

Informació anual

Activitats turístiques: activitat econòmica i laboral

Anualitat 2025

Observatori de Desenvolupament Local del Maresme
Març 2026

Amb el suport de:

30 XODEL
anys Xarxa d'Observatoris del
Desenvolupament Econòmic Local



**Diputació
Barcelona**

Presentació

En aquest informe analitzem l'evolució del comportament del mercat de treball en les *Activitats turístiques* al Maresme o, el que és el mateix, en el subsector de l'Hostaleria i el Turisme, a partir de les dimensions dels llocs de treball, empreses, l'atur registrat i la contractació laboral, pel pes que aquestes activitats han tingut i segueixen tenint en el conjunt de l'economia de la comarca i, també, perquè el Maresme és, des de fa més de 50 anys, una destinació turística internacional, coneguda i promocionada, actualment, sota la marca Costa de Barcelona-Maresme.

Notes metodològiques

Quan parlem d'*Activitats Turístiques* fem referència de forma conjunta a les activitats 55, 56 i 79 de la Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques 2009 que corresponen, respectivament, als *Serveis d'allotjament*, *Serveis de menjars i begudes* i *Agències de viatges i operadors turístics*, que són les tres divisions econòmiques amb una clara vinculació amb el turisme. Parlem de l'Hostaleria quan ens referim a les divisions 55 i 56 conjuntament.

Les recomanacions internacionals indiquen que en l'anàlisi del turisme s'haurien d'incloure les activitats característiques del turisme corresponents a les branques d'activitat següents segons la CNAE 2009: 55 i 56 Hostaleria, 491-Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493-Altres tipus de transport terrestre de passatgers, 501-Transport marítim de passatgers, 503-Transport de passatgers per vies de navegació interiors, 511-Transport aeri de passatgers, 522-Activitats afins al transport, 7711-Lloguer de cotxes i vehicles de motor lleugers, 7734- Lloguer de mitjans de navegació, 7735-Lloguer de mitjans de transport aeri, 791-Activitats de les agències de viatges i operadors turístics, 799-Altres serveis de reserves i activitats que s'hi relacionen, 900-Activitats de creació, artístiques i d'espectacles, 910-Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals, 931-Activitats esportives i 932-Altres activitats recreatives i d'entreteniment.

En aquest sentit però, cal tenir en compte diverses consideracions. Mentre que l'aproximació que fem en el document a partir de les activitat 55, 56 i 79 suposa una infraestimació en no considerar la resta d'activitats, quan apliquem les recomanacions internacionals citades més amunt, la infraestimació segueix existint en no considerar activitats econòmiques que, en part, poden contribuir a l'activitat del sector turístic. I, a la vegada, pot existir una sobreestimació en tant que les branques d'activitat considerades no desenvolupen la seva activitat exclusivament per al sector turístic. A més, en el nostre cas particular, per una banda, no tenim accés a la informació a 4 dígits, per tant, la sobreestimació seria evident pels epígrafs 7711, 7734 i 7735 i, per l'altra, la informació està sotmesa al secret estadístic i, per tant, capada per a poder publicar-la. Amb tot, hem fet l'exercici per donar una altra aproximació, agregada, al volum de llocs de treball del subsector turístic a la comarca considerant, conjuntament, els llocs del Règim General de la Seguretat Social i del Règim Especial de Treballadors Autònoms.

Cal precisar que quan ens referim a llocs de treball estem parlant d'afiliacions al Règim General de la Seguretat Social i al Règim Especial de Treballadors Autònoms. I quan ho fem d'activitat econòmica estem fent referència als comptes de cotització que, a la vegada, tot i no ser exactament el mateix, l'utilitzarem com a sinònim d'empresa.

En el cas dels comptes de cotització, l'estadística computa els comptes amb alguna persona assalariada a final de cada període. Així doncs, les variacions d'un període a un altre poden explicar-se per aquesta raó i no, només, per fenòmens de demografia empresarial. La informació de què disposem no permet discernir en quin grau es dona un fenomen o altre. Per altra banda, en relació a la grandària de l'empresa segons el tram de treballadors, com que el nombre de treballadors d'una empresa és variable, això pot fer saltar de tram de grandària una empresa d'un període a un altre. I, per tant, explicar, també, part de les variacions que es puguin registrar.

A partir del 4T2020, l'Idescat publica les dades d'afiliacions arrodonides a múltiples de 5 per l'aplicació d'un mètode de pertorbació per assegurar el secret estadístic.

L'any 2014 es va produir un canvi metodològic quant a la informació dels contractes de treball generats des de les ETT. Aquest canvi va consistir en què les ETT havien d'indicar obligatòriament l'activitat econòmica de l'empresa usuària que és on van passar a comptabilitzar-se/assignar-se els contractes. Fins en aquell moment els contractes gestionats per les ETT es comptabilitzaven a l'activitat 782-*Activitats de les empreses de treball temporal* de la CNAE i, per tant, quedaven comptabilitzats al sector dels serveis. Això va comportar doncs, un trencament de la sèrie temporal quant a comparativa interanual. És a dir, les dades del 2014 referents a sectors d'activitats, secció econòmica, etc. no són directament comparables amb les dels anys anteriors.

Context 2025

L'any 2025 el PIB català va créixer un 2,7% anual, segons les estimacions de l'Idescat, menys del que ho va fer l'any anterior. La indústria (1,8%) i els serveis (3%) van créixer menys que el 2024 mentre que la construcció (5,3%) i l'agricultura (7,2%) van créixer més. Tot plegat va suposar una desacceleració de ritme de creixement respecte de l'any anterior en un context d'incertesa a escala internacional.

Pel que fa el mercat de treball, la creació d'ocupació va continuar però a un ritme menys intens que l'any precedent.

1. Activitat econòmica i llocs de treball.

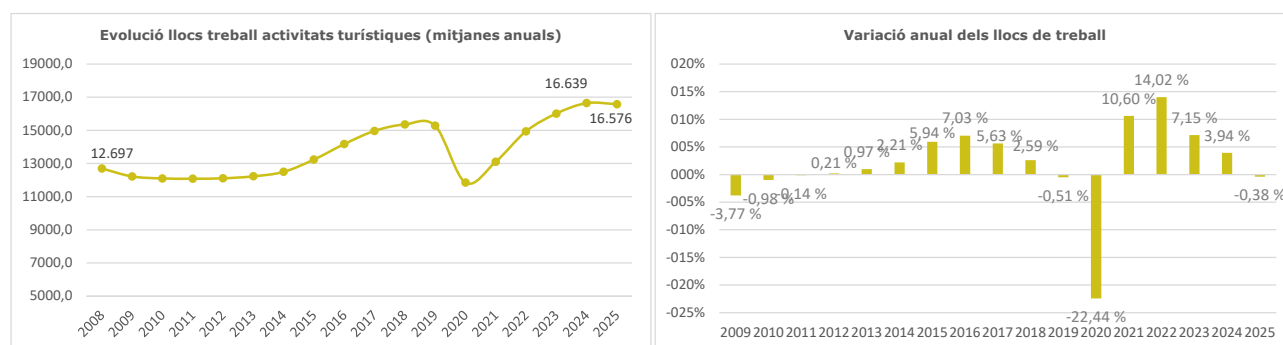
1.1 Llocs de treball

En el conjunt de l'activitat econòmica de la comarca els llocs de treball van disminuir en relació a l'any anterior (-1,18%). Un descens que s'ha transvasat a les activitats turístiques.

La mitjana de llocs de treball en les activitats turístiques ha estat de 16.576 l'any 2025, una xifra lleugerament inferior a la de l'any anterior, cosa que es tradueix en un descens relatiu del 0,38% (63 llocs de treball menys de mitjana). Un descens que, fora dels anys afectats per la pandèmia, és notícia en tant que trenca la tendència alcista dels darrers anys.

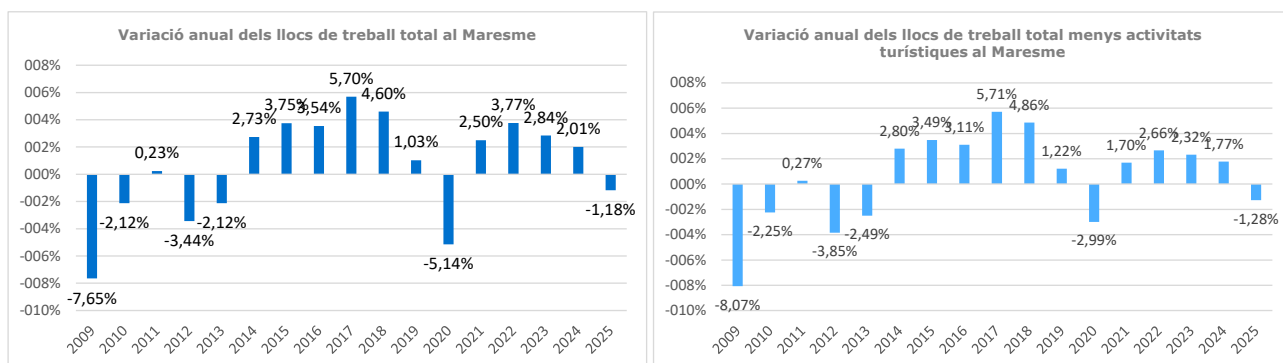
Aquesta reducció que és fruit de la pèrdua de llocs de treball assalariats (-0,36%) i autònoms (-0,43%).

G. 1 Evolució anual i variacions dels llocs de treball en les Activitats turístiques al Maresme, 2008-2025



Font: elaboració Observatori de Desenvolupament Local del Maresme a partir del Dpt d'Empresa i IDESCAT

G. 2 Evolució de les variacions anuals dels llocs de treball al Maresme totals i amb condicionant, 2008-2025



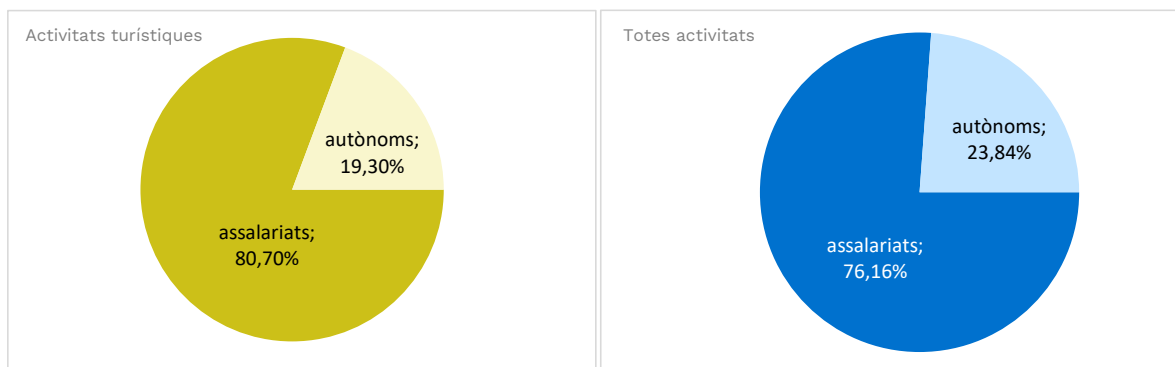
Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme

La comparativa entre els gràfics anteriors, figures que corresponen a l'evolució i variació de llocs de treball en les Activitats turístiques (G.1) i l'evolució de les variacions dels llocs de treball de totes les activitats econòmiques de la comarca i de l'agregat de totes les activitats sense les de les activitats turístiques, indica que, proporcionalment, el descens ha estat més intens per l'agregat de les activitats diferents a les turístiques (-1,28%) i el conjunt de les activitats econòmiques de la comarca (-1,18%) que no pas per les Activitats turístiques (-0,38%).

