: català, castellà, anglès i francès)
- Continguts HTML
- Fotografia principal
- Logotip
- Galeria de fotografies
- Coordenades (latitud, longitud) i nivell de zoom òptim per a la seva visualització quan s'accedeix a la fitxa. Enllaç ubicació Google Maps
- Dades de contacte (adreça, telèfon de contacte, horaris d'obertura, pàgina web, email, xarxes socials)
- URL per al botó de descàrrega del boucher de la reserva.
- URL per al botó de cancel·lar reserva.
- Calendari de dies disponibles, amb possibilitat de marcar dies en concret
- Mínim de persones per fer l'activitat
- Preu
- Altra informació d'interès: accessible, aparcament, pet friendly...

Caldrà validar el contingut de les fitxes amb el Consell Comarcal de Maresme.

G. Possibles categories de les activitats / experiències:

- Accessible -> L'empresa licitadora podrà consultar la informació inclosa al software d'accessibilitat sobre l'estat de l'accessibilitat de les empreses per tal de nodrir aquesta categoria.
- Familiar
- Senior
- Benestar

**DOCUMENTS**

TIPUS: Plec de clàusules

NOM: TD03-012 11062025_PPT_plataforma_experiencies_turistiques

UNITAT: Planificació Estratègica

ORIGEN: Administració

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b677fa34-0f5e-46a9-a28e-f448f2686ca0

IDENTIFICADOR: ES_L06090038_2025_000000000000000000000000908077

ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: CCM-3085-0011/2024 - 18/12/2024 09:41

SIGNATURES

CERTIFICAT D'ENTITAT: 15/07/2025 12:45

ELENA JIMENEZ HERNANDEZ : 15/07/2025 12:49

meritxell Pujadas Torres - 45829860Z: Directora de Governança, Transparència i Serveis Interns - 15/07/2025 12:59



- Cultura
- Gastronomia
- Esportiu
- Esports aquàtics
- Oci
- Entreteniment

Durada de l'activitat (en hores)

Idioma (català, castellà, anglès, francès, altres)

Edat recomanada

Preu

H. Altres funcionalitats

- Sistema de ressenyes de l'experiència/proveïdor
- Capacitat sincronitzar calendari amb el propi del proveïdor
- Millora del posicionament SEO
- Capacitat de proposar propostes recomanades segons perfil

I. Característiques tècniques de la plataforma d'experiències

- Codi personalitzat i fet a mida
- Base de dades pròpia
- Passarella de pagament RED6 o similar

J. Anàlisi de visites i compra

L'eina ha d'incorporar el codi necessari per a poder extreure dades per a l'avaluació del sistema a través de Google Analytics del CCM, de manera que es puguin comptabilitzar els accessos, temps de permanència, així com altres ítems que permetin avaluar l'impacte de la plataforma; així com la interacció amb les fitxes donades d'alta amb més informació.

L'adjudicatari haurà d'enviar un informe de resultats mensualment al CCM amb el nombre d'experiències venudes, amb data i categoria d'activitat.

Els proveïdors locals, tindran accés permanent al seu perfil per veure l'evolució de les vendes, data, perfil de l'usuari, entre altres dades.

K. Formació

La contractació del servei, inclou formacions presencials i/o telemàtiques necessària pels proveïdors locals perquè puguin disposar del coneixement per poder utilitzar l'eina. S'inclourà una vídeo càpsula amb les instruccions de com actualitzar i pujar noves activitats, i estarà a disposició dels proveïdors locals en un apartat de FAQ's intern.

S'entregarà a més, un manual en format PDF on es descriuran les diferents instruccions segons cada activitat: alta proveïdor, modificació, creació d'una fitxa d'activitat, etc.

També s'oferirà una formació específica per al personal tècnic del Consell Comarcal del Maresme que hagi d'encarregar-se del manteniment de la plataforma a nivell de gestió dels continguts.



L'empresa adjudicatària participarà a la presentació de la plataforma al sector turístic del Maresme.

Fase 2: Servei especialitzat en optimització per a motors de cerca (seo, search engine optimization) per al marketplace d'experiències turístiques del Maresme.

L'execució de les accions necessàries per incrementar el tràfic orgànic al marketplace d'experiències turístiques, es durà a terme des del moment de la finalització de la fase 1 i en un termini màxim de 3 mesos.