Quant al tipus de llocs de treball del subsector, la majoria segueixen sent de tipus assalariat (80,70%) amb major proporció del que ho són per l'agregat de l'economia comarcal (76,16%).

Com hem avançat, ha minvat el nombre de llocs de treball tant assalariats (-0,36%) com autònoms (-0,43%).

G. 3 Distribució dels llocs de treball de les activitats turístiques i del total d'activitats per tipus, 2025

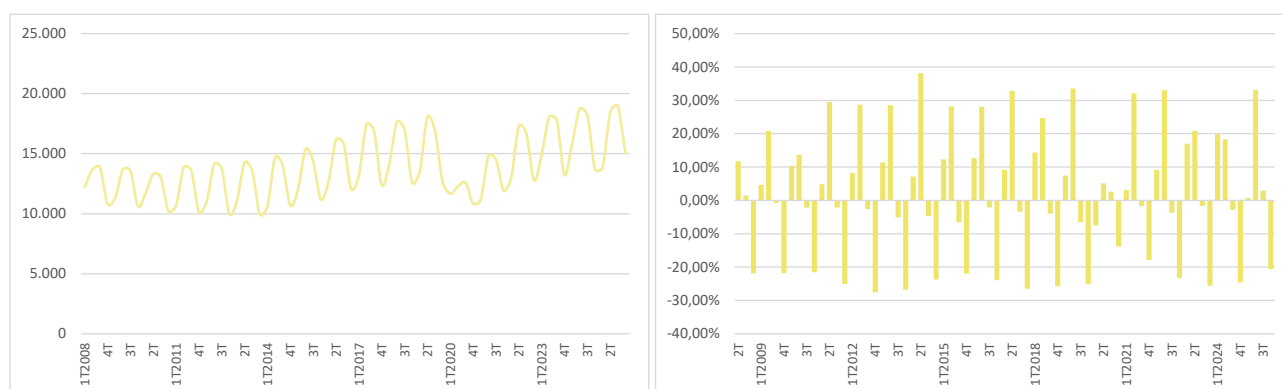


Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme

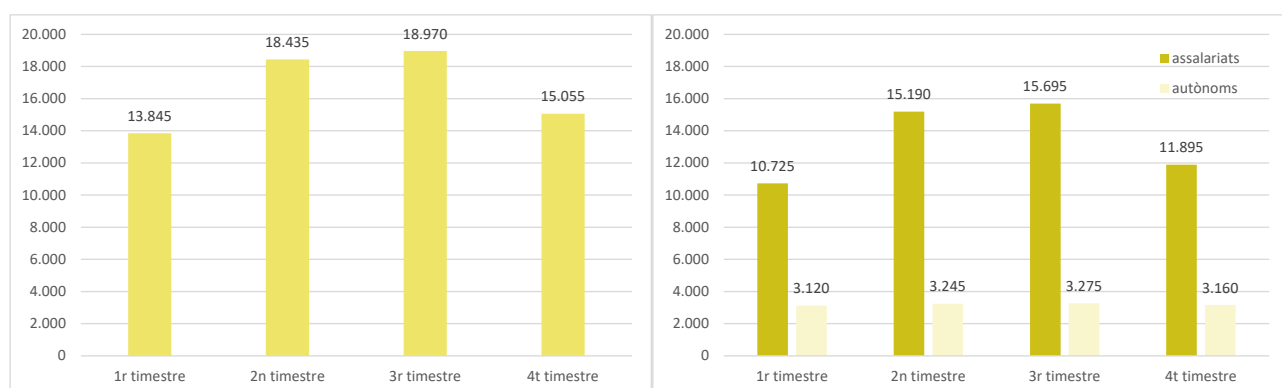
Els llocs de treball en les *Activitat turístiques* suposen l'11,46% de la mitjana de llocs de treball de la comarca, un pes una mica superior al que van tenir al 2024. I això és així pel major descens proporcional de l'agregat de llocs de treball diferents a les de les Activitats turístiques. I aquest pes assoleix el màxim de la sèrie històrica que, fins ara, ostentava l'any 2016 (11,45%).

Les mitjanes anuals amaguen l'estacionalitat del sector, la qual queda reflectida, sobretot, en el nombre de llocs de treball. Així, en observació trimestral, veiem que el nombre de llocs incrementa en els primers i segons trimestres de l'any i que el còmput més elevat es registra en els segons i tercers trimestres de l'any coincidint amb el període àlgid d'activitat del subsector, molt lligat, encara, al binomi sol i platja. I, també, que el fenomen de l'estacionalitat és més acusat en els llocs assalariats que en els autònoms. En els tercers i quarts trimestre de l'any el nombre de llocs disminueix respecte dels trimestres precedents (vegeu gràfics 4 i 5).

G. 4 Evolució trimestral de llocs de treball del subsector turístic per tipus i variacions. El Maresme, 2008-2025



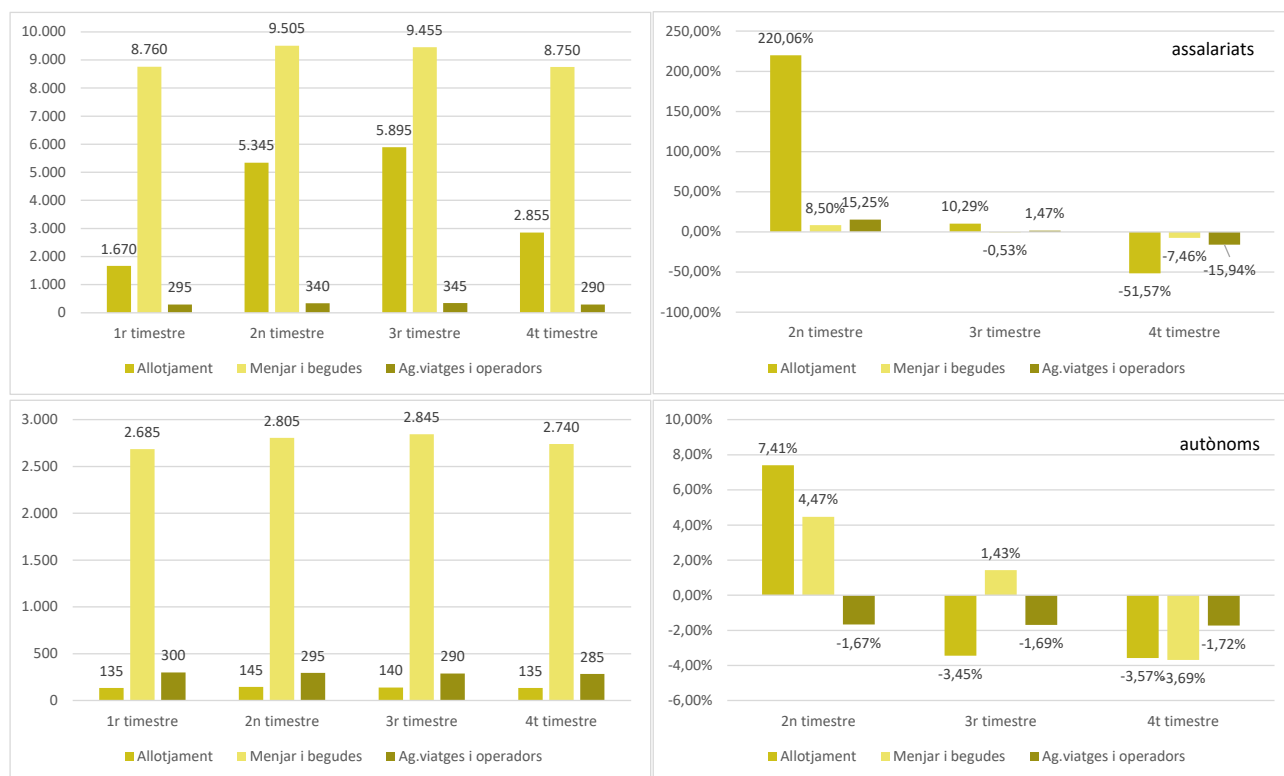
Any 2025



Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme

Per altra banda, si bé l'estacionalitat és evident en totes tres divisions econòmiques considerades, la intensitat del fenomen divergeix. D'aquesta manera, el fenomen és més intens en la divisió dels *Serveis d'allotjament* en el sentit que l'amplitud entre els valors màxims i els mínims és elevada o, en tot cas, ho és molt més que en les altres dues divisions, tant si considerem els valors absoluts com els relatius. La intensitat en les variacions són menors en les divisions dels *Serveis de menjars i begudes* en les *Activitats de les agències de viatges i operadors*. Això és així per la naturalesa de cada activitat: mentre que la gran infraestructura turística d'allotjament de la comarca contempla períodes d'inactivitat i/o tancament, els negocis de menjars i begudes i d'agències de viatges mantenen l'activitat tot l'any, majoritàriament.

G. 5 Llocs de treball per tipus i divisió econòmica i variacions intertrimestrals. El Maresme, 2025



1.2 Teixit empresarial

Quant a les empreses, mesurades per comptes de cotització, el seu nombre ha disminuït respecte de l'any anterior (-0,18%) com ho han fet també pel conjunt del teixit comarcal (-0,34%) i per l'agregat comarcal sense les activitats turístiques (-0,36%). La mitjana de comptes en les Activitats turístiques ha estat de 1.669, 3 menys que l'any anterior. D'aquesta manera, el nombre de comptes de cotització del sector segueix per sota dels valors assolits abans de la pandèmia.

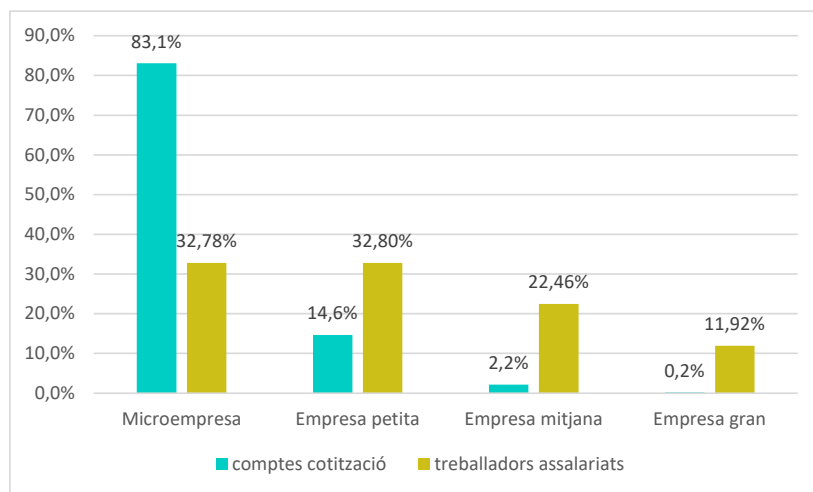
El seu pes en el conjunt del teixit empresarial però, és del 13,85%, dos dècimes superior a l'any anterior.

Pel que fa a l'estructura, la dimensió de les empreses —grandària definida d'acord amb el tram de treballadors assalariats que ocupa¹— és, globalment, molt petita, característica que es manté en el temps; el 83,1% de les empreses —1.386 en mitjana anual—del sector són microempreses, és a dir, tenen menys de 10 treballadors assalariats. Un 14,6% són empreses petites (entre 10 i 49 treballadors), un 2,2% són mitjanes (de 50 a 249 treballadors) i només el 0,2% són empreses grans (250 o més treballadors).

¹ Hi ha diferents criteris per definir la grandària de l'empresa: l'econòmic (facturació anual); el tècnic (nivell tecnològic); patrimonial (patrimoni que té l'empresa); organitzatiu (nombre de treballadors de l'empresa).

G. 6 Empreses i llocs assalariats segons grandària per trams de treballadors del compte de cotització.

El Maresme, 2025



Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme

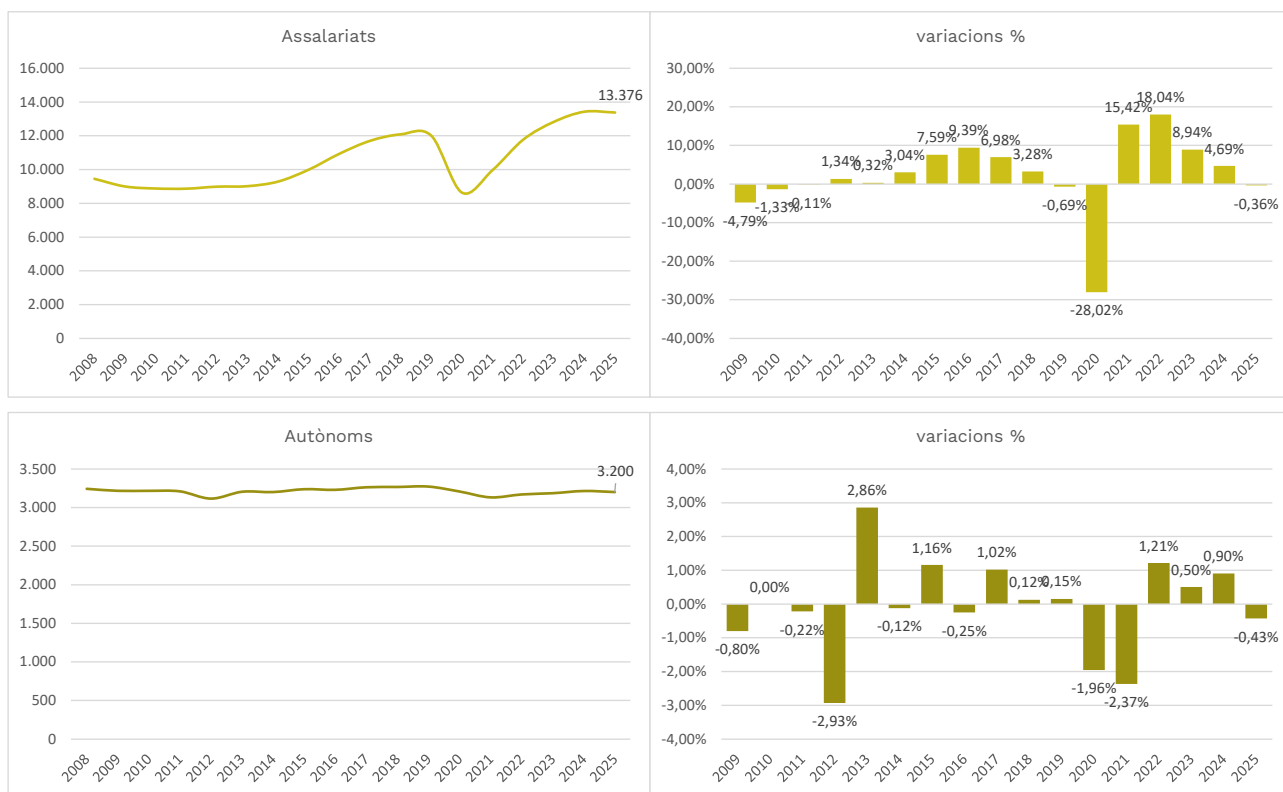
I l'estructura és aquesta perquè el 86,3% de les empreses del subsector corresponen a la secció 56 de *Serveis de menjar i begudes* les quals, per la seva naturalesa, acostumen a ser molt petites. De fet, el 86,3% de les empreses d'aquesta secció són microempreses. Encara que aquestes també són majoritàries en la divisió 79 d'*Agències de viatges i operadors turístics* (82,1%) i, amb un pes clarament inferior, en el cas dels *Serveis d'allotjament* (55,7%), divisió 55.

L'any 2025 les empreses petites han concentrat el 32,8% dels llocs de treball assalariats una concentració que, pràcticament, també ha assolit la microempresa amb el 32,78% dels llocs assalariats en mitjana anual. L'empresa mitjana n'ha concentrat el 22,46% per l'11,92% de l'empresa gran.

1.3 Llocs de treball assalariats i autònoms

Si observem de forma separada els llocs de treball assalariats i autònoms es palesen comportaments diferenciats; els llocs de treball assalariats segueixen, globalment, una tendència alcista clara d'ençà el sotrac de la pandèmia; la de treballadors autònoms, per la seva banda, mostra moviments a l'alça des del 2022 però amb intensitats molt més discretes que les vistes pels llocs assalariats i l'any 2025 el seu nombre ha minvat com ho han fet també els assalariats.

G. 7 Evolució anual de llocs de treball en el subsector turístic per tipus i variacions. El Maresme, 2008-2025



Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme

Com es copsa, aquest subsector es caracteritza per una alta estacionalitat. Així, és en els mesos d'estiu quan el nombre de llocs de treball del subsector és més elevat, un fenomen que s'observa tant pels llocs assalariats com pels autònoms (vegeu annex).

L'any 2025 els llocs assalariats en la divisió dels *Serveis d'allotjament* han disminuït respecte de l'any anterior; la mitjana anual ha estat de 3.941 llocs de treball, 90 menys que l'any precedent, la qual cosa suposa un descens relatiu del 2,23%. D'aquesta manera es trenca la tendència alcista instaurada de de fa anys (vegeu annex).

En observació trimestral, el comportament ha estat l'habitual amb augments en els dos primers trimestre de l'any i descensos en els dos següents (vegeu annex).

En la dels *Serveis de menjars i begudes* en còmput anual els nombre de llocs de treball pràcticament s'han mantingut igual com l'any anterior amb un descens mínims d'un llocs de mitjana i del 0,01% en termes relatius.

Per trimestres, han augmentat en els tres primers trimestres de l'any per caure en el darrer.

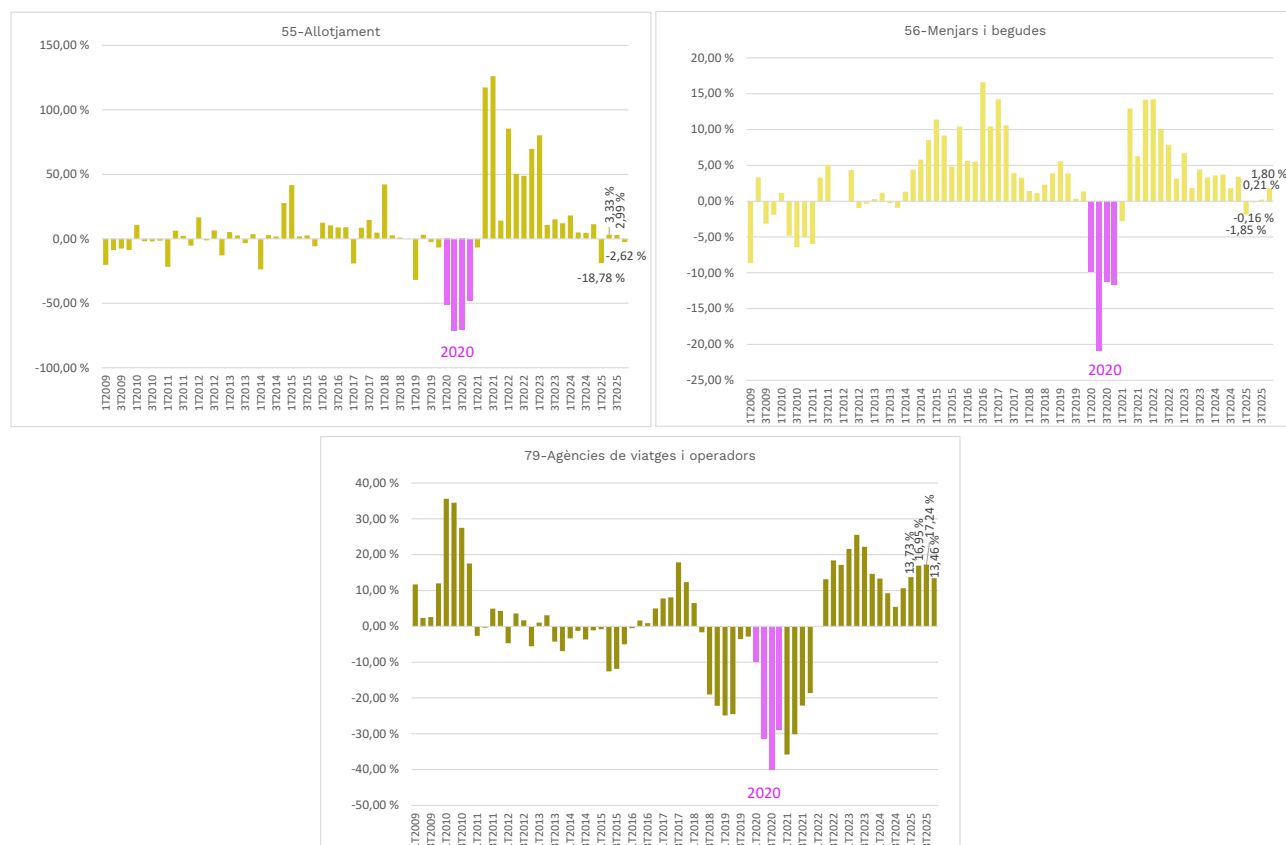
En el cas de la divisió de les *Agències de viatges i operadors turístics* el nombre de llocs de treball ha augmentat en relació a l'any 2024 de 43, un 15,45% en termes relatius.

Les observacions trimestrals indiquen que el seu nombre ha augmentat en el primer i segon trimestres i ha minvat en els dos restants.

L'evolució interanual permet veure millor la tendència. En aquest cas observem un descens de llocs en el primer i quart trimestre de l'any i un augment en el segon i tercer trimestres en la divisió d'*Allotjaments*; una reducció en els dos primers trimestres de l'any i un increment en els altres dos en la divisió de *Menjars i begudes* i un augment de llocs en tots els trimestres en el cas de les *Agències de viatges i operadors turístics*.