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar totes les accions necessàries per incrementar el tràfic orgànic al marketplace d'experiències turístiques, amb especial atenció als usuaris provinents de motors de cerca com Google. Així mateix, haurà de fomentar altres vies de trànsit extern que ajudin a consolidar la plataforma com a referent en el sector.

Totes les accions hauran de complir amb les bones pràctiques establertes per als cercadors, evitant qualsevol tècnica de posicionament fraudulent o no ètic (conegut com a "Black Hat SEO"). El servei haurà d'incloure millores tant en SEO tècnic com en SEO de continguts, optimitzant els elements estructurals i redaccionals de la plataforma.

1. Serveis requerits

L'empresa adjudicatària haurà d'executar les següents accions dins del període de contractació en els quatre idiomes contractats: català, castellà, anglès i francès.

1.1. Anàlisi SEO inicial

- Elaboració d'una auditoria SEO del marketplace per identificar aspectes de millora a nivell tècnic i de continguts.
- Estudi de paraules clau per optimitzar el posicionament dels continguts.
- Benchmarking de bones pràctiques i casos d'èxit en posicionament en motors de cerca.
- Anàlisi de la competència, identificant estratègies, punts forts i dèbils, i propostes de millora.

1.2. SEO On-Page (Optimització interna del web)

- Revisió i millora dels continguts textuais, garantint que siguin atractius i optimitzats per a SEO.
- Anàlisi i seguiment de mètriques SEO a través d'eines d'anàlisi web.
- Millora de l'experiència d'usuari (UX) per optimitzar la navegació i conversió.
- Definició de KPIs i objectius, amb configuració avançada de Google Analytics.
- Optimització del sistema d'etiquetatge de continguts.
- Millora del SEO per a text, àudio, vídeo i imatges.
- Optimització per a dispositius mòbils.



DOCUMENTS
TIPUS: Plec de clàusules
NOM: TD03-012 11062025_PPT_plataforma_experiències_turístiques
UNITAT: Planificació Estratègica
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b677fa34-0f5e-46a9-a28e-f448f2686ca0
IDENTIFICADOR: ES_L06090038_2025_000000000000000000000908077
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: CCM-3085-0011/2024 - 18/12/2024 09:41
SIGNATURES
CERTIFICAT D'ENTITAT: 15/07/2025 12:45
ELENA JIMENEZ HERNANDEZ : 15/07/2025 12:49
meritxell Pujadas Torres - 45829860Z: Directora de Governança, Transparència i Serveis Interns - 15/07/2025 12:59



1.3. SEO Off-Page (Estratègies externes de posicionament)

- Creació, planificació i seguiment d'una estratègia de linkbuilding per millorar l'autoritat del domini.

1.4. Seguiment i informes

L'empresa adjudicatària haurà d'elaborar els següents informes:

1.4.1. Informe inicial / Auditoria SEO

- Lliurament en un màxim de 10 dies hàbils des de l'inici del contracte.
- Identificació de punts de millora i proposta d'estratègia SEO.
- Presentació en format PDF i exposició a l'equip tècnic en una reunió virtual o presencial.

1.4.2. Anàlisi de la competència

- Lliurament en un màxim de 15 dies hàbils des de l'inici del contracte.
- Informe detallat del posicionament de la competència i recomanacions estratègiques.
- Presentació en format PDF o Excel, amb explicació a l'equip tècnic en reunió virtual o presencial.

1.4.3. Informe final d'avaluació

- Anàlisi dels resultats obtinguts durant el període de contractació.
- Avaluació del posicionament del marketplace i accions implementades.
- Proposta d'accions de seguiment per mantenir i millorar el posicionament.

L'empresa contractista disposarà dels suficients mitjans tècnics i personals per a desenvolupar les tasques objecte d'aquest contracte.

L'empresa contractista serà responsable de proporcionar l'equipament necessari per a la prestació del servei. Haurà de fer-se càrrec de la infraestructura, lloc de treball, maquinari (dispositius audiovisuals i mòbils iOS i Android, equip informàtic, comunicació) i programari necessaris amb les seves llicències, per dur a terme correctament el servei.

5. DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà un termini màxim d'execució de 8 mesos, a comptar des de l'endemà de la signatura del document en el que es formalitzi el mateix.

Terminis parcials:

- Fase 1: Termini màxim de 5 mesos des de la data de formalització del contracte.
- Fase 2: 3 mesos des de la finalització de la fase 1.

No es preveuen pròrrogues.