G. 8 Evolució trimestral de la variació interanual de llocs assalariats per divisions econòmiques.

Activitats turístiques. El Maresme, 2008-2025



Font: elaboració pròpia a partir del Dpt d'Empresa i Treball i l'Idescat

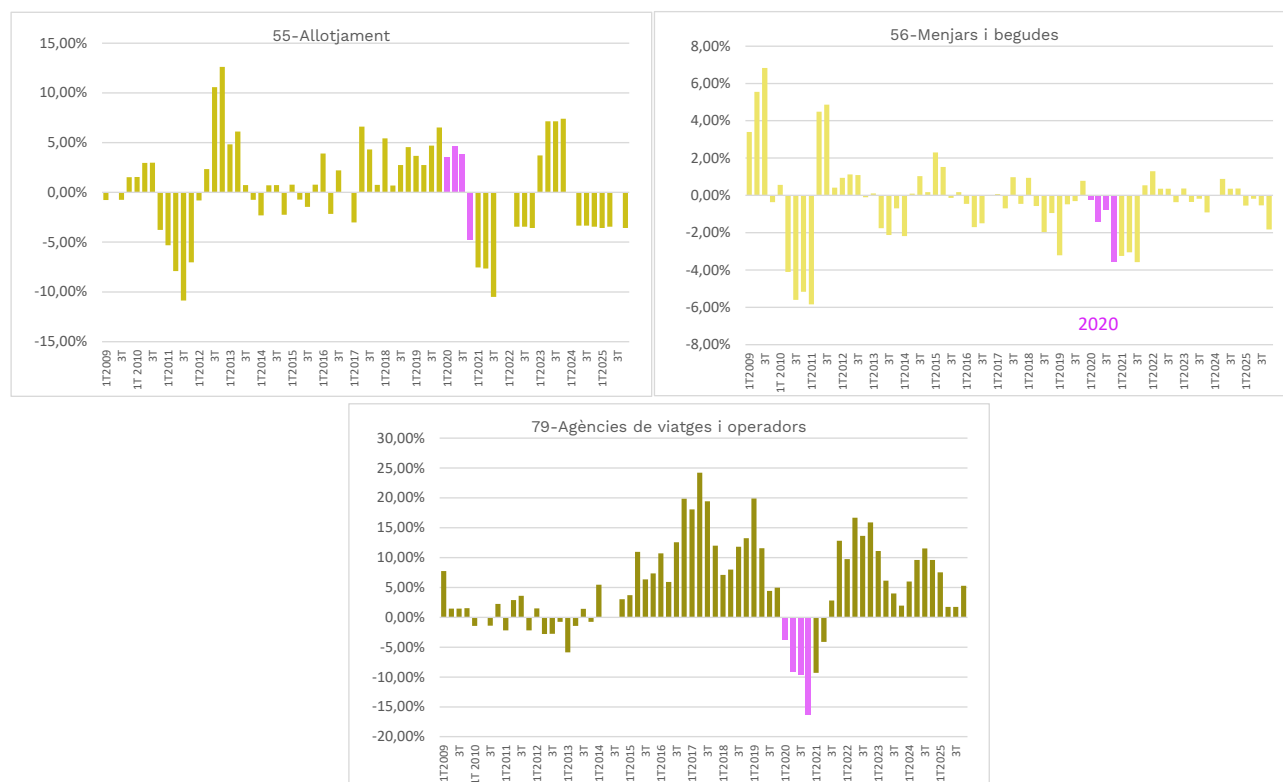
Pel que fa el treball autònom, l'any 2025 s'ha reduït en les divisions dels *Serveis d'allotjament* (-2,63%) i *Serveis de menjars i begudes* (-0,76%) amb pèrdues absolutes en mitjana anual de 4 i 21 llocs de treball, respectivament. En canvi, ha incrementat en la de les *Agències de viatges i operadors turístics* (4%; +11).

Les observacions per trimestre indiquen un descens de professionals autònoms en el primer i en darrer trimestre de l'any i un increment en els altres dos trimestres en el cas de la divisió d'*Allotjaments* respecte dels trimestres precedents; un augment en els dos primers trimestres de l'any i descensos en els dos següents per la divisió de *Menjars i begudes*; i un augment en el segon, tercer i quart trimestres per a la de les *Agències i operadors* (vegeu annex).

La comparativa interanual indica, descensos en el nombre de comptes en el segon, tercer i quart trimestre de l'any en la divisió *d'Allotjaments*; increments també en el segon, tercer i quart trimestres en el cas dels *Menjars i begudes*; i augments en els quatre trimestre de l'any en el cas de les *Agències i operadors*.

G. 9 Evolució trimestral de les variacions interanuals dels llocs de treball per divisions econòmiques.

El Maresme, 2008-2025



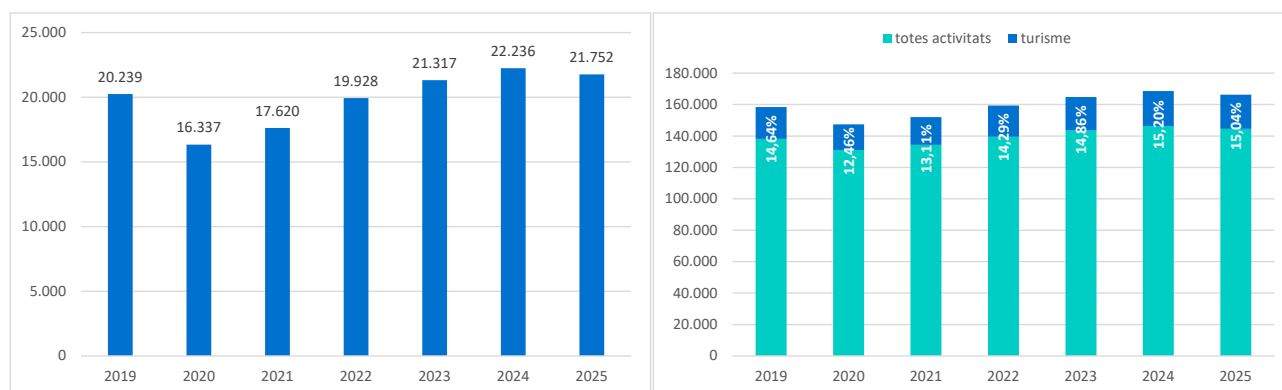
Font: elaboració pròpia a partir del Dpt d'Empresa i Treball i d'Idescat

1.4 Llocs de treball en el sector turístic segons les recomanacions internacionals de còmput

Quan considerem la definició més àmplia del sector turístic —suposa un ventall més ampli d'activitats econòmiques— resulta que el sector compta amb prop de 22.000 llocs de treball al Maresme. Uns llocs que han disminuït en relació a l'any anterior (-2,18%) si bé, cal apuntar que les dades del 2025 són més acurades a les 2024 perquè es ceneixen a les divisions i classes econòmiques concretes, cosa que permet superar les limitacions per infraestimació i sobreestimació d'algunes activitats, cosa que no passa amb les dades de l'any anterior.

Conseqüentment, el pes del sector en el context comarcal baixa vers l'any anterior, almenys quant a llocs de treball, i s'ha situat en el 15,04% quan l'any anterior suposava el 15,20%.

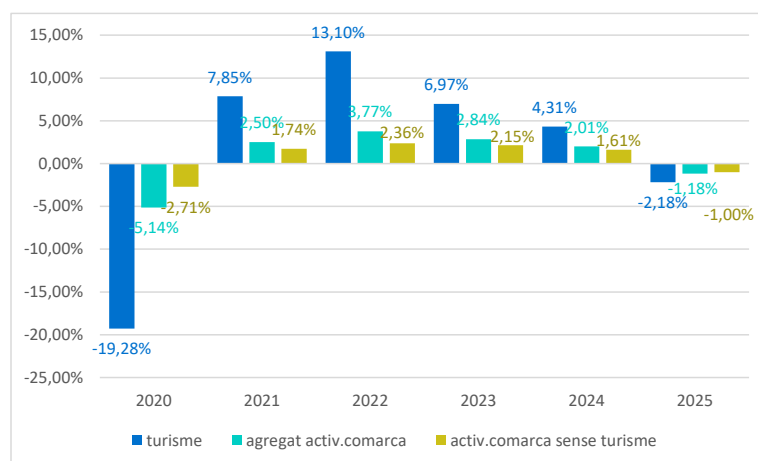
G. 9 Evolució dels llocs de treball en el sector turístic comptat segons recomanacions internacionals i evolució del seu pes sobre el total comarcal. El Maresme, 2019-2025



Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme a partir de l'Idescat

El descens de llocs de treball del sector cal emmarcar-la en el comportament comarcal de contracció de llocs de treball.

G. 10 Evolució variació llocs de treball segons activitats econòmiques. El Maresme, 2019-2025



Font: elaboració pròpia

2. Atur registrat

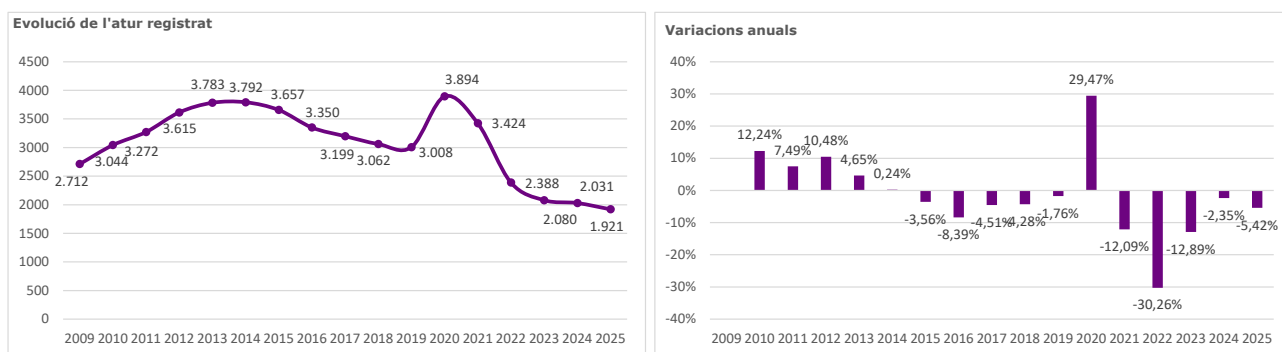
L'atur registrat és una altra de les variables a tenir present a l'hora d'analitzar el mercat de treball si bé, s'ha de tenir present que una millora/baixada en aquesta variable no suposa, necessàriament, una millora en el mercat de treball ja que el descens pot produir-se per altres factors.

Així com en el cas de l'ocupació hem pogut fer l'exercici d'incloure les recomanacions internacionals quant al còmput d'activitats econòmiques del sector turístic, en el cas de l'atur registrat no és possible fer-ho en tant que no tenim aquesta informació al nivell de desagregació que necessitaríem. En aquest cas doncs, l'anàlisi se centra en les activitats 55, 56 i 79 de la CCAA-2009.

L'atur registrat en el sector *Activitats turístiques* segueix baixant i l'any 2025 ha experimentat una reducció del 5,42%, un descens més intens que l'experimentat pel conjunt del mercat comarcal (-4,71%). Aquesta reducció suposa una continuïtat al comportament dels darrers 10 anys, amb l'excepció de l'increment brusc del 2020 arran de la crisi sanitària.

La mitjana de persones aturades ha estat de 1.921, 110 menys que l'any anterior, i la xifra més baixa de la sèrie temporal 2008-2025.

G. 11 Evolució de l'atur registrat i variacions anuals en el sector turístic. El Maresme, 2009-2025



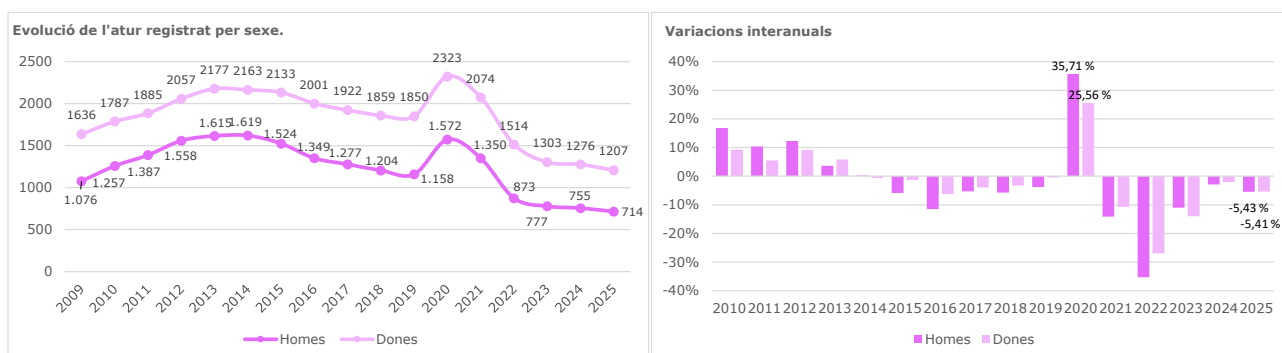
Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme a partir del Dpt d'Empresa i Treball

Una xifra de persones aturades que és feminitzada, com ho és també l'atur comarcal, ja que el 62,8% d'aquestes persones són dones, 1.207, pel 37,2% que són homes, 714 en termes absoluts. Cosa que contrasta amb el fet que la presència femenina en el sector és menor que la masculina².

El descens interanual de l'atur s'ha reflectit en tots dos sexes i el ritme del descens ha estat molt semblant en tots dos col·lectius, un 5,43% pel masculí i un 5,41% pel femení. Reduccions que es tradueixen, respectivament , en 41 i 69 persones aturades menys de mitjana que l'any anterior.

G. 12 Evolució de l'atur registrat per sexe i les variacions interanuals en les Activitats turístiques.

El Maresme, 2009-2025



Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme a partir del Dpt d'Empresa i Treball

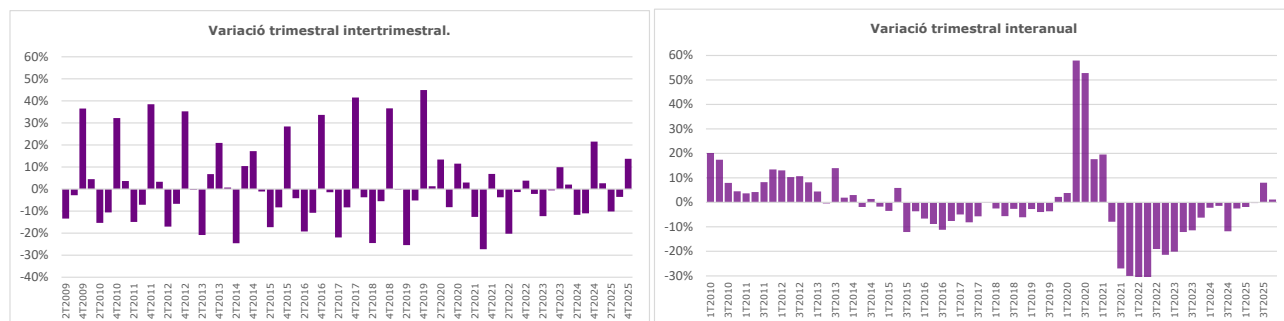
² Segons els resultats de l'EPA 2025, mitjana anual, pel conjunt de Catalunya en què el 55,8% de les persones ocupades són homes pel 44,2% són dones. Les afiliacions per .

En relació a l'atur total de la comarca, el de les *Activitats turístiques* representa el 9,8%. Un percentatge que baixa en el cas dels homes (8,66%) i que incrementa en el cas de les dones (10,63%). El pes de l'atur masculí ha augmentat lleument mentre que el del col·lectiu femení ha davallat.

El comportament de l'atur per a les tres divisions considerades ha estat el mateix observat pel conjunt del sector. És a dir, ha baixat respecte del 2024; ho ha fet un 6,10% en la divisió de *Serveis d'allotjament*, un 5,28% en la dels *Serveis de menjars i begudes* i un 3,92% en la divisió d'*Agències de viatges i operadors turístics*. I en tots tres casos el descens s'ha reflectit tant en els col·lectius masculins com en els femenins. En els *Serveis d'allotjament* el descens de l'atur femení (-6,39%) ha estat una mica més intens que el del masculí (-5,67%). En els *Serveis de menjars i begudes* el ritme del descens ha estat pràcticament el mateix (-5,26% i -5,27%). I la de les *Agències de viatge i operadors turístics* presenten una divergència major amb una reducció de l'atur masculí del 8,50% i de l'1,48% del femení. (vegeu annex).

Una vegada més aflora l'estacionalitat del sector que ja hem vist en l'ocupació i la qual es fa notar, també, en l'atur registrat, sobretot quan observem les variacions inter trimestrals, il·lustrades en el gràfic que segueix.

G. 13 Evolució de les variacions trimestrals de l'atur registrat. Activitats turístiques. El Maresme, 2009-2025



Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme

Veiem com aquest reula en els segons i tercers trimestres, coincidint amb el períodes àlgid del sector, i augmenta en els primers i quarts trimestres.

D'ençà el 2022 però, si bé l'estacionalitat segueix copsant-se les variacions són menys intenses del que acostumàvem a ser i el dibuix presenta oscil·lacions menys dràstiques. I aquest és un fet que observem pel conjunt de les *Activitats turístiques* així com per a cadascuna de les tres divisions econòmiques considerades, individualment. Probablement, és l'efecte resultant de l'entrada en vigor de la Reforma laboral per la qual el contracte indefinit preval per sobre del temporal (vegeu annex).

3. Contractació laboral

En darrer lloc, fem un cop d'ull a la contractació laboral en les *Activitats Turístiques* en el seu conjunt així com, en part, en les divisions que la componen de forma individualitzada.

Recordem que l'any 2014 es va produir un canvi metodològic per la qual cosa, les dades de contractes referents a sectors d'activitat, secció econòmica, etc. no són directament comparables amb les dels anys anteriors.

L'any 2025 ha tancat amb un total de 16.427 contractes nous, una xifra que supera la de l'any anterior. D'aquesta manera doncs, la contractació laboral del sector ha incrementat un 2,73% en termes relatius i de 437 contractes en termes absoluts. Això suposa un canvi de tendència respecte dels dos anys anteriors en què el sector va formalitzar menys contractes que l'any precedent.

La mateixa informació individualitzada per a cada divisió indica un increment de la contractació en tots tres casos; el més discret, de l'1,58%, en la divisió dels *Serveis d'allotjament*, seguit pel de la divisió de *Serveis de menjars i begudes* amb un 2,82% i en darrer lloc la de les *Agències de viatges i operadors* amb l'increment més intens amb un 26,92%. En termes absoluts suposen 65, 330 i 42 contractes més que un enrere, respectivament.

En funció del tipus de contracte, indefinits o temporals, en el conjunt del sector s'han generat més contractes indefinits (68%) que temporals (32%). Bo i això, dels primers se n'han formalitzat menys que un any enrere (-6,7%) i dels temporals més (29,44%).

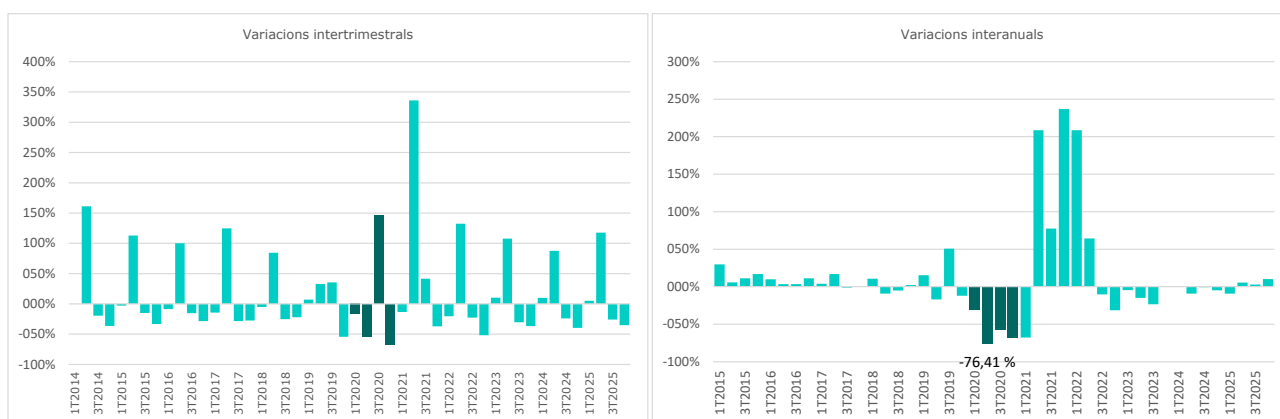
Recordem que aquesta és una característica relativament nova ja que amb anterioritat a l'any 2022, abans de l'entrada en vigor la Reforma Laboral, el gruix de contractes del sector eren de caràcter temporal amb unes proporcions de 85% temporals i 15% indefinits o superiors.

La contractació en les *Activitats Turístiques* mostra, habitualment, una pauta cíclica per la qual augmenta intensament en els segons trimestres de l'any per caure en els tres següents. Una pauta que ha canviat d'ençà de la pandèmia i observem increments discrets en el primer trimestre de l'any i més intensos en els segons. En el tercer i quart trimestres disminueix.

L'any 2025, la contractació ha repuntat en el primer trimestre (5,16%), s'ha més que doblat en el segon (117,82%) i ha caigut en el tercer (-25,76%) i en el quart (-35,17%).

En termes interanuals s'han formalitzat més contractes que l'any anterior en el segon, tercer i quart trimestres (5,48%; 2,87%; 10,25%) menys en el primer que se n'han signat menys (-9,12%).

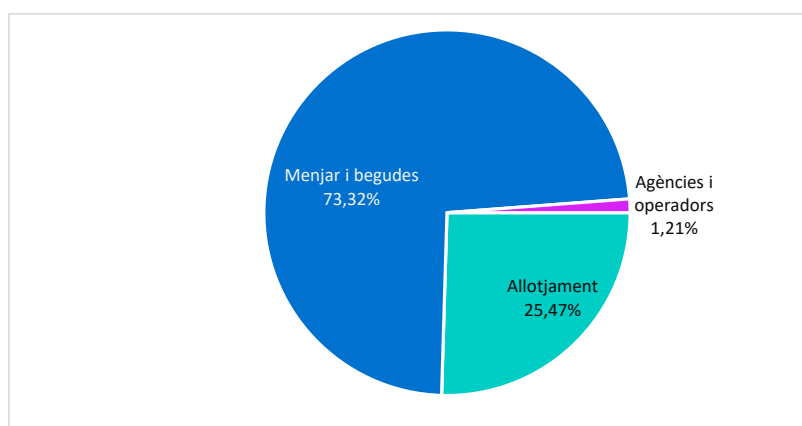
G. 17 Variacions trimestrals de la contractació Activitats turístiques. El Maresme, 2014-2025



Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme

La distribució de la contractació del sector per divisions es manté desigual, com hem vist també pels llocs de treball. D'aquesta manera, dels 16.427 contractes formalitzat l'any 2025, el 73,3% s'han generat en la divisió de *Serveis de menjars i begudes* seguit per la dels *Serveis d'allotjament* (25,5%) i la de les *Agències de viatges i operadors turístics* (1,2%).

G. 18 Distribució de la contractació per divisions de les Activitats turístiques, 2025



Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme

Quant al tipus de contractes per divisions, la dels 55-*Serveis d'allotjament* és la que, proporcionalment, més n'ha generat d'indefinitos (73,7%) quan abans del 2022 era la que més en generava de temporals. La segueix la de les 79-*Agències de viatges i operadors turístics* (63,6%) i la dels 56-*Serveis de menjars i begudes* (66,1%).

Quan baixem a un nivell major de detall quant a la durada dels contractes, observem que el gruix de contractes que ha formalitzat el sector han estat de caràcter indefinit (11.164; 68%) seguits per aquells amb durada màxima d'un mes (3.072; 18,7%), els quals han augmentat un 45,9% en relació al 2024.

En funció de la divisió d'activitat, observem el mateix patró en totes tres divisions. És a dir, el gruix de contractes ha estat de caràcter indefinit seguits per aquells de durada màxima d'un mes.

Aquests han estat més utilitzats, proporcionalment, a la divisió de les Agències de viatge i operadors turístics (29,8%).

T. 1 Contractes per durada i divisió econòmica. El Maresme, 2025

Durada del contracte	55-Serveis d'allotjament	56- Serveis de menjars i begudes	79-Agències i operadors	Activitats turístiques	var anual	%
Fins a 1 mes	486	2.527	59	3.072	45,87 %	18,70%
1-3 mesos	416	689	4	1.109	6,53 %	6,75%
3-6 mesos	62	311	7	380	17,28 %	2,31%
6-12 mesos	11	26	0	37	-5,13 %	0,23%
més de 12 mesos	0	5	0	5	400,00 %	0,03%
indeterminada	127	531	2	660	18,92 %	4,02%
indefinida	3.082	7.956	126	11.164	-6,37 %	67,96%
Total	4.184	12.045	198	16.427	2,73 %	100,00%

Font: elaboració pròpia a partir del Dpt. d'Empresa i Treball.