6. LLOC I HORARI DE LA PRESTACIÓ DEL SERVEI



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO





DOCUMENTS
TIPUS: Plec de clàusules
NOM: TD03-012 11062025_PPT_plataforma_experiències_turístiques
UNITAT: Planificació Estratègica
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b677fa34-0f5e-46a9-a28e-f448f2686ca0
IDENTIFICADOR: ES_L06090038_2025_000000000000000000000000908077
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: CCM-3085-0011/2024 - 18/12/2024 09:41
SIGNATURES
CERTIFICAT D'ENTITAT: 15/07/2025 12:45
ELENA JIMENEZ HERNANDEZ : 15/07/2025 12:49
meritxell Pujadas Torres - 45829860Z: Directora de Governança, Transparència i Serveis Interns - 15/07/2025 12:59



Les funcions i tasques objecte de la prestació del servei descrit en els Plecs es realitzaran, amb

caràcter general, a les oficines de l'empresa adjudicatària, la qual organitzarà horari dels seus professionals.

Eventualment, a criteri del Consell Comarcal del Maresme, i només en determinades circumstàncies excepcionals vinculades a la urgència de determinats procediments, caldrà que l'empresa adjudicatària ajusti els seus horaris per realitzar les tasques que se li puguin encomanar des del Consell Comarcal del Maresme, sense que aquesta situació excepcional impliqui un augment del preu del contracte.

7. CLÀUSULA DE GARANTIA

L'empresa adjudicatària nomenarà un responsable de garantia compromentent-se a l'assessorament tècnic i la resolució d'incidències que requereixi el correcte funcionament de l'eina digital.

El termini de garantia serà d'almenys **3 ANYS**.

El còmput de la garantia començarà a comptar una vegada rebut el servei i acreditat mitjançant la corresponent acta de recepció.

L'empresa adjudicatària durant el període de garantia tindrà l'obligació de realitzar totes les operacions correctives derivades de la garantia que siguin necessàries per a la total resolució d'incidències, in situ si fos necessari, que assegurin la funcionalitat total de l'eina. Queda inclòs dins de la garantia tot cost relacionat a les operacions correctives, incloent-hi els costos de personal, desplaçaments, dietes, etc.

El temps màxim de resolució d'incidències serà 24 hores (sempre mesurat en dies laborables de dilluns a divendres).

Els licitadors indicaran en oferta dades i horari de contacte del servei tècnic per a la recepció d'avisos i gestió d'incidències. Adjuntant temps de resposta davant sol·licitud d'assistència tècnica.

8. DETERMINACIÓ DELS IMPORTS DE FACTURACIÓ

El pressupost base de licitació és de 65.750,00 € Iva inclòs, pressupost que s'haurà d'igualar o millorar a la baixa per les licitadores.

El CCM abonarà l'import del contracte en dos pagaments parcials:



DOCUMENTS
TIPUS: Plec de clàusules
NOM: TD03-012 11062025_PPT_plataforma_experiencies_turistiques
UNITAT: Planificació Estratègica
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b677fa34-0f5e-46a9-a28e-f448f2686ca0
IDENTIFICADOR: ES_L06090038_2025_000000000000000000000000908077
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: CCM-3085-0011/2024 - 18/12/2024 09:41
SIGNATURES
CERTIFICAT D'ENTITAT: 15/07/2025 12:45
ELENA JIMENEZ HERNANDEZ : 15/07/2025 12:49
meritxell Pujadas Torres - 45829860Z: Directora de Governança, Transparència i Serveis Interns - 15/07/2025 12:59



- **Primer pagament:** 75% de l'import d'adjudicació, una vegada acreditada de manera efectiva la realització de la Fase 1 i entregats els resultats amb recepció de conformitat per part del contractant.
- **Segon pagament:** 25% de l'import d'adjudicació restant, una vegada conclosa satisfactòriament i acreditada de manera efectiva la realització de la Fase 2, amb recepció de conformitat per part del contractant.