L'augment de la contractació s'ha palesat en la majoria de les durades i els increments més intensos s'han experimentat en els contractes amb durades superior als 12 mesos (+400%) i en els de més curta durada (45,9%). De fet, només han baixat aquells amb durada indefinida (-6,37%) i amb durada entre 6 i 12 mesos (45,87%).

Conclusió

Les *Activitats turístiques* segueixen tenint un paper rellevant a la comarca sobretot en termes de llocs de treball, pels quals sembla que l'estacionalitat s'ha anat atenuant d'ençà de l'entrada en vigor de la darrera reforma laboral la qual ha comportat, també, la caiguda dràstica de la temporalitat en la contractació. L'atur registrat, per la seva banda, segueix la tendència a la baixa dels darrers anys, emmarcada en una reducció general de l'atur comarcal.

Tot i les minses iniciatives a escala municipal³, no es palpa una repensada real del model turístic de la comarca, ni des del vessant de l'estacionalitat —concentració del gruix de l'activitat en un període concret de l'any— ni des de l'efecte de la crisi climàtica.

A banda, tampoc no s'entreveu un impacte realment positiu de l'activitat al territori ni en la qualitat de vida dels seus habitants quan els municipis amb un perfil més turístic es mantenen com a aquells amb les rendes mitjanes més baixes.

Que el Maresme sigui una destinació turística per tot l'any no només permetrà una menor dependència d'una estació de l'any sinó que l'activitat enriqueixi i millori la qualitat de vida de les persones del territori.

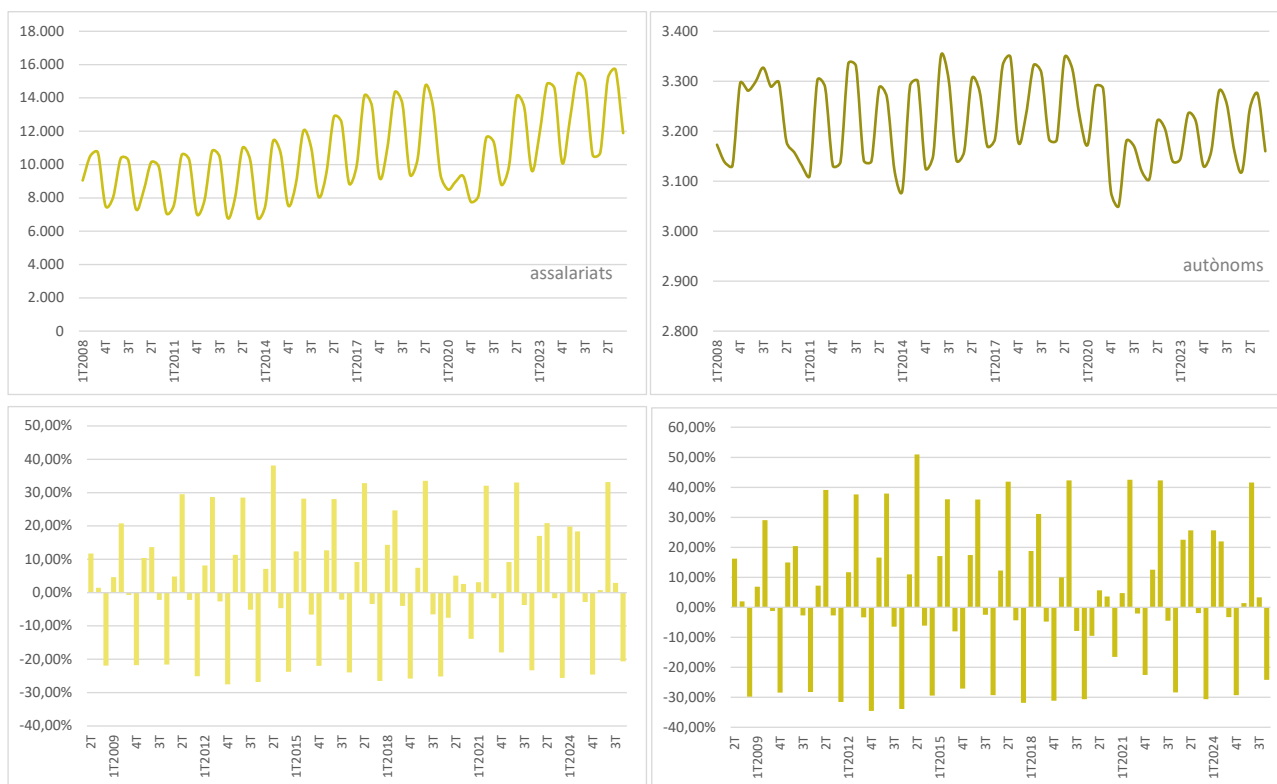
³ L'Ajuntament de Calella, en la presentació de la seva nova marca turística, [Calella et dona vida](#), aposta de forma manifesta per a la desestacionalització de l'activitat lligada a les quatre línies estratègiques —esport, gastronomia, cultura i natura—.

Si bé, en aquest sentit, el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme treballa en la proposta de productes per mitigar l'efecte de l'actiu sol-platja estacional, potser cal que aquestes arribin més a l'estranger ja que, al cap i a la fi, és el mercat que acaba determinant aquesta estacionalitat. A la vegada, també cal posar en valor l'aposta ferma del Consorci perquè l'activitat sigui sostenible potenciant el *Compromís per la sostenibilitat turística Biosphere*, projecte que impulsa que l'activitat del sector reverteixi de forma positiva en el territori, ja sigui perquè les empreses i/o serveis turístics actuïn amb responsabilitat social corporativa, atenuïn l'impacte de la seva activitat en el medi ambient, comprin productes locals, etc.

ANNEX

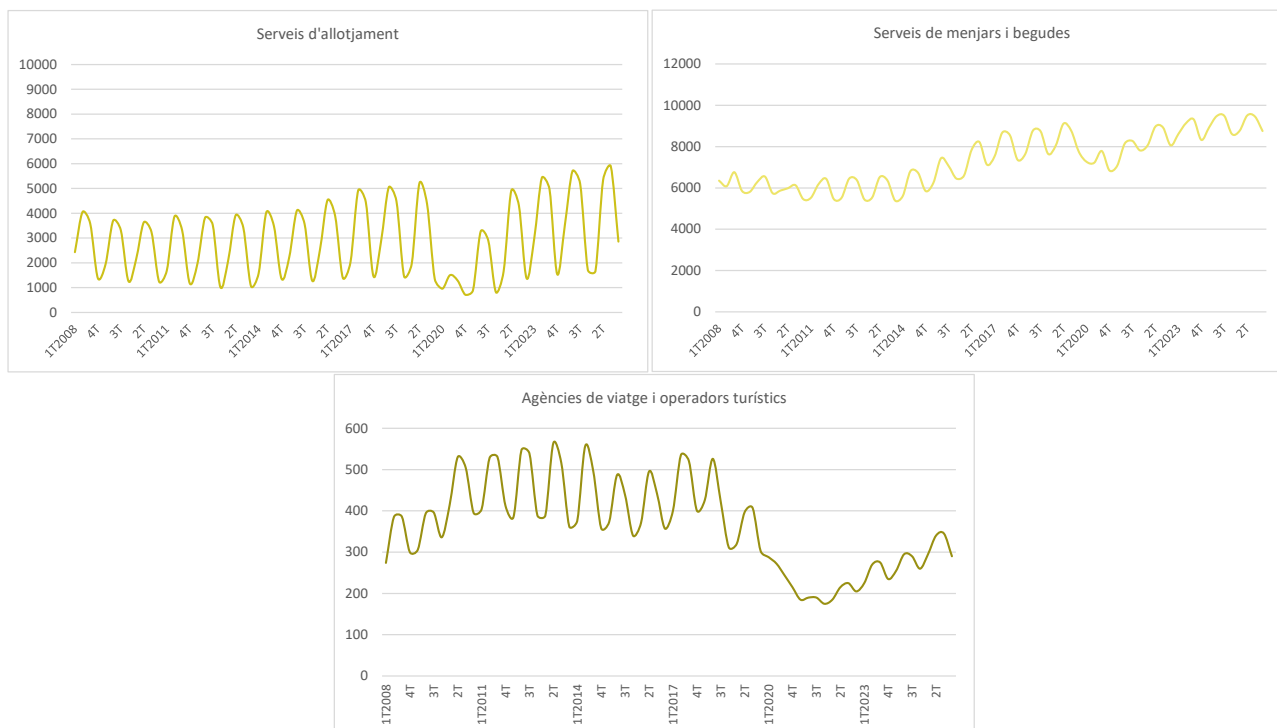
Llocs de treball i teixit empresarial

Evolució trimestral dels llocs *de treball* i *empresarial* en el subsector turístic i variacions inter trimestrals



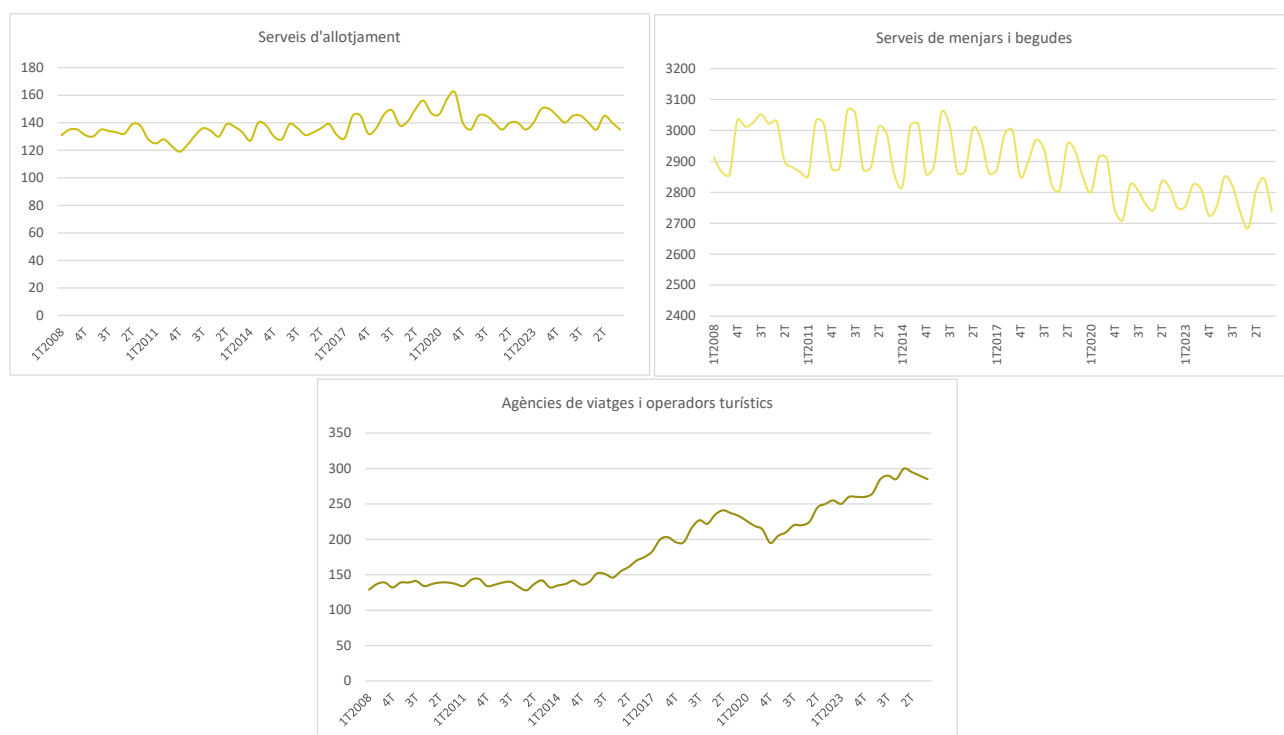
Font: Dpt d'Empresa i treball i Idescat

Evolució trimestral dels llocs *de treball* per divisió econòmica



Font: Dpt d'Empresa i treball i Idescat

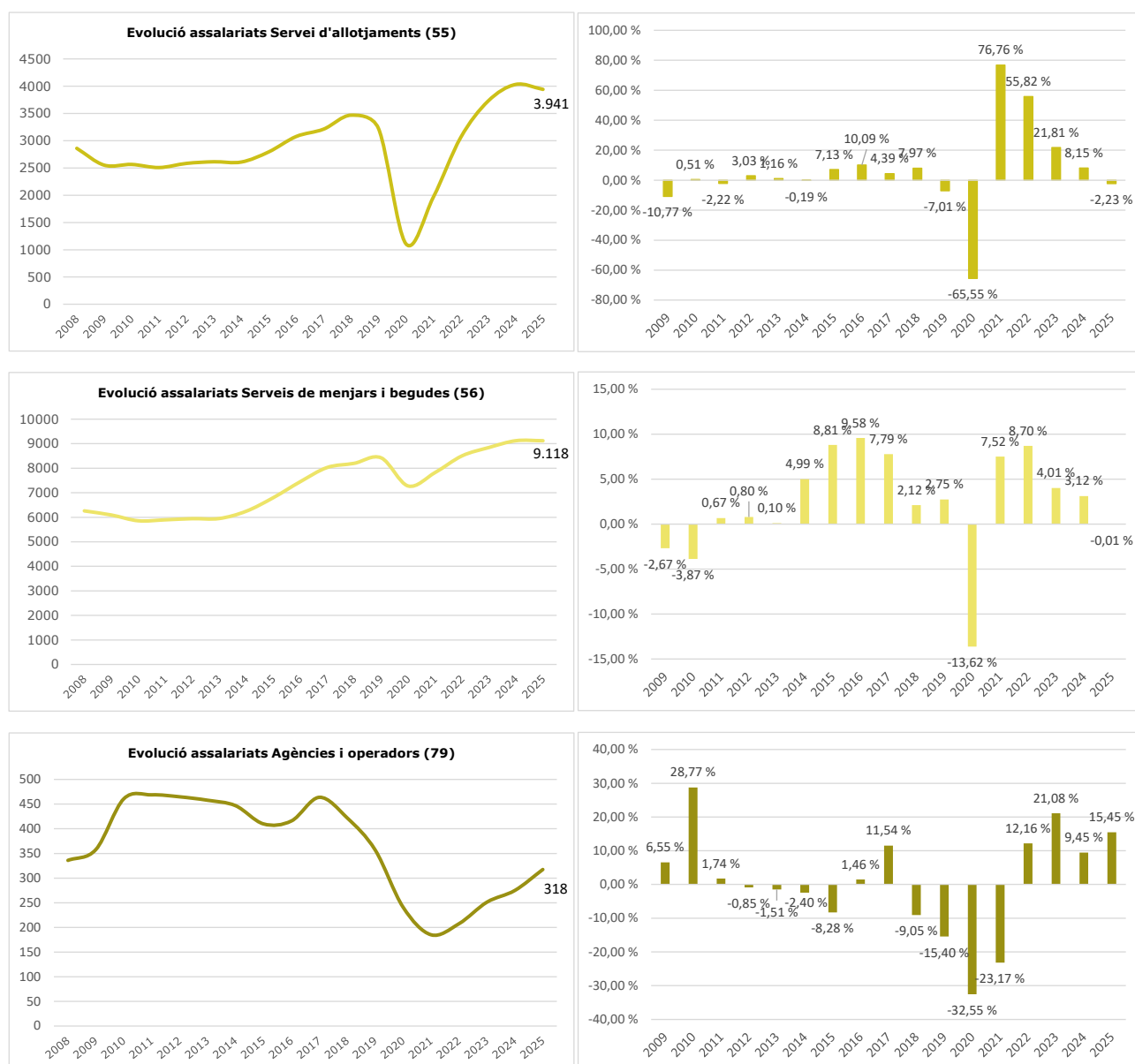
Evolució trimestral dels llocs de treball per divisió econòmica



Font: Dpt d'Empresa i treball i Idescat

Evolució dels llocs de treball al sector per divisió econòmica i variacions relatives.

Activitats turístiques. El Maresme, 2008-2025



Font: elaboració pròpia a partir del Dpt d'Empresa i Treball i Idescat

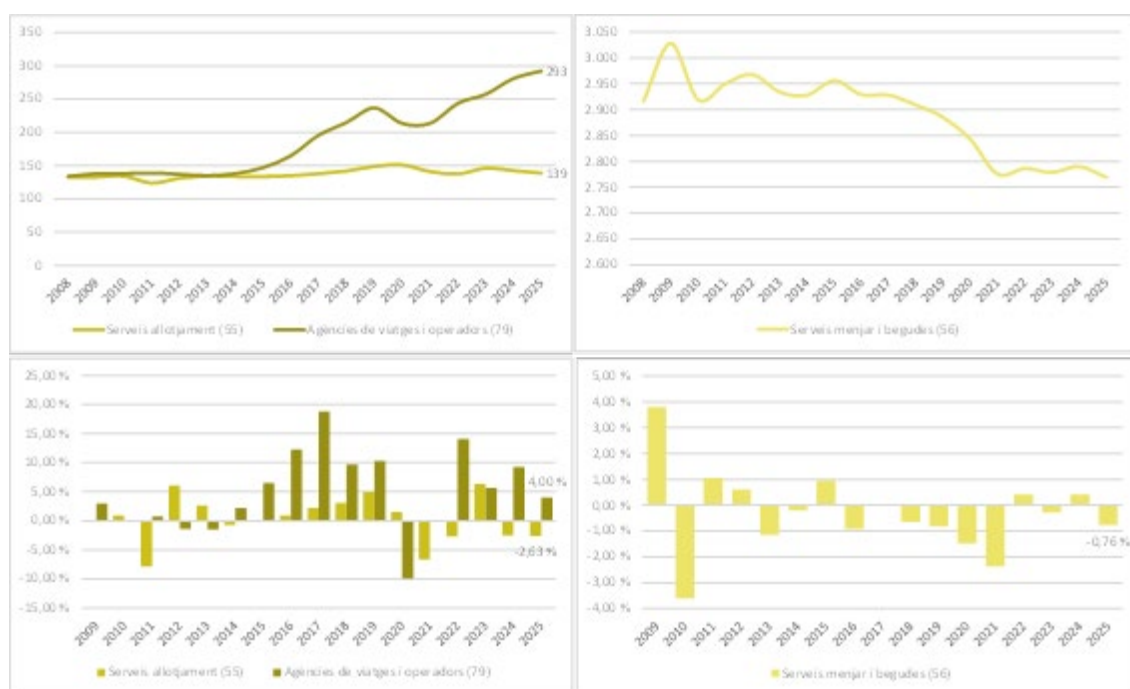
Evolució de les variacions intertrimestrals de llocs assalariats per divisió econòmica.

Activitats turístiques. El Maresme, 2008-2025

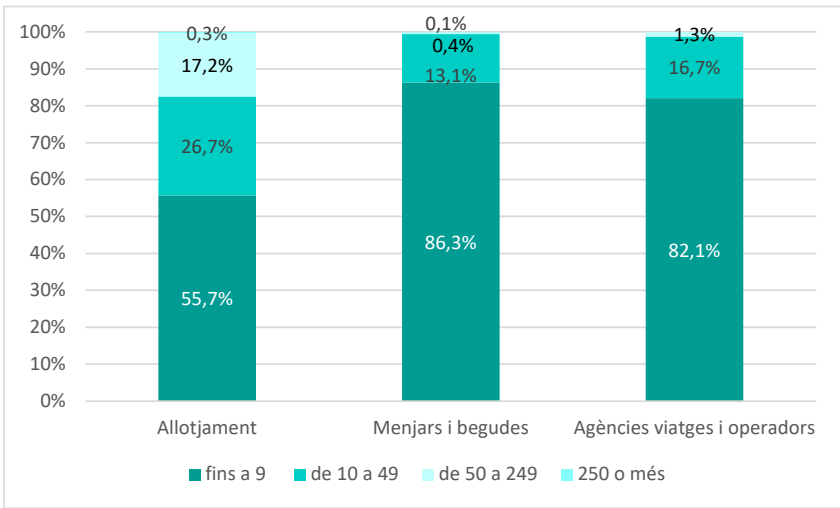
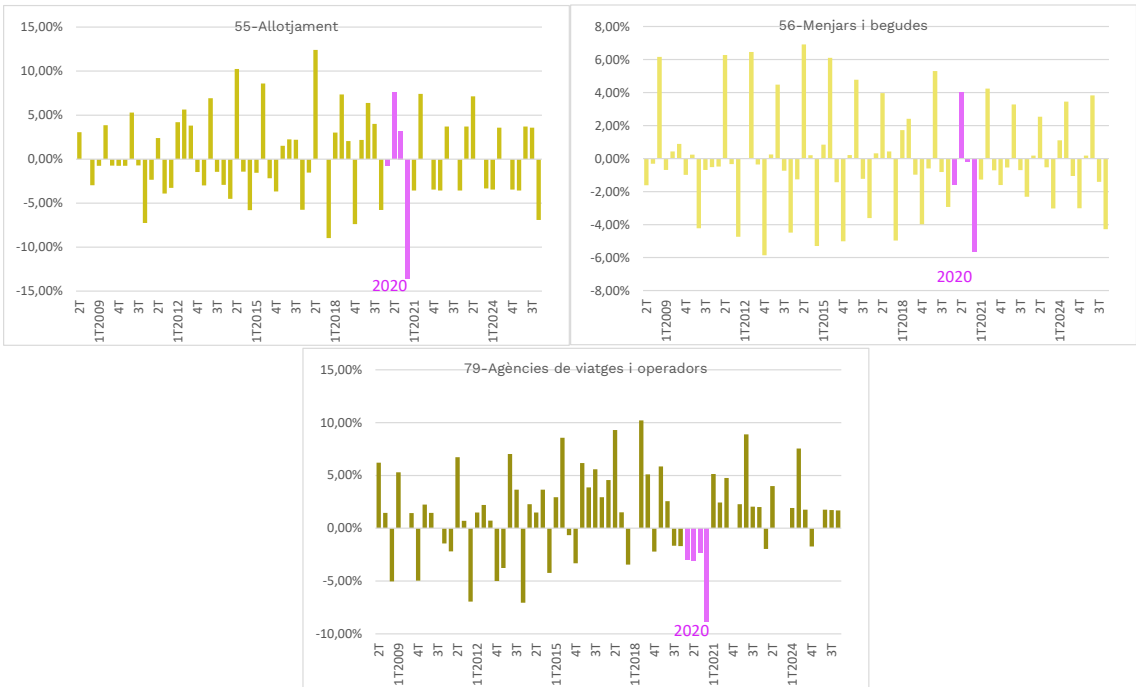


Font: elaboració pròpia a partir del Dpt. D'Empresa i treball i l'Idescat

Evolució anual de llocs ~~assalariats~~ ^{ocupats} per divisió econòmica. Activitats turístiques. El Maresme, 2008-2025