9. INFORMACIÓ I COL·LABORACIÓ

L'actuació entre les parts es basarà en la mútua col·laboració, en el marc de la qual:

- 9.1. El Consell Comarcal del Maresme es compromet a facilitar tota la informació que li sigui requerida de manera raonable i, a col·laborar estretament amb l'empresa adjudicatària per a la seva òptima execució, així com a mantenir informat de qualsevol esdeveniment que el Consell Comarcal consideri rellevant.
- 9.2. L'empresa adjudicatària es compromet a sol·licitar únicament la col·laboració i informació que siguin necessàries per a l'eficaç prestació dels seus serveis. Així mateix es compromet a sotmetre a l'autorització prèvia del Consell Comarcal qualsevol gestió que per la seva naturalesa hagi de ser coneguda per aquesta per ser convenient la seva conformitat per a la seva realització. Els recíprocs compromisos continguts en aquesta estipulació són considerats per les parts com a essencials per al compliment del contracte.
- 9.3. L'execució del servei requerirà la màxima coordinació entre l'equip tècnic del Consell Comarcal del Maresme i l'equip tècnic designat per part del contractista per a dur a terme la realització del mateix. Per fer-ho, es preveu, com a mínim:
 - Una reunió a l'inici del servei, i no més enllà de 5 dies des de la signatura del contracte.
 - Una reunió de seguiment de l'evolució de les tasques del servei, amb l'equip tècnic del Consell Comarcal i els equips tècnics de l'adjudicatària.
 - Una reunió a la finalització de les tasques del servei.
 - Disponibilitat continua per aclariment de dubtes tècnics amb els tècnics de la empresa adjudicatària.
- 9.4. El contractista posarà a disposició del Consell Comarcal del Maresme, com a mínim una persona de referència amb qui coordinarà totes les tasques del servei, que també haurà d'estar a disposició dels tècnics del Consell que necessitin aclariments.



DOCUMENTS
TIPUS: Plec de clàusules
NOM: TD03-012 11062025_PPT_plataforma_experiències_turístiques
UNITAT: Planificació Estratègica
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b677fa34-0f5e-46a9-a28e-f448f2686ca0
IDENTIFICADOR: ES_L06090038_2025_00000000000000000000000908077
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: CCM-3085-0011/2024 - 18/12/2024 09:41
SIGNATURES
CERTIFICAT D'ENTITAT: 15/07/2025 12:45
ELENA JIMENEZ HERNANDEZ : 15/07/2025 12:49
meritxell Pujadas Torres - 45829860Z: Directora de Governança, Transparència i Serveis Interns - 15/07/2025 12:59



10. CLAUSULA DE CONFIDENCIALITAT

- 10.1. L'empresa adjudicatària resta obligada a tractar de forma confidencial i reservada la informació rebuda, així com a tractar les dades conforme a les instruccions i condicions de seguretat que dicti el responsable del contracte.
- 10.2. L'empresa adjudicatària haurà de respectar el caràcter confidencial d'aquella informació a la qual tingui accés amb ocasió de l'execució del contracte a la qual se li hagi donat el referit caràcter o que, per la seva pròpia naturalesa, hagi de ser tractada com a tal i estarà obligat a guardar sigil indefinidament respecte a les dades o antecedents que, no sent públics o notoris, estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels quals tingui coneixement en ocasió del mateix, durant la vigència del contracte.
- 10.3. L'empresa adjudicatària no podrà utilitzar per a si mateixa ni proporcionar a tercers cap dada dels treballs contractats ni publicar, totalment o parcialment, el contingut dels mateixos sense autorització escrita de l'òrgan de contractació. L'adjudicatari adquireix, igualment, el compromís de la custòdia fidel i acurada de la documentació que se li lliuri per a la realització de la feina i, amb això, l'obligació que ni la documentació ni la informació que ella conté o a la qual accedeixi com a conseqüència del treball arribi, en cap cas, a poder de terceres persones. A la finalització del contracte haurà de retornar la documentació i informació que hagi rebut amb motiu del contracte, així com destruir qualsevol suport que contingui documentació o informació obtinguda o generada com a conseqüència de la prestació dels serveis.
- 10.4. El Consell Comarcal del Maresme no podrà divulgar la informació facilitada per tercers que aquests hagin designat com a confidencial, caràcter que afecta, en particular, als secrets tècnics o comercials i als aspectes confidencials de les ofertes. A aquests efectes, el licitador podrà designar com a confidencials algun o alguns dels documents aportats, circumstància que haurà de reflectir clarament (sobreimpresa, al marge o de qualsevol altra forma) en el propi document assenyalat com a tal.
- 10.5. Com a efecte de l'adjudicació del present contracte, l'adjudicatari quedarà obligat al compliment del que estableix la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.
- 10.6. L'accés de l'adjudicatari a les dades de caràcter personal contingudes en els fitxers del Consell Comarcal del Maresme per a la prestació del servei objecte del contracte, no tindrà la consideració legal de comunicació o cessió de dades a efectes de la LO, sinó d'accés per compte de tercers d'acord al que preveu l'article 12 de la LO. Pel que com a conseqüència, l'adjudicatari resta obligat específicament a:



DOCUMENTS
TIPUS: Plec de clàusules
NOM: TD03-012 11062025_PPT_plataforma_experiències_turístiques
UNITAT: Planificació Estratègica
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b677fa34-0f5e-46a9-a28e-f448f2686ca0
IDENTIFICADOR: ES_L06090038_2025_000000000000000000000000908077
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: CCM-3085-0011/2024 - 18/12/2024 09:41
SIGNATURES
CERTIFICAT D'ENTITAT: 15/07/2025 12:45
ELENA JIMENEZ HERNANDEZ : 15/07/2025 12:49
meritxell Pujadas Torres - 45829860Z: Directora de Governança, Transparència i Serveis
Interns - 15/07/2025 12:59



- a) Utilitzar les dades de caràcter personal a les quals tingués accessos per als exclusius fins de l'execució del present contracte.
- b) Adoptar les mesures d'indole tècnica i organitzativa necessàries establertes a la normativa de referència i desenvolupades reglamentàriament en el Reial Decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de desenvolupament de la LOPD (RDLOPD), aplicant d'aquesta manera, les mesures de seguretat del nivell que corresponguin en funció del tipus de dades a tractar conforme al contingut de l'Article 81 del RDLOPD.
- c) Mantenir la més absoluta confidencialitat sobre les dades personals a les quals pugui tenir accés per a la prestació objecte del contracte així com sobre els que resulten del seu tractament sigui quin sigui el suport en què s'han obtingut.
- d) No comunicar o cedir les dades del fitxer a altres entitats, ni tan sols per la seva conservació, llevat que en el contracte de prestació de serveis es detall el contrari, en aquest cas, aquestes entitats es veuran sotmeses a les mateixes regles de protecció de dades i confidencialitat que l'Encarregat de Tractament.
- e) Comunicar al personal, que pogués intervenir en qualsevol fase del tractament, el deure de guardar secret professional sobre les dades de caràcter personal que conegui o als quals tingui accés en execució del contracte, obligant-se d'igual manera a fer complir les mesures de seguretat.
- f) Destruir o tornar al Consell Comarcal del Maresme, d'acord les instruccions que al respecte es donin, un cop complerta la prestació contractual, les dades de caràcter personal eventualment tractats i els suports o documents en què constin els mateixos, sense conservar cap còpia d'aquells.
- g) La infracció d'aquests deures per part de l'adjudicatari, serà qualificada com a greu i serà causa de resolució del contracte, sense perjudici de la responsabilitat d'indole civil, penal o administrativa que correspongui d'acord amb la legislació vigent, responent, en tot cas aquest, com responsable del fitxer, sobre els danys i perjudicis que en matèria de protecció de dades, es derivin de l'incompliment de les mateixes.
- h) Aquestes obligacions que s'estenen durant l'execució del contracte, seguiran vigents una vegada que el contracte hagi finalitzat o hagi estat resolt

11. CONFLICTE D'INTERESSOS

**DOCUMENTS**

TIPUS: Plec de clàusules
NOM: TD03-012 11062025_PPT_plataforma_experiències_turístiques
UNITAT: Planificació Estratègica
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b677fa34-0f5e-46a9-a28e-f448f2686ca0
IDENTIFICADOR: ES_L06090038_2025_000000000000000000000000908077
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: CCM-3085-0011/2024 - 18/12/2024 09:41
SIGNATURES
CERTIFICAT D'ENTITAT: 15/07/2025 12:45
ELENA JIMENEZ HERNANDEZ : 15/07/2025 12:49
meritxell Pujadas Torres - 45829860Z: Directora de Governança, Transparència i Serveis
Interns - 15/07/2025 12:59



Basant-se en la informació de què disposa, l'empresa adjudicatària manifestarà no trobar-se a la data del contracte en cap situació que directament o indirectament suposi risc de conflicte d'interès específic per al compliment del present contracte.

12. ESPECIFICITATS DEL PRTR

12.1. Principi Do No Significant Harm (DNSH)

El projecte "Maresme EuroVelo 8" s'emmarca dins de la Submesura 2 "Plans de Sostenibilitat Turística a Destinacions", de la inversió C14.I1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat" del Component 14 "Pla de modernització i competitivitat del sector turístic" del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència "España Puede" del Govern d'Espanya (PRTR).

En aquesta submesura no es contempla realitzar activitats no elegibles com les previstes en l'apartat 1.1 de la "Guía para el diseño y desarrollo de actuaciones acordes con el principio de no causar un perjuicio significativo al medio ambiente", del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO).

- Construcció de refineries de cru, centrals tèrmiques de carbó i projectes que impliquin l'extracció de petroli o gas natural, a causa del perjudici a l'objectiu de mitigació del canvi climàtic.
- Activitats relacionades amb els combustibles fòssils, inclosa la utilització ulterior d'aquests.
- Activitats i actius en el marc del règim de comerç de drets d'emissió de la UE (RCDE) en relació amb les quals es prevegi que les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle que provocaran no se situaran per sota dels paràmetres de referència corresponents. Quan es prevegi que les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle provocades per l'activitat subvencionada no seran significativament inferiors als paràmetres de referència, haurà de facilitar-se una explicació motivada al respecte.
- Compensació dels costos indirectes del RCDE.
- Activitats relacionades amb abocadors de residus i incineradores, aquesta exclusió no s'aplica a les accions en plantes dedicades exclusivament al tràfic esmento de residus perillosos no reciclables, ni en les plantes existents, quan aquestes accions tinguin per objecte augmentar l'eficiència energètica, capturar els gasos de fuga per al seu emmagatzematge o utilització, o recuperar materials de les cendres d'incineració, sempre que tals accions no comportin un augment de la capacitat de tractament de residus de les plantes o a una prolongació de la seva vida útil; aquests detalls hauran de justificar-se documentalment per a cada planta.



- f) Activitats relacionades amb plantes de tractament mecànic-biològic, aquesta exclusió no s'aplica a les accions en plantes de tractament mecànic-biològic existents, quan aquestes accions tinguin per objecte augmentar la seva eficiència energètica o el seu reconduciment per a operacions de reciclatge de residus separats, com el compostatge i la digestió anaeròbia de bioresidus, sempre que tals accions no comportin un augment de la capacitat de tractament de residus de les plantes o a una prolongació de la seva vida útil; aquests detalls hauran de justificar-se documentalment per a cada planta.
- g) Activitats en les quals l'eliminació a llarg termini de residus pugui causar danys al medi ambient.

Així mateix, l'avaluació sobre el respecte al principi de «no causar un perjudici significatiu» (DNSH) d'aquesta submesura, el resultat del qual pot consultar-se en el PRTR, va concloure que aquesta té un impacte previsible nul o insignificant sobre els objectius climàtics següents:

- Mitigació del canvi climàtic,
- Adaptació al canvi climàtic,
- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
- Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
- Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.

Per part seva, el Consell Comarcal del Maresme ha avaluat la actuació 3.2 de L'Eix 3 i en particular les activitats que comprenen l'objecte d'aquesta licitació, amb el Suport del Test d'Autoavaluació contingut en l'Annex III.B de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aconseguint conclusions similars.

En tot cas, tant el contractista com els possibles subcontractistes hauran d'assegurar el respecte al principi DNSH, exigit pel REGLAMENT (UE) 2021/241, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència i l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 del Parlament Europeu i del Consell de 18 de juny de 2020 relatiu a l'establiment d'un marc per a facilitar les inversions sostenibles i pel qual es modifica el Reglament (UE) 2019/2088. Així mateix, haurà de vetllar per l'observança de la Comunicació de la Comissió Guia tècnica 2021/C 58/01, sobre l'aplicació del principi de «no causar un perjudici significatiu».

A aquest efecte, deuran subscriure una declaració responsable, com la que figura a mode d'Annex en el PCAP de la present licitació, sobre el compliment del principi de «no causar un perjudici significatiu» (DNSH) als 6 objectius mediambientals en el sentit del Article 17 del REGLAMENT (UE) 2020/852.