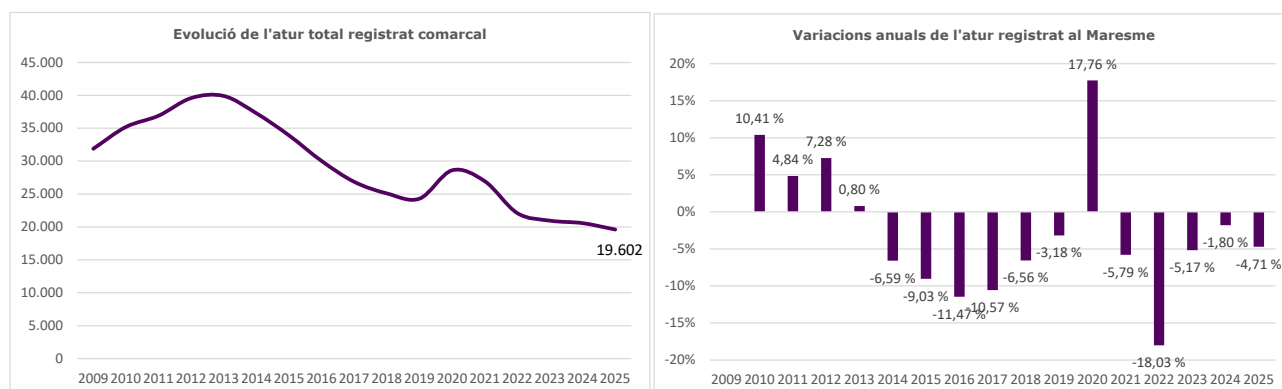


Font: elaboració pròpia a partir del Dpt. D'Empresa i treball i l'Idescat



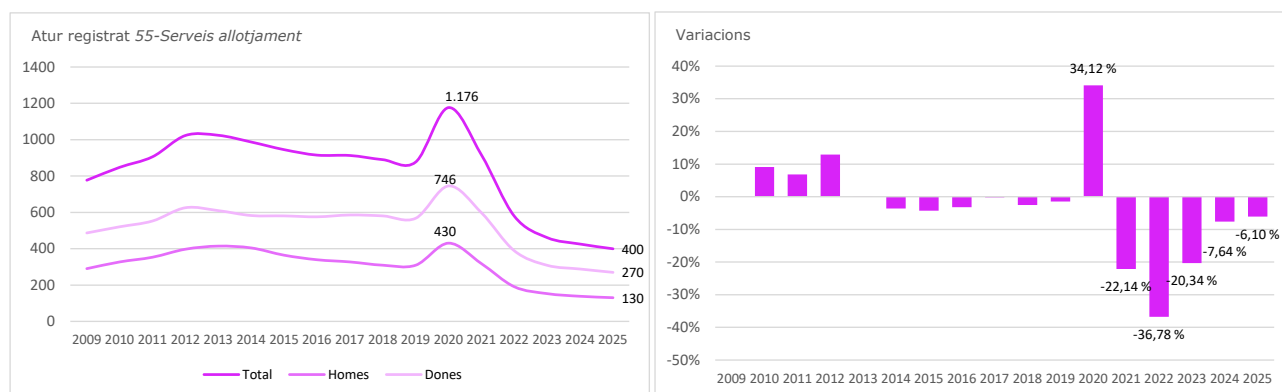
Atur registrat

Evolució anual de l'atur registrat al Maresme i variacions, 2009-2025

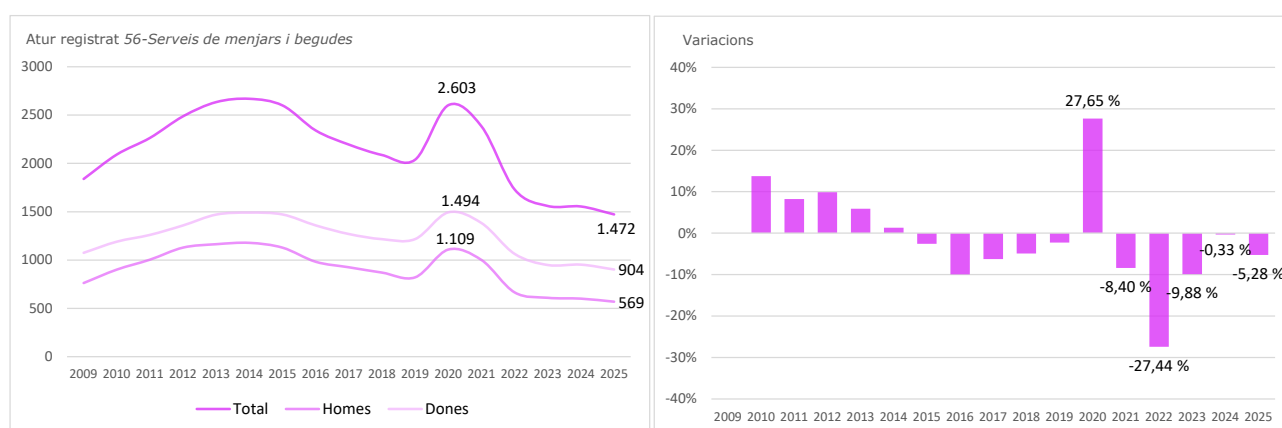


Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme a partir del Departament d'Empresa i Treball

Evolució de l'atur registrat per seccions d'activitat del sector turístic. El Maresme, 2009-2025

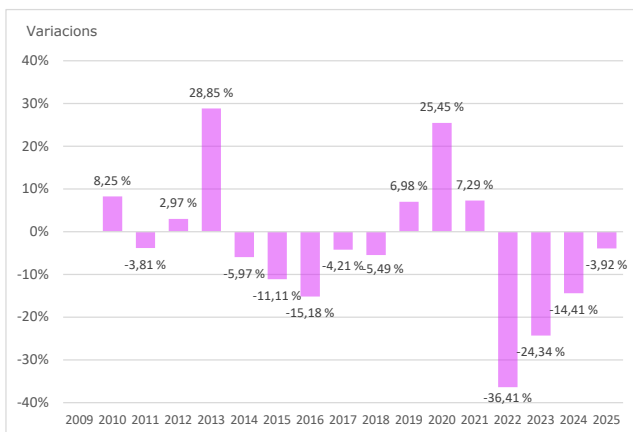
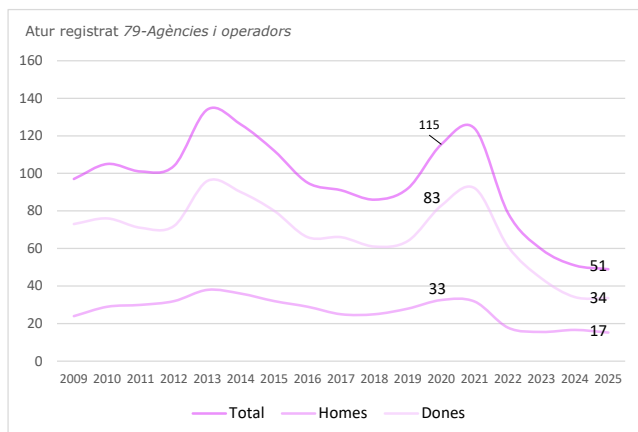


Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme a partir del Departament d'Empresa i treball



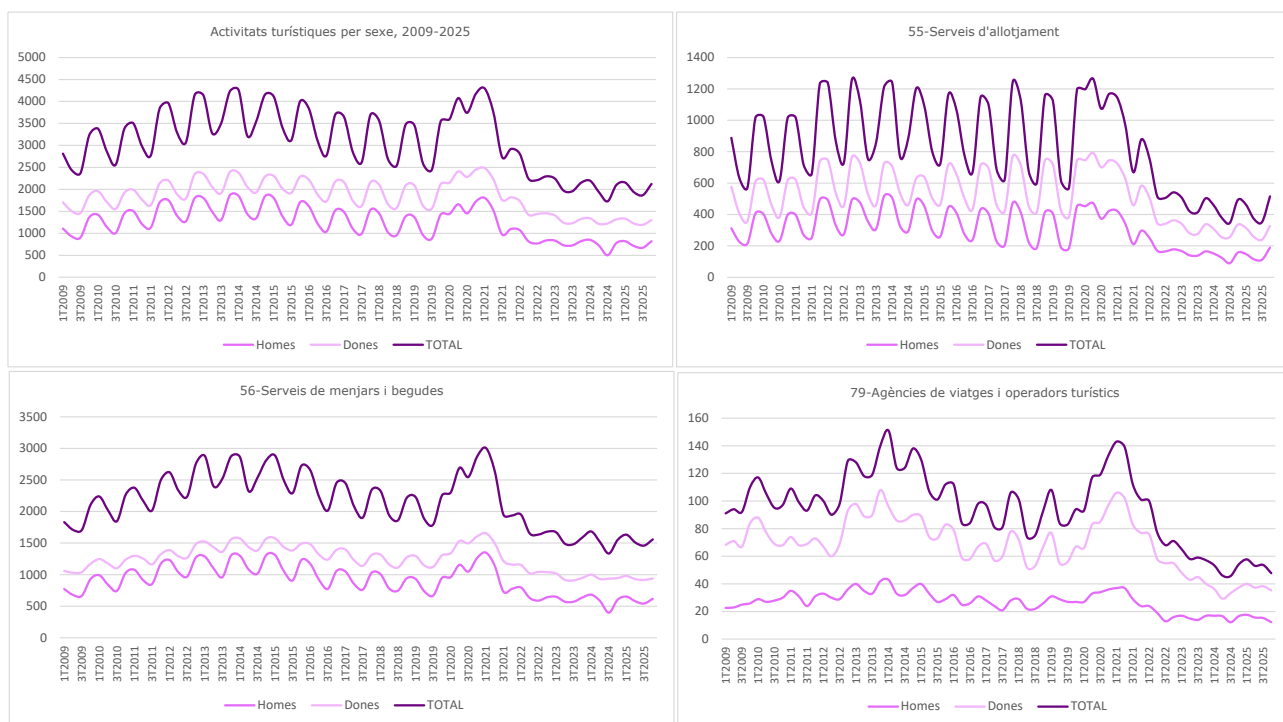
Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme a partir del Departament d'Empresa i treball

Activitats Turístiques: activitat econòmica i laboral



Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme a partir del Departament d'Empresa i treball

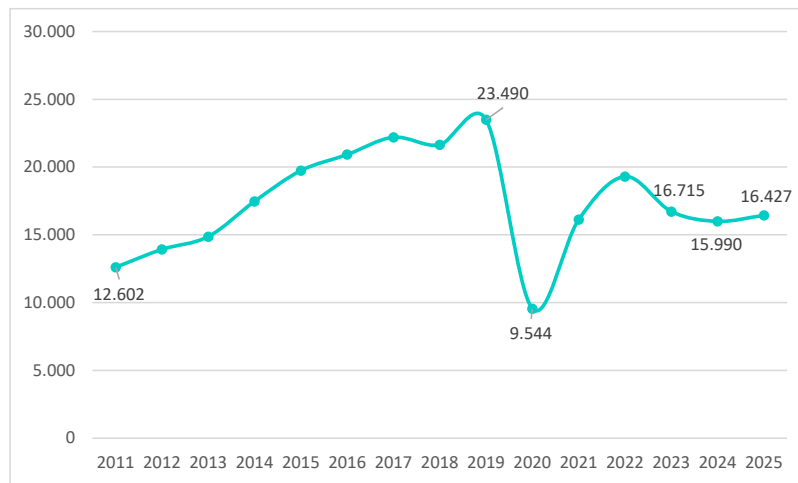
Evolució trimestral de l'atur registrat en les activitats turístiques per sexe i per seccions d'activitat.
El Maresme, 2009-2025



Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme a partir del Departament d'Empresa i treball

Contractació laboral

Evolució anual de la contractació laboral en les activitats turístiques. El Maresme, 2011-2025



Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme a partir del Departament d'Empresa i treball