**DOCUMENTS**

TIPUS: Plec de clàusules

NOM: TD03-012 11062025_PPT_plataforma_experiències_turístiques

UNITAT: Planificació Estratègica

ORIGEN: Administració

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b677fa34-0f5e-46a9-a28e-f448f2686ca0

IDENTIFICADOR: ES_L06090038_2025_00000000000000000000000908077

ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: CCM-3085-0011/2024 - 18/12/2024 09:41

SIGNATURES

CERTIFICAT D'ENTITAT: 15/07/2025 12:45

ELENA JIMENEZ HERNANDEZ : 15/07/2025 12:49

meritxell Pujadas Torres - 45829860Z: Directora de Governança, Transparència i Serveis Interns - 15/07/2025 12:59



12.2. Etiqueta Verda

La Submesura 2 “Plans de Sostenibilitat Turística a Destinacions”, de la inversió C14.I1 “Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat” del Component 14 “Pla de modernització i competitivitat del sector turístic” del PRTR i, concretament, el Projecte “Maresme EuroVelo 8”, contribueixen de manera expressa a l'objectiu de transició ecològica del PRTR.

No obstant, l'actuació a la qual es vincula aquest contracte no té associada cap etiqueta de las previstes a l'ANNEX VI. Metodologia de seguiment per a l'acció pel clima del REGLAMENT (UE) 2021/241 DEL PARLAMENT EUROPEU I DEL CONSELL de 12 de febrer de 2021 pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència.

12.3. Etiqueta Digital

L'actuació a les qual es vincula aquest contracte, emmarcada dins de la Submesura 2 “Plans de Sostenibilitat Turística a Destinacions”, de la inversió C14.I1 “Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat” del Component 14 “Pla de modernització i competitivitat del sector turístic” del PRTR i, en particular, dins del Projecte “Maresme EuroVelo 8”, **Eix 3 Transició Digital**, té associada la **etiqueta 11** dins del camp y tipus d'intervenció *Soluciones de TIC per a la Administración, Servicios Electrónicos, aplicaciones*, de les previstes en l'ANNEX VII Metodologia per a l'etiquetatge digital en el marco del Reglamento (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de 12 de febrer de 2021 pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, con un coeficient de contribució de la ajuda a la transició digital del **100%**.

12.4. Comunicació i publicitat

L'entitat contractista i subcontractistes, si fos el cas, estaran obligades a complir les obligacions d'informació i publicitat establertes a l'article 9. Comunicació, de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

Concretament, estaran obligats a complir les obligacions següents:

- Als documents de treball, així com als informes i en qualsevol tipus de suport que s'utilitzi en les actuacions necessàries per a l'objecte del contracte, cal exhibir de manera correcta i destacada l'emblema de la UE amb una declaració de finançament adequada que digui "finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU", juntament amb el logotip del PRTR i contenir tant al seu encapçalament com al seu cos de

**DOCUMENTS**

TIPUS: Plec de clàusules

NOM: TD03-012 11062025_PPT_plataforma_experiències_turístiques

UNITAT: Planificació Estratègica

ORIGEN: Administració

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: b677fa34-0f5e-46a9-a28e-f448f2686ca0

IDENTIFICADOR: ES_L06090038_2025_00000000000000000000000908077

ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES

EXPEDIENTS: CCM-3085-0011/2024 - 18/12/2024 09:41

SIGNATURES

CERTIFICAT D'ENTITAT: 15/07/2025 12:45

ELENA JIMENEZ HERNANDEZ : 15/07/2025 12:49

meritxell Pujadas Torres - 45829860Z: Directora de Governança, Transparència i Serveis Interns - 15/07/2025 12:59



desenvolupament la següent referència «Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU»

- b) En les mesures d'informació i comunicació, sigui quin sigui el canal de comunicació que s'utilitzi, caldrà fer referència al fet que la inversió està finançada per la Unió Europea en el marc del "Projecte Maresme EuroVelo 8", a través del Mecanisme de Recuperació i Resiliència-NextGeneration EU, instrument financer de la inversió C14.I1 de Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat. Submesura 2. Programa de Plans de Sostenibilitat Turística a Destinacions."
- c) L'òrgan de contractació proporcionarà durant l'execució del contracte les indicacions sobre el contingut precís a cada mitjà i/o format.
- d) Quan sigui procedent. S'indicarà la clàusula d'exempció de responsabilitat següent: «Finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU. Això no obstant, els punts de vista i les opinions expressades són únicament els de l'autor o autors i no reflecteixen necessàriament els de la Unió Europea o la Comissió Europea. Ni la Unió Europea ni la Comissió Europea no poden ser considerades responsables de les mateixes».

El contractista té l'obligació de facilitar tota la documentació que sigui sol·licitada per assegurar la custòdia d'evidències del compliment d'aquestes obligacions.



SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

